

Schouwburg Amstelveen

Jaarverslag 2025



**Schouwburg
Amstelveen**

Correspondentie:
Postbus 634, 1180 AP Amstelveen
Bezoek:
Stadsplein 100, 1181 ZM Amstelveen

Contact:
Kassa 020 547 51 75
Kantoor 020 547 51 61
Fax 020 647 75 56

Schouwburg Amstelveen

Jaarverslag 2025

Inhoudsopgave	Pagina
1. Bestuursverslag	3
2. Onze missie en visie	5
3. Theater	6
4. De Landing	10
5. Film	14
6. Publieksbereik	17
7. De maatschappelijke paragraaf	22
8. Verhuur & Evenementen	28
9. Achter de schermen	30
10. Codes	33
11. Verslag Raad van Toezicht	36

Bijlagen

Bijlage 1: Cijfers	38
Bijlage 2: Begunstigers en Vrienden	41

1. Bestuursverslag

We hebben de positieve trend en stijgende lijn in bezoekersaantallen in 2025 wederom weten door te zetten. Met trots melden we dat we in 2025 met alle voorstellingen, activiteiten en verhuringen 201.466 bezoekers hebben ontvangen in de schouwburg, een stijging van ruim 20.000 bezoekers, 12%, ten opzichte van 2024.

De stijging van het aantal bezoekers is mede te danken aan een zorgvuldig samengestelde programmering, waarin artistieke kwaliteit en brede publiekswaardering op overtuigende wijze samenkomen.

In Cinema Amstelveen hebben we in 2025 45.000 filmbezoekers mogen ontvangen, een stijging van maar liefst 10.000 ten opzichte van 2024. De grootste kaskraker was *Hoop in de Hoep*, van de Amstelveense filmmaker Pim Giel met 6.500 bezoekers. Verder hebben we ook in De Landing 7.700 bezoekers mogen ontvangen, 4.000 meer dan in 2024.

Financieel

Wij hebben 2025 afgesloten met een positief exploitatiesaldo € 45.821. Verder zijn de bijzondere baten (€ 154.924) het resultaat van de vrijval van tegoedbonnen.

De totale opbrengsten zijn in 2025 € 526.000 gestegen t.o.v. 2024 (€ 794.000 t.o.v. begroting), grotendeels door de stijging van het totaal aantal bezoekers met ruim 21.000 tot 201.466. Na aftrek van de directe kosten bleef hiervan € 206.000 marge over.

Bij de exploitatiekosten zijn met name de personeelskosten gestegen (€ 230.000) door extra inzet techniek en film (€ 72.000) en horeca (€ 42.000). Daarnaast is er een nieuwe creatief producent aangenomen wat resulteert in 65k extra personeelskosten. Op huisvestingskosten (exclusief huur) hebben we € 57.000 bespaard t.o.v. 2024 door lagere onderhoudskosten.

Programmering

In Schouwburg Amstelveen programmeren we alle disciplines. Van toneel tot musical, van dans tot opera, van cabaret tot circus en van film tot theatercolleges. En dat alles in drie zalen aan het Stadsplein én een zaal op Uilenstede. De diversiteit in het aanbod maakt dat we bij uitstek de plek zijn waar veel mensen uit Amstelveen en omstreken over de vloer komen.

De programmerings- en productiesubsidie van het Fonds Podiumkunsten voor de jaren 2025 t/m 2028 geeft ons de kans het kwetsbare aanbod in de programmering te continueren. Juist voor het aanbod dat geen automatisch publiekstrekker is, is financiële ondersteuning noodzakelijk. We kunnen hiermee beginnende makers in de Kleine Zaal en De Landing en ook het meer experimentele aanbod in de Grote Zaal ondersteunen.

Verder blijven we de komende jaren coproduceren met Tent, de organisatie achter het circustheater festival *This is not a circus*. Zij komen elk jaar een voorstelling monteren in De Landing en gaan dan vervolgens bij ons in première.

Verbouwing

In oktober 2025 heeft de gemeenteraad van Amstelveen ingestemd met de verbouwingsplannen voor Schouwburg Amstelveen, waarmee na een lange periode van voorbereiding eindelijk groen licht is gegeven. De renovatie is gericht op het toekomstbestendig maken van het gebouw en omvat onder meer uitbreiding van de publieksruimtes, de verbetering van publieksvoorzieningen en een geheel nieuwe gevel.

In het kader van de herinrichting van de culturele infrastructuur wordt ook gewerkt aan een verdere uitwerking van de samenwerking met P60, met als doel te komen tot een fusie. Deze ontwikkeling zorgt voor een betere aansluiting tussen de culturele functies binnen het gebouw en een sterker samenhangend cultureel aanbod in Amstelveen.

De schouwburg is gedurende het gehele seizoen 2026/2027 gesloten vanwege de verbouwing. De heropening staat gepland voor oktober 2027. In seizoen 2026/2027 presenteren wij een breed programma in Theater De Landing, waarmee we het Amstelveense publiek in deze periode een gevarieerd en toegankelijk theateraanbod blijven bieden.

Jubileum

Op 3 januari 2025 bestond Schouwborg Amstelveen 50 jaar. We hebben dit jubileum gedurende het hele seizoen 24/25 gevierd. Als afsluiting van alle activiteiten hebben we in januari een drukbezochte reünie georganiseerd voor (oud)medewerkers. En speciaal voor ons jubileum werd de traditionele nieuwjaarsreceptie van de gemeente bij ons gehouden.

Sociale veiligheid

Eind 2025 ontving de directie signalen die aanleiding gaven om opnieuw aandacht te besteden aan sociale veiligheid en professionele samenwerking binnen de organisatie. Naar aanleiding hiervan is besloten om, in samenwerking met de externe vertrouwenspersoon, een traject op te starten gericht op verdere versterking van een veilige en professionele werkomgeving. De uitvoering hiervan vindt plaats in 2026.

Bij de interne en externe vertrouwenspersoon zijn in 2025 geen formele meldingen gedaan.

Risico's

De op handen zijnde verbouwing en de fusie met P60 zien we op het moment als de grootste uitdagingen voor de organisatie met bijbehorende risico's.

De verbouwing start op 1 juni 2026 en naar verwachting is de oplevering in oktober 2027. Gezien de complexiteit en omvang van de verbouwing bestaat er altijd, hoe klein ook, een risico dat de verbouwing vertraging oploopt. Voor de schouwborg is het zorg om hier zo goed als mogelijk op voorbereid te zijn. Maar een vertraging leidt tot onvoorziene kosten, inkomstenderving en is daarmee een financieel risico. De totale verbouwing gaat ongeveer 16 maanden duren dus dat heeft veel impact op de organisatie. Het is van belang om medewerkers ofwel aan het werk te houden ofwel aan ons verbonden te houden. Een gedeelte van de werkbare uren wordt ingezet voor activiteiten in De Landing en op andere locaties maar ook ter voorbereiding van de fusie en heropening van het nieuwe gebouw. Op moment van schrijven worden afspraken gemaakt om verschillende medewerkers te detacheren. Het is met de huidige personeelskrapte van belang dat we de huidige medewerkers aan ons blijven binden. We proberen dan ook de medewerkers - voor zover mogelijk - tegemoet te komen in hun wensen ten aanzien van doorwerken dan wel detacheren. Ook blijft het spannend welk effect de sluiting gaat hebben op het gedrag van onze bezoekers. Met een breed programma in De Landing waar we ook film kunnen vertonen proberen we ons publiek aan ons verbonden te houden.

De verbouwing vraagt aanzienlijke investeringen onder andere in inrichting, verlichting en horeca. Hoewel de schouwborg een gezonde financiële positie heeft, blijft een zorgvuldige afweging nodig tussen een solide bedrijfsvoering en de ruimte om te investeren. Op moment van schrijven is er nog geen definitief uitsluitsel over de financiële consequenties van de sluiting en exacte hoogte van de gevraagde investeringen.

Risico's die buiten onze invloedssfeer betreffen bijvoorbeeld geopolitieke dreigingen die van invloed kunnen zijn op onze kosten (energie) maar ook op de bestedingsruimte van onze bezoekers.

Vooruitblik

Het jaar 2026 zal voornamelijk in het teken staan van de verbouwing, de opening van het nieuwe gebouw en het voorbereiden van de organisaties op de fusie. De organisatie zet in seizoen 26-27 de exploitatie van De Landing voort met een brede culturele programmering, variërend van theater, dans, cabaret, musical en muziek tot filmvertoningen.

We kijken met trots terug op het afgelopen jaar waar we alle medewerkers hard hebben gewerkt om dit mooie resultaat te behalen. En we gaan vol enthousiasme aan de slag voor een mooi seizoen in De Landing en met de voorbereidingen van de opening van het nieuwe gebouw.

Thomas Smit

Directeur-bestuurder a.i.

Mei 2026

2. Inleiding en missie en visie

In ons 50-jarig jubileumjaar noteerden we wederom bezoekersrecords, lanceerden we nieuwe initiatieven als De Verhalenparade en Vrij op 't Plein en deden we vanuit onze locatie Theater De Landing voor het eerst mee aan het Amsterdam Dance Event (ADE). 2025 was ook het jaar waarin veel in beweging kwam. Zo heeft de Gemeenteraad in oktober officieel groen licht gegeven voor de grootschalige renovatie van de Cultuurstrip en onze schouwburg. Ook namen we afscheid van directeur Dianne Zuidema. Zij vertrok na ruim 5,5 trouwe dienst naar het DeLaMar in Amsterdam. Thomas Smit nam per juni het stokje ad interim over.

Missie

Schouwburg Amstelveen verrijkt je leven en verbindt je met de wereld om je heen.

Visie

We werken aan een toekomst waarin Amstelveners trots zijn op de podiumkunsten en film in hun stad en daarmee op de stad zelf. We zetten aan tot actief met ons meedoen en samen een bruisend huis creëren. We stellen ons open op naar verschillende mensen en organisaties uit Amstelveen. We richten ons op alle disciplines en vinden daar een artistieke en financiële balans in. De programmering is avontuurlijk én biedt ruimte voor bewezen kwaliteit.

Wat ons drijft

In Amstelveen is veel meer mogelijk dan je denkt. We stimuleren bezoekers, artiesten en onszelf om te denken in mogelijkheden. We zien een toekomst voor ons waarin creatieve Amstelveners en degene die willen genieten van een rijk cultureel aanbod op het gebied van podiumkunsten, in eerste instantie op ons gericht zijn. Wij zetten erop in dat onze bezoekers zich na een bezoek 'geraakt, gezien, geroerd, geïnspireerd en gastvrij ontvangen' voelen.

Strategie

Om deze missie en visie te kunnen realiseren, zet de schouwburg in op een beleid dat uitgaat van de artistieke, economische en maatschappelijke waarde van kunst. Cultureel ondernemerschap hebben wij hoog in het vaandel staan. Theater, film en verhuur & evenementen zijn de drie pijlers waarop het beleid van de schouwburg is gebaseerd.

3. Theater – Zinderende verwondering in volle zalen

In 2025 ontvingen we opnieuw een recordaantal bezoekers (ruim 201.000). Het publiek had de keuze uit een gevarieerd en sterk programma; van grote cabaretnamen en muziektheaterspektakels tot intiem toneel over maatschappelijke thema's. Op onze locatie Theater De Landing genoten bezoekers veelal van avontuurlijk theater door internationale en opkomende makers.

Ambitie en artistieke visie

In onze programmering zijn alle disciplines vertegenwoordigd; we vinden hier zowel een artistieke als een financiële balans in. De programmering is avontuurlijk én biedt ruimte voor bewezen kwaliteit. Dit realiseren we door te kiezen voor gevestigde makers, maar ook voor nieuw talent en eigenzinnige gezelschappen die niet eerder in ons theater hebben gestaan. In vergelijking met theaters van dezelfde grootte nemen we bewust risico om disciplines als toneel, dans en nouveau cirque te kunnen blijven brengen.

Ons gevarieerde aanbod bestaat uit voorstellingen van gesubsidieerde gezelschappen én van producenten uit het vrije circuit. De dansgezelschappen uit de BIS, zoals Nederlands Dans Theater, Scapino Ballet Rotterdam en Introdans programmeren we trouw ieder jaar in de Grote Zaal. De kleinere en middelgrote theatergezelschappen, veelal gefinancierd door het Fonds Podiumkunsten, vinden hun publiek voornamelijk in de Kleine Zaal en De Landing.

Wij ontvingen de volgende gezelschappen uit de Basisinfrastructuur (BIS, gesubsidieerd door het rijk): Theater Utrecht, Toneelgroep Maastricht, Het Nationale Theater, Theater Oostpool, Theater Rotterdam, Het Zuidelijk Toneel, NITE, Nederlands Dans Theater, Introdans, Scapino Ballet Rotterdam en de jeugdtheatergezelschappen Theater Sonnevand, SALLY Dansgezelschap Maastricht, Theater Artemis, de Toneelmakerij en Oorkaan.

Het genre toneel neemt een bijzondere plek in binnen onze programmering. We willen onszelf profileren als hét theater in de regio waar het publiek kan genieten van het allerbeste wat toneel te bieden heeft. Ons gevarieerde toneelaanbod van bewezen successen en avontuurlijke keuzes in combinatie met initiatieven zoals de Toneelleesclub en de Theater-Kijkclub dragen hieraan bij. Om die reden zijn we ook partner van Het Nationale Theater en staan de andere BIS-gezelschappen regelmatig in onze zalen. Ook proberen we aansluiting te zoeken met het hedendaagse aanbod uit Vlaanderen, zoals met het gerenommeerde gezelschap De Hoe.

Daarnaast hebben wij een sterke jeugdprogrammering. Al op jonge leeftijd brengen wij publiek in aanraking met podiumkunsten en met de kracht van de verbeelding, omdat je hier niet vroeg genoeg mee kunt beginnen. Ook hier bestaat de programmering uit een mix van gesubsidieerde gezelschappen en vrije producenten. Onze ambitie is om een huis en een podium te zijn voor vele stemmen. We stimuleren verscheidenheid en artistieke ontwikkeling in alle podiumkunsten. Daarnaast zijn we van mening dat een productieklimaat bijdraagt aan een cultureel stimulerende omgeving in Amstelveen en maken we een omslag van vooral een ontvangend huis naar een huis dat ook projecten initieert en (co)produceert.

