

**JAAR
VERSLAG
2016**

Schouwburg Amstelveen

Schouwburg Amstelveen Jaarverslag 2016

Inhoudsopgave

1. Voorwoord directie	5
2. Missie, visie en strategie	9
3. Theater	11
4. Film	19
5. Publieksbereik	23
6. De maatschappelijke paragraaf	27
7. Verhuur	33
8. Achter de schermen	35
9. Verslag van de raad van toezicht	39

Bijlagen

Bijlage 1. Cijfers	41
Bijlage 2. Begunstigers en adverteerders	45
Bijlage 3. Medewerkers	46

COVER: LOUIS! - WHAT A WONDERFUL WORLD - FOTO: RON JENNER



1 Voorwoord directie

*Visie is de kunst te zien wat onzichtbaar is -
Jonathan Swift, 1726*

Together or not together: that was the question in 2016

In theater is geen jaar hetzelfde. Er gebeurt altijd veel, ook vaak onverwacht, maar 2016 was écht anders – omdat de extra drukte weinig met theater te maken had maar des te meer met het cultuur- en bezuinigingsplan van de gemeente Amstelveen. In dit verslag ga ik kort in op dat gemeentelijke plan, de rol van de schouwburg en het verloop ervan, maar eerst is een belangrijker mededeling te doen: namelijk van de resultaten die wij, de mensen van de schouwburg, ons hadden voorgenomen en in 2016 realiseerden.

Met plezier en trots deel ik u namens alle medewerkers mee dat wij in 2016 onze inhoudelijke, maatschappelijke en financiële doelstellingen volledig hebben behaald. Dat wij dit hebben bereikt, sterkt het vertrouwen in ons kunnen, stimuleert onze creativiteit en – ondanks de zevende structurele gemeentelijke bezuiniging van € 100.000 die met ingang van 2017 een realiteit is – geeft ons als cultureel ondernemer moed voor de toekomst.

In totaal hebben in 2016 ruim 119.000 mensen de schouwburg bezocht. Dat betekent opnieuw een toename ten opzichte van eerdere jaren. In 2016 bezochten 71.922 mensen een theatervoorstelling. Het aantal filmbezoekers is verder gestegen naar 27.135. Het aantal bezoekers aan evenementen kwam uit op 20.086.

In september 2016 organiseerden wij voor de tweede keer een *Huiskamerfestival* in vijftien huiskamers in de stad. En ook deze keer was het een succes. We hopen en verwachten dat het een twee- of driejaarlijks terugkerend festival kan blijven.

Het *Kunst & Kids-festival*, aan het begin van het theaterseizoen, is in 2016 voor de zevende keer georganiseerd. Op diverse plekken in de schouwburg waren er voorstellingen en films voor kinderen van verschillende leeftijden. Wederom waren de workshops het populairst; de vraag 'wat is er nog meer te doen?' keerde steeds terug. Elk jaar zijn er meer workshops en elk jaar zijn ze allemaal vol. Inmiddels is het merk *Kunst & Kids* gedeponereerd en kunnen de schouwburg en alle kinderen, ouders en opa's en oma's van Amstelveen nog jaren plezier hebben van dit festival.

De periode-Berenschot

Van september 2015 tot september 2016 hebben alle negen Amstelveense culturele instellingen deel moeten nemen aan een samenwerkings- en bezuinigingsplan van de gemeente Amstelveen, onder begeleiding van organisatieadviesbureau Berenschot. De opdracht was om – ondanks een structurele bezuiniging van € 600.000 - de culturele infrastructuur overeind te houden. Het sleutelwoord daarbij was samenwerken. In die twaalf maanden is een plan opgesteld, waarin duidelijk geformuleerd is dat kunst en cultuur drie waarden in zich dragen, te weten een artistieke, een maatschappelijke en een economische waarde, en dat het cultureel ondernemerschap vrij baan krijgt. Deze uitspraak beschouwen de directie en de raad van toezicht van de schouwburg als een erkenning van werk en professionaliteit en zij waarderen de mogelijkheden die de gemeente de schouwburg biedt voor een meer eigen invulling van ambities.

In de periode-Berenschot

- nam de schouwburgorganisatie aan 45 werkgesprekken deel;
- kregen wij beschikking over vergelijkingscijfers (opgesteld door Berenschot) waaruit onder meer blijkt dat de schouwburg in tegenstelling tot vergelijkbare schouwburgen in het land geen 42% maar 36% subsidie ontvangt;
- kon het gebouw van de bibliotheek behouden blijven;
- is een substantieel bedrag gereserveerd voor een verbouwing voor de Cultuurstrip;
- werd duidelijk dat de aard en werking van de betrokken instellingen zodanig van elkaar verschillen dat een gezamenlijke backoffice geen soelaas zou bieden;
- bleek een verwachte bezuiniging van bestaande backoffices niet te realiseren omdat alle instellingen al zeer lean en mean zijn;
- is een cluster educatie gevormd;
- is de waarde en noodzaak van citymarketing door instellingen en gemeente onderschreven;
- is een nieuwe rapportage- en verantwoordingssystematiek geïntroduceerd;
- heeft een verdeling van de bezuiniging van € 600.000 plaatsgevonden;
- heeft de gemeente een nieuwe cultuuragenda geformuleerd;
- zijn door de gemeente nieuwe algemene subsidievoorwaarden opgesteld.

Tijdens de vele werkgroepbijeenkomsten heeft de schouwburg op uiteenlopende manieren met visie en plannen getracht een positieve bijdrage te leveren aan het gemeentelijke plan. De reactie van de gemeente in oktober 2016 maakte duidelijk dat zij de visie en plannen van de schouwburg gewaardeerd heeft. Zoals de gemeente het zelf omschreven heeft, staan zij 'vierkant achter onze ambitie van cultureel ondernemerschap en zijn blij met ons streven om meer eigen activiteiten te ontwikkelen'. Ook erkent de gemeente diens gevolge de noodzaak van meer exploitatievrijheid.

Afgesproken is op korte termijn te onderzoeken op welke wijze de bestaande infrastructuur van de Cultuurstrip op een hoger kwalitatief niveau gebracht kan worden, met het oog op betere exploitatie en met het uiteindelijke doel deze bestaande kunst- en cultuurvoorziening een nóg grotere rol te laten spelen voor de stad. Wij zijn de gemeente erkentelijk voor de ruimte, het meedenken en het vertrouwen dat zij ons geeft om nieuwe wegen te onderzoeken en vervolgens in te slaan, waarmee het cultureel ondernemerschap een échte kans krijgt.

Met plezier en trots besluit ik dit verslag met dank aan en applaus voor de hoofden van diensten, alle medewerkers en de raad van toezicht. Dank voor alle vertrouwen, inzet, kritische zin, discipline, enthousiasme, veerkracht en in 2016 in het bijzonder voor de creatieve bijdragen in én buiten het Berenschot-project. Omdat elke bijdrage telt, gaat mijn dank ook uit naar onze vele bezoekers, klagers, vrienden, huurders, partners, relaties, leveranciers, adverteerders, sponsors, fondsen en de gemeente Amstelveen. Behalve met het belangrijke aandeel van de gemeente in het faciliteren van de kunst ben ik blij met de goede samenwerking met de politiek, staf van cultuur en de dienst vastgoed, en hoop ik dat 2017 een jaar wordt van uitwerking en realisatie.

Dominique Deutz

Directeur-bestuurder
April 2017



2

Missie, visie en strategie

Missie

Schouwburg Amstelveen is een plek van verbinding waar wij de ontmoeting faciliteren tussen podiumkunst & film en toeschouwers én tussen bezoekers onderling. In een voorstelling of film die vermaakt, prikkelt, verrijkt en aanzet tot nadenken. Die nieuwe werkelijkheden voorstelt, maar geworteld is in het hier en nu.

Voor spelers én bezoekers willen wij een open en gastvrij huis zijn. Wij koesteren een omvangrijk vast publiek, dat een belangrijke ambassadeursfunctie heeft, en streven ernaar om ook nieuw publiek te blijven vinden voor nieuwe en minder bekende podiumkunsten en films.

Visie

De schouwburg stelt zich ten doel zoveel mogelijk mensen in aanraking te brengen met een kwalitatief hoogwaardig en divers aanbod van podiumkunsten en film, deze ontmoeting optimaal te faciliteren en de kwaliteit te waarborgen in een programmering en een publieksontvangst van hoge klasse.

Strategie

Om deze missie en visie te kunnen realiseren, zet de schouwburg in op een beleid dat uitgaat van de artistieke, economische en maatschappelijke waarde van kunst. Cultureel ondernemerschap hebben wij hoog in het vaandel staan.



