

# 40 jaar Schouwburg Amstelveen

## Nieuwe vergezichten

### Jaarverslag 2015



**Schouwburg  
Amstelveen**

**Correspondentie:**  
Postbus 634, 1180 AP Amstelveen  
**Bezoek:**  
Stadsplein 100, 1181 ZM Amstelveen

**Contact:**  
Kassa 020 547 51 75  
Kantoor 020 547 51 61  
Fax 020 647 75 56

# Inhoudsopgave

1. Directieverslag	p. 3
2. Kleine geschiedenis 1975-2015	p. 6
3. Missie, visie en strategie	p. 7
4. Programmering podiumkunsten en film	p. 8
5. Publieksbereik en speciale doelgroepen	p. 14
6. De maatschappelijke paragraaf	p. 16
7. Achter de schermen	p. 18
8. Verslag van de raad van toezicht	p. 20

## **Bijlagen**

Bijlage 1. Cijfers	p. 22
Bijlage 2. Begunstigers en adverteerders	p. 29
Bijlage 3. Medewerkers	p. 30

# 1. Directieverslag

## 2015 - Het jaar van de nieuwe vergezichten

Voordat ik iets over die vergezichten zal zeggen, blijven we eerst even bij 2015. Met een gevoel van trots en tevredenheid kan ik u laten weten dat de schouwburg in 2015 haar inhoudelijke én financiële doelstellingen weer heeft kunnen realiseren.

### Schouwburg & Cinema Amstelveen 40 jaar: kunst, cultuur & ondernemerschap

In 2015 hebben we op verschillende momenten en op verschillende manieren gevierd dat Amstelveen 40 jaar een schouwburg heeft. Vanaf de opening in 1975 is in het gebouw van de schouwburg met twee theaterzalen ook de enige filmzaal van Amstelveen gevestigd.

Al 40 jaar heeft de schouwburg een belangrijke theater/uitgaansfunctie voor Amstelveen en de regio. Met een theaterprogramma van hoge kwaliteit en grote verscheidenheid voor een breed publiek van jong en oud. Al 40 jaar heeft de schouwburg te maken met veranderingen in de kunstensector, de bevolkingssamenstelling van Amstelveen, de culturele infrastructuur in de regio, vier structurele subsidiebezuinigingen, een vergroting van het gebouw en de uitbreiding van de theatertechnische faciliteiten. Vanzelfsprekend is het profiel van de schouwburg daardoor veranderd.

De theaterdisciplines toneel, jeugd & familie, dans & ballet, opera en cabaret vormen nu de kern van het theateraangebod. De vraag en het aanbod ten aanzien van deze kunstvormen zijn gegroeid en onze inspanningen zijn erop gericht die groei te stimuleren. Inmiddels heeft de schouwburg langjarige afspraken met het Nationale Toneel, Toneelgroep Oostpool en het Ro Theater, het Nederlands Dans Theater, Introdans, De Nederlandse Reisopera en Barokopera Amsterdam. Ook cabaretiers als Erik van Muiswinkel, Diederik van Vleuten, Marc-Marie Huijbregts, Lebbis, Wim Helsen, Daniël Arends en niet te vergeten Lenette van Dongen en Plien & Bianca horen bij de kern van de programmering van de schouwburg. Muziek, musical en show blijven belangrijk maar als gevolg van belangstelling, in beperkte mate.

Naast het jaarlijkse theaterprogramma organiseert de schouwburg enkele keren per seizoen een aantal specials. Zo hebben we in 2015 in het kader van het 40-jarig jubileum het seizoen groots geopend met *Madama Butterfly* door De Nederlandse Reisopera waarbij het publiek tevens is verrast met een Shinto-ceremonie en een ontvangst door 21 internationale butlers. Dit jaar was er voor de vijfde keer het Kids & Kunst Festival.

In de wetenschap dat Cinema Amstelveen de enige filmvertoner is in Amstelveen, film een interessante en relatief goedkope manier van uitgaan én voor velen een belangrijke kunstvorm is, hebben we het filmbeleid vanaf 2012 volledig herzien. In 2015 waren er verschillende blockbusters zoals *Spectre*, *Gooische Vrouwen*, *Michiel de Ruyter*, *Publieke Werken* en speciaal voor de jeugd *Paddington* en *The Good Dinosaur*.

Ook bij de film waren er regelmatig specials zoals de première van de film André Hazes, vijf uitverkochte Ladies Nights en eenmalige vertoningen zoals voor De Alzheimer Vereniging met de film *Still Alice* en de fandag voor de jeugd bij de film *Prinsessia*. In 2015 hebben we naast de IDFA on Tour en het Indian Filmfestival ook het Seretfestival georganiseerd.