Cabaret is nog altijd de grote publiekstrekker; in 2025 kwamen bijna 29.000 cabaretliefhebbers naar de schouwburg voor grote cabaretnamen als Plien & Bianca, Pieter Derks, Bert Visscher en Daniël Arends. Ook opkomende cabaretiers zijn in ons aanbod vertegenwoordigd. Onder meer Yunus Aktaş (winnaar Cameretten 2022) en Christian van Eijkelenburg (genomineerd voor Neerland's Hoop 2023) maakten indruk op het publiek.

Voor de programmering laten we ons verleiden door makers met verhalen waarin hun fascinatie voor deze wereld tot uitdrukking komt. Voor voorstellingen die het publiek bevragen en de vraag durven te stellen "Wat zou jij doen?" Niet op een belerende of betweterige toon, maar uit een verlangen om uit te wisselen en van elkaar te leren. In de hoop grip te krijgen op de wereld, of in ieder geval, een beter begrip voor elkaar. Hiervoor is het nodig dat makers niet alleen een verhaal presenteren maar ook hun eigen verhaal erdoorheen weven en zo hun mens- en wereldbeeld delen. Door hen willen we meegenomen worden, op het verkeerde been worden gezet, door hun ogen het leven bekijken. Het meest gaan wij 'aan'

van gezelschappen en makers die in hun voorstellingen lichtheid verweven, waar niets is zoals het lijkt, die je aan het denken zetten en die hun verwondering en zoektocht delen. Humor, of misschien beter gezegd, lichtvoetigheid, als afwisseling in spel, verhaal of tekst werkt vaak als een goede uitnodiging om een verhaal binnen te stappen of juist aan te laten komen. Daar zien we kansen voor nieuw publiek.

Opnieuw een recordaantal bezoekers

Afgelopen jaar bezochten ruim 201.000 mensen onze schouwburg én De Landing. Dat is bijna 12% meer dan vorig jaar. De stijgende lijn in bezoekersaantallen heeft zich hiermee goed doorgezet.

1.1 TOTAALOVERZICHT			
2025	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gem. aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	175	88.712	507
Kleine Zaal voorstellingen	118	19.120	162
De Landing voorstellingen	65	6.761	104
Filmvertoningen	1.011	45.199	45
Culturele verhuurdagen SBA	36	17.436	484
Commerciële verhuurdagen SBA	29	14.424	497
Culturele Verhuurdagen De Landing	78	5.763	74
Commerciële verhuurdagen De Landing	8	690	86
Maatschappelijke activiteiten	50	3.361	67
Totaal	1.570	201.466	

Een greep uit de programmering van 2025

- Het jaar ging swingend van start met *Saturday Night Fever*. De musical met o.a. Buddy Vedder en Esmée Dekker was vier keer te zien.
- Het met sterren overladen *Nachtwacht* van NITE wist ook ons publiek te ontroeren. De voorstelling met een cast van 27 muzikanten, dansers en acteurs is opgenomen in de officiële juryselectie van het Nederlands Theaterfestival 2025.
- Met zijn live-orkest verzorgde Frans Bauer een avond vol gezelligheid, meezingers en mooie verhalen.
- In het kader van 80 jaar vrijheid ging *De Aanslag*, het beroemde verhaal van Harry Mulisch, bij ons in première.
- Georgina Verbaan keerde na bijna tien jaar weer terug op toneel. Met haar rol in de vlijmscherpe comedy *Millennial / Vrede* van Theater Oostpool oogstte zij veel lof van zowel critici als publiek.
- Jong en oud kon zich vergapen aan *De Notenkraker (6 t/m 106 jaar)* van Introdans.
- De musical *Malle Babbe*, een prachtig eerbetoon aan Rob de Nijs, stond maar liefst zes keer in ons theater.
- Tweemaal een uitverkochte zaal voor het populaire cabaretduo Plien & Bianca.
- Cabaretier Dolf Jansen speelde zijn 36^e (!) oudejaarsvoorstelling, getiteld *Ongekend*.
- Met *Phaedra in vlammen* bracht Het Nationale Theater een moderne versie van het klassieke liefdesverhaal.



Toneelstuk *Phaedra in vlammen*

Jeugdtheater

Er stond een rijk aanbod aan jeugdtheater op het programma met veelal bekende gezichten als Brandweerman Sam, Bumba en Woezel & Pip. Daarnaast waren er sprankelende jeugdmusicals te zien, waaronder *Doornroosje de Musical (4+)* en *De Grote Slijmmusical (6+)*, die veel jonge bezoekers wisten te trekken. Tijdens de kerstvakantie transformeerde onze Grote Zaal tot een heus moeras voor *Shrek de Musical*. In de Kleine Zaal genoot het publiek van kleine juweeltjes als *Beest (8+)* door Theater Sonnevandek en *Ook slakken hebben wel eens haast (6+)* van het toonaangevende jeugdtheatergezelschap Artemis.

Naast onze reguliere programmering hebben we een aantal speciale activiteiten georganiseerd en gefaciliteerd:

De Theater-Kijkclub

Naar aanleiding van het succes van de Club van 6 voor 60 introduceerden we dit jaar de Theater-Kijkclub. Met deze 'club' krijgen toneelliefhebbers de kans om kennis te maken met de makers en zich meer te verdiepen in diverse theateraspecten zoals script, decor en muziek. Voor slechts € 90 bezoeken deelnemers vijf voorstellingen inclusief een inleiding of nagesprek met een betrokken maker. De club stond onder leiding van theater-connaisseurs Maarten Verhoef en Jos Schuring. In november vond de aftrap plaats met 37 deelnemers. Zij zullen in het voorjaar van 2026 de laatste voorstelling in de reeks bezoeken. Volgend seizoen zullen we De Theater-Kijkclub voortzetten in De Landing.

Week van de Ontmoeting

Tijdens de Week van de Ontmoeting (24 september t/m 1 oktober) vonden in Amstelveen diverse voorstellingen en lezingen plaats. Het evenement werd in Schouwburg Amstelveen afgetrapt met de live talkshow *Zomaargasten*. In een openhartig gesprek onder leiding van Oscar Kocken en Patrick Nederkoorn konden onverwachte gasten aanschuiven, resulterend in bijzondere verhalen en nieuwe ontmoetingen.

Slimme vertaalbrillen

In mei heeft Het Nationale Theater in onze schouwburg een test gedaan met slimme vertaalbrillen. In de bril verschijnt real-time ondertiteling van wat er op het toneel gezegd wordt. De woorden van de acteurs worden middels AI-gedreven technologie direct omgezet naar geschreven tekst, waardoor je live mee kunt lezen. Op deze manier kunnen voorstellingen in de toekomst toegankelijk worden gemaakt voor doven, slechthorenden en niet-Nederlandstalig publiek. Een select aantal toeschouwers mocht de slimme bril uittesten tijdens de voorstelling *Moeder Courage*.

Keti Koti

Op 1 juli werd Keti Koti herdacht met de theatervoorstelling *Bloedknopen*. In deze persoonlijke en indringende voorstelling verbindt theatermaker Kevin Klein zijn familieverhaal aan grotere vragen over identiteit, afkomst en vrijheid en nodigt hij het publiek uit om mee te reflecteren. Bij de voorstelling waren ook leerlingen van groep 8 van de Brede School Rembrandt aanwezig. Na afloop kon het publiek deelnemen aan een dialogentafel in de foyer.



De dialogentafel

4. De Landing – steeds meer kloppend hart van Uilenstede

Nadat we in 2024 de basis hebben neergezet, konden we in 2025 steeds meer makers en programma's een plek geven in De Landing. Gezelschappen en jonge makers vinden steeds beter hun weg naar het theater, en maken gebruik van onze repetitiestudio's of montagemogelijkheden. De Landing ontwikkelde zich verder als theater én werkplaats, waar ruimte is voor innovatie en uitwisseling. Met gerichte programma's die samensmelten met nachtcultuur sloegen we een brug naar jongeren/studenten in de omgeving. Zo bouwen we verder aan een dynamische, toegankelijke plek voor een breed publiek in Amstelveen en omstreken. In totaal zijn 65 evenementen in De Landing georganiseerd die ruim 6.700 bezoekers trokken. Een stijging van maar liefst 146% t.o.v. vorig jaar.

Een broedplaats en ontmoetingsplek

De Landing is een theater, broedplaats en ontmoetingsplek ineen: een culturele hotspot die bijdraagt aan de ontwikkeling van jonge makers en nieuw publiek op het gebied van podiumkunsten. De Landing is een artistieke broedplaats voor zowel nieuwe makers als gevestigde artiesten die zich willen heruitvinden, voor de studenten op de campus én een publiek dat zin heeft in avontuur.

Samenwerking met de relevante stakeholders rondom Uilenstede is daarbij het sleutelwoord. In 2025 hebben we veelal voortgeborduurd op bestaande samenwerkingen met organisaties uit de buurt (zoals de VBU en Prime Events); gezelschappen en productiehuizen (zoals Collectief Het Paradijs en Female Economy); met jonge makers (Krankjorum) en met studenten van de campus (Moanzy's Open Mic en student-ambassadeurs). Het afgelopen jaar zijn we ook een aantal nieuwe samenwerkingen aangegaan, waaronder met DJ-talent Lirios Sanchez en MC's Lex van Wieren en Aren Scholte.

Avontuurlijk theater voor jongeren en anderstaligen

De Landing is een andere plek dan Schouwburg Amstelveen. Waar de schouwburg een volwaardige planning heeft met vrijwel dagelijks theater en film, biedt De Landing een vrijplaats voor theatermakers om te experimenteren, te onderzoeken en te creëren. We zijn continu aan het onderzoeken hoe we de makers kunnen faciliteren en hoe we het beste studenten, internationals en ander publiek kunnen betrekken. Dit betekent dat de programmering en het gebruik van De Landing constant in ontwikkeling zijn.

Programmering en evenementen

In De Landing programmeren we voorstellingen voor studenten, internationals en natuurlijk andere cultuurliefhebbers die zin hebben in een avond uit. We hebben hierin speciale aandacht voor language no problem aanbod, zoals nouveau cirque en mime. We willen jonge theatermakers een podium bieden en hen ruimte geven verder in hun makerschap te groeien. Ook geven de ruimte aan initiatieven van studenten om hun eigen programma's en activiteiten te ontwikkelen.

Verstevigen makersklimaat Amstelveen

Het afgelopen jaar hebben we stevig ingezet op de ontwikkeling van onze locatie De Landing. Er waren verschillende voorstellingen te zien die pasten in de programmaliijnen internationaal aanbod (language no problem) of jonge makers.

Zo programmeerden we er bijvoorbeeld Mythos Ragnarok; een voorstelling waarin een verhaal uit de Noorse mythologie verteld wordt door worstelaars uit het Verenigd Koninkrijk. Ook op het gebied van circus laten we bijzonder aanbod zien en geven we jonge makers de kans zich aan het publiek te presenteren. Daarnaast hebben er ook veel activiteiten plaatsgevonden die we met de omliggende gemeenschap van studenten hebben gemaakt.

In het beleidsplan 2024-2027 hebben we de ambitie uitgesproken te investeren in het makersklimaat van Amstelveen. De Landing biedt hiertoe ook de mogelijkheid met onder andere de vele repetitiezalen. We halen met de nieuwe makers nieuwe perspectieven binnen die onze bezoekers een andere blik op de wereld geven.

Nachtcultuur in De Landing

In het afgelopen jaar hebben we stappen gezet om de nachtcultuur van Amstelveen en Uilenstede een professioneel podium te bieden. Vanuit de overtuiging dat clubcultuur en podiumkunsten elkaar op natuurlijke wijze kunnen versterken, werkte De Landing aan de

ontwikkeling van clubnachten die samensmelten met theater die aansluiten bij de grote groep jongeren en studenten die rondom De Landing wonen.

Het hoogtepunt was ons evenement rondom het Amsterdam Dance Event (ADE) als onderdeel van het Arts & Culture programma van het festival. In samenwerking met collectief R3LN4CHT presenteerden we *Alice in Thunderland*, een theatrale rave waarin muziek, performance en clubcultuur samensmolten. Op het programma stonden internationale DJ's als Kim Swim en Bae Blade en performances van onder andere Stephanie Louwrier, Light Light Collective en House of Circus.



Alice in Thunderland

In samenwerking met performancecollectief Krankjorum ontwikkelden we *Carrousel*, een format van een performance-avond die is vormgegeven als een clubnacht, waarbij theaterzaal en foyer transformeren tot dansvloer en ontmoetingsplek. Binnen die setting cureert Krankjorum een afwisselend programma van drie korte performances van jonge theatermakers, afgewisseld met DJ-sets van lokaal talent. De nadruk ligt op experiment en ontmoeting en het bieden van een podium aan nieuw talent. In oktober organiseerden we een eerste pilot.

Parallel hieraan ondersteunen we het project *Lirios Invites*, een initiatief van een bewoner van Uilenstede (Lirios Sanchez) waarin lokaal DJ-talent van studentencampus Uilenstede een podium krijgt binnen De Landing. Met dit project versterken we de verbinding met de directe omgeving en wordt ruimte gemaakt voor de informele, creatieve clubcultuur die op de campus leeft, normaal in de huiskamers, nu in een professionele context.

Een greep uit de programmering van 2025

- Onder leiding van choreograaf Piet Van Dycke bracht circusgezelschap Circumstances de voorstelling *Beyond*, over de kwetsbaarheid én de kracht van onze grenzen [in het kader van onze Language No Problem programmering].
- *Moanzy's Open Mic*, een maandelijks terugkerend open podium voor het talent van Uilenstede en omstreken.
- Cabaretier Micha Wertheim stond driemaal in De Landing met zijn voorstelling *Nergens anders*
- Een luchtig en positief theatercollege van Eva Eikhout over haar leven met een fysieke beperking. Bij de voorstelling was een schrijftolk aanwezig.
- Het Vlaamse gezelschap De Hoe trok tweemaal een vrijwel uitverkochte zaal met het bejubelde *De Sitcom*.
- Bijzonder om te noemen was bijvoorbeeld ook de voorstelling *Hell* van Collectief Het Paradijs dat drie dagen lang in De Landing te zien was.