JANDINO ASPORAAT - HOE DAN OOK - FOTO: RUUD BAAN

3 Theater

In totaal bezochten dit jaar 119.143 mensen een voorstelling, film of evenement in de schouwburg. De meeste bezoeken werden gerealiseerd in de Grote Zaal (60.684), gevolgd door maar liefst 27.135 filmbezoekers. De Kleine Zaal is bezocht door 11.238 bezoekers. Alle overige culturele, commerciële en maatschappelijke activiteiten en evenementen samen zorgden voor nog eens 20.086 bezoekers.

1.1 TOTAALOVERZICHT

2016	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	145	60.684	419
Kleine Zaal voorstellingen	91	11.238	123
Filmvertoningen	999	27.135	27
Culturele verhuurdagen	59	10.290	174
Commerciële verhuurdagen	32	7.115	222
Maatschappelijke activiteiten	85	2.681	32
Totaal	1.411	119.143	

Grote Zaal en Kleine Zaal

In 2016 heeft de schouwburg voor de Grote Zaal een theaterprogramma met 145 voorstellingen kunnen realiseren. In de Kleine Zaal vonden 91 voorstellingen plaats. Is de Grote Zaal er vooral voor de publiekstrekkingen, die ook op financieel gebied een substantiële bijdrage leveren aan de gezonde exploitatie van de schouwburg, in de Kleine Zaal hebben wij ook plek voor nieuwe en jonge talentvolle theatermakers. Ruimte bieden aan talentontwikkeling en het publiek de kans geven om artistieke smaak te ontwikkelen, vinden wij belangrijk.

De schouwburg is er voor iedereen in Amstelveen en omgeving en programmeert daarom het beste in zijn soort in alle theaterdisciplines. We profileren ons vooral met toneel, jeugd- en familietheater, dans en cabaret, maar ook opera, muziek, theatercolleges en musical/show zijn in het aanbod ruim vertegenwoordigd.

1.2 Voorstellingen, bezoekers en gemiddelden per genre Grote Zaal

Grote Zaal - 2016	Aantal voorstellingen	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers	Gemiddelde bezettingsgraad
Toneel	27	8.859	328	51%
Dans/ballet	11	4.127	375	66%
Jeugd/familie	33	11.744	356	55%
Opera/operette	1	601	601	100%
Cabaret	30	17.228	574	89%
Muziek/concert	25	10.183	407	63%
Musical/show	11	4.574	416	64%
Theatercollege	4	2.264	566	87%
Bijzonder	3	1.104	368	57%
Totaal	145	60.684		

1.3 Voorstellingen, bezoekers en gemiddelden per genre Kleine Zaal

Kleine Zaal - 2016	Aantal voorstellingen	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers	Gemiddelde bezettingsgraad
Toneel	21	2.430	116	50%
Dans/ballet	2	228	114	50%
Jeugd/familie	19	1.784	94	41%
Cabaret	25	3.491	140	61%
Muziek/concert	22	2.844	129	56%
Bijzonder	2	461	231	100%
Totaal	91	11.238		

Op het gebied van toneel, dans en jeugd- en familietheater geven wij zowel de ruimte aan vrije theaterproducenten als gesubsidieerde gezelschappen. In 2016 stonden er diverse toneelproducties geprogrammeerd van de BIS-gezelschappen (vanuit het rijk gesubsidieerd in de basisinfrastructuur) het Nationale Toneel, Toneelgroep Maastricht, Toneelgroep Oostpool en het Zuidelijk Toneel. Voor de jeugd stonden de BIS-gesubsidieerde gezelschappen Kwatta, Theater Artemis, Het Filiaal theatermakers en Theater Terra op het podium. Drie van de vier landelijk gesubsidieerde dansinstellingen waren te vinden op onze balletvloer: Scapino Ballet Rotterdam, het Nederlands Dans Theater en Introdans.

Opvallend in de programmering van 2016 is de opkomst van zogenoemde theatercolleges. Interessante mensen delen op indringende wijze hun ervaringen met het publiek. Onder meer waren er theatercolleges van André Kuipers over ruimtevaart en van Dick Swaab over het creatieve brein. De colleges leidden zelfs tot een nieuw gemeentelijk initiatief voor scholieren: 'Amstelveen ontvangt...', waarover meer op pagina 29.



HUISKAMERFESTIVAL - JORIEN HAHING EN MATUS DE ROO

Extra activiteiten

Naast alle reguliere voorstellingen in de Grote en Kleine Zaal programmeert de schouwburg gedurende het seizoen een aantal festivals en andere activiteiten:

Tweede editie Huiskamerfestival

In het weekend van 24 en 25 september vond op veler verzoek de tweede editie van het *Huiskamerfestival* plaats. Voor veel mensen is het nog niet vanzelfsprekend om regelmatig naar de schouwburg te gaan. Met dit festival komt de schouwburg bij de mensen thuis: een informele en drempelverlagende manier om van podiumkunsten te genieten. Het *Huiskamerfestival* is daarom een extra mogelijkheid voor de schouwburg om een nieuwe groep mensen te bereiken.

Het festival bestaat uit vijf routes met telkens drie (huiskamer)podia. Per route bekijken bezoekers voorstellingen uit drie disciplines, theater, muziek en cabaret, met dit jaar optredens van bijvoorbeeld Matzer Theaterproducties, Poolse Vis, Fernando Lameirinhas, Martin Oei, Kiki Schippers en Jasper van Kuijk. Elke voorstelling duurt maximaal 30 minuten. Bezoekers verplaatsen zich aan de hand van een kaartje van huiskamer naar huiskamer, steeds met plek voor 20 personen. In totaal bezochten 459 mensen het festival, een bezettingsgraad van 77%.

Na de laatste voorstelling op zondagmiddag sloten we het *Huiskamerfestival* feestelijk af in de schouwburg met een borrel en livemuziek van The Sound Volunteers, voor alle deelnemende huiseigenaren, artiesten en bezoekers.



Kunst & Kids - WORKSHOP FARA MORGANA

De financiering kwam mede tot stand dankzij bijdragen van de gemeente, Stichting Stinak, het Prins Bernhard Cultuurfonds, de (Huis)Vrienden van de schouwburg en, heel bijzonder, het Rabobank Coöperatief Fonds, waar het *Huiskamerfestival* een van de genomineerden én winnaars van de bijbehorende verkiezingen was.

Kunst & Kids

Op zondag 2 oktober organiseerde de schouwburg voor de zesde keer het kinderfestival *Kunst & Kids ©*. Een mooie traditie als seizoensopener, om de jeugd in contact te brengen met cultuur en tegelijkertijd het jeugd aanbod onder de aandacht te brengen. Omdat het Stadspleinfestival dit jaar al in juni plaatsvond, was het voor de eerste keer een 'zelfstandig' festival.

Het programma

De dag begon met twee meer dan volle rondleidingen voor de (Huis)Vrienden (sponsors van het *Huiskamerfestival*) en families. Naast voorstellingen in de Grote Zaal, Zonnestein-

zaal en Filmzaal waren er in de Kleine Zaal en de beide foyers optredens, workshops en activiteiten. Zoals het muzikale optreden van MrLuca, workshops koken, Japans bloem-schikken, buikdansen, goochelen en een workshop over vergeetachtigheid. Roodkapje liep rond en kinderen konden met Woezel en Pip op de foto. Het Amstelveens Poppentheater was aanwezig met twee bijzondere loop-acts.

Ook dit jaar was er daarnaast poppenkast voor het immer enthousiaste publiek en konden de kinderen knutselen en geschminkt worden. Speciaal voor de liefhebbers van Fiep Westendorp stond er een ouderwetse rode dubbeldekker, de Fiepbus, op het plein voor de schouwburg. Verder op het programma: *Robin Hood en het verdwenen goud* in de Grote Zaal; *Jazz Babar* in de Zonnesteinzaal; *Meester Spion* en *Huisdiergeheimen* in de Filmzaal. De dag sloot feestelijk af met dansen voor kids op muziek van DJ Tuk Tuk. Gedurende de dag bezochten ruim 1.000 (groot)ouders en hun (klein)kinderen *Kunst & Kids*. De belangstelling voor de workshops was dit jaar zo groot dat alle 300 – gratis – workshop-vouchers al om 11.30 uur waren uitgegeven.

Exposities: sterke vrouwen en bronzen portretten

Beeldende kunst krijgt al 40 jaar een podium in dit theater. Het tentoongestelde werk is altijd gerelateerd aan de podium- en/of filmkunsten via de maker of het thema.