## De verhuur & evenementen

Naast theater- en film is verhuur & evenementen de derde grote, ontwikkelde functie van de schouwburg. In 2014 was er een forse teruggang in de verhuur en dat betrof zowel de commerciële als ook de culturele en amateurmarkt. In de loop van 2014 hebben wij het verhuurbeleid herzien en bijgesteld. Voor 2015 heeft de nieuwe aanpak gewerkt. Het is zeker niet vanzelf gegaan maar het is ons gelukt. Het is echter nog te vroeg om te zeggen dat de markt weer stabiel is. De vooruitzichten voor 2016 zijn niet optimaal maar zoals dat bij ondernemen hoort, blijven we optimistisch, creatief en alert.

## De schouwburg & cinema in verbinding met de stad

We bewonen een prachtig pand, gebouwd door architecten Bleeker (1975) en Benthem & Crouwel (2000). Een krachtig en tijdloos gebouw met elk jaar een waaier aan theatervoorstellingen, filmvertoningen én een gevarieerd evenementenprogramma en daarom voor veel Amstelveners dé culturele ontmoetingsplek van Amstelveen. Er zijn ook Amstelveners die zelf ook culturele ideeën hebben die zij graag willen delen met andere Amstelveners. Sinds 2012 hebben we de deur heel bewust opengezet om samen met die Amstelveners stedelijke, culturele, projecten mogelijk te maken. Soms in de rol van initiatiefnemer, soms als coördinator en soms in een faciliterende rol. Wat vóór 2012 per toeval of incidenteel gebeurde, is nu onderdeel van het beleid geworden. Vanwege beperkte mankracht en middelen moeten we elk jaar opnieuw zorgvuldige keuzes maken in wat we wel en niet kunnen doen. In 2015 hebben we zo het eerste *Amstelveen City Blues Festival* kunnen organiseren. De reacties waren overweldigend. En daarom zijn voor de theaterseizoenen 2017, 2018 en 2019 voor dit festival al data geopteerd.

Andere initiatieven zijn de samenwerkingsprojecten met andere culturele instellingen, de scholen van Amstelveen en de Salons en workshops die de schouwburg ook in 2015 heeft verzorgd en waarvoor de publieke belangstelling alleen maar is toegenomen. Wij gaan hier uiteraard mee door, al vragen wij ons wel af hoelang wij deze activiteiten nog gratis kunnen aanbieden; voor 2015 is dat in elk geval gelukt.

## De mensen van de schouwburg

Het succes van de schouwburg is voor een belangrijk deel te danken aan de medewerkers. Dat kan ik niet genoeg benadrukken. Theater is een mensen-business, een business vóór mensen en dóór mensen. Zonder mensen, en zonder déze mensen, zouden de schouwburg & cinema niet zijn wat ze zijn. Wij werken voor en zijn een gemeenschap. Dat doen we op basis van een missie en een visie waar we uitvoering aan geven. Wat maakt iets een gemeenschap? Cicero zegt daarover: 'verenigd in vriendschap, verenigd in waarden'. Ons werkgebied verbindt zich met schoonheid, verdieping en reflectie. Daarvoor nemen we onze verantwoordelijkheid. We zijn nieuwsgierig, vriendelijk, alert, slim, ondernemend, creatief en hebben een inzet als ware het ons eigen bedrijf. Als directeur zeg ik met trots, we zijn een mooi stel en ik ben heel blij met dit team en déze raad van toezicht. Zonder deze mensen hadden wij de mooie inhoudelijke en financiële resultaten van 2015 niet kunnen realiseren.

## De schouwburg en de toekomst: de nieuwe vergezichten

Elk jaar is verrassend maar 2015 was wel heel bijzonder. Na een plenaire bijeenkomst met de wethouder van Cultuur, de ambtenaren en alle culturele instellingen in februari 2015 werd al snel duidelijk dat er veranderingen op komst waren op het gebied van kunst en cultuur. Na een drukbezochte bijeenkomst in de schouwburg in maart 2015 over het thema *de Economische Waarde van Kunst & Cultuur in het algemeen en Amstelveen in het bijzonder*, geleid door de onderzoeker Gerard Marlet en in aanwezigheid van veel mensen uit het bedrijfsleven, de politiek, het onderwijs, de gemeente en de culturele instellingen, brak er een periode aan van intensief overleg tussen de gemeente en de culturele instellingen. In juni werd duidelijk dat de Kunst- & Cultuursector in 2018 een bezuiniging opgelegd gaat krijgen van € 600.000,-.