Bazaar festival

De Landing bood een podium aan het Bazaar Festival van derdejaarsstudenten van de Amsterdamse Toneelschool & Kleinkunstacademie (ATKA). De studenten organiseerden het festival volledig zelfstandig en presenteerden de uitkomsten van vijf weken artistiek onderzoek buiten de schoolomgeving. De Bazaar nam het publiek in een route door het hele gebouw heen en toonde een gevarieerd aanbod van nieuwe ideeën en onderzoekpresentaties van deze lichte theatermakers.

De zomerresidentie

Ook dit jaar organiseerden we weer een zomerresidentie waarbij dit keer 9 verschillende theatercollectieven/makers mee deden, in totaal 19 individuele residenten. Zij kregen aan het begin van de zomerperiode de sleutel in handen van De Landing. Sommige makers werkten voor het eerst samen, anderen werkten aan een voorstelling die in première ging op Fringe festival Amsterdam, zoals de voorstelling *Henry Flowers* van Light/Light Collective, en *Breaking Bread* van PicoPi collective. We openden de twee weken durende residentie met een diner en aan het eind presenteerden alle makers tijdens een feestelijke avond waar ze aan hadden gewerkt.

Musical tick, tick... BOOM! exclusief in De Landing

Na de sluiting van culturele broedplaatsen zoals het Zonnehuis en DeLaMar West vond producent OpusOne in De Landing hun nieuwe speellocatie voor kleinschalige musicalproducties. Van 18 december 2025 t/m 10 januari 2026 streek OpusOne exclusief neer in De Landing voor *tick, tick... BOOM!* De voorstelling is de semi-autobiografische musical van Jonathan Larson (bekend van de hitmusical *RENT*). Met thema's als keuzestress en prestatiedruk is het stuk anno 2025 nog altijd actueel.

tick, tick... BOOM! met topacteurs Milan van Waardenburg, Liss Walravens en Paul Morris in de hoofdrollen, is volledig in het Engels gespeeld en gezongen. Een bewuste keuze waarmee De Landing perfect aansloot bij de grote en diverse internationale gemeenschap in Amstelveen. 'Met *tick, tick... BOOM!* van Jonathan Larson geeft De Landing een interessant visitekaartje af', aldus Het Parool.



Musical tick, tick... BOOM!

tick, tick... BOOM! beleefde een indrukwekkende reeks van 24 voorstellingen en wist daarbij ruim 4.500 bezoekers te trekken. Het publiek kwam uit alle uithoeken van het land – zelfs uit België – om de musical te bewonderen. Na de première op 21 december volgden hartverwarmende reacties van zowel pers als publiek. 'Everything about the delivery from the artists was breathtaking. So much talent, so much power on stage' en 'Mooie, intieme voorstelling. Echt leuk om deze in zo een intiem theater te zien', luidde enkele reacties van het publiek.

Officiële opening muziekstudio's

In maart werden de muziekstudio's in De Landing officieel geopend. De studio's bieden een professionele en inspirerende omgeving voor zowel beginnende als ervaren muzikanten. De opening is georganiseerd in samenwerking met Peter Boele van De Plug, een gevestigde naam in de muziekwereld. Tevens heeft Boele de muziekstudio's uitgerust en ingericht.

Extra kantoorruimtes en nieuwe huisgenoten

In september werd de benedenverdieping aan de achterzijde van het pand onderdeel van De Landing. Het Jazz Orchestra of the Concertgebouw verhuisde als eerste naar een van de nieuwe kantoorruimtes. Ook Prime Events nam zijn intrek in een van de kantoren.

Vanaf 2026 zullen we nog meer nieuwe huisgenoten verwelkomen en zal ook het kantoorteam van Schouwburg Amstelveen intrek nemen in het pand. De samenwerking met deze huisgenoten maakt dat we De Landing sterker op de kaart kunnen zetten en de creativiteit op de campus verder kunnen stimuleren.

Verhuur in De Landing

Naast de verhuur van kantoorruimtes is ook de intieme theaterzaal van De Landing te huur voor evenementen, voorstellingen en montage.

Een greep uit de huurders en hun bezoekers van 2025:

- De première van de afstudeerfilm van studenten op de Nederlandse Filmacademie is met een naborrel groots gevierd.
- Ook voor niet-culturele huurders was De Landing geliefd voor de verhuur. De Politie Eenheid Amsterdam is hier een voorbeeld van.
- Een terugkomend evenement is de diploma-uitreiking van de leerlingen van het in Amstelveen gevestigde Nederlands Mathematisch Instituut. Er zijn maar liefst 6 diploma-uitreikingen in 2025 georganiseerd en er staan er al een paar op de planning voor 2026.
- Een andere partij waar we een dag voor mochten faciliteren is de Blue Sky Group. De werknemers van Blue Sky Group hebben een dag lang gebrainstormd om wensen uit te kunnen laten komen voor de stichting Make a Wish. De Landing was een inspirerende locatie om hun creativiteit naar boven te laten halen en elke wens op een passende manier in te vullen.
- Voor het eerst waren er ook theater-, dans- en muziekgezelschappen aan het repeteren in onze repetitiestudio's. Dit zorgde voor een mooie 'kruisbestuiving' tussen verschillende artiesten. Onder andere Doke Pouwels, SHIFFT, Cortimedia, OpusOne, Feike's huis en Raymi Sambo Maakt hebben gebruikgemaakt van de repetitiezalen.

Er is ook volop gebruik gemaakt van onze montagemogelijkheden. Zo zijn Damn Honey met de voorstelling *Moedig Voorwaarts*, Kim Karssen met *Double Bill* en theatermaker Raymi Sambo op Uilenstede neergestreken om de laatste hand aan hun voorstelling te leggen. Ook hebben diverse try-out voorstellingen plaatsgevonden, aansluitend aan de montageperiode.

5. Film – alle records wederom overtroffen

We sluiten 2025 opnieuw af met een bezoekersrecord. Eind oktober verwelkomde Cinema Amstelveen al net zoveel bezoekers als in het hele jaar 2024. Daarmee was 2025 het drukst bezochte jaar ooit voor Cinema Amstelveen. In totaal genoten bijna 45.200 bezoekers van een filmvoorstelling. De documentaire *Hoop in de Hoep*, over het natuurgebied De Ronde Hoep, groeide uit tot de best bezochte film ooit en nam daarmee het record over van *Gerlach*.

Cinema in cijfers

In 2025 stonden er 1.011 filmvertoningen op het programma. Deze werden bezocht door 45.199 bezoekers: 36.478 bezoekers voor volwassenenfilms en 8.721 bezoekers voor de jeugdfilms. De gemiddelde zaalbezetting was 45 bezoekers per vertoning. Van de 1.011 films vonden er 781 plaats in de Filmzaal, 212 in de Grote Zaal, 9 in de Kleine Zaal en 4 in De Landing. In het kader van *Cinema Amstelveen on Tour* zijn 5 films op locatie vertoond in 2 wijken in Amstelveen.

1.2 Aantallen vertoningen & bezoekers Film				
Aantallen vertoningen	2025	2024	2023	2022
Volwassenenfilms	693	683	665	529
Jeugdfilms	318	298	348	343
Totaal	1.011	981	1.013	872

Aantallen bezoekers	2025	2024	2023	2022
Volwassenenfilms	36.478	27.009	24.158	14.733
Jeugdfilms	8.721	8.540	8.302	8.255
Totaal	45.199	35.549	32.460	22.988

Filmprogrammering

Cinema Amstelveen biedt een programmering die voor Amstelveen van betekenis is en die de ontmoeting en verbinding wil stimuleren. Door de brede programmering met veel inleidingen en nagesprekken hebben we veel trouwe bezoekers aan ons weten te binden. We maken ook graag ruimte voor bijzondere documentaires van bijvoorbeeld het IDFA en het Bollywood Summer Film Festival.

Best bezochte films

In 2025 waren er 164 verschillende titels te zien in Cinema Amstelveen. Met maar liefst 4.919 bezoekers was *Hoop in de Hoep* de best bezochte film, gevolgd door *Downton Abbey* (2.031 bezoekers). *Voor de meisjes* was met 1.187 bezoekers de best bezochte Nederlandse film en de Nederlandstalige versie van *Zootropolis 2* was met 1.004 bezoekers de meest populaire kinderfilm.

Cineville

Cinema Amstelveen is acceptant van de Cinevillepas: een maandelijks abonnement waarmee je voor € 24 per maand toegang krijgt tot 70+ filmtheaters. Jongeren t/m 29 jaar betalen slechts € 19 per maand. Met de Cinevillepas is er 8.073 keer een film bezocht in Cinema Amstelveen. Dit is een stijging van 20% t.o.v. 2024.

Picl

Vanaf 2020 bieden we films aan via het streamingsplatform Picl. Op Picl kun je de nieuwste films vanuit huis bekijken, ook als ze niet meer in de Cinema te zien zijn. In 2025 keken 848 mensen via Cinema Amstelveen een film op Picl.

Bijzondere events

In 2025 stonden er diverse special events op het programma. The Royal Opera & Ballet Londen was met 11 producties te zien (637 bezoekers) en er zijn maar liefst 20 premières in de cinema vertoond. Ter ere van het 60-jarig jubileum is *The Sound of Music* éénmalig vertoond in Cinema Amstelveen. Deze geliefde klassieker werd zorgvuldig gerestaureerd en opnieuw gemasterd in 4K.

Ook waren er 6 inleidingen en nagesprekken met bijzondere personen, waaronder met regisseur Hetty Naaijkens–Retel Helmrich bij de voorpremière van *Anak Indië*. Voorafgaand de documentaire *Een Vrouw Als Monique* verzorgde Rudi de Boer op 28 september een oeuvrelezing over de Grande Dame van de Nederlandse film; Monique van de Ven. Ter afsluiting van de vertoning was Monique zelf aanwezig voor een nagesprek in een uitverkochte Grote Zaal.



Voorpremière *Anak Indië*

Cinema Amstelveen on Tour

Om de zomer af te sluiten organiseerden we in 2025 opnieuw een buitencinema. Ditmaal op het Stadsplein en op Uilenstede. Met strandstoelen en koptelefoons kon jong en oud genieten van mooie films. Jongeren t/m 27 jaar profiteerden van een aantrekkelijke korting. Op het programma stonden de biopic *Rocketman* over de Britse poplegende Elton John, *Mamma Mia!*, *Bullet Train* en de animatiefilm *The Wild Robot*. Cinema Amstelveen on Tour werd dit jaar door bijna 300 bezoekers bezocht.

Vertoningen in samenwerking met Gemeente Amstelveen

In 2025 waren er verschillende vertoningen in samenwerking met Gemeente Amstelveen. In het kader van AmstelveenBeach werd het Stadsplein van 14 juni t/m 24 juni omgetoverd tot een heus strand. Tijdens het openingsweekend vertoonde Cinema Amstelveen de toepasselijke filmtitel *Baywatch*.

Filmfestivals

Cinema Amstelveen selecteert jaarlijks de echte must-sees van zowel Nederlandse als internationale filmfestivals. Tijdens het International Film Festival Rotterdam (IFFR) in januari is de film *Maria*, met Angelina Jolie in de rol van operazangeres Maria Callas, vertoond. In de maand juli vertoonden we in samenwerking met het Japan Festival de animatiefilm *Totto-Chan* en kwam het Bollywood Summer Film Festival met twee Bollywood klassiekers naar Cinema Amstelveen. De programmering stond deze editie in het teken van iconische films uit vijf decennia Bollywood. In het najaar vertoonden we enkele parels van het Nederlands Film Festival, waaronder de openingsfilm *Voor de Meisjes*.

The Best of IDFA on Tour

Op 16 maart streek The Best of IDFA on Tour neer in Cinema Amstelveen. Deze hele dag zijn prijswinnende en genomineerde documentaires van IDFA 2024 getoond. Met ruim 185 bezoekers waren wij de best bezochte IDFA on Tour in Nederland.

Documentaire voor zorgprofessionals

In januari zat de zaal vol professionals uit de geboortezorg voor *Een goed begin - bevallen in Nederland*. In deze documentaire delen zes gepassioneerde zorgprofessionals hun kennis over de unieke geboortezorg van Nederland vanuit hun persoonlijke ervaring en optiek. Na de vertoning vond een nagesprek plaats.

Dag van de Mantelzorg

In het kader van Dag van de Mantelzorg ontvingen we 45 mantelzorgers van Stichting Mantelzorg & Meer voor een besloten vertoning van de film *The Penguin Lessons*. Voor aanvang genoot iedereen van koffie met koek.

Ladies Night voor Enjoy! Foundation

Op 10 februari openden we onze Filmzaal voor een exclusieve Ladies Night voor 50 medewerkers van Enjoy! Foundation. Zij genoten van de Nederlandse romcom *Gek van Geluk* met in de hoofdrollen Carly Wijs en Plien van Bennekom. Na afloop kreeg iedereen een leuke goodie bag.

Pilot derde doek in De Landing gestopt

De maandelijks MovieNight in De Landing is na een pilot van 6 maanden gestopt. Helaas was er te weinig animo voor de vertoningen. Er wordt nagedacht over een ander filmplan.



Filmposter van *Hoop in de Hoep*

Hoop in de Hoep, de best bezochte film ooit

In januari 2025 kwam Pim Giel, documentairemaker en spreker bij ons langs voor een kopje koffie. Hij had een jaar lang, gedurende alle jaargetijden, gefilmd in het natuurgebied *De Ronde Hoep* in Ouderkerk aan de Amstel.

Hij had een verzoek of we deze film éénmalig wilden vertonen voor de omwonenden en vrijwilligers. Met het lokale succes van *Gerlach* in ons achterhoofd, dachten we gelijk, dit kon nog wel eens een succes worden.