JAN VERSCHOOR - EXPOSITIE ODE AAN JAN VERSCHOOR

In 2016 liep de expositie *Selected Portraits* van fotograaf Patricia Steur nog door. De selectie, speciaal samengesteld voor Schouwburg Amstelveen, bevat werk uit Steurs bekende portretserie *Dutch Beauty*, van sterke bekende vrouwen zoals Anouk en Isa Hoes. In oktober opende de expositie *Ode aan Jan Verschoor*. Dit eerbetoon aan de beeldhouwer en voormalig directeur van Museum Jan van der Togt omvat prachtige foto's van Verschoors tentoonstelling in Kasteel Keukenhof (2015) en enkele originele ruimtelijke (hang)objecten van de kunstenaar.

De beeldenexpositie *Portretten in Brons van John Verhagen* is doorlopend te zien in onze foyers.

Compleet avondje uit mét randprogrammering

Schouwburg Amstelveen biedt bezoekers graag een compleet middagje of avondje uit en dat waardeert het publiek. Om die reden programmeren wij regelmatig een Salon, een gratis toegankelijke inleiding op een voorstelling. Bezoekers krijgen achtergrondinformatie – maakproces, thematiek, verhaallijn – van een

Vertelvoorstelling

regisseur, acteur of iemand anders die nauw bij de voorstelling betrokken is. Salons gaan veelal vooraf aan toneel, dans, opera en aan bijzondere voorstellingen. Gemiddeld komt bijna een kwart van de voorstellingsbezoekers naar de Salon, in 2016 in totaal ruim 1.550 mensen. Naast de Salons organiseerde de schouwburg weer vele andere extra's rondom de voorstellingen, zoals workshops, meet & greet's, disco's en afterparty's.

Voor kinderen

Schouwburg Amstelveen vindt het belangrijk om kinderen van jongs af aan vertrouwd te maken met theater. Het is altijd weer een feest om al die opgewonden geluiden in de foyers te horen als er een voorstelling voor (jonge) kinderen is. Voor de allerkleinsten (vanaf 2 jaar) hadden we dit jaar maar liefst zeven verschillende producties met in totaal elf voorstellingen in huis.

Zo werd het *Fieperdepiep Festival (2+)* georganiseerd ter ere van de 100ste verjaardag van Fiep Westendorp, een vrolijke en sprankelende theaterbelevens rond Fieps werk. Naast voorstellingen in de Grote en Kleine Zaal stond er in de foyer een interactieve speeltuin waar de kinderen zich creatief konden uiten op schildersezels, met kruiwagentjes en bloemen konden spelen of met een verhaaltje konden wegdromen in een poezenmand. Buiten op het Stadsplein stond de Fiepbus, een vrolijk gedecoreerde dubbeldekker waar kinderen via een doolhof en spelletjes op avontuur gingen in de wereld van de overbekende kinderboekenillustrator. In februari organiseerden we het *Prentenboekjesfestival (2+)*, waarbij de foyer was omgetoverd tot Prentenboekstad met verschillende voorstellingen afgestemd op het thema en op de allerjongsten.

Voor oudere kinderen van 6-12 jaar was er de *Kinderen voor Kinderen Doe-middag*. Het thema: 'Raar maar waar!', titel van de 36e cd van Kinderen voor Kinderen. Vier grote workshopgroepen van elk 170 bezoekers genoten bij toerbeurt van een workshop dans, zang, workout en djembé, gecombineerd met een meet & greet met een aantal kinderen van het Kinderen voor Kinderen-koor. Na 'geproefd' te hebben van het zingen en dansen van het bekendste kinderkoor van Nederland, werden de deelnemers getraakteerd op een spetterend optreden door het koor zelf.

Feest in de schouwburg: verjaardagen

Dát is super: je verjaardag vieren in een echte schouwburg, compleet met kinderchampagne en taart. De kinderen bezoeken natuurlijk een mooie jeugdvoorstelling of -film, er is een cadeautje voor de jarige en een eervolle vermelding op de televisieschermen in de foyers maakt het feest compleet. De kinderfeestjes sluiten aan bij onze visie om jeugd en jongeren al vroeg in contact te brengen met cultuur. In 2016 vierden 17 kinderen (4-10 jaar) met circa 170 gasten hun verjaardag in de schouwburg.





NAAR DE GELIJKNAMIGE BESTSELLER VAN THOMAS ROSENBOOM

'GROOTSER EN MEESLEPENDER DAN IK OOIIT HAD DURVEN DROMEN'

GIJS SCHOLTEN VAN ASCHAT JACOB DERWIG RIFKA LOEIZEN

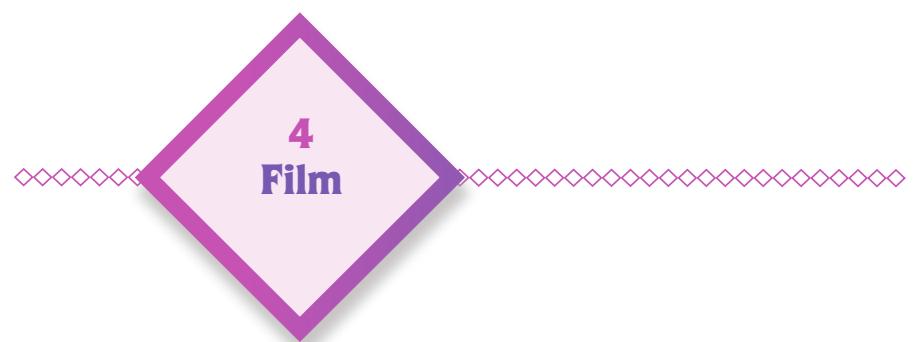
PUBLIEKE WERKEN

EEN FILM VAN JORAM LURSEN

PUBLIEKE WERKEN - EEN FILM VAN JORAM LURSEN

titelmuziek uitgevoerd door Janine Jansen

VANAF 10 DECEMBER IN DE BIOSCOOP



Sinds in 2012 de gemeentelijke subsidie voor de cinema wegviel, voert de schouburg de exploitatie voor eigen risico en rekening. Een aantrekkelijk film-aanbod vinden wij onmisbaar voor het Amstelveense culturele leven. Bovendien kan zo'n aanbod het vaste theaterpubliek verleiden en – laagdrempelig als het is – ook nieuwe bezoekers naar de schouburg brengen.

Het programma bevat dan ook veel 'publiekstrekkers', zowel voor de jeugd als voor volwassenen. Dat de belangstelling voor de cinema nog steeds groeit, motiveert ons om het huidige filmbeleid door te zetten en de filmprogrammering nog beter af te stemmen op de wensen van onze bezoekers.

Cinema in cijfers

In totaal bekeken 27.135 bezoekers in 2016 een film in de cinema (999 filmvertoningen), 11.081 mensen kwamen voor een jeugdfilm en 16.054 voor een volwassenenfilm. Het merendeel van de filmvertoningen vindt plaats in de Filmzaal, maar er zijn ook films in de Grote Zaal te zien, als de theaterprogrammering dit toelaat. De 205 filmvertoningen in de Grote Zaal in 2016 zijn bezocht door 6.763 personen.

1.4 Aantallen vertoningen, bezoekers Film			
Aantallen vertoningen	2014	2015	2016
Volwassenenfilms	304	560	580
Jeugdfilms	389	507	419
Totaal	693	1.067	999
Aantallen bezoekers			
Volwassenenfilms	10.451	14.696	16.054
Jeugdfilms	10.940	11.583	11.081
Totaal	21.391	26.279	27.135

Wekelijks geprogrammeerd

Het programmeringsbeleid van 2015 is doorgezet in 2016. Het wekelijks programmeren zorgt voor een actueel aanbod. Cinema Amstelveen kan daarmee beter inspelen op de

wensen van het publiek en doet daarnaast regelmatig mee met landelijke premières, zoals van *Bridget Jones's Baby* en *Tonio*.

Bijzondere events

In 2016 nam het aantal filmevents toe. Een event is een eenmalige vertoning van bijvoorbeeld een concert, een film met een nagesprek of een Ladies Night. Een vertoning van *Knielen op een bed violen* sloot af met een gesprek tussen schrijver Jan Siebelink, producent Sietze van der Laan en hoofdrolspelers Bary Atsma en Noortje Herlaar. Na afloop was er een signeersessie met Jan Siebelink en verzorgde boekhandel Libris Venstra de boekverkoop.

In samenwerking met Museum Jan van der Togt, waar een tentoonstelling over het werk van Herman Brood te zien was, is de documentaire over deze kunstenaar, *Kunst Begin drrr niet an*, vertoond. Een nagesprek met Xandra Brood maakte de avond compleet. Later in het jaar konden de bezoekers van de tentoonstelling en documentaire ook nog naar de theatervoorstelling *Chez Brood* in de schouwburg.