Anders dan bij eerdere bezuinigingen, zijn aan deze bezuiniging voorwaarden gekoppeld. Vijftien in totaal maar de belangrijkste twee voorwaarden wil ik hier noemen. Ten eerste dat alle culturele functies behouden dienen te blijven en ten tweede dat de gemeente naast de artistieke en economische waarde ook de maatschappelijke waarde van kunst en cultuur erkent, waarbij cultureel ondernemerschap is vereist.

Anders dan andere keren is dat de instellingen zelf mee moeten denken over de wijze waarop deze bezuiniging gerealiseerd zal worden. In september 2015 is Berenschot aangewezen als begeleider en penvoerder van het proces.

In november 2015 hebben de culturele instellingen een visie ontwikkeld waarin de drie gebouwen aan het Stadsplein behouden dienen te blijven voor de kunst en cultuur. De zogenaamde gouden diagonaal waarin met daarin opgenomen de Cultuurstrip, het Huis voor Cultuur en het Cobra Museum. Eind 2015 lag er ook een globaal financieel plan.

De positie en het denken van de schouwburg & cinema in deze situatie is als volgt. De gemeente Amstelveen kwalificeert de schouwburg in de Cultuuragenda 2017-2020 als een culturele instelling die na de bibliotheek de meest populaire instelling van de stad is. De gemeente waardeert het cultureel ondernemerschap met het exploiteren van de cinema voor eigen rekening en risico en ook dat de organisatie 50 theateervoorstellingen meer programmeert dan volgens de gemeentelijke opdracht is gevraagd om zo jonge theatermakers een kans te geven. De gemeente eindigt met de woorden, *'de schouwburg doet het goed, de schouwburg is een gezonde onderneming'*. Wij waarderen de erkenning van de gemeente. Een landelijke benchmark van Berenschot heeft aangetoond dat de schouwburg 36% subsidie ontvangt, tegen een landelijk gemiddelde van 42%. Dat alles neemt niet weg dat de bezuiniging een feit is, daar hebben we ons toe te verhouden. Op het moment dat we dit jaarverslag schrijven is de planfase afgesloten en wachten wij af hoe de gemeenteraad dit plan gaat beoordelen. Als de gemeenteraad instemt met *Het plan van samenwerken* van alle instellingen, dan gaat de ontwerpfase in die medio 2016 afgerond moet zijn.

April 2016

Dominique Deutz  
Directeur-bestuurder



## 2. Een kleine geschiedenis 1975-2015

De bouw van een eigen theater en filmhuis voor Amstelveen had destijds heel wat voeten in de aarde. De gemeente gaf in 1962 akkoord op de plannen van architect R.D. Bleeker voor een cultureel centrum, maar de bouw aan Plein 1960 (nu Stadsplein) startte pas tien jaar later. Op 18 september 1974 werd het hoogste punt van de toneeltoren bereikt: Guus Hermus en Ko van Dijk hesen de vlag. Respectievelijk als hoofdrolspeler en regisseur brachten zij in februari 1975 *Cyrano de Bergerac* in Cultureel Centrum Amstelveen (CCA). De programmering was ook toen al zeer divers en varieerde van cabaret en toneel tot muziek en dans. Ook bood het centrum plaats aan amateurvoorstellingen, exposities en andere lokale culturele activiteiten. Inpandig waren restaurant *Du Théâtre* en de Amstelveense VVV.

In 1999 transformeerde het CCA tot Schouwburg Amstelveen, met een ingrijpende verbouwing in 2000-2001 door Benthem Crouwel Architecten. De schouwburg kreeg een veelkleurig interieur, een nieuwe entreehal, horecavoorzieningen en een vlakke vloerzaal met 237 plaatsen en een variabel speelvlak van 175m<sup>2</sup>. De Grote Zaal met de orkestbak werd gerenoveerd, om plaats te bieden aan 680 bezoekers verdeeld over zaal en balkon. Cinema Amstelveen kreeg een uitbreiding van het aantal zitplaatsen naar 150 stoelen. In 2001 opende koningin Beatrix winkelcentrum Stadshart Amstelveen en alle culturele instellingen. De schouwburg werd onderdeel van de Cultuurstrip met nieuwe burens zoals de Muziek- en Dansschool Amstelveen, poppodium P60, Bibliotheek Amstelland en het Cobra Museum.