En de rest is geschiedenis. Inmiddels heeft *Hoop in de Hoep* alle records in Amstelveen verpulverd. Met ruim 5.400 bezoekers is deze documentaire de best bezochte film in Cinema Amstelveen ooit. Vorig jaar was dit record nog in handen van *Gerlach* (3.100 bezoekers). Niet alleen in Amstelveen, maar in ruim 40 filmtheaters door het hele land was *Hoop in de Hoep* begin 2026 nog steeds te zien.

Filmcursussen

Voor iedereen die meer van film wil weten bieden wij filmcursussen aan. In het voorjaar boden wij de vervolgcursus *Meer Filmmuziek* aan. In het najaar kon men zich aanmelden voor de cursus *Filmsteden*. Onder leiding van filmwetenschapper Rudi de Boer konden deelnemers zich vier avonden lang verdiepen in belangrijke filmsteden zoals New York en Parijs. Voor beide cursussen was veel belangstelling. In totaal zijn ruim 360 tickets verkocht.

6. Publieksbereik – stijgende lijn zet zich voort

Na een recordaantal bezoekers in 2024 wist het publiek ons ook afgelopen jaar weer in groten getale te vinden. Voor het eerst werd daarbij de mijlpaal van meer dan 200.000 bezoekers bereikt. Daar zijn we natuurlijk ontzettend trots op. Uit het continue publieksonderzoek blijkt dat Schouwburg Amstelveen met een 8,4 wordt beoordeeld; een mooi resultaat dat met het oog op de grootschalige verbouwing alleen nog maar beter kan worden.



Voorzijde seizoensbrochure 25/26

Campagnes

Gedurende het jaar hebben er verschillende campagnes gelopen.

Allereerst de campagne in mei/juni rond de start van de kaartverkoop voor het seizoen 2025/2026. Het nieuwe aanbod was vanaf 24 mei terug te vinden in de traditionele seizoensbrochure en op de website. Voor het ontwerp van deze brochureomslag is een bijzondere aanpak gekozen. Met behulp van kunstmatige intelligentie (AI) ontwikkelde onze partner Druktemaker een opvallend en verrassend artwork dat perfect aansluit bij onze merkidentiteit.

De campagne werd verder ondersteund via nieuwsbrieven, online advertising, radio-interviews, onze socials, buitenreclame, via partners en lokale persberichten.

Decembercampagne

In de decembermaand hebben we een campagne gevoerd gericht op de feestdagen. Onder meer middels persberichten en een social media campagne. In de decembereditie van het huis-aan-huis verspreide magazine Amstelveenz stond een feestelijke advertorial. Om specifieke voorstellingen tijdens de kerstvakantie te promoten, zijn diverse A0-buitenrondes ingezet.

Onze (online) Jubileum-Adventskalender was vorig jaar zo'n succes, dat we begin december weer een Adventskalender introduceerden om op feestelijke wijze af te tellen naar kerstavond. De kalender zat vol mooie prijzen van de schouwburg (vrijkaarten voor voorstellingen) en van relaties zoals Canon, Bostheater, BLVD Café, Platform C en Park de Kegel. In totaal ontvingen we bijna 12.000 reacties. De campagne is ondersteund via social media (advertising), mailings, narrowcasting, reclame in onze Filmzaal en via nieuwsbrieven van onze partners.

Doorlopende publiciteit

Naast kortlopende campagnes voor speciale gelegenheden, zijn er ook promotiemiddelen die wij het hele jaar door inzetten om ons aanbod bij een breed publiek onder de aandacht te brengen.

Via onze tweewekelijkse Theater Nieuwsbrief (ruim 20.000 abonnees) voorzien wij ons publiek van gepersonaliseerde tips en nieuws over bijboekingen, speciale activiteiten en ontwikkelingen binnen de schouwburg. Voor onze grootste en trouwste klanten, de Vroegboekers en Vrienden die in de voorverkoop kaarten kochten, richten we speciale e-mailcampagnes in om hen aan ons te blijven binden. Online maken we promotie voor onze schouwburg en specifieke voorstellingen middels social media advertising. Zo lanceren we rond kindervakanties een social media campagne met jeugdvoorstellingen die dan te zien zijn. Hoewel online middelen volop worden ingezet, blijft printmedia een onderdeel van onze marketingmix. Zo versturen wij wekelijks een persbericht naar de regionale en lokale media waaronder het Amstelveens Nieuwsblad, Het Parool en Cultuurradio. Ook zorgen wij voor zichtbaarheid op straat via A0-posters en plaatsingen van A2-affiches in cafés.

In onze foyer hangen digitale schermen (narrowcasting) die ook vanaf het plein zichtbaar zijn. Op de schermen wordt het dagprogramma getoond en voorstellingen die later in het jaar te

zien zijn. Ook buiten het pand van de schouwburg maken wij gebruik van digitale schermen. Middels een barterdeal zijn wij dagelijks te zien op de digitale schermen in de bussen van Connexion. Op deze manier vergroten wij de zichtbaarheid van ons aanbod onder een nieuw en breed publiek in de regio.

Wij zorgen dat alle voorstellingen zo vindbaar mogelijk zijn via advertenties in Google via onze Google Grant. De Google Grant/Google Ads-campagnes - met een mediawaarde van 10.000 dollar per maand die wij gratis van Google krijgen - hebben wij ondergebracht bij INTK. Doelen: vergroten naamsbekendheid, verhogen online inkomsten en vergroten zakelijke verhuur. In 2024 hebben wij een Premium Theater Account afgenomen bij Theater.nl. Met 7,3 miljoen bezoekers op jaarbasis is Theater.nl het grootste theaterplatform van Nederland. Het premium account biedt ons diverse voordelen waaronder de weergave van al onze voorstellingen op hun website en enkele gesponsorde voorstellingen voor extra zichtbaarheid.

Website, nieuwsbrieven en sociale media

Het aantal websitebezoekers laat een lichte daling zien. Dit kan deels worden verklaard door de opkomst van AI-overzichten in zoekmachines, waardoor gebruikers minder vaak doorklikken naar websites. Tegelijkertijd is de betrokkenheid toegenomen: hoewel het aantal unieke bezoekers lager ligt dan vorig jaar, bezoeken zij de website vaker en besteden zij per sessie meer tijd aan de content. Voor onze locatie De Landing is er een aparte domeinnaam waarvan we de websitecijfers sinds eind november 2024 pas goed bijgehouden.

De social media kanalen (Facebook, Instagram en LinkedIn) van de schouwburg en cinema worden actief ingezet om het theater- en filmaanbod onder de aandacht te brengen bij een brede doelgroep. Sinds 2024 hebben we ook een Instagramaccount voor De Landing. Het CRM - Smart Marketing Platform van Smart Connections is een van onze meest belangrijke applicaties om bezoekers een zo gepersonaliseerd mogelijk aanbod te kunnen tonen.

Website, Social Media, Google Ad Grants & Nieuwsbrieven	2025	2024	2023	2022
Gebruikers website	681.835	690.729	655.491	356.201
Aantal sessies	1.044.105	975.493	936.833	577.372
Gebruikers website Landing	48.656	-	-	-
Aantal sessies	73.333	-	-	-
Facebook - Schouwburg	7.940	7.875	7.610	7.389
Facebook - Cinema	3.756	3.851	3.766	3.703
Facebook - Kids & Cultuur Amstelveen	1.905	1.931	1.921	1.902
Instagram – Schouwburg	3.029	2.615	2.151	1.725
Instagram - Cinema	822	748	699	637
Instagram De Landing	1.059	415	-	-
Google Grant, gem. aantal vertoningen per maand	10.391	9.580	11.533	9.793
Abonnees Theater Nieuwsbrief	20.358	18.005	16.035	15.483
Abonnees Cinema Nieuwsbrief	8.038	7.662	7.315	7.000
Abonnees Persoonlijke Tips Nieuwsbrief	33.774	32.481	31.320	31.441

Amstelveense Toneel Publieksprijs

In het seizoen 2022/2023 introduceerden we de Amstelveense Toneel Publieksprijs met als doel toneel op een positieve manier onder de aandacht van het publiek te blijven brengen. Na afloop van alle toneelvoorstellingen nodigden we daarom de bezoekers uit om hun stem uit te brengen.



Galerie The Waverly

Ook dit jaar hebben we weer de Amstelveense Toneel Publieksprijs uit mogen reiken. De top 3 van favoriete voorstellingen van ons publiek bestond dit keer uit *Galerie The Waverly*, de NITE-voorstelling *Nachtwacht* en *Opening Night* van het Vlaamse gezelschap DE HOE.

Galerie The Waverly van MORE Theater Products is de grote winnaar van de Amstelveense Toneel Publieksprijs. De tragikomedie

met Anne Wil Blankers en Daniel Cornelissen is bijna unaniem verkozen tot Beste Toneelstuk van het seizoen 2024-2025.

Keuzehulp Quiz

Om onze bezoekers wegwijs te maken in ons grote en veelzijdige aanbod, hebben we in oktober de Keuzehulp Quiz gelanceerd. Middels een handjevol speelse vragen kan ons theaterpubliek ontdekken welke voorstellingen écht bij hen passen. Voor de quiz maken we onder meer gebruik van een eigen ontwikkeld drijfveren-segmentatiemodel (met de doelgroepen Genieter, Vurige verteller, Stiltezoeker of Sprankelaar). Ook aankomend jaar zullen we de Keuzehulp Quiz bij ons publiek onder de aandacht blijven brengen.

Online retourneren via Mijn Theater

In 2025 hebben we verder gebouwd aan Mijn Theater, de online omgeving waarin bezoekers eenvoudig hun tickets, tegoedbonnen en persoonlijke gegevens kunnen inzien en beheren. Een belangrijke uitbreiding was de mogelijkheid voor bezoekers om zelf theater- en filmtickets te retourneren. Daarmee werd het voor publiek nog eenvoudiger om dit soort wijzigingen zelfstandig en op het moment dat het hen uitkomt te regelen.

Deze uitbreiding werd positief ontvangen en zorgde voor een merkbare afname van handmatige werkzaamheden bij onze afdeling kaartverkoop & klantenservice.

Publieksreacties en NPS-score

Omdat we continu aan publieksonderzoek doen, kunnen we sneller inspelen op de ervaringen van onze bezoekers en onze dienstverlening hierop afstemmen. We vragen in het publieksonderzoek naar de feedback op de voorstelling zodat we hier in onze toekomstige programmering rekening mee kunnen houden en we vragen naar de mening van het publiek over de schouwburg zelf zodat we indien mogelijk aanpassingen kunnen doen. Over 2025 hebben we onderstaande mooie cijfers kunnen realiseren:

Schouwburg Amstelveen

- Gemiddelde beoordeling schouwburg 8,4
- Gemiddelde beoordeling voorstellingen 8,8
- NPS-score 53 (uitstekend)

De Landing

- Gemiddelde beoordeling theater 8,1
- Gemiddelde beoordeling voorstellingen 8,6
- NPS-score 24 (goed)

Een greep uit de publieksreacties:

- 'De voorstelling was echt boven verwachting goed! Goede acteurs en het was echt grappig voor jong en oud. Wij hebben er met zijn vieren oprecht van genoten en hebben ons voorgenomen veel vaker naar het theater te gaan.'
- 'Door de ontvangst aan de deur heel bijzonder en het vriendelijke personeel dat je over de hele avond tegenkomt. Dan voel ik mij geen nummer, maar gehoord.'
- Superaardig personeel en mooie zaal!
- 'We hebben genoten van het heerlijke spektakel geschreven door Jon van Eerd. Ook het pauzedrankje was weer goed verzorgd.'

Onderdelen van de schouwburg waar het publiek soms wat minder enthousiast over is:

- De drukte bij garderobe en de buffetten bij uitverkochte voorstellingen.
- Aantal zitplaatsen in de foyers.
- Het geluidsniveau bij sommige voorstellingen.
- De zichtlijnen in de Grote Zaal.
- De hoge parkeerkosten van de parkeergarage.

Toneelleesclub – samen teksten lezen

In 2023 zijn we in het kader van onze stadsprogrammering gestart met de *Toneelleesclub*. De *Toneelleesclub* komt één keer per maand samen. Onder de enthousiaste begeleiding van toneelschrijver Luuk Imhann, winnaar van de BNG Bank Lezersprijs 2022, lezen deelnemers (max. 20) samen een toneeltekst. Dit doen zij hardop, ieder in een door henzelf gekozen rol. Na afloop wordt de tekst nabesproken.

De *Toneelleesclub* is in het leven geroepen om actieve publieksparticipatie te stimuleren, het publiek meer te betrekken bij onze programmering en discussies over het hier en nu mogelijk te maken.

De *Toneelleesclub* vindt plaats in het Theatercafé van onze schouwburg. Op het programma staan toneelteksten van zowel klassieke als eigentijdse auteurs. Dit jaar konden deelnemers zich onder meer vastbijten in teksten van Duncan MacMillan (*Longen*) en Don Duyns (*Wat moeten we met Maartje?*). In totaal bereikten we 44 verschillende deelnemers, waarvan het merendeel (68%) in 2025 voor het eerst meedeed aan de *Toneelleesclub*.

Podiumpas

Met de Podiumpas kan men voor € 38,50 per maand onbepert naar (reguliere) voorstellingen en concerten van de deelnemende podia. Schouwburg Amstelveen is sinds november 2022 acceptant. Het doel van de Podiumpas is het stimuleren van theaterbezoek en zorgen voor avontuurlijker, genre-overschrijdend bezoekgedrag. Sinds februari 2025 is de Podiumpas alleen te gebruiken voor het boeken van tickets met een reguliere prijs van maximaal € 50.





In 2025 verkochten we ruim 3.850 tickets via de Podiumpas. Dat is circa 7% meer ten opzichte van vorig jaar. Van deze bezoekers kwam 51% uit Amsterdam, 6% uit Amstelveen en 43% van (veel) verder weg. Podiumpasbezoekers kozen voor voorstellingen uit alle genres maar met

name toneel, dans en musical zijn geliefd bij Podiumpas-houders. Per mei 2025 is ook De Landing aangesloten bij Podiumpas.