De eenmalige vertoning van de film *Een echte Vermeer* is nog zo'n voorbeeld. Na afloop leidde stadsdichter Matthijs den Hollander het nagesprek met hoofdrolspeler Jeroen Spitzenberger en oud-wethouder Rien Alink, auteur van de dichtbundel *Ode aan Vermeer*.

Samenwerking Bibliotheek Amstelland

In 2016 is wederom samengewerkt met Bibliotheek Amstelland. Alle leden van de bibliotheek ontvingen bij diverse boekverfilmingen, zoals *De Helleveeg* en *Tonio*, korting op de film.

Ladies Night

Een Ladies Night in Cinema Amstelveen betekent met vriendinnen naar de film en na afloop onder het genot van een drankje, een hapje en een goodiebag nog even napraten. Dit leverde maar liefst negen nagenoeg uitverkochte avonden op voor 2.173 dames en een enkele heer.

Indiase films

Op zondag 27 november vond voor de derde keer het *Indian Film Festival Amstelveen* plaats. Tijdens deze spin-off van het *Indian Film Festival The Hague*, dat al zes jaar draait in thuisstad Den Haag, zijn vijf films vertoond waaronder een voor de jeugd. Belangrijke reden voor Cinema Amstelveen om mee te doen is de grote populatie Indiërs in Amstelveen.

Seret Film Festival Amsterdam

Begin november was de tweede Nederlandse editie van het *Seret Film Festival London* in Cinema Amstelveen te gast. Vijf dagen lang zijn 7 Israëlische films vertoond voor 606 bezoekers. Ook in Amsterdam, Utrecht en Maastricht waren Israëlische films te zien in het kader van het festival. Openingsfilm *The Kind Words* werd voorafgegaan door een officiële

CHEZ BROOD - FOTO: ANTON CORBUJIN



receptie in de schouwburg. Tijdens het festival was er onder meer een besloten vertoning voor de dames van CIA (Collectieve Israël Actie) en drie films hadden na afloop een Q&A met een actrice of regisseur.

The Royal Opera House London

Technisch is het nu ook mogelijk om vertoningen (live) te streamen vanaf andere locaties. In april 2016 is gestart met 'live'- dan wel 'semi-live'-vertoningen van opera's en balletvoorstellingen vanuit The Royal Opera House in Londen. In 2016 waren er zeven vertoningen met 351 bezoekers. Veelgehoorde reactie van het publiek: 'Eindelijk kunnen we dit ook in Amstelveen zien!'

The Best of IDFA on Tour

International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA), 's werelds grootste documentaire-festival, stuurt zijn prijswinnende en genomineerde films op reis tijdens *The Best of IDFA on Tour*. Op 24 januari deed de tour Cinema Amstelveen aan. In de Grote Zaal bezochten 322 bezoekers onze IDFA-dag; een bezettingsgraad van 80%. Speciaal voor kinderen van 8-12 jaar was er in de voorjaarsvakantie ook *IDFA Junior on Tour* met aansluitend een workshop.

Op vakantie naar de film

Het *Kinderfilmfestival* is niet meer weg te denken als uitje in de herfst-, kerst- en voorjaarsvakantie. Tijdens dit festival kunnen kinderen dagelijks in Cinema Amstelveen de leukste jeugd- en familiefilms zien. Voor én na is het tekenen en kleuren geblazen in de foyer. Het *Kinderfilmfestival* wordt mede mogelijk gemaakt door KinderRijk.



CAMPAGNEBEELD SEIZOEN 2016-2017 - FOTO: PATRICIA STEUR

5 Publieks bereik

Wie zich gezien en welkom voelt, komt graag terug. Dat is onze filosofie als het gaat om publieksbinding en -bereik. Effectieve, authentieke en eerlijke communicatie staat daarbij centraal. De juiste positionering van het 'merk' Schouwburg Amstelveen heeft onze constante aandacht, en daarnaast is er steeds meer geloof in het marketingcredo 'publiek zoekt voorstelling', in plaats van telkens weer publiek bij een voorstelling zoeken.

Een nieuw seizoen

De publicatie van de seizoensbrochure eind april is de opmaat naar de start van onze voorverkoop, dit jaar op 7 mei. Thuisbezorgd bij zo'n 8.000 trouwe klanten, doorbladerbaar op de website en onder de aandacht gebracht door een uitgebreide publiekscampagne via buitenreclame, online advertising, e-mailmarketing, sociale media en free publicity in de lokale media.

Het campagnebeeld was dit jaar wel heel bijzonder. Op de voorkant van de brochure prijkten vol trots 'onze mannen van techniek', gemaakt door het creatieve team van Patricia Steur (fotografie), Louise Schiffmacher (styling en tatoeages) en Rose Sahuleka (visagie). We kozen voor dit beeld omdat onze technici met veel vakmanschap maar voor het publiek vrijwel in onzichtbaarheid werken. De magie van het theater doet je meestal vergeten dat alles hand- en mensenwerk is van zowel artiesten als technici. Vaak rijden om 10.00 uur 's ochtends al de eerste decortrailers de laad- en losruimte op en als het publiek 's avonds laat al lang en breed weer thuis is, wordt vaak nog volop gewerkt aan het afbreken van de voorstelling. Werden decorstukken nog niet eens zo lang geleden handmatig 'gehesen', tegenwoordig gebeurt dit volledig geautomatiseerd en komt er veel specialistische techniek-kennis kijken bij de programmering en bediening van de trekkenwand, licht en geluid. Deze ploeg mensen is onmisbaar voor de schouwburg, bij elke voorstelling, verhuur of film. Mooie mensen, symbool voor het DNA van de schouwburg. Elke technicus kan iedere voorstelling begeleiden en beschikt daarnaast over eigen specialisaties. Wij zetten hen graag een keer in de spotlights.



INTRODANS - SOMETHING OLD, SOMETHING NEW - FOTO: PIETER HENKEL

Schouwburg Amstelveen raakt je

De online-campagne met het thema '*Schouwburg Amstelveen raakt je... Ook met toneel*' [...dans/jeugdtheater/cabaret] is gecontinueerd. Online omdat ons (potentiële) publiek daar steeds vaker te vinden is. De campagne was vooral gericht op vrouwen omdat zij vaak beslissen als het gaat om theaterbezoek. Daarnaast is het bereiken van een 'jongere' doelgroep een belangrijk uitgangspunt in de marketingstrategie.

Voorverkoop

Een belangrijke periode voor de schouwburg is de voorverkoop tussen mei en september, want dan worden nog altijd de meeste entreebewijzen verkocht. In Amstelveen en de regio is het publiek er snel bij, om maar niets te hoeven missen. Maar omdat de landelijke trend blijft dat bezoekers hun tickets steeds later kopen, bieden wij in de maand mei op veel voorstellingen 10% vroegboekkorting. In 2016 bestelden 4.344 mensen 40.244 kaarten in de voorverkoop t/m 31/8.

1.5 Voorverkoop	2014	2015	2016
Aantal bestellers in de voorverkoop	3.397	3.406	3.172
Aantal bestellers t/m 31-8	4.812	4.764	4.344
Aantal verkochte entreebewijzen t/m 31-08	42.371	39.087	40.244

Met dank aan onze Vrienden

Sinds 2001 al genereert onze vriendenkring publiek voor Schouwburg Amstelveen. De Vrienden lopen door alle leeftijdsgroepen en als onze ambassadeurs zijn we hen bijzonder dankbaar. Daarom organiseren we gedurende het hele seizoen extra's voor hen en ontvangen zij uitnodigingen voor openingen en voorstellingen. In 2016 had de schouwburg 135 Vrienden, waarvan 28 Partnervrienden en 7 Jeugd vrienden.

Ken je publiek

Wij voeren met regelmaat publieksonderzoek uit, zodat we aanbod, service en communicatie zo goed mogelijk kunnen afstemmen op de behoeften van bezoekers. Dit jaar hebben we onderzoek gedaan naar de tevredenheid van bezoekers van het *Huiskamerfestival* en stelden we verschillende vragen aan onze trouwste klanten, de vroegboekers, en aan onze opera- en balletbezoekers.

Onderzoek Huiskamerfestival

De waardering voor het festival is groot, zo bleek uit de enquête die we na afloop verstuurd. Het overall rapportcijfer is maar liefst een 8,2. De respondenten zijn 'tevreden tot zeer tevreden' over de informatie vooraf (92%), de route (93%), de ontvangst (100%), de artiesten (91%) en de afstand tussen de locaties (95%). We hebben de bezoekers gevraagd of zij bij een eventuele volgende editie zelf hun huiskamer beschikbaar willen stellen. 42% van de respondenten geeft aan dit misschien of zeker te zullen doen. Een kwart van de bezoekers is 'nieuw publiek' voor de schouwburg.