Na een tweede verbouwing in 2013, opnieuw door Benthem Crouwel, krijgt de schouwburg een nieuwe, hogere toneeltoren en in de Grote Zaal een groter speelvlak, inclusief nieuwe trekkenwandinstallatie. Vanaf dat moment kan de schouwburg weer alle grote theater-, dans/ballet- en musical/showproducties programmeren.

In 2015 viert de schouwburg haar 40-jarig jubileum.



*Het bronzen beeld Cyrano (Arie Teeuwisse, 1967) staat nog altijd in de foyer van de schouwburg.*

## 3. Missie, visie en strategie

### Missie

Schouwburg Amstelveen is een plek van verbinding. Hier vloeit het alledaagse leven over in een theatrale realiteit. De schouwburg dient podiumkunst en publiek in gelijke mate, door de ontmoeting tussen theatermakers en toeschouwers te faciliteren in een voorstelling die vermaakt, prikkelt, verrijkt en aanzet tot nadenken. Die nieuwe werkelijkheden voorstelt, maar geworteld is in het hier en nu. Voor spelers én bezoekers willen wij een open en gastvrij huis zijn. Wij koesteren een omvangrijk vast publiek, dat een belangrijke ambassadeursfunctie heeft, en streven ernaar om ook publiek te blijven vinden voor nieuwe en minder bekende theatermakers.

### Visie

De schouwburg stelt zich ten doel zoveel mogelijk mensen in aanraking te brengen met een kwalitatief hoogwaardig en divers aanbod van podiumkunsten en film, deze ontmoeting optimaal te faciliteren en de kwaliteit te waarborgen in een programmering en een publieksonvangst van hoge klasse.

Dit sluit aan op onze drie beleidsuitgangspunten, geformuleerd door de gemeente Amstelveen:

- A. De instandhouding van Schouwburg Amstelveen als voorziening voor podiumkunsten in de Grote en Kleine Zaal, teneinde de cultuurdeelname van de Amstelveense bevolking en het culturele klimaat in Amstelveen te bevorderen;
- B. De uitvoering van een programma dat gekenmerkt wordt door zowel een hoge kwaliteit als een grote verscheidenheid, dat gericht is op een breed publiek en dat afgestemd is op de behoeften van de Amstelveense bevolking;
- C. Een podium bieden voor de ontplooiing van lokale culturele activiteiten.

### Strategie

Op basis van deze voorwaarden biedt Schouwburg Amstelveen als presentatiepodium een kwalitatief hoogstaand programma, gericht op een breed, divers publiek uit Amstelveen en de regio en dus vol variatie, met ruimte voor urgentie, actualiteit, betrokkenheid, gedrevenheid, esthetiek, humor, herkenning of juist ontregeling.

Alle theaterdisciplines komen aan bod: toneel, dans/ballet, jeugd/familie, cabaret, musical/show, opera, muziek/concert en muziektheater.

Om onze missie en visie mogelijk te maken binnen de beschikbare financiële en personele kaders verhuren wij het gebouw voor culturele en commerciële activiteiten, bieden wij optimale restauratieve en technische faciliteiten en dragen wij zorg voor een goed werkklimaat.

## 4. Programmering podiumkunsten en film

Het 40-jarig jubileum van Schouwburg Amstelveen is op verschillende manieren gevierd. Voor het publiek in september 2015 met de bijzondere openingsvoorstelling *Madama Butterfly* in concertante versie. Deze Puccini-opera van de gerenommeerde Nederlandse Reisopera kon in Amstelveen spelen, omdat het toneelhuis van de Grote Zaal in 2013 volledig is verbouwd. Later in het seizoen werd speciaal voor de toekomstige generatie het swingende gezelschap *Jungle by Night* geboekt. Naast andere grotere en kleinere activiteiten heeft de schouwburg in overleg met de impresariaten het publiek verder getrakteerd op 10 x 40 vrijskaarten.

### Schouwburg Amstelveen

#### De Grote Zaal

Volgens de outputafspraken met de gemeente, biedt de schouwburg in de Grote Zaal jaarlijks een theaterprogrammering met 135 voorstellingen. Daarnaast heeft de schouwburg de mogelijkheid om bij grote publieke belangstelling nog eens 14 voorstellingen extra te programmeren. In 2015 heeft de schouwburg voor de Grote Zaal een theaterprogramma met 144 voorstellingen kunnen realiseren.