We Are Public

In ons streven continu nieuw publiek te vinden, werken wij al een aantal jaar samen met We Are Public. We Are Public is een theaterabonnement dat leden maandelijks een selectie aanbiedt van gratis te bezoeken voorstellingen in de grotere steden. Het gaat hierbij om gecureerd aanbod uit het meer 'inhoudelijke' segment. Door regelmatig voorstellingen aan te bieden via We Are Public bouwen wij aan een nieuw, avontuurlijk en jong publiek uit met



name Amsterdam. In totaal verkochten we 1.362 tickets via We Are Public (60% van deze bezoekers kwam uit Amsterdam, 9% uit Amstelveen en 31% uit andere plaatsen) voor voorstellingen in de schouwburg en De Landing.

VriendenLoterij VIP-KAART

Vanaf eind oktober 2025 neemt Schouwburg Amstelveen deel aan de pilot van de VriendenLoterij VIP-KAART, een initiatief van de VriendenLoterij in samenwerking met de VSCD. Met deze actie bieden we VriendenLoterij-deelnemers de mogelijkheid om met 50% korting voorstellingen en films te bezoeken in Schouwburg Amstelveen, Cinema Amstelveen en Theater De Landing. Daarmee is Schouwburg Amstelveen een van de eerste podia in Nederland die deelneemt aan deze pilot.

In de laatste maanden van 2025 zijn via de VIP-KAART in totaal 992 tickets verkocht voor voorstellingen en films in 2025 en 2026. Bezoekers kwamen niet alleen uit Amstelveen (18%) en Amsterdam (18%), maar ook uit andere plaatsen binnen en buiten de regio. De pilot bracht nieuwe bezoekers en hielp mee aan onze ambitie om theater toegankelijk te maken voor een breder publiek. Het succes van de pilot krijgt in 2026 een vervolg.

7. De maatschappelijke paragraaf - Schouwborg midden in de samenleving

Met verhalen die raken en schuren brengen we maatschappelijke thema's als identiteit, inclusie, mentale gezondheid en migratie tot leven. Zo creëren we ruimte voor ontmoeting, gesprek en nieuwe perspectieven. Voor iedereen - van de doorgewinterde bezoeker tot eerste kennismaker. Met onze educatieprogramma's (theater en film) bereikten we in 2025 maar liefst 4.559 leerlingen.

Gemeentelijke cultuuragenda 2025-2028: de Stad als Podium – Ruimte voor cultuur

Uit de Cultuuragenda 2025-2028 van de gemeente Amstelveen: 'Kunst en cultuur verbindt, inspireert en verrijkt. Een stad waar creativiteit gedijt, is een stad die leeft. Kunst en cultuur is essentieel voor de leefbaarheid van de stad, nodigt uit onze verbeeldingskracht te ontwikkelen en is goed voor onze (mentale) gezondheid. Daarnaast versterkt cultuur de economische positie van Amstelveen. De gemeente gelooft in de kracht van cultuur. We zijn trots op het bloeiende culturele leven dat Amstelveen rijk is. We zijn een van de prettigste gemeenten om in te leven. Onze culturele instellingen, amateurkunstverenigingen en de creativiteit van Amstelveners dragen hier aan bij.'

In de cultuurvisie schetst de gemeente vier ambities voor de periode 2025-2028:

1. Verbinding maken tussen de domeinen sport, welzijn en kunst en cultuur;
2. Kunst en cultuur voor en door iedereen;
3. Cultuur en creativiteit zichtbaar maken;
4. Ruimte maken voor makers en innovatie stimuleren.

Wij zijn er voor alle inwoners van Amstelveen. Van jong tot oud, uit alle sociale klassen, van behoudend tot veranderingsgezind. We verstrekken kortingen aan kinderen, jongeren en mensen met een beperkt budget. Met schoolvoorstellingen, het Rondje Cultuur, de workshops via het Loket Cultuureducatie en de Musical4daagse proberen wij kinderen op een laagdrempelige manier met theater en film in aanraking te brengen.

Stadsprogrammering

Als schouwborg willen wij niet alleen de plek zijn waar het publiek in de avond een voorstelling bezoekt, maar ook een organisatie die een bijdrage levert aan het welzijn van bewoners in Amstelveen. Waar mensen verbonden worden met elkaar en met wat er speelt in de leefomgeving. Theater kan dan helpen om het gesprek op gang te helpen door het bijvoorbeeld te koppelen aan de programmering.

Om hier verdere invulling aan te geven hebben wij per 1 januari 2025 een stadsprogrammeur aangesteld. Om de verbinding aan te gaan met samenwerkingspartners en nieuwe doelgroepen. De stadsprogrammeur is als een rode draad verweven met onze programmering, onze bedrijfsvoering, onze impact. Met verschillende initiatieven hopen wij op deze manier nog beter aansluiting vinden bij het Amstelveense publiek.

Het afgelopen jaar realiseerde de stadsprogrammeur diverse evenementen op locatie in samenwerking met lokale ondernemers, jonge talenten en de gemeente. Zo blikken we met trots terug op de eerste edities van Vrij op 't Plein en De Verhalenparade.

Vrij op 't Plein

Ter ere van 80 jaar vrijheid presenteerde de schouwborg o.a. in samenwerking met de Gemeente Amstelveen op Bevrijdingsdag (5 mei) het evenement Vrij op 't Plein. Aan lange tafels genoot een groot aantal Amstelveners samen van de Vrijheidsmaaltijd, een moment van verbinding en reflectie. Het Jazz Orchestra of the Concertgebouw verzorgde samen met zanger/pianist Ruben Hein een prachtig muzikaal programma met jazzklassiekers. Bijzonder was de persoonlijke en krachtige vrijheidsspeech van Amstelvener Donald Spielman, die het publiek stil kreeg én inspireerde. Ook de korte documentaire *De tas van Eva* in Cinema Amstelveen, voorafgaand Vrij op 't Plein, trok veel bezoekers.

Verhalenparade

In het tweede weekend van september streek onze Verhalenparade neer in het Oude Dorp. Op diverse locaties kon men luisteren naar korte monologen gebaseerd op de vakantie verhalen van Amstelveners, met verve gespeeld door vier jonge acteurs.



Verhalenparade op locatie bij De Kapper

De Music Meeting Lounge in het Oude Dorp vormde het startpunt voor De Verhalenparade. Hier kregen alle bezoekers een warm ontvangst met een drankje. Na een korte introductie door de stadsprogrammeur vloog iedereen uit naar de eerste speellocatie. Elke route besloeg drie locaties waar een bijpassende zomervertelling centraal stond. 'Hartstikke leuk concept, goede acteurs die leuke verhalen speelden', luidde een van de vele enthousiaste reacties van het publiek.

Het Amstelfest-project

Met het Amstelfest-project gebruikten we het restant van de MRA-subsidies om een project op te zetten waarbij jongeren (14-18 jaar, middelbare school) zelf iets artistieks bedenken, opzetten en uitvoeren. De nadruk lag op hun eigen inbreng, organisatie en kunde. Ze begonnen met alleen elkaar en 28.000 euro budget. Wat zij precies creëren, organiseren en neerzetten, dat wordt gaandeweg (onder begeleiding) duidelijk.

In dit project is de werkwijze en het ontwikkelen van een eigen cultureel evenement belangrijker dan het resultaat. Uiteindelijk is op 6 maart 2026 het eerste evenement binnen het Amstelfest-project georganiseerd. Het feest *A'veen on Fire* in P60 trok circa 150 jongeren van diverse middelbare scholen in de regio, waaronder het Herman Wesselink College, Amstelveen College en Keizer Karel College. Voor het Amstelfest-project is met name samengewerkt met de docenten en leerlingen van de eerste twee jaarlagen.

Zowel het proces als het resultaat moesten betekenisvol zijn voor de jongeren in Amstelveen. Tegelijkertijd streven we naar een duurzaam karakter voor het project door een methode te ontwikkelen waarmee jongeren van begin tot eind zelf hun eigen aanbod kunnen vormgeven. Het Amstelfest-project was hier de ideale pilot voor. Aan de hand van begeleiding vanuit Schouwburg Amstelveen en P60 is afgetast wat jongeren aankunnen. Vanuit de scholen werd meegedacht en begrensd. Door herhaling leren jongeren de meerwaarde van kunst en cultuur kennen. Niet alleen als creatief instituut, maar ook als organisatorisch hoogwaardig instituut.

Cultuureducatie – primair en voortgezet onderwijs

Cultuureducatie is voor ons een belangrijk speerpunt. We willen dat elke kind de kans krijgt om kennis te maken met theater en film, zodat ze zelf kunnen ontdekken dat cultuur leuk, spannend, informatief of confronterend kan zijn. We hopen natuurlijk dat ze later misschien zelf theater gaan maken maar in elk geval dat ze het publiek van de toekomst worden.

In 2025 verwelkomden we 4.559 leerlingen, een lichte daling ten opzichte van de 4.737 leerlingen in 2024.

Loket Cultuureducatie

Voor ons educatief aanbod werken we nauw samen met Het Loket Cultuureducatie en de scholen voor primair en voortgezet onderwijs in Amstelveen en de regio. Op die manier bereiken we niet alleen de kinderen die al cultuur van huis uit meekrijgen via onze vrije jeugdproducties maar ook de groep voor wie dat in mindere mate geldt. We ontwikkelen lespakketten, organiseren workshops, rondleidingen en Meet & Greet en we programmeren onder schooltijd speciale voorstellingen die klassikaal bezocht kunnen worden.

Het lespakket *In woord en beeld*, voor de groepen 5 en 6 van het basisonderwijs, laat leerlingen kennismaken met theater en (zelf) acteren. In 2025 namen 200 leerlingen deel aan dit programma. Tijdens het gezamenlijke Rondje Cultuur van de culturele instellingen van Amstelveen bezochten ruim 225 leerlingen van het Amstelveen College, Keizer Karel College en Hermann Wesselink College een filmdocumentaire met nagesprek.

Chaos in de Schouwburg

In 2024 introduceerden wij *Chaos in de Schouwburg*, een interactieve rondleiding waarbij leerlingen uit groep 4, 5 en 6 op onderzoek uitgaan in de schouwburg en samen met theaterdocenten hun eigen voorstelling tot leven brengen. In 2025 hebben 199 leerlingen van o.a. Het Palet, De Springschans en De Einsteinschool uit Amsterdam op deze manier een actieve en speelse kennismaking gekregen met theatermaken.

In 2024 zijn we in het kader van maatschappelijk ondernemen (MVO) & cultuureducatie een samenwerking aangegaan met de ABN AMRO Foundation. De ABN AMRO Foundation zet zich sinds 2001 in voor kinderen en jongeren die opgroeien in een minder kansrijke omgeving. Via deze stichting hebben 52 leerlingen van twee basisscholen uit Amsterdam meegedaan aan *Chaos in de Schouwburg*.

Exclusieve schoolvoorstellingen

Dit jaar programmeerden we ook zes exclusieve schoolvoorstellingen in onze schouwburg. Zo bezochten 199 leerlingen van Basisschool Florencius, Montessori De Linde, Het Palet En Kindercampus King *Kan een dodo vliegen?*. Daarnaast genoten 191 leerlingen van Startnest, Het Palet en De Kajuit van de voorstelling *Jeugdstorm*. Scholen konden voor het vervoer naar het theater gebruikmaken van de mede door de gemeente gefinancierde cultuurbus.

Ook het voortgezet onderwijs was goed vertegenwoordigd. Het Hermann Wesselink College bezocht met 209 havo-leerlingen *Als het anders loopt* van Het Houten Huis, terwijl 190 scholieren van het ROC van Amsterdam College Amstelland zich lieten meeslepen in de voorstelling *Confrontaties* door Theater Utrecht.

Try-out voor scholieren

Na afloop van de montagedagen van *Kantjil en de tijger*, een productie van de Toneelmakerij, kregen 173 leerlingen van De Verrekijker en De Westwijzer de kans om de voorstelling als try-out te bekijken. Voor het gezelschap was dit een waardevolle eerste test voor hun jonge doelgroep, terwijl het voor de leerlingen een unieke gelegenheid was om gratis een voorstelling bij te wonen. Ook op onze locatie De Landing hebben scholieren genoten van een try-out. Vanuit MBO Amstelland namen 90 leerlingen een kijkje bij de try-out van *Tot het is wat het moet zijn*. Een voorstelling van Female Economy i.s.m. Politie Eenheid Amsterdam in het kader van 750 jaar Amsterdam.

Reguliere voorstellingen & films

Bij diverse reguliere voorstellingen waren klassen aanwezig. Leerlingen van het Hermann Wesselink College, het Berlage Lyceum, het Keizer Karel College, het Marne College en andere scholen uit Amstelveen bezochten o.a. *Moeder Courage*, *Het Proces*, *Jawad es Soufi* en *Pride & Prejudice* in de schouwburg. Op onze locatie Theater De Landing brachten we MBO-leerlingen in aanraking met theater middels de avontuurlijke voorstelling *Rebirth Part I. HELL*.

Ook Cinema Amstelveen ontving in 2025 diverse aanvragen vanuit middelbare scholen. Zo bezochten leerlingen van de basisscholen Samen Een, De Westwijzer en 't Startnest uit Uithoorn *Raar maar Waar* uit de Eye Korte Film Poule. *Raar maar Waar* is een compilatie van bijzondere korte films die leerlingen in een filmzaal bekijken met een inhoudelijke voorbereiding en verwerking op school. Met dit programma worden leerlingen uitgedaagd op de films te reflecteren, hun mening te verwoorden en te onderbouwen en te luisteren naar andermans mening. In totaal zijn er 16 filmvertoningen geweest met 1.198 bezoekers in het kader van cultuureducatie.



Alle Kinderen Naar Theater

Alle Kinderen Naar Theater

Voor de voorstelling *Kantjil en de tijger* hebben we samen met de Toneelmakerij een speciale actie uitgezet bij maatschappelijke instanties. Via Buurtgezinnen Amstelveen hebben uiteindelijk 17 ouders en kinderen kosteloos kunnen genieten van een mooie theateravond. 'De kinderen zijn erg blij. Dit was hun eerste ervaring. Alles was goed geregeld', luidde een reactie van een ouder na afloop van de voorstelling.