Uit de antwoorden op de open vragen blijkt dat de bezoekers het festival bijzonder en verrassend vonden en dat ze van mening waren dat er een leuke en intieme sfeer heerste. Het programma werd als afwisselend beoordeeld, met goede artiesten. Het concept zorgt voor contact met de artiesten en het gevoel dat zij hun programma 'alleen voor jou' opvoeren. Het festival geldt als een goede manier om met verschillende soorten theater kennis te maken. 'Een festival dat je niet snel zult vergeten', aldus een van de bezoekers.

Onderzoek vroegboekers

Ook het onderzoek onder onze vroegboekers (N= 3.000) leverde een gemiddelde waardering van 8,2 op over het 'laatste bezoek' aan de schouwburg. Ruim een derde (37%) gaf desgevraagd de voorkeur aan de seizoensbrochure, ruim de helft (54%) maakte zowel gebruik van de brochure als de website en 9% gebruikt liever de website. Voor ons voldoende reden om door te gaan met de uitgave van de brochure.

Onderzoek opera- en balletliefhebbers

Omdat wij steeds vaker opera en ballet van The Royal Opera House Londen op het witte doek vertonen, hebben wij onder onze bestaande opera- en balletbezoekers in het theater



ANDRÉ KUIPERS - RUIMTEWAARTCOLLEGE - FOTO: WALTER KALLENBACH

een onderzoek gedaan naar hun voorkeuren. Hieruit bleek onder meer dat maar liefst 73% van de operabezoekers nog niet eerder een operafilmvertoning had bezocht, maar dit graag een keer zou doen. Voor ballet lag dit percentage zelfs op 86%.

Facebook voor kids

Via de gezamenlijke Facebook-pagina Kids & Cultuur Amstelveen publiceren culturele instellingen nieuws over voorstellingen, workshops en andere activiteiten voor kinderen van 0-12 jaar. Naast Schouwburg Amstelveen participeren hierin het Cobra Museum, het Amstelveens Poppentheater, Bibliotheek Amstelland en de Muziek- en Dansschool Amstelveen. De pagina heeft ruim 1.500 volgers (+25% t.o.v. 2015).

Cadeaukaarten

De overgang naar het kaartverkoopprogramma Ticketmatic maakte in 2015 de introductie van een eigen (online)cadeaukaart mogelijk. Ook kon vanaf dat moment de landelijke Podium Cadeaukaart online bij ons worden verzilverd. Met name de betaling met een Podium Cadeaukaart is sindsdien flink gestegen, in 2016 waren er maar liefst 1.026 betalingen met een totale waarde van € 33.822. Het voordeel van de Schouwburg Cadeaukaart is dat de ontvanger deze alleen bij ons kan verzilveren. In totaal zijn in 2016 37 Schouwburg Cadeaukaarten en 151 Podium Cadeaukaarten aangeschaft.

Leren van klachten

De schouwburg ziet elke klacht als een kans tot verbetering. Het is ons streven om in programmering en in service zo goed mogelijk aan te sluiten bij een zo breed mogelijk publiek. Slechte ervaringen van bezoekers nemen wij dan ook altijd serieus. We geven uitleg, zorgen waar nodig voor herstel en trekken er lering uit. In 2016 kwamen op het totaal van ruim 119.000 bezoekers 41 klachten binnen, die naar tevredenheid van de klant zijn afgehandeld.

6 De maatschappelijke paragraaf

Amstelveen staat al een aantal jaar op de derde plaats wat betreft woonaantrekkelijkheid (Atlas voor Gemeenten 2015). Cultuur speelt hierin een belangrijke rol en de gemeente heeft dan ook in het collegeprogramma uitgesproken de huidige culturele infrastructuur zo veel mogelijk in stand te willen houden. Vanuit die visie is door de gemeente in 2016 een nieuwe cultuuragenda ontwikkeld.

Cultuuragenda 2016-2020

De gemeente zet in op een cultureel aanbod voor alle inwoners op basis van diversiteit en kwaliteit, waarbij het centrale aanbod vanuit het Stadshart komt. Jongeren en mensen in sociaal isolement zijn belangrijke aandachtsgroepen. De gemeente ziet graag een toename in het aantal samenwerkingsverbanden binnen de culturele sector en stakeholders van buiten de sector, waarbij meer collectief en thematisch wordt geprogrammeerd. Op het gebied van cultuureducatie stimuleert de gemeente de totstandkoming van een samenhangend en vraaggestuurd aanbod en bevordert zij de relatie tussen culturele instellingen en scholen.

De schouwburg draagt met verschillende initiatieven bij aan de realisatie van de cultuuragenda. Zo verstrekken wij kortingen aan diverse groepen.

1.6 Aantal bezoekers met (pas)korting in 2016				
	Grote Zaal	Kleine Zaal	Filmzaal	Totaal
Amstelveenpas	5	1	73	79
CJP/CKV scholen	124	18	0	142
Vrienden	84	0	0	84
Kinderen	2.137	138	5.166	7.441
Smartcard	14	5	19	38
Filmstrip (cinema)	0	0	1.088	1.088
Familiëticket (cinema)	0	0	3.213	3.213
LoyaltyCard Stadshart Amstelveen	0	0	255	255
Sirene Sale	387	0	0	387



SCHOLENMUSICAL PORGY & BESS

Cultuureducatie

Loket Cultuureducatie: basisscholen én middelbare scholen

Om basisschoolleerlingen te verbinden met cultuur neemt Schouwburg Amstelveen deel aan het Loket Cultuureducatie Amstelland. Culturele instellingen uit Amstelveen, Aalsmeer en Uithoorn voorzien gezamenlijk in het aanbod lespakketten voor het primair en sinds september 2016 ook secundair onderwijs.

In 2016 introduceerden wij het lespakket *In woord en beeld* voor de groepen 5 en 6 van het basisonderwijs, gebaseerd op het boek *Krassen in het tafelblad* van Guus Kuijer. Leerlingen maken via dit lespakket kennis met theater en (zelf) acteren. Tien groepen van vier verschillende scholen volgden de lessen van dit pakket.

De schouwburg verzorgde in 2016 ook weer het bovenbouwpakket *Anders dan anders* over pesten, dat leerlingen uit groep 7 en 8 met andere ogen laat kijken naar kinderen die 'anders' zijn, onder meer via de film *Bluebird*. Voor deze filmvoorstellingen tekenden 3 basisscholen met ruim 119 leerlingen in: Willem-Alexanderschool, Bredeschool Omnibus en de Westwijzer.

Dit jaar zijn in samenwerking met het Loket Cultuureducatie ook diverse pakketten geïntroduceerd voor het voortgezet onderwijs. Ter kennismaking met de discipline theater zijn er workshops theaterimprovisatie ontwikkeld en workshops over het maken van fotostrips en theaterscènes. Vooral de workshops theaterimprovisatie zijn regelmatig aangevraagd door de Amstelveense middelbare scholen. In september verzorgde de schouwburg kennismakings-/theaterworkshops voor alle brugklassers van het Keizer Karel College tijdens de introductieweek.

Speciaal voor het Amstelveen College is in december *Smart* van Danstheater Aya op de planken gebracht. 210 leerlingen van 4HAVO en 4VWO bezochten 's middags deze voorstelling waarbij de kinderen nu eens wél hun mobiel 'aan' mochten houden.

Scholierenmusical Porgy & Bess

Na *Amstelveen, with Love* in 2015 produceerde de schouwburg in 2016 samen met de vier Amstelveense middelbare scholen de musical *Porgy & Bess*. Dankzij de onvermoeibare inzet van een aantal docenten is de spetterende musical met swingende muziek in een modern script uitgevoerd door de beste acteurs, zangers, muzikanten en dansers van de vier scholen. De schouwburg stelde in de herfstvakantie de hele week het gebouw en de benodigde technische mankracht ter beschikking, zodat leerlingen en ouders in drie uitverkochte uitvoeringen konden genieten van het talent dat Amstelveen rijk is.

Amstelveen ontvangt...

In opdracht van en samen met de gemeente is het scholenproject *Amstelveen ontvangt...* ontwikkeld. Doel van het project is leerlingen van de Amstelveense basis- en middelbare



HET GREZELKABINET FOTO: SANDRA KAAS

scholen op een inspirerende manier kennis laten maken met mensen die op een bepaald terrein succes hebben behaald. Zo kunnen zij tot een betere school- of profielkeuze komen en leren wat er allemaal mogelijk is. De eerste gast die organiserend wethouder van cultuur Maaïke Veeningen mocht aankondigen was niemand minder dan astronaut André Kuipers, die voor ruim 600 kinderen van de bovenbouw basisschool en onderbouw middelbare school een inspirerend ruimtevaartcollege verzorgde. Leerlingen mochten na afloop – onder leiding van stadsdichter Matthijs den Hollander – vragen stellen en met hun ruimtevaartheld op de foto. Voor 2017 en 2018 staan jaarlijks nog drie inspirerende bijeenkomsten in de planning.