Kijken we naar de gemiddelde gerealiseerde bezetting van 2015 ten opzichte van 2014 dan valt het volgende op te merken. We hadden in 2015 minder toneel maar de bezettingsgraad is toegenomen. Bij dans/ballet is, met maar één voorstelling meer, de bezettingsgraad gedaald. Bij jeugd/familie, met een minder groot aanbod is de bezetting hoger. Bij een gelijk aantal operavoorstellingen, is de bezetting toegenomen. Met minder cabaretvoorstellingen is de bezettingsgraad hoger. Bij muziek/concert met meer voorstellingen, is de bezettingsgraad hoger. Bij de theaterdiscipline musical/show, met minder voorstellingen, is de bezetting gestegen (Bijlage 1 – tabel 1.2).

Met conclusies trekken moeten we voorzichtig zijn. Op de eerste plaats omdat interessante en tegelijkertijd populaire en aansprekende voorstellingen/producties wel gemaakt moeten zijn. Wij produceren zelf geen voorstellingen maar bieden een programma aan. In de tweede plaats hangt de publieke belangstelling nu eenmaal nauw samen met de kwaliteit en ook met de bekendheid van een voorstelling/productie. Het hebben van bekende/populaire acteurs is belangrijk maar daarnaast speelt ook de marketing vanuit het gezelschap of het impresariaat een cruciale rol. Lukt het een impresario een voorstelling/productie onder de aandacht te brengen van bijvoorbeeld *De Wereld Draait Door*, dan is de voorstelling in 9 van de 10 gevallen de volgende dag uitverkocht.

In 2014 waren we blij dat het publiek weer vaker naar de schouwburg kwam. Een stijging van het aantal bezoekers ten opzichte van 2013 en de jaren daarvoor beschouwden wij als een aanwijzing dat de economie inderdaad weer iets aantrok en de mensen weer uit wilden gaan. Vergelijken we de totale bezetting Grote Zaal 2014 met die van 2015 gerelateerd aan het aantal voorstellingen, dan ziet het plaatje er als volgt uit. In 2014 hebben we met 163 voorstellingen 66.855 bezoekers getrokken en in 2015, met 144 voorstellingen, 62.127 bezoekers. De gemiddelde zaalbezetting van de Grote Zaal is daarmee met 5% gestegen van 410 in 2014 naar 431 in 2015. Leggen we daar het financiële resultaat van de Grote Zaal naast dan zien we dat de brutomarge van 2015, ondanks minder voorstellingen en minder bezoekers, is gestegen.

#### De Kleine Zaal

Volgens de outputafspraken met de gemeente, biedt de schouwburg in de Kleine Zaal jaarlijks een theaterprogrammering van 54 voorstellingen. Ondanks alle bezuinigingen heeft de schouwburg al verschillende seizoenen, voor eigen rekening en risico, ongeveer 50 voorstellingen extra geprogrammeerd. Met relatief weinig kosten wil de schouwburg jonge, aankomende theatermakers



een speelplek bieden. Sinds de Rijksoverheid in 2012 is gestopt de productiehuizen te subsidiëren, is het voor jonge, talentvolle makers nog moeilijker geworden zich te presenteren aan een publiek. Talentontwikkeling blijft nodig en voor het publiek is het belangrijk om hun artistieke smaak te ontwikkelen en nieuwe kunstenaars en nieuwe ontwikkelingen te kunnen ontdekken.

In de Grote Zaal staan vooral publiekstrekkers en spelen financiële belangen een grote rol. De Kleine Zaal richt zich hoofdzakelijk op de ontwikkeling van talent en het volgen van nieuwe artistieke ontwikkelingen.

In 2015 heeft de schouwburg in de Kleine Zaal een theaterprogramma met 94 voorstellingen kunnen realiseren. Dat impliceert dat de schouwburg naast de 54 voorstellingen, het maximale aantal volgens de gemeentelijke opdracht, voor eigen rekening en risico 40 voorstellingen extra heeft gerealiseerd.

Kijken we over 2015 voor de Kleine Zaal naar de gemiddelde gerealiseerde bezetting per discipline ten opzichte 2014, dan valt het volgende op te merken. We hebben in 2015 meer toneel geprogrammeerd waarbij de bezettingsgraad is afgenomen. Bij dans/ballet, met één voorstelling meer is de bezettingsgraad gedaald. Bij jeugd/familie is het aanbod groter en de bezetting hoger. Bij cabaret, met minder voorstellingen, is er sprake van een hogere bezettingsgraad. Bij muziek/concert is het aanbod gelijk gebleven maar is de bezettingsgraad hoger.