Musical4daagse – 4 daagse theaterbeleving voor kinderen

Vier dagen zingen, dansen en acteren en op de laatste dag een voorstelling voor familie in de Zonnesteinzaal van Platform C. Het concept voor de Musical4daagse is ontwikkeld door professionele theaterdocenten en geeft kinderen vanaf 6 jaar de kans om in vakanties een musicaltraining te volgen. De Musical4daagse vond zowel in de voorjaars- als in de herfstvakantie plaats. Aan beide edities deden 58 kids tussen de 6 en 12 jaar mee.

Kunstschooldagen

De Kunstschooldagen worden jaarlijks georganiseerd door Stichting JAM. Het is al ruim dertig jaar hét afsluitende evenement voor 8e-groepers. Een groot aantal kunst- en culturele instellingen in de regio zetten hun deuren twee dagen lang wagenwijd open voor de schoolverlaters. Dit jaar deden we voor het eerst mee. In De Landing genoten circa 1.000 leerlingen van een voorstelling van Tappin it Collective met erna een korte workshop.

Enjoy! the Sessions

Eind september vond de eerste editie plaats van *Enjoy! the Sessions* in onze Kleine Zaal. Een mooi project van Enjoy! foundation en Schouwburg Amstelveen om jong muzikaal talent in de spotlight te zetten en zichzelf te leren presenteren voor een groot publiek. Tijdens *Enjoy! the Sessions* stonden 20 Amstelveense kinderen tussen de 4 en de 17 jaar voor het eerst op een echt podium, onder leiding van een heuse bigband. 'De kinderen hebben een ongelooflijk spannende, mooie en leerzame dag gehad en we hebben ze iets meegegeven dat ze voorlopig niet zo snel zullen vergeten,' vertelt Martijn Heus van Enjoy!.

Vier het leven – middag of avondje uit voor ouderen

Stichting Vier het Leven neemt ouderen mee uit naar film, theater en concert. Schouwburg Amstelveen ondersteunt Vier het leven van harte met een gastvrije ontvangst van de ouderen en vrijkaarten voor hun begeleiders. In 2025 ontvingen wij Vier het leven 36 keer met 285 ouderen en 80 vrijwilligers. Zij bezochten onder meer de toneelklassieker *Doek!* van Maria Goos en tweemaal de Rob de Nijs musical *Malle Babbe*.

Gratis voorstelling Amstelveenpashouders

Inwoners met een Amstelveenpas konden, dankzij een financiële bijdrage van de gemeente en de schouwburg, in de schoolvakanties gratis naar een familievoorstelling. De actie was een succes: 194 gezinnen met in totaal 533 personen maakten hier gebruik van. Met name in de meivakantie was er veel vraag vanuit Amstelveenpashouders voor de familiemusical *Shrek*. Met dit soort acties willen we samen met de gemeente cultuur ook toegankelijk maken voor inwoners die het minder breed hebben. Een middagje theater is niet voor iedereen vanzelfsprekend en hoe fijn is het als kinderen na de vakantie op school ook kunnen vertellen dat ze iets bijzonders hebben meegemaakt.

Emma Kinderziekenhuis – ouderverwenmoment

Als een kind opgenomen wordt in een ziekenhuis is dat niet niks. Weg zijn van huis en de vertrouwde omgeving zorgt voor veel spanning en stress bij zowel kind als ouder. Samen met het Emma Kinderziekenhuis bieden wij ouders die het hard nodig hebben een ouderverwenmoment aan. Het stelt hen in staat om even op adem te komen en te genieten, waardoor zij er vervolgens met hernieuwde energie kunnen zijn voor hun kinderen. Een reactie van een blije moeder: 'Afgelopen donderdag ben ik naar de theatervoorstelling in Schouwburg Amstelveen geweest, samen met vriendin wier zoon ook patiënt is in het AMC. We hebben ontzettend genoten van de geweldige musical en willen jullie bij deze hiervoor bedanken!'



De dankbare actrice

Orange the World

Orange the World is de wereldwijde campagne tegen geweld tegen vrouwen en meisjes. De campagne vindt ieder jaar plaats van 25 november tot 10 december. De campagne wordt wereldwijd gecoördineerd door de Verenigde Naties en in Nederland o.a. opgepakt door de servicecluborganisatie Soroptimisten. Ter ondersteuning van Orange the World hebben zij het standbeeld 'de dankbare actrice' bij de ingang van ons theater in het oranje gestoken.

In samenwerking met Gemeente Amstelveen is in De Landing de korte film *Cyclus* vertoond, een indringend project over partnergeweld onder jongeren. Na afloop vond een panelgesprek plaats.

Amstelveenpas- en overige kortingsprijzen

Theater is er voor iedereen, dus ook voor mensen met een kleine beurs. Voor hen hebben we verschillende verlaagde toegangsprijzen. Voor scholieren bieden we specifieke CKV-prijzen en in 2023 introduceerden we ook een last-minute kortingsprijs van € 12,50 voor alle jongeren tot 27 jaar.

1.4 Aantal bezoekers met (pas)korting in 2025	Grote Zaal	Kleine Zaal	De Landing	Filmzaal	Totaal
Amstelveenpaskorting	203	6	2	328	539
CJP	568	197	42	87	894
Last-minute jongeren (16 t/m 26 jaar)	215	29	54	n.v.t.	298

De gemeente maakt het voor Amstelveenpashouders - naast de specifieke aanbiedingen voor jeugdvoorstellingen in de schoolvakanties - mogelijk om voor € 2,- een film te bezoeken of voor € 4,- naar een jeugdvoorstelling te gaan.

Vrienden van Schouwburg Amstelveen ontvangen korting op een geselecteerd aanbod voorstellingen en films.

Een halve eeuw foto-exposities

Ter ere van het 50-jarig jubileum van de schouwburg is er een speciale fototentoonstelling samengesteld uit de eigen kunstcollectie. De expositie, met onder meer werk van bekende fotografen Paul Huf, Pan Sok en Sem Presser, gaf een mooie impressie van vijftig jaar foto-exposities in Schouwburg Amstelveen. Ook werk van huisfotograaf-theatertechnicus Vincent Tulp mocht in deze expositie niet ontbreken.



Foto uit de expositie 50 jaar Schouwburg Amstelveen.

8. Verhuur & Evenementen

2025 was een jaar vol geslaagde evenementen waar we met plezier op terugkijken. Net als voorgaande jaren hebben we een breed scala aan huurders gefaciliteerd. Scholen, instellingen en (amateur)gezelschappen uit de regio vonden bij ons een thuis voor hun voorstellingen, repetities en evenementen. Ook internationale gemeenschappen wisten onze schouwburg goed te vinden.

Onze huurders

Een greep uit de huurders en hun bezoekers van 2025 in Schouwburg Amstelveen:

- Voor het eerst dit jaar heeft de Gemeente Amstelveen haar Nieuwjaarsreceptie in onze foyer gehouden. De avond is afgesloten met een inspirerende speech van Burgemeester Tjapko Poppens en een prachtige tissue-act.
- We hebben dit jaar wederom het jaarlijkse Kick-Off evenement van Canon Europe mogen organiseren.
- In februari is het Amstelveen Sportgala voor het eerst in de Grote Zaal groots gevierd. Het was een mooie samenwerking tussen het theater en alle getalenteerde sporters uit Amstelveen. Het bewijst dat cultuur en sport goed samengaan in onze gemeente.
- Psychologie in Theater, al jaren een vaste bescpeler bij ons, heeft een recordaantal voorstellingen gespeeld. Ze waren maar liefst 13 keer te gast.
- In samenwerking met Stichting Wij Zijn M organiseerden we de theatertalkshow *#durftezien* waarin gesproken werd over seksueel misbruik. De avond werd aangevuld met optredens van o.a. Karin Bloemen en Dennis Willekens.
- In oktober kwamen burgemeesters vanuit heel Nederland bij ons samen in de Grote Zaal voor het congres van het Nationaal Genootschap van Burgermeesters.
- Om het jaar af te sluiten heeft de Rotary Club groots uitpakkt met een voorstelling van het VU Orkest speciaal voor basisschoolleerlingen uit Amstelveen. Het doel om alle kinderen kennis te laten maken met (klassieke) muziek, en het bespelen van instrumenten is enorm geslaagd.



Amstelveen Sport Gala

Internationale gemeenschap

Er is een grote groep internationale bewoners in Amstelveen. Het is goed om te merken dat deze groep met veelal expats de schouwburg ook steeds vaker weet te vinden als locatie voor hun voorstellingen. De hindoestaanse gemeenschap van Amstelveen viert jaarlijks het Ganesh festival bij ons in de Grote Zaal. Naast Indonesische evenementen komen er geregeld Russische voorstellingen naar Schouwburg Amstelveen, die zowel geliefd zijn bij de Russische als de Oekraïense gemeenschappen.

Ook de internationale scholen in Amstelveen wisten weer goed de weg te vinden naar de schouwburg. Zo vonden er diploma-uitreikingen plaats van studenten van de International School of Amsterdam en de Guruschool.

Montages - nieuwe producties

In 2025 hebben weer veel gezelschappen de weg naar Schouwburg Amstelveen gevonden om hun nieuwe voorstellingen te monteren en in sommige gevallen ook te try-outen. Zo waren er montagedagen van *Kantjil en de tijger* (8+) door De Toneelmakerij met afsluitend een try-out voor 115 leerlingen. Ook Feikes Huis, De Grote Haay en het Balletorkest kwamen bij ons monteren.

Dansscholen

Dit jaar ontvingen we veelal oude bekenden. Dansschool DCF uit Ouderkerk a/d Amstel, en uit Amsterdam kwamen de English Ballet School, Balletschool Zhembrovsky, en Balletstudio van den Ende bij ons om hun eindvoorstelling te laten zien.

Afscheidsmusical groep 8

Het is inmiddels een echte traditie: scholen die de eindmusical van groep 8 opvoeren in de schouwburg. Zo waren in 2025 de Willem Alexanderschool, OBS Piet Hein en De Cirkel weer van de partij. Leerlingen van Montessori Kindcentrum Mio Mondo maakten dit jaar een film in plaats van een musical en bekeken deze gezamenlijk in onze Kleine Zaal.

Ondernemersvereniging Amstelveen

De OA koos dit jaar wederom om samen met haar leden een aantal voorstellingen aan te bieden. Onder het genot van een drankje werd er na afloop altijd nog geanimeerd nagepraat.

Personeelsverenigingen

In 2025 hebben wij een aantal personeelsverenigingen mogen ontvangen. De Personeelsvereniging van het Amsterdam UMC is in totaal naar 22 voorstellingen in de schouwburg geweest, waaronder naar Plien & Bianca en NDT2. Het Amsterdam UMC wil op deze manier hun medewerkers meer met elkaar in contact brengen en laten genieten van een ontspannen avondje uit. Ook de leden van de personeelsvereniging van Meijers Assurantiën, ABN-AMRO en Hewlett Packard Enterprise (HPE) Nederland bezochten een aantal voorstellingen bij ons.

9. Achter de schermen

Arbeidsvoorwaarden

Schouwborg Amstelveen volgt de cao Nederlandse Podia. Daarnaast hebben we aanvullende afspraken vastgelegd in een personeelsreglement. In 2025 is dit personeelsreglement niet aangepast, maar wij volgen ontwikkelingen op de voet om onze beleidsdoelen te bereiken, het gewenste professionele niveau te handhaven en een fijne organisatie te zijn voor onze medewerkers om te werken. Waar nodig vindt bijscholing plaats op het gebied van veiligheid, automatisering en klantgerichtheid. Het thema hostmanship heeft blijvende aandacht en er vinden regelmatig trainingen plaats op dat vlak.

Ondernemingsraad

Schouwborg Amstelveen heeft natuurlijk ook een Ondernemingsraad. Wanneer de OR op volle sterkte is bestaat deze uit vijf vertegenwoordigers uit alle geledingen van het personeel. Aan het begin van het jaar bestond de OR uit drie leden. In de loop van 2025 is de samenstelling uitgebreid naar vier leden. Er vond drie keer overleg plaats tussen de Ondernemingsraad en directie. Bij twee van die overleggen was ook de HR adviseur aanwezig. Op de agenda stonden onderwerpen als de verbouwing van Schouwborg Amstelveen en het mogelijke fusietraject met P60. Daarnaast waren de financiën en personeelszaken vaste punten op de agenda.

Werving & selectie

In 2025 zijn er vier nieuwe collega's aangenomen ter vervanging van medewerkers met vaste uren die Schouwborg Amstelveen hebben verlaten. Daarnaast hebben we negentien nieuwe oproepkrachten aangenomen voor de horeca of de kassa, omdat er in de loop van het jaar zeventien oproepkrachten zijn gestopt met hun werkzaamheden of wat minder uren zijn gaan werken. Verder zijn ook dit jaar weer een aantal stagiairs na hun stage als oproepkracht blijven werken. In totaal waren dat er vier. Het verloop onder de oproepkrachten voor de horeca lijkt heel groot, maar we werken bij de horeca vooral met studenten, die na het afronden van hun studie heel begrijpelijk voor een baan in hun studierichting kiezen.

Wij bieden studenten van diverse opleidingen de mogelijkheid om stage te lopen op de afdelingen Techniek, Marketing & Communicatie en Organisatie & Evenementen en bij De Landing. Schouwborg Amstelveen is door het SBB (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) en ELBHO (Erkenning Leerbedrijven Hoger Onderwijs) erkend als leerbedrijf en examenlocatie voor BMT (Bediening Mechanische Trekkenwand). In 2025 zijn er in totaal negen studenten begonnen met hun stage bij de schouwborg.

Personeelsactiviteiten

Het jaar begon goed in januari met een feest in het kader van het 50-jarig jubileum. Voor dit feest waren ook veel oud-collega's uitgenodigd. Er werd volop bijgepraat en gedanst. Ook is er een quiz georganiseerd waarbij de kennis van de aanwezigen over allerlei weetjes uit het 50-jarig bestaan werd getoetst.