Cultuuruitjes: voortgezet onderwijs

Middelbare scholieren krijgen elk schooljaar een CJP Cultuurkaart met een tegoed van maximaal € 15, dat ze individueel of met de klas mogen uitgeven aan cultuur. Daarnaast geeft hun kaart recht op korting bij veel culturele instellingen. Schouwburg Amstelveen is acceptant van de Cultuurkaart en regelt waar mogelijk een korting voor de leerlingen. Zo bezocht onder andere een groep van 94 leerlingen *RACE* van het Nationale Toneel.

Dagje snuffelen aan kunst en cultuur

Zoals elk jaar kwamen ook in 2016 VMBO-, HAVO- en VWO-leerlingen van Panta Rhei, het Keizer Karel College en het Hermann Wesselink College een dag lang snuffelen aan

kunst en cultuur in Amstelveen. De vraag vanuit de scholen was dit jaar zo groot dat het Rondje Cultuur is uitgebreid van één naar twee dagen in november, met in totaal 8 workshops theaterimprovisatie voor 120 kinderen in de Kleine Zaal van de schouwburg.

Week van het vergeten Kind

De schouwburg ondersteunt Stichting Het Vergeten Kind, die ruim 50.000 ‘vergeten’ kinderen in opvanglocaties helpt. Kinderen die mishandeld, misbruikt, verwaarloosd, verstoten of gevlucht zijn en opgroeien in sobere instellingen met minimale speelmogelijkheden en specialistische begeleiding. Ook in 2016 heeft de schouwburg met een aantal impresariaten vrijkaarten beschikbaar gesteld, zodat telkens een groepje kinderen met begeleiders een voorstelling kan bezoeken.

Ouders van zieke kinderen: VUmc

Ouders en andere verzorgers van langdurig zieke kinderen hebben het niet gemakkelijk. Hen biedt de kinderopvang van het VUmc het Verwenmoment: een middag of avond buiten de ziekenhuisomgeving om letterlijk even ‘uit’ de zorgen te zijn. Bijvoorbeeld in Schouwburg Amstelveen. Wij ondersteunen dit initiatief van harte en stelden in 2016 wederom vrijkaarten ter beschikking.

Bezoek van de Sint

Traditiegetrouw ontvingen wij de Sint na afloop van zijn intocht in de schouwburg, waar hij in een mooi versierde ruimte alle kinderen persoonlijk kan begroeten.

Ouderen: Vier het leven met een voorstelling

Stichting Vier het Leven neemt ouderen mee naar film, theater en concert. In groepsverband bezoeken zij meermaals per seizoen een voorstelling in de schouwburg. In 2016 bezochten 341 ouderen en vrijwilligers maar liefst 23 verschillende voorstellingen.

WIZO

Ook de Joodse vrijwilligersorganisatie Wizo bezocht weer een voorstelling waarbij zij na afloop via een tombola geld inzamelden voor hun activiteiten.

Stages en werkervaringsplekken

De schouwburg biedt studenten van diverse opleidingen de mogelijkheid om stage te lopen. Regelmatig zijn stageplekken beschikbaar op de afdelingen Techniek, Marketing & Communicatie en Organisatie & Verhuur. Het mes snijdt aan twee kanten: wij dragen onze passie voor het vak over en studenten brengen op hun beurt de nieuwste (vak)kennis mee. De schouwburg is SBB-erkend leerbedrijf (Samenwerkingsorganisatie Beroeps- onderwijs Bedrijfsleven) en examenlocatie voor BMT (Bediening Mechanische Trekkenwand).



7 Verhuur

Ons verhuurbeleid richt zich met name op cultureel-maatschappelijke instellingen en organisaties. De verhuur van zalen en technische faciliteiten biedt, naast extra inkomsten, gelegenheid om de banden te versterken met ondernemers in Amstelveen en nieuwe doelgroepen kennis te laten maken met de vele mogelijkheden van de schouwburg.

Onze huurders

Een greep uit de bedrijven, organisaties en instellingen die in 2016 bij ons te gast waren:

- Communicatie-adviesbureau De Issuemakers met hun jaarlijkse congres waar zij ook de Issue Award uitreiken. Dit jaar ging de Issue Award naar Jongerenbeweging Young & United;
- Speciaal optreden van de Yoshida Brothers uit Japan in de Kleine Zaal voor de Japanse gemeenschap en andere geïnteresseerden;
- Rijkswaterstaat met een aantal voorlichtingsbijeenkomsten voor bewoners over de uitbreidingsplannen van de A9;
- De ambassadeursdagen van ABN AMRO;
- Viruskenner, 'Kennis als antivirus' een speciaal educatief initiatief voor lager- en middelbaar onderwijs. Een samenwerking met o.a. Basisschool de Triangel uit Amstelveen om kinderen op interactieve wijze kennis te laten maken met virussen;
- De jaarlijkse studiedag van KinderRijk in de Grote Zaal;
- De bekendmaking van de prijzentoekenning van het Coöperatief Fonds van de Rabobank (waaronder ons eigen *Huiskamerfestival*);
- De landelijke finale van de Nationale Voorleeswedstrijd 2016 voor groep 8 en de brugklas. De winnaars van elke provincie namen het tegen elkaar op;
- De jaarlijkse MAX Ledendag;
- Het Nederlands Politie Orkest met het concert *A Warm and White Christmas* voor alle collega's.

Stralen in de eindmusical

Dit jaar voerden zowel de Willem Alexanderschool (Kleine Zaal) als OBS Piet Hein (Grote Zaal) hun eindmusical op in de schouwburg. Geweldig om de achtstegroepers in zo'n professionele omgeving te zien schitteren.

Amateurgezelschappen: liefde voor het vak

Amateurgezelschappen uit Amstelveen en regio kunnen van onze faciliteiten gebruik maken tegen aangepast tarief. Deze verhuringen gaan verder dan beschikbaarstelling van ruimten: wij hopen op deze manier de liefde voor het vak over te brengen en nieuw publiek te introduceren in de schouwburg. In 2016 ontvingen wij onder meer Muziek- en Dansschool Amstelveen, Balletschool De Toverfluit, Dansschool DCF, Balletstudio van den Ende en Muziekvereniging KnA uit Uithoorn met hun *Maestro Concert* voor War Child.

Montages: het ontstaan van een productie

In onze theaterzalen ontvangen wij steeds vaker artiesten en gezelschappen voor de montage van toekomstige voorstellingen. In 2016 perfectioneerden Frans Maas, Toneelgroep Maastricht, De Toneelmakerij, Stichting Enveloppe i.s.m. het Holland Festival en NBprojects hun voorstelling bij ons.



KLEINE ZAAI

Publieksservice geoptimaliseerd: kaartverkoop via de horecabuffetten

Om het de filmbezoeker zo gemakkelijk mogelijk te maken, zijn we in 2016 begonnen met kaartverkoop via de horecabuffetten. Bezoekers hoeven dan maar langs één 'loket' om een kaartje te kopen en een drankje te bestellen. Deze manier van kaartverkoop voor de film wordt ingezet op dagen of avonden dat uitsluitend films vertoond worden.

Website en nieuwsbrieven

In 2016 hebben we een aantal technische aanpassingen gedaan aan de website en de nieuwsbrief-formats. We zien dat steeds meer bezoekers een smartphone gebruiken om informatie te zoeken en kaarten te kopen. Website en digitale nieuwsbrief zijn hier nu voor geoptimaliseerd. Een grote wens is nog om ook het kaartverkoopprogramma voor mobiele telefoons te optimaliseren. Dit staat voor 2017 in de planning.

ICT

Na het implementatietraject van de nieuwe ticketing en planningssoftware in 2015 was 2016 een 'rustig' jaar op het gebied van ICT. De keuze voor Ticketmatic (kaartverkoop) en Yesplan (planningspakket) is juist gebleken. De systemen zijn hier en daar nog geoptimaliseerd maar draaien soepel, waardoor zowel in- als extern nauwelijks klachten gehoord zijn. Yesplan is in 2016 uitgebreid met een roostermodule, waarvan alle afdelingen die op rooster werken, gebruik maken.

Tijdens de accountantscontrole van de jaarrekening is de betrouwbaarheid en continuïteit van de geautomatiseerde gegevensverwerking bekeken en als gewaarborgd beoordeeld. Tevens is het kwaliteitshandboek ICT geactualiseerd en door de accountant op orde bevonden.