Vergelijken we de totale bezetting Kleine Zaal 2015 met die van 2014 gerelateerd aan het aantal voorstellingen, dan ziet het plaatje er als volgt uit. In 2015 hebben we met 94 voorstellingen, 11.294 bezoekers getrokken en in 2014 met 92 voorstellingen 10.607 bezoekers. De bezetting is dus met 4% gestegen. Leggen we ook hier het financiële resultaat van de Kleine Zaal naast dan zien we dat de brutomarge Kleine Zaal 2015 nagenoeg gelijk is gebleven (Zie verder Bijlage 1 – tabel 1.4).

### Opening jubileumseizoen

Het 40<sup>ste</sup> schouwburgseizoen opende feestelijk op zaterdag 12 september tijdens het Stadspleinfestival, start van het Amstelveense culturele seizoen. Kunst & Kids trok weer veel jong en oud publiek naar de schouwburg, voor een programma vol theater, films en activiteiten, waaronder workshops. Diverse artiesten presenteerden voorproefjes voor hun voorstelling in het nieuwe seizoen.



Openingsvoorstelling Shinto-ceremonie. Foto: Fokke van Saane

### **Amstelveen City Blues**

Een nieuw fenomeen in Amstelveen! In november organiseerde de schouwburg in samenwerking met bluesexpert Harald Moonen het eerste *Amstelveen City Blues Festival*. Een keur van internationale bluesartiesten, o.a. Nikki Hill (USA), Jason Ricci (USA) en Chicago Blues Festival on Tour (USA) speelden van half acht tot ver na middernacht de sterren van de hemel. Het festival vond plaats in alle zalen en ruimten van de schouwburg, waardoor sprake was van een echte festivalsfeer. Burgemeester en Wethouders van Amstelveen grepen het festival aan voor een ontvangst met diner voor diverse genodigden, onder wie de ambassadeurs van Japan, Israël en India. Wij hopen het succesvolle festival in 2017 opnieuw plaats te laten vinden.

### **Theatercollege: echte mensen aan het woord**

Bijzonder dit jaar is de programmering van een aantal Theatercolleges, waar interessante mensen op indringende wijze hun ervaringen delen met het publiek. Er waren onder meer colleges van André Kuipers, over ruimtevaart, en van ex-topvoetballer Wim Kieft, over zijn strijd tegen cocaïneverslaving en de 'demonen in zijn hoofd'.

### **Exposities: sterke vrouwen en bronzen portretten**

In november 2015 opende de expositie *Selected Portraits* van fotografe Patricia Steur. De selectie is speciaal samengesteld voor Schouwburg Amstelveen en bevat werk uit Steurs bekende collectie *Dutch Beauty*, portretten van sterke bekende vrouwen zoals Anouk en Isa Hoes. Daarnaast is de beeldenexpositie *Portretten in Brons* van John Verhagen doorlopend te zien in onze foyers. Beeldende kunst krijgt al 40 jaar een podium in dit theater. Het tentoongestelde werk is altijd gerelateerd aan de podium- en/of filmkunsten via de maker of het thema.

### **Compleet avondje uit mét randprogrammering**

Schouwburg Amstelveen biedt bezoekers graag een compleet middagje of avondje uit en dat waardeert het publiek. Daarom is de randprogrammering in 2015 opnieuw flink uitgebreid, onder meer met 59 Salons. Tijdens zo'n inleiding op een voorstelling krijgen bezoekers achtergrondinformatie – maakproces, thematiek, verhaallijn – van een regisseur, acteur of iemand anders die nauw bij de voorstelling betrokken is. Salons gaan veelal vooraf aan toneel, dans, opera en bijzondere voorstellingen. Gemiddeld komt bijna een kwart van de voorstellingsbezoekers naar de Salon, in totaal ruim 2.000 mensen. Naast de Salons organiseerde de schouwburg in 2015 weer vele andere extra's rondom de voorstellingen, zoals workshops, *meet & greets*, disco's en afterparty's.

### **Verbinding in de Masterclass**

Voor het derde achtereenvolgende jaar bood de schouwburg in samenwerking met Muziek- en Dansschool Amstelveen Mini Masterclasses aan. In de Zonnesteinzaal maakten bezoekers van tevoren actief kennis met het voorstellingsthema door bijvoorbeeld zelf muziek te maken of een dans te leren. Een mooie samenwerking tussen de twee culturele instellingen waarbij het publiek van de ene instelling op een laagdrempelige manier in contact komt met het aanbod van de andere.