In juni vond het jaarlijkse personeelsuitje plaats bij Fun Forest in het Amsterdamse Bos. De meeste deelnemers aan het uitje gingen klimmen in het klimbos en voor degenen die dat niet wilden was er een leuke competitie uitgezet. In twee groepen moest een aantal opdrachten worden vervuld. Na het actieve programma werd iedereen bij De Landing nog onthaald op een heerlijke barbecue. Ondanks het warme weer heeft iedereen enorm genoten van het uitje.

Ook in teamverband kon iedereen dit jaar een keer met elkaar iets leuks doen. Verder was er weer een gezellige barbecue om het begin van het nieuwe seizoen in te luiden in de Kleine Zaal. De kerstborrel met diner vond net als vorig jaar bij onze bureaus van P60 plaats. Na het heerlijke buffet konden tot in de late uurtjes de voetjes van de vloer.

Samen lunchen

Ter verdere bevordering van de sfeer en collegialiteit werd er ook dit jaar weer een aantal keren een lunch voor de medewerkers georganiseerd. Om zo veel mogelijk medewerkers in de gelegenheid te stellen een keer mee te lunchen, vinden de lunches op verschillende dagen plaats. Van deze lunches wordt enthousiast gebruik gemaakt om eens gezellig met andere collega's over andere dingen dan het werk te praten.

Bedrijfsvoering – handboek Administratieve Organisatie

Wij volgen het handboek Administratieve Organisatie (handboek AO), dat de processen en procedures beschrijft die van belang zijn voor een goede bedrijfsvoering. Bijvoorbeeld een juiste en volledige informatieverzorging en de functiescheiding tussen de afzonderlijke hoofdfuncties (verkoop, inkoop, bewaring, registratie/administratie en uitvoering). Ook volgen we de richtlijn dat een aantal afdelingen, waaronder Financiën & Controle, interne controles verricht in het kader van een goede bedrijfsvoering. Wij houden het handboek actueel en vullen het aan waar nodig.

(Sociale) veiligheid

Diverse protocollen binnen de schouwburg waarborgen de veiligheid van bezoekers en werknemers. Onze interne arbocoördinator is verantwoordelijk voor de invulling van de risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) inzake brandveiligheid, ontruimingsprocedures, veilig werken en arborichtlijnen. Ook in 2025 heeft de schouwburg ervoor gezorgd dat er voldoende BHV'ers in de organisatie aanwezig zijn. Alle BHV'ers hebben in 2025 een herhalingscursus gehad. Ook is er een aantal nieuwe BHV'ers opgeleid.

Verder heeft Schouwburg Amstelveen een klokkenluidersregeling, een gedragscode en een klachtenregeling ongewenst gedrag. Daarin zijn in 2025 geen aanpassingen aangebracht. Wel is de klachtenregeling van de Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten onder de aandacht van de medewerkers gebracht.

Eind 2025 ontving de directie signalen die aanleiding gaven om opnieuw aandacht te besteden aan sociale veiligheid en professionele samenwerking binnen de organisatie. Naar aanleiding hiervan is besloten om, in samenwerking met de externe vertrouwenspersoon, een traject op te starten gericht op verdere versterking van een veilige en professionele werkomgeving. De uitvoering hiervan vindt plaats in 2026.

Tot slot hebben de horecamedewerkers in groepen in februari 2025 een weerbaarheidstraining gevolgd. In die training kregen zij handvatten om met lastige situaties om te gaan. Ook werden er een aantal rollenspellen gespeeld om de theorie tot leven te brengen en de medewerkers meteen hun vaardigheden verder te laten oefenen.

Scholing en persoonlijke ontwikkeling

Naast vakgerichte scholing die indien nodig op afdelingsniveau wordt aangeboden, is er in februari 2025 een training timemanagement georganiseerd voor een aantal medewerkers van kantoor en techniek die daar belangstelling voor hadden. In deze training werden handvatten geboden om het groeiende aanbod van werk op een plezierige en efficiënte manier te kunnen blijven doen. Aan de hand van basale timemanagementtheorie, praktische voorbeelden en oefeningen werden de deelnemers meegenomen in de wereld van de juiste keuzes maken, waarbij het belang van pauzes en aandacht hebben voor je spanningsboog niet uit het oog werd verloren.

Trainingen technici

Onze technici volgen op regelmatige basis trainingen om hun kennis zo up-to-date mogelijk te houden, waardoor zij veelzijdig inzetbaar zijn. In De Landing heeft de volledige technische ploeg een Rigging training gevolgd waarbij het veilig ophangen van o.a. decor en licht centraal staat. Deze training onder begeleiding van Roy Schilderman werd zo goed ontvangen dat later ook technici van andere theaters en podia de training in De Landing hebben gevolgd.

Update Filmzaal

In mei zijn de gedateerde geluidsinstallatie en het filmdoek in onze Filmzaal vervangen om onze bezoekers een optimale filmbeleving te bezorgen.



Modernisering Filmzaal

Vorbereiding grootschalige verbouwing

Voor de afdeling techniek stond 2025 vooral in het teken van de aankomende verbouwing van de Cultuurstrip en de schouwburg.

Green Stages

Binnen het convenant Green Stages werken theaters en poppodia meerjarig en collectief samen aan het verduurzamen van hun organisaties. Alle relevante duurzaamheidsthema's zoals energie, afval, mobiliteit, inkoop, water maar ook inclusie en diversiteit komen aan de orde. Door het uitwisselen van praktijkvoorbeelden leren de organisaties van elkaar.

Taskforce duurzaamheid

Om de adviezen vanuit Green Stages te kunnen realiseren is er een Taskforce Duurzaamheid. De Taskforce onderzoekt alle mogelijkheden om de bedrijfsvoering van de schouwburg groener en toekomstbestendiger te maken. Zo zijn er al diverse investeringen in het gebouw gedaan met als doel de CO₂-uitstoot te verminderen.

10. Codes

Governance Code Cultuur

De Governance Code Cultuur gaat over de manier waarop een organisatie haar bestuur en toezicht inricht. Het gaat over besturen, beleid maken, besluiten, uitvoeren en toezicht houden. Maar ook over gedrag, verantwoordelijkheid en integriteit.

Principe 1: De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

De doelstelling van de Stichting Schouwborg Amstelveen is het publiek in Amstelveen en omstreken kennis te laten maken en in aanraking te brengen met hoogwaardige podiumkunsten en film. Alle disciplines zijn bij ons vertegenwoordigd waardoor wij een breed publiek aanspreken. Regelmatig zijn wij in gesprek met andere stakeholders in de stad, zoals onder andere culturele instellingen, over hoe wij onze rol nog beter kunnen vervullen en welke activiteiten daar het beste bij passen. Ook het gesprek met de gemeente is geïntensiveerd over de rol van kunst en cultuur en hoe Schouwborg Amstelveen daar optimaal op in kan spelen. De toevoeging van De Landing geeft ons de mogelijkheid om nog meer met makers en andere programmering nieuwe doelgroepen te betrekken.

Principe 2: De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').

In verschillende paragrafen van het jaarverslag wordt ingegaan op de wijze waarop de Stichting principes toepast, o.a. in dit verslag, het verslag van de raad van toezicht en de toelichting op de grondslagen voor de jaarrekening.

Principe 3: Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstremgeling, vermijden ongewenste belangenverstremgeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.

Bij de aanstelling van leden van de RvT wordt getoetst op belangenverstremgeling en tegenstrijdig belang bij hoofd- en nevenfuncties. Ook gedurende de zittingstermijn worden wisseling van hoofdfunctie en nevenwerkzaamheden door de leden gemeld en vastgelegd in het jaarverslag. De directeur-bestuurder vraagt toestemming voor het aangaan van structurele nevenactiviteiten, zowel bezoldigd als onbezoldigd.

Principe 4: Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

De stichting kent een RvT en een directeur-bestuurder, die verantwoording aflegt aan de RvT. De RvT bestond in de eerste helft van 2024 uit vijf leden en vanaf oktober uit zes leden. Alle informatie is voor de RvT opvraagbaar, ook bij de externe accountant. Het bestuur besluit, de raad adviseert en ziet toe op correct bestuur.

Principe 5: Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

Taken van de directeur-bestuurder zijn vastgelegd in de statuten van de stichting en het directiereglement. Het bestuur bestaat uit één directeur-bestuurder. Het bestuur handelt bij de vervulling van zijn taak steeds vanuit het perspectief van de maatschappelijke doelstelling van de organisatie, binnen de financiële en organisatorische randvoorwaarden.

Principe 6: Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

Stichting Schouwborg Amstelveen volgt de Cao Nederlandse Podia en is aangesloten bij de branchevereniging VSCD. Het bestuur ziet toe op de naleving van de wet- en regelgeving en de toepassing van de Cao. Het bestuur handelt als goed werkgever en scheidt de randvoorwaarden voor een goede en veilige werkomgeving. De Stichting Schouwborg Amstelveen kent een interne en externe vertrouwenspersoon en een ondernemingsraad.

Principe 7: De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

De RvT neemt de Governance Code Cultuur als leidraad voor zijn functioneren en heeft

onder meer een reglement, waarin de werkwijze en taakverdeling is vastgelegd. De RvT fungeert gevraagd en ongevraagd als sparringpartner van het bestuur. Er vinden functioneringsgesprekken plaats met het bestuur.

Principe 8: De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

De RvT bestaat momenteel zes leden. De toezichthouders ontvangen een vergoeding voor de vergaderingen. Zie ook het verslag van de raad van toezicht op pagina 37.

Code Diversiteit & Inclusie

Een inclusieve organisatie worden is een veranderproces en daar zitten we middenin. Na corona hebben we ons gericht op het verstevigen van de financiële basis. Tegelijkertijd hebben we de contouren opgezet van de nieuwe organisatie die we voor ogen hebben. In het licht van de verbouwing en de gevolgen die dit gaat hebben voor de organisatie, is het lastig gebleken nu structurele veranderingen door te voeren.

In de programmering hebben we stappen gezet door het opnemen van meer voorstellingen van makers met een niet-Westerse achtergrond en daarbij hebben we ook gekeken naar een vertegenwoordiging in alle disciplines. Maar ook haken we in de programmering en met projecten aan bij 'natuurlijke momenten' zoals het organiseren van bijvoorbeeld een workshop Theatertechniek voor vrouwen tijdens Internationale Vrouwendag. Daarnaast hebben we geëxperimenteerd met een gebaren- en schrijftolk bij een voorstellingen.

We hebben een nulmeting uitgevoerd en het resultaat was dat we op een aantal punten tussen de initiatiefase en implementatiefase zitten. Op Programma en Partners scoorden we hoger dan op Personeel en Publiek. Om het proces goed te kunnen doen zijn we een aantal jaren geleden als eerste begonnen met een training voor het management door Rose Academy: "Waar hebben we het eigenlijk over?" Daarna zijn er gesprekken gevoerd in de organisatie met verschillende afdelingen waardoor er nu draagvlak is gecreëerd.

De stadsprogrammeur is verder aan de slag gegaan met het opstellen van een concreet Plan van Aanpak t.a.v. diversiteit & inclusie. Hiermee beogen we de initiatieven die we gestart zijn of waar we vanuit de sector op inhaken, meer structuur en inbedding te geven.

Met betrekking tot de 4 P's hebben we ons aan onderstaande ambities gecommitteerd:

Programma: We richten ons expliciet op meer diversiteit in verhalen van mensen met verschillende achtergronden en op meer representativiteit. Gezelschappen die een nieuw perspectief inbrengen worden eerder geprogrammeerd, zowel in de Grote Zaal als Kleine Zaal, én in alle disciplines. We hebben de ambitie om meer voorstellingen rondom genderidentiteit en genderexpressie te programmeren.

Publiek: We zijn verbindingen aangegaan met twee voor Amstelveen specifieke doelgroepen; jongeren en expats. Uit onderzoek is gebleken dat deze groepen oververtegenwoordigd zijn in Amstelveen maar in verhouding weinig gebruik maken van de culturele faciliteiten. Hier gaan we meer voor programmeren, activiteiten op inzetten en onze communicatie op aanpassen. Tegelijkertijd proberen we ook via de stadsprogrammeur in contact te komen met andere, voor ons nieuwe, groepen die wellicht in aantal minder groot zijn maar niet gezien worden. Dat is een zoektocht die nog gaande is.

Personeel: Onze medewerkers zijn ons visitekaartje. We zijn een kleine organisatie met weinig door- of uitstroom maar we hebben onze vacatureteksten en sollicitatieprocedures ingericht met oog voor diversiteit en inclusie.

Partners: Op het moment werken we veel samen met verschillende maatschappelijke organisaties. We blijven hiervoor algemene netwerkmomenten in Amstelveen gebruiken, zoals AmstelveenConnect@, om in contact te komen met andere doelgroepen en 'key-figures' in de Amstelveense gemeenschap buiten onze bubbel. Zo zijn we actief op zoek

gegaan naar een partner om een Ketikoti-viering op te zetten. In 2025 heeft dit voor het eerst plaatsgevonden.

Fair Practice Code

We volgen de CAO Nederlandse Podia. Afspraken die we maken gelden voor medewerkers in loondienst en voor freelancers. Voor stagiaires volgen we ook de CAO. We werken niet met vrijwilligers. Onze horecamedewerkers vallen ook onder de CAO Nederlandse Podia.

De vijf kernwaarden uit de code zijn op verschillende manieren leidend in de organisatie.

Programmering: We bieden plaats aan makers uit de hele keten; gevestigd en beginnend, zowel in de Grote Zaal als in de Kleine Zaal. We zijn daarnaast ook gaan (co)produceren in De Landing en we hebben jonge makers ondersteund.

Medewerkers: We volgen de CAO Nederlandse Podia voor zowel medewerkers in loondienst als freelancers. Onze horecamedewerkers vallen ook onder deze CAO waardoor we maar één CAO toepassen in de gehele organisatie. Met freelancers werken we zelden (slechts als ziekteverlofvervanging) maar als dat wel gebeurt worden er duidelijke contractafspraken gemaakt over aantal uren en verwachte prestatie.

Diversiteit: We volgen de Code Diversiteit en Inclusie.