Personeelszaken

Schouwburg Amstelveen volgt de cao Nederlandse Podia en hanteert de bijbehorende salarisschalen voor zijn personeel.



Om onze beleidsdoelen te bereiken en het gewenste professionele niveau te handhaven, volgen wij ontwikkelingen op de voet. Waar nodig vindt bijscholing plaats op gebieden als marketing/communicatie, automatisering, sponsoring/fondsenwerving, (brand)veiligheid, theater- en filmtechniek maar ook bijvoorbeeld gastvrijheid. In 2016 namen medewerkers van de schouwburg onder meer deel aan de volgende cursussen:

- De jaarlijkse BHV met extra aandacht voor de ontruimingsoefening onder begeleiding van ProFhire Nederland;
- Cursus sociale hygiëne;
- Horecabrevet gedestilleerd;
- Managementtraining De Baak;
- OC&W opleidingstraject cultureel ondernemerschap Wijzer Werven.

Gezamenlijke activiteiten van medewerkers vinden wij belangrijk voor een goede sfeer achter de schermen. Het jaarlijkse personeelsuitje was dit keer bij Boerin en de Kok, een boerderij in Amstelveen, alwaar wij diverse workshops volgden en hebben gedineerd. In december vond in eigen huis een kerstdiner plaats voor alle medewerkers.

Personeelscommissie

De schouwburg heeft een personeelscommissie. Leden zijn Gerrie Liebrechts, Frits Zwaanswijk en Diny Bonestroo, als vertegenwoordigers van de medewerkers. Vanwege de op handen zijnde bezuinigingen en herinrichting van de culturele functies waren er regelmatig bijeenkomsten voor alle medewerkers over de voortgang van het Berenschot-traject.

Veiligheid voor alles

Nog altijd is Stadshart Amstelveen het enige winkelgebied in Noord-Holland met vijf sterren van het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO), hetgeen ook afstraalt op Schouwburg Amstelveen. In het pand moet de schouwburg vanzelfsprekend ook een veilige omgeving vormen voor bezoekers én werknemers. Onze interne Arbocoördinator is verantwoordelijk voor de invulling van de risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) inzake brandveiligheid, ontruimingsprocedures, veilig werken en Arbo-richtlijnen. Diverse protocollen binnen de eigen organisatie waarborgen de veiligheid van zowel personeel als gasten.

In 2016 is er in samenwerking met ProFhire weer een ontruimingsoefening gedaan met leerlingen van de Piet Heinschool. Ook op het gebied van ICT (cruciale bedrijfsprocessen, privacy) zijn in 2016 de protocollen uitvoerig onder de loep genomen.

Risicobeheersing en controle

Het handboek Administratieve Organisatie (handboek AO) beschrijft de processen en procedures voor zover die van belang zijn voor een goede beheersing van de bedrijfsvoering. Zo zijn het belang en de uitvoering beschreven van een juiste en volledige informatieverzorging.



GROTE ZAAL

In het handboek is verder uitgewerkt hoe een functiescheiding is gerealiseerd tussen de afzonderlijke hoofdfuncties (verkoop, inkoop, bewaring, registratie/administratie en uitvoering) van de organisatie. Daarnaast staat vermeld hoe de afdeling Financiën & Controle en een aantal andere afdelingen diverse interne controles moeten verrichten die voor de bedrijfsvoering belangrijk zijn. Het handboek AO is in 2016 aangescherpt en aangepast aan nieuwe procedures.

Onderhoud

Een schouwburggebouw heeft continue (onderhouds)aandacht. In 2016 vond groot onderhoud plaats aan beide toneelvloeren, is een nieuwe geluidsinstallatie geïnstalleerd in de bovenfoyer t.b.v. de Salons, werd de vloerbedekking in de kantoren vervangen en zijn de douche- en toiletruimten in de kelder door de gemeente opgeknapt. Tevens zijn de hoogwerkers vervangen.

9 Verslag raad van toezicht

Stichting Schouwburg Amstelveen wordt sinds 1 januari 2009 bestuurd door een directeur-bestuurder met een raad van toezicht als toezichthoudend orgaan. De stichting voldoet aan de negen principes van goed bestuur en toezicht in de culturele sector, zoals vastgelegd in de vernieuwde Governance Code Cultuur. Deze zijn vastgelegd in de statuten van de stichting, het reglement raad van toezicht, het directiereglement en de profielschets raad van toezicht. In 2016 kwam de raad van toezicht zes keer bij elkaar, de auditcommissie twee keer en de remuneratiecommissie een keer. Daarnaast vond een zelfevaluatie plaats. De leden van de raad van toezicht ontvangen per plenaire vergadering een vacatiegeld van € 135,-. De voorzitter ontvangt € 175,50 per vergadering.

De raad bestond in 2016 uit Marie-José Grotenhuis, Linda Alblas-van den Burg, Sjors Hartman (t/m april 2016, einde 2e termijn), Henk Uunk (vanaf januari 2016), Rein Schurink (vanaf juni 2016) en Steven van Vliet (voorzitter). De vergaderingen van de raad van toezicht vinden plaats in aanwezigheid van en worden voorbereid door de directeur-bestuurder van de stichting Schouwburg Amstelveen, Dominique Deutz. De raad van toezicht wordt secretariael ondersteund vanuit de schouwburg.

De belangrijkste onderwerpen in de raad waren de programmering, de jaarrekening 2015, het beleidsplan, de begroting 2017, en het samenwerkings- en bezuinigingsplan van de gemeente Amstelveen. Tot september 2016 hebben de directeur en het managementteam van de schouwburg een belangrijke bijdrage geleverd aan het *Plan voor samenwerking*. Wij hebben veel waardering voor het feit dat zij daarna daadkrachtig een positieve invulling hebben gegeven aan de opgelegde bezuiniging met de nadruk op ondernemerschap en het benutten van kansen.

De raad van toezicht onderschrijft de door de directie ingeslagen beleidsrichting volledig. De raad van toezicht heeft zich ervan vergewist dat Schouwburg Amstelveen zich in 2016 en volgende jaren houdt aan de gemaakte afspraken met de gemeente Amstelveen met betrekking tot het aantal voorstellingen in zowel de Grote als de Kleine Zaal.

Jaarlijks laten de raad van toezicht en de directie van Schouwburg Amstelveen de jaarrekening controleren door een externe accountant.

Tenslotte bedankt de raad van toezicht de directie en alle medewerkers voor hun inzet en bijdragen in het afgelopen jaar. Hun toewijding en passie voor de schouwburg zorgt ervoor dat zij er wederom in geslaagd zijn een representatief en kwalitatief gevarieerd aanbod van podiumkunsten en hieraan gerelateerde culturele activiteiten voor Amstelveen en de regio te verzorgen.

Steven van Vliet

Voorzitter

Leden raad van toezicht

Leden van de raad van toezicht op 31 december 2016 met datum van aftreden conform het door de raad van toezicht vastgestelde rooster van aftreden:

De heer S.T. van Vliet - voorzitter (datum van aftreden: 2017), lid remuneratiecommissie. Per 14 december 2015 voorzitter RvT. Nevenfunctie: lid RvT Stichting Het Buitenhof, Gouda en lid Geschillencommissie Metalektro. Dit zijn bezoldigde nevenfuncties.

Mevrouw L. Alblas-van den Burg (datum van aftreden: voorjaar 2017), lid RvT en lid remuneratiecommissie. Managing Director ICI Paris XL.

Mevrouw M.J. Grotenhuis (datum van aftreden: voorjaar 2017), lid RvT en lid auditcommissie.

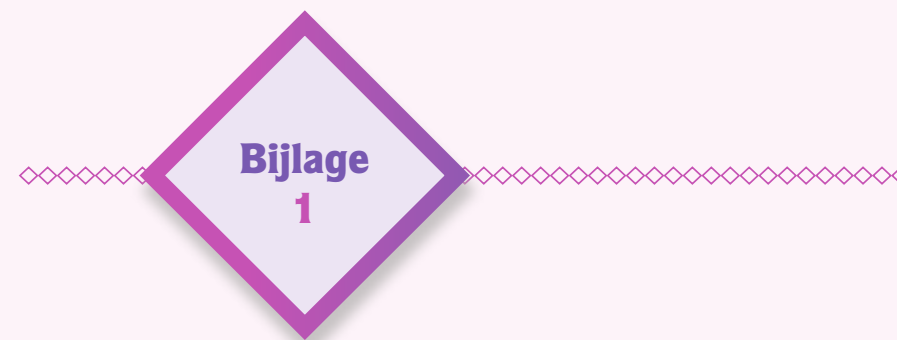
De heer R.J.T. Schurink (datum van aftreden: voorjaar 2020), lid RvT en lid auditcommissie, Algemeen directeur Regio Gooi en Vechtstreek.