### **Nooit te jong of te oud**

Schouwburg Amstelveen vindt het belangrijk om kinderen van jongs af aan vertrouwd te maken met theater. Het is altijd weer een feest om al die opgewonden geluiden in de foyers te horen als er weer een voorstelling voor (jonge) kinderen is. Voor de allerkleinsten vanaf 2 jaar hadden we dit jaar maar liefst zeven verschillende producties met in totaal tien voorstellingen, in huis. Nieuw dit jaar was het *Sprookjesfestival* in de herfstvakantie. Met elke dag een ander sprookje was er die week voor elke leeftijd wat te beleven in de schouwburg. Ook aan de oudere jeugd is gedacht. Met *JeansTeenz* gaven leeftijdgenoten alvast een kijkje in de musicalkeuken van 'grote broer' *Jeans*. Een feestje dat natuurlijk niet zonder een disco na afloop kon.

## Een superverjaardag!

Dat is pas super: je verjaardag vieren in de schouwburg, compleet met kinderchampagne en taart. Elk partijtje bezoekt natuurlijk een mooie jeugdvoorstelling of –film, en een cadeautje voor de jarige plus eervolle vermelding op de foyerschermen maken het feest compleet. De kinderfeestjes sluiten aan bij onze visie om jeugd en jongeren al vroeg in contact te brengen met cultuur. In 2015 vierden 12 kinderen (4-10 jaar) met gasten hun verjaardag in de schouwburg.

## Loket Cultuureducatie: Anders dan anders - In woord en beeld

Om basisschoolleerlingen te verbinden met cultuur neemt Schouwburg Amstelveen deel aan het Loket Cultuureducatie Amstelveen. De Amstelveense culturele instellingen voorzien gezamenlijk in het aanbod lespakketten voor het primair onderwijs.

In 2015 begonnen de voorbereidingen aan het nieuwe lespakket *In woord en beeld*, gebaseerd op het boek *Krassen in het tafelblad* van Guus Kuijer. Voorjaar 2016 zullen tien groepen van vier verschillende scholen de lessen van dit pakket in de schouwburg volgen.

De schouwburg verzorgde in 2015 het bovenbouwpakket *Anders dan anders* over pesten, dat leerlingen uit groep 7 en 8 met andere ogen laat kijken naar kinderen die 'anders' zijn, onder meer via de film *Bluebird*. Voor deze filmvoorstellingen tekenden vijf basisscholen in met ruim 364 leerlingen: OBS Michiel de Ruyter, OBS Piet Hein, Willem-Alexanderschool Amstelveen, PCBS De Brug en OBS de Westwijzer.

In 2015 startten ook de voorbereidingen van een doorlopende leerlijn van pakketten voor het voortgezet onderwijs.

## Cultuuruitjes: voortgezet onderwijs

Middelbare scholieren krijgen elk schooljaar een CJP Cultuurkaart met €15,- tegoed, dat ze individueel of met de klas mogen uitgeven aan cultuur. Daarnaast geeft hun kaart recht op korting bij veel culturele instellingen. Schouwburg en Cinema Amstelveen zijn acceptant van de Cultuurkaart en regelen waar mogelijk een korting voor de leerlingen. Onder andere het Panta Rhei, het Hermann Wesselink College en het Spinoza Lyceum Amsterdam hebben hier gebruik van gemaakt.

## Dagje snuffelen aan kunst en cultuur

Zoals elk jaar kwamen ook in 2015 de derdejaars VMBO-leerlingen van Amstelveen College, Panta Rhei en Hermann Wesselink College weer een dag lang snuffelen aan kunst en cultuur in Amstelveen. Het jaarlijkse Rondje Cultuur vond plaats in november, met de workshop *Theaterimprovisatie* in de Kleine Zaal van de schouwburg.

## Cinema Amstelveen

**De schouwburg voert de exploitatie van Cinema Amstelveen sinds 2012 voor eigen risico en rekening. Het Amstelveense culturele leven kan niet zonder een aantrekkelijk filmaanbod, vinden wij. De filmzaal trekt nieuwe bezoekers naar de schouwburg en kan het vaste theaterpubliek verleiden tot een 'avondje bioscoop'.**

De Cinema toont *blockbusters* voor jong en oud naast filmhuisfilms voor de liefhebber, beide met nog altijd groeiende belangstelling. Dat motiveert ons om dit filmbeleid door te zetten en de programmering te blijven afstemmen op de diversiteit van ons publiek.

## Cinema-cijfers

2013, het eerste jaar *Cinema Amstelveen Nieuwe Stijl* sloten we af met een totaal aantal filmbezoekers (kinderen en volwassenen) van 17.708. In 2014 steeg dit aantal al naar 21.391 bezoekers en in 2015 hebben uiteindelijk maar liefst 26.279 mensen een film in Cinema Amstelveen bezocht (Zie verder Bijlage 1 – tabel 1.5).