Duurzaamheid: We gaan langjarige relaties met gezelschappen aan zodat er gebouwd kan worden. Groepen komen in principe niet voor één keer maar worden meerjarig geprogrammeerd. Voor de medewerkers is er een scholingsbudget beschikbaar en leidinggevenden bespreken jaarlijks de scholingsbehoefte.

Vertrouwen: We werken op basis van vertrouwen zowel intern met medewerkers als met gezelschappen en impresariaten. Omdat er lang van tevoren afspraken moeten worden gemaakt ten aanzien van de programmering hebben we er begrip voor dat dingen soms anders lopen in het uitvoeringsproces. We zoeken dan gezamenlijk naar een oplossing die lang niet altijd financieel hoeft te zijn.

We hebben binnen de programmering plek voor een aantal heel jonge gezelschappen of makers. Hier hoeft dan niet altijd een impresariaat aan verbonden te zijn. Opdat deze gezelschappen toch aan speelbeurten kunnen komen, nemen wij ze op in de programmering als ze binnen ons profiel passen.

Transparantie: Met de medewerkers zijn we transparant over het toekomstbeeld voor de schouwburg, welke rol zij daarin spelen en de financiële status van de schouwburg. Met alle veranderingen ten gevolge van de verbouwing op komst focussen we extra op een goede informatievoorziening. We sturen interne nieuwsbrieven en organiseren regelmatig personeelsbijeenkomsten over speciale onderwerpen om iedereen te informeren en informatie op te halen.

Voor het publiek zijn we transparant door onze gegevens over de bedrijfsvoering te publiceren op onze website.

11. Verslag raad van toezicht

Stichting Schouwburg Amstelveen wordt bestuurd door een directeur/bestuurder met een raad van toezicht als toezichthoudend orgaan. De stichting voldoet aan de acht principes van goed bestuur en toezicht in de culturele sector, zoals vastgelegd in de Governance Code Cultuur 2019. Deze zijn vastgelegd in de statuten van de stichting, het reglement raad van toezicht, het directiereglement en de profielschets van de raad van toezicht. Deze documenten zijn in 2020 in overeenstemming gebracht met de gewijzigde Code en de wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen en goedgekeurd door burgemeester en wethouders van Amstelveen.

In 2025 kwam de raad van toezicht negen keer plenair bijeen, fysiek en via teams. Daarnaast is de nodige inzet van leden gevraagd bij personele en organisatorische vraagstukken. De leden van de raad ontvangen per fysieke vergadering een vacatiegeld van € 135. De voorzitter ontvangt € 175,50 per vergadering.

De raad van toezicht bestond in 2025 uit Mascha van der Heijden, Henriette Post (tot juli), Gulian Sieger, Richard Greve, Way Fong Lee (vanaf december) en Rein Schurink (voorzitter). De vergaderingen van de raad vinden plaats in aanwezigheid van en worden voorbereid door de directeur/bestuurder van de stichting Schouwburg Amstelveen. De stichting voorziet in de secretariële ondersteuning van de raad.

Onze directeur/bestuurder Dianne Zuidema heeft de schouwburg in april verruild voor de directiefunctie van het Theater DeLaMar in Amsterdam. Op 1 mei is aangetreden als interim-directeur/bestuurder Thomas Smit, voorheen zakelijk directeur van Theater Bellevue in Amsterdam. Hij zal ook in 2026 de functie waarnemen in afwachting van de ontwikkelingen rond de verbouwing en de fusie met P60.

Belangrijke onderwerpen voor de RvT waren de laatste fase van voorbereiding van de verbouwing van de schouwburg, het fusieproces met poppodium P60, de invulling van de directiefunctie en het starten van De Landing op Uilenstede (voormalige Griffioen). Belangrijk was ook de zorg voor een passende programmering met bijbehorende marketing en het verzekeren van de continuïteit van de instelling en haar organisatie met het vooruitzicht van een sluiting wegens verbouwing vanaf mei 2026 tot najaar 2027. Het in 2023 en 2024 al zichtbare herstel na de coronaperiode heeft zich in 2025 krachtig voortgezet en daar zijn we trots op.

In 2025 ontstond de zekerheid dat verbouwing en fusie snel op ons afkomen. Dat zal wederom een groot beroep doen op onze medewerkers, die -respect daarvoor- hun inzet en creativiteit volop voor de schouwburg hebben getoond. Ons theater staat er organisatorisch en financieel goed en kerngezond voor en dat is te danken aan onze mensen! Ook in de komende heel ingewikkelde periode zal een groot beroep op hen worden gedaan. De raad heeft zich ervan vergewist dat de gemaakte afspraken met de gemeente Amstelveen zijn nageleefd en dat het overleg met de gemeente goed verliep. Onze waardering ook voor de gemeente die wederom ruimhartig heeft laten zien de continuïteit van de schouwburg belangrijk te vinden. Nu het besluit over de vernieuwing van het gebouw definitief is gaan we gezamenlijk op volle kracht werken aan een voorspoedige verbouwing. De inzet van de gemeente voor de “stenen” maakt dat wij ons zeer verplicht voelen om onze rol inhoudelijk voor de Amstelveners mogelijk te maken.

Directie en medewerkers verdienen erkenning voor de prestatie die in 2025 is geleverd. Een beter jaar dan het vorige is in de historie van ons theater nauwelijks te vinden! 2026 en 2027 zullen een heel andere invulling krijgen om het daarna nog beter te kunnen doen. Dank aan jullie allen!

Rein Schurink
Voorzitter

Leden raad van toezicht

Leden van de raad van toezicht op 31 december 2025 met datum van aftreden volgens het vastgestelde rooster:

De heer R.J.T. Schurink (datum aftreden: 2027 - 2e termijn), voorzitter RvT en lid personeelscommissie. Nevenfuncties: Lid bestuur stichting Jan Verschoor (onbezoldigd), voorzitter adviescommissie beeldende kunst Amstelveen (onbezoldigd),

De heer G.J. Sieger (datum aftreden 2026 - 2e termijn), lid RvT en voorzitter auditcommissie. Hoofdfunctie: CFO Noordhoff, inmiddels interimmanager

Mevrouw Mascha van der Heijden (datum aftreden 2028 - 1e termijn), lid RvT, lid personeelscommissie. Hoofdfunctie: directeur NS leren, recruitment en leiderschap

De heer Richard Greve (datum aftreden 2028 - 1e termijn) . Hoofdfunctie: Associate Partner Bright & Company. Nevenfunctie : Directeur Personeel en Cultuur NPO (a.i.)

Mevrouw Way Fong Lee, Hoofdfunctie: Landelijk manager Finance Prorail BV (datum aftreden 2029 - 1e termijn)

Directeur-bestuurder

Directeur-bestuurder Dianne Zuidema was tot 1 juni 2025 in dienst. Haar brutoloon over deze periode bedroeg € 63.556. Haar nevenfuncties per 31 mei 2025 waren: lid commissie kunst en cultuur Fonds 21, voorzitter stichting Volle Grond, bestuurslid stichting Terschinsky, lid RvT stichting Tonnenloods, lid Toneeljury, lid jury Musical Awards en bestuurder bij BV Buro Pondok.

Per 1 juni 2025 is Thomas Smit aangesteld als directeur-bestuurder a.i. Zijn vergoeding over 2025 bedroeg € 81.620. Zijn nevenfuncties per 31 december 2025 waren: bestuurslid Stichting Theater Walhalla, bestuurslid Stichting Groots en meeslepend, lid Raad van Toezicht Non Profit Kapitalist en bestuurslid Stichting Podiumpas.

Bijlage 1 – Cijfers

1.5 TOTAALOVERZICHT			
2025	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gem. aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	175	88.712	507
Kleine Zaal voorstellingen	118	19.120	162
De Landing voorstellingen	65	6.761	104
Filmvertoningen	1.011	45.199	45
Culturele verhuurdagen SBA	36	17.436	484
Commerciële verhuurdagen SBA	29	14.424	497
Culturele Verhuurdagen De Landing	78	5.763	74
Commerciële verhuurdagen De Landing	8	690	86
Maatschappelijke activiteiten	50	3.361	67
Totaal	1.570	201.466	

1.6 TOTAALOVERZICHT			
2024	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gem. aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	180	85.430	475
Kleine Zaal voorstellingen	119	17.377	146
De Landing voorstellingen	49	2.745	58
Filmvertoningen	981	35.549	36
Culturele verhuurdagen SBA	32	11.038	345
Commerciële verhuurdagen SBA	64	22.871	357
Culturele Verhuurdagen De Landing	8	407	51
Commerciële verhuurdagen De Landing	24	1.292	54
Maatschappelijke activiteiten	41	3.598	88
Totaal	1.498	180.307	

1.7 TOTAALOVERZICHT			
2023	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	165	79.887	484
Kleine Zaal voorstellingen	108	15.472	143
Filmvertoningen	1.013	32.460	32
Culturele verhuurdagen	66	6.493	98
Commerciële verhuurdagen	39	12.456	319
Maatschappelijke activiteiten	59	14.872	252
Totaal	1.450	161.640	

1.8 Grote Zaal - voorstellingen en bezoekers per genre 2022-2025				
Aantallen voorstellingen	2025	2024	2023	2022
Toneel	29	34	22	20
Dans/ballet	10	12	12	8
Jeugd/familie	32	28	38	31
Opera/operette	1	3	-	-
Cabaret	36	29	38	39
Muziek/concert	38	45	35	31
Musical/show	16	18	10	14
Theatercollege	6	8	8	4
Muziektheater	3	-	-	-
Nouveau Cirque	3	-	-	-
Special	1	3	2	1
Totaal	175	180	165	148

Aantallen bezoekers (Grote Zaal)	2025	2024	2023	2022
Toneel	12.433	13.777	8.098	4.652
Dans/ballet	5.957	6.677	6.774	3.650
Jeugd/familie	13.869	11.264	15.605	10.278
Opera/operette	581	1.621	-	-
Cabaret	22.745	19.031	23.333	21.352
Muziek/concert	19.096	18.850	15.797	10.574
Musical/show	8.971	9.070	5.064	5.771
Theatercollege	2.471	3.779	3.876	903
Muziektheater	1.004	-	-	-
Nouveau cirque	1.230	-	-	-
Special	355	1.361	1.340	168
Totaal	88.712	85.430	79.887	57.348

1.9 Kleine Zaal - voorstellingen en bezoekers per genre 2022-2025				
Aantallen voorstellingen	2025	2024	2023	2022
Toneel	29	26	27	15
Dans/ballet	9	3	3	5
Jeugd/familie	15	21	13	21
Opera/operette	-	-	1	-
Cabaret	34	35	27	20
Musical/show	2	2	2	1
Muziek/concert	17	23	26	19
Muziektheater	7	3	2	1
Theatercollege	3	2	6	2
Nouveau cirque	1	2	1	-
Beeldend theater	1	-	-	-
Special	-	2	-	2
Totaal	118	119	108	86

Aantallen bezoekers (Kleine Zaal)	2025	2024	2023	2022
Toneel	4.462	3.266	2995	3.526
Dans/ballet	1.382	554	286	688
Jeugd/familie	2.090	3.076	2.217	1.811
Opera/operette	-	-	168	-
Cabaret	6.200	5.343	4.253	2.340
Musical/show	196	388	249	275
Muziek/concert	2.860	3.234	3.668	1.667
Muziektheater	978	333	268	995
Theatercollege	704	473	1173	553
Nouveau cirque	175	373	195	-
Beeldend theater	73	-	-	-
Special	-	337	-	327
Totaal	19.120	17.377	15.472	12.182

1.10 De Landing – voorstellingen en bezoekers per genre

Aantal voorstellingen	2025	2024
Toneel	13	9
Dans/ballet	-	2
Cabaret	14	-
Musical/Show	14	1
Muziek/Concert	6	3
Nouveau cirque	5	6
Special	5	27
Theatercollege	3	-
Literair Theater	5	1
Totaal	65	49

Aantal bezoekers	2025	2024
Toneel	1.372	695
Dans/ballet	-	480
Cabaret	1.582	-
Musical/Show	2.320	131
Muziek/Concert	324	397
Nouveau cirque	353	324
Special	571	711
Theatercollege	175	-
Literair Theater	64	7
Totaal	6.761	2.745

Bijlage 2

Begunstigers, adverteerders en Vrienden

Subsidiënt

De gemeente Amstelveen is subsidiënt van de schouwburg.

Fondsen en extra subsidies

Naast subsidies van de gemeente Amstelveen hebben wij extra financiële steun ontvangen vanuit het Fonds Podiumkunsten, Provincie Noord-Holland en Stadsfonds Amstelveen. Daarnaast hebben wij bijdragen ontvangen van Europa Cinemas ten behoeve van onze bioscoopexploitatie.

Adverteerders

Voor seizoen 25-26 hebben wij een mooie seizoensbrochure kunnen uitgeven, mede dankzij onze adverteerders:

Amson & Kolhoff Notarissen, BLVD Café, CANON Europe, Connexion, Enjoy Childcare, Kragtwijk Finest Food, Schoonmaakbedrijf Breddels en Unibail-Rodamco-Westfield.

In onze Filmzaal hebben we bioscoopreclame vertoond van Bar Dixie, KinderRijk en Normec Foodcare / Smaakhuis.

Vrienden & Donateurs

Sinds 2001 zijn de Vrienden van Schouwburg Amstelveen onze trouwe ambassadeurs. Dankzij hun lidmaatschapsbijdrage kunnen we speciale projecten financieren, waarvoor anders onvoldoende middelen zijn.

In 2025 had de schouwburg 116 Vrienden, waaronder 11 Partnervrienden en 4 Jeugdvrienden. Opbrengst vanuit de Vrienden in 2025: € 3.380. In 2025 had de schouwburg een vaste donateur. Opbrengst vanuit deze donateur: € 120.



Colofon

Uitgave

Stichting Schouwburg Amstelveen
Stadsplein 100
1181 ZM Amstelveen
020 – 547 51 61
www.schouwburgamstelveen.nl
www.cinemaamstelveen.nl
www.delanding.nl

Verschijningsdatum

Mei 2026

Redactie

Afdeling Marketing & Communicatie