De heer E.J.H. Uunk (datum van aftreden: eind 2020) lid RvT en voorzitter auditcommissie. Nevenfuncties: eigenaar financieel adviesbureau Tweeus, secretaris Stichting Rijwielpadenfonds Gooi- en Eemland (onbezoldigd).

Directeur-bestuurder

Mevrouw D.M.G. Deutz

In de periode 1995 tot en met 1998 schouwburgdirecteur in dienst van de gemeente Amstelveen. In de periode 1999-2008 directeur in dienst van Stichting Schouwburg Amstelveen en vanaf 2009 directeur-bestuurder van dezelfde stichting. Haar brutoloon bedroeg in 2016 € 127.155. Zij heeft een aanstelling voor onbepaalde tijd.



Cijfers

1.7 Totaaloverzicht

2016	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	145	60.684	419
Kleine Zaal voorstellingen	91	11.238	123
Filmvertoningen	999	27.135	27
Culturele verhuurdagen	59	10.290	174
Commerciële verhuurdagen	32	7.115	222
Maatschappelijke activiteiten	85	2.681	32
Totaal	1.411	119.143	

2015	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	144	62.127	431
Kleine Zaal voorstellingen	94	11.294	120
Filmvertoningen	1.067	26.279	25
Culturele verhuurdagen	57	5.400	95
Commerciële verhuurdagen	38	10.796	284
Maatschappelijke activiteiten	64	2.639	41
Totaal	1.464	118.535	

2014	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	163	66.855	410
Kleine Zaal voorstellingen	92	10.607	115
Filmvertoningen	693	21.391	31
Verhuurdagen en maatschappelijke activiteiten-	52	15.419	297
Totaal	1.000	114.272	

1.8 Grote Zaal - voorstellingen en bezoekers per genre 2014-2016

Aantallen voorstellingen	2014	2015	2016
Toneel	34	30	27
Dans/ballet	10	11	11
Jeugd/familie	33	29	33
Opera/operette	4	4	1
Cabaret	37	29	30
Muziek/concert	22	26	25
Musical/show	22	15	11
Theatercollege	-	-	4
Bijzonder	1	-	3
Totaal	163	144	145

Aantallen bezoekers	2014	2015	2016
Toneel	11.471	10.173	8.859
Dans/ballet	4.291	4.030	4.127
Jeugd/familie	12.819	13.142	11.744
Opera/operette	1.045	1.888	601
Cabaret	19.191	16.078	17.228
Muziek/concert	8.367	10.166	10.183
Musical/show	9.295	6.650	4.574
Theatercollege	-	-	2.264
Bijzonder	376	*	1.104
Totaal	66.855	62.127	60.684

* Aantallen bezoekers 'Bijzonder' in 2015 opgenomen bij overige disciplines.

1.9 Kleine Zaal - voorstellingen en bezoekers per genre 2014-2016

Aantallen voorstellingen	2014	2015	2016
Toneel	14	22	21
Dans/ballet	2	3	2
Jeugd/familie	14	22	19
Cabaret	39	30	25
Muziek/concert	17	17	22
Bijzonder	5	-	2
Succesoptie	1	-	-
Totaal	92	94	91

Aantallen bezoekers	2014	2015	2016
Toneel	1.242	1.795	2.430
Dans/ballet	237	143	228
Jeugd/familie	1.553	2.694	1.784
Cabaret	4.667	4.437	3.491
Muziek/concert	1.951	2.225	2.844
Bijzonder	722	-	461
Succesoptie	235	-	-
Totaal	10.607	11.294	11.238

Bijlage 2

1.10 Filmzaal 2016 per maand

Volwassenenfilms	Aantal vertoningen	Aantal bezoekers	Per vertoning
januari	54	1.865	35
februari	47	1.138	24
maart	58	1.566	27
april	57	1.005	18
mei	59	575	10
juni	59	878	15
juli	25	655	26
augustus > gesloten <	-	-	-
september	76	2.195	29
oktober	43	2.246	52
november	50	2.091	42
december	52	1.840	35
Hele jaar	580	16.054	28

Jeugdfilms	Aantal vertoningen	Aantal bezoekers	Per vertoning
januari	40	842	21
februari	40	1.071	27
maart	45	1.519	34
april	28	503	18
mei	46	865	19
juni	26	360	14
juli	16	475	30
augustus > gesloten <	-	-	-
september	33	472	14
oktober	51	2.056	40
november	38	664	17
december	56	2.254	40
Hele jaar	419	11.081	26

Begunstigers en adverteerders

Subsidiënt

De gemeente Amstelveen is subsidiënt van de schouwburg.

Sponsors en fondsen

KinderRijk heeft haar sponsoring van Cinema Amstelveen tot de zomer van 2016 gecontinueerd. Dankzij deze bijdrage kan Cinema Amstelveen o.a. de Kinder(film)festivals in alle vakanties realiseren. Connexion ondersteunt met ingang van november 2016 de schouwburg via een advertentie op de achterzijde van de entreebewijzen.

Het Rondje Cultuur en het Loket Cultuureducatie Amstelland zijn mede mogelijk dankzij steun van de gemeente Amstelveen en de provincie Noord-Holland (via het Loket Cultuureducatie).

Adverteerders

De seizoensbrochure kwam mede tot stand dankzij onze adverteerders: Accuraat verhuur, Aker Uitvaarten, Amstelstad accountants & adviseurs, BLVD café, Chinees restaurant New Peking City, Connexion, Dansschool Mittelmeijer, DSS - de Swart Services, KinderRijk, Koudijs, Kragtwijk Catering, Langblok Advocaten, Libris Venstra, Museum Jan van der Togt, P60, Amstelveens Poppentheater, Schoonmaakbedrijf Breddels, Stadshart Amstelveen, Tanuki, Terra Vina, Van Kerkwijk Piano's, Volvo Bangarage Amstelveen.

In de bioscoop adverteerden ING Bank Amstelveen en Eddy's Restaurant.

Bijlage 3

Medewerkers

Op 31 december 2016

Directie

Dominique Deutz
(directeur-bestuurder en
programmeur)

Filmprogrammering en -marketing

Diny Bonestroo
Lisa Gallardo Torres (stagiair)

Marketing & Communicatie

Quirine Muntz (hoofd)
Tessa Haster
Bernadette Out
Quirine Angel (stagiair)

Kaartverkoop & Informatie

Gerni van Lammeren-Groeneveld
(hoofd)
Gerrie Liebrechts-Dool (assistent)
Esmé Apeldoorn
Irma van Bolderik-Stevens
Rosalie Fleuren
Margareth Mulder-van der Meulen

Bedrijfstechniek & -processen

Niels Batenburg (hoofd)
Frits Zwaanswijk (toneelmeester)

Wim Braun
Youri Bruitzman
Alfred Faverey
(arbocoördinator)
Jo Horsch
Roy Kouw
Jonathan Reerds
Vincent Tulp

Organisatie & Evenementen en Secretariaat

José Haverman (hoofd)
Gerrie Liebrechts-Dool
Evelien van Mansum
Edske Meijerink
Xandra de Guzman
(stagiair)

Horeca & Service

Ad van den Ancker
Alwart Moeskops
Henny Pelgrim
Caroline Akerboom
Rosanna Baas*
Maaïke Baartscheer*
Else Baroud-Out
Lotte van den Berg*
Manon Blonk*
Lisa Borrenbergs*
Marieke Buytenhuijs

Michelle Commandeur*
Eline Feenstra*
Ilse Gregoor*
Jochem Heijligers*
Carlijn Hendriks*
Olivier Kemme*
Margot Kristel-Pelgrom
Ellen Meerkamp van Embden*
Jelle Meij
Jolanda Rietbergen
Merlin van Schaik*
Olivier Stort*
Maike Velzeboer*
Yolanda Vermeulen-de Vries
Esmee Voogel*
Kees de Wolf

Financiën & Controle en Personeelsadministratie

Armanda van Hardeveld (hoofd)
Sandra Scharff
Nellie Veltman

Schoonmaak

Mustapha Bekour

* Via payroll

Colofon

Uitgave

Stichting Schouwburg Amstelveen
Stadsplein 100
1181 ZM Amstelveen
020 547 51 61
www.schouwburgamstelveen.nl
www.cinemaamstelveen.nl

Verschijningsdatum

april 2017

Redactie

Marketing & Communicatie
Schouwburg Amstelveen

Vormgeving

Studio Scarpa

Drukwerk

Prepress4U

Oplage:

100



Cinema Amstelveen



Schouwburg Amstelveen
Stadsplein 100 - 1181 ZM Amstelveen
020 547 51 61
www.schouwburgamstelveen.nl
www.cinemaamstelveen.nl