Aanvankelijk, in 2012, was ons vertrekpunt voor *Cinema Amstelveen Nieuwe Stijl*, dat de cinema er op de eerste plaats moest zijn en blijven voor de kinderen van de stad. De kinderen zijn inderdaad blijven komen en er is zelfs sprake van kleine maar gestage groei voor de jeugdprogrammering: 9.484 bezoekers in 2013, 10.940 bezoekers in 2014 (+16%) en 11.583 bezoekers in 2015 (+6%).

Maar de filmcijfers laten nog iets anders zien. Anders dan gedacht is het aantal volwassenen bij de film substantieel gegroeid. De belangstelling van volwassenen, uitgedrukt in cijfers over de afgelopen drie jaren, laat dat goed zien. In 2013 waren er 8.224 filmbezoekers, in 2014 10.451 (+27%) en in 2015 was het aantal volwassenen bezoekers zelfs 14.696 (+41%).

## Actueel op de eerste rij

Het programmeringsbeleid van 2014 is doorgezet in 2015. Door wekelijks te programmeren kunnen wij onze bezoekers een actueler aanbod bieden en beter inspelen op hun wensen. Ook sluiten we regelmatig aan bij landelijke premières en blockbusters, zoals van *Spectre* en *Publieke Werken*.

## Grote Zaal-films

In 2015 vonden maar liefst 240 filmvertoningen plaats in de Grote Zaal, bezocht door 6.213 bezoekers. Rond diverse Grote Zaal-films waren evenementen georganiseerd. Zo ging de Hazes-film *Bloed, Zweet en Tranen* voor Amstelveen op feestelijke wijze in première. Bij het 10-jarig bestaan van de vereniging Alzheimer werd stil gestaan met een vertoning van de film *Still Alice*. Ruim 400 genodigden bezochten de film en het voorafgaande programma met diverse sprekers. Speciaal event voor de jeugd was de Prinsessia fandag. 143 jonge fans zagen niet eerder vertoonde afleveringen, kregen prinsessenles en hadden een *Meet & Greet* met de echte prinsessen.





## Ladies Nights en Cinespecial

De Ladies Nights in Cinema Amstelveen zijn een groot succes. Gezellig met vriendinnen naar de film en nog even napraten onder het genot van een drankje, een hapje en een goodiebag. In 2015 organiseerden we vijf nagenoeg uitverkochte Ladies Nights voor 669 dames en een enkele heer. De Ladies Nights zijn dit jaar gesponsord door Terra Vina en V&D. In 2015 organiseerden we voor het eerst ook de Cinespecial, een film plus iets extra's. Bij de film *Age of Adaline* verzorgde onze wijnleverancier een proeverij en gaf cosmeticamerk Rituals anti-aging-advies.

## Festivals

### Indian Film Festival

Het tweede Indian Film Festival Amstelveen met in totaal vijf Indiase films, vond plaats op 10 en 11 oktober. Het IFF draait al vijf jaar in thuisstad Den Haag (IFFTH) en ging in 2015 wederom *On Tour* met festivals op locatie (o.a. Leeuwarden en Delft). Belangrijke reden voor Cinema Amstelveen om mee te doen is de grote populatie Indiërs in Amstelveen.

### Seret Film Festival

In 2015 was de eerste editie van het Seret Film en Television Festival London in Nederland. Op 14, 15 en 16 november draaiden in de Cinema vier joodse films met 382 bezoekers. *Hill Start*, openingsfilm van het festival, werd voorafgegaan door een officiële receptie, bijgewoond door de Israëlische ambassadeur. Bij drie films was na afloop van de film een Q&A met een actrice of regisseur.

### IDFA on Tour

's Werelds grootste documentairefilmfestival IDFA (International Documentary Film Festival Amsterdam) stuurt zijn prijswinnende en genomineerde films op tournee tijdens *The Best of IDFA on Tour*. In maart kwam de tour in Amstelveen, waar 299 mensen onze IDFA-dag in de Grote Zaal hebben bezocht.

### Op vakantie naar... de film

Geen herfst-, kerst- en voorjaarsvakantie meer zonder Kinderfilmfestival! Dagelijks zien kinderen in Cinema Amstelveen de leukste jeugd- en familiefilms. En natuurlijk aan de slag met viltstiften en kleurplaten in de foyer. Het Kinderfilmfestival wordt mede mogelijk gemaakt door KinderRijk.

### Samenwerking met Amstelveense bedrijven & instellingen

Om de Cinema-programmering te promoten, werken we samen met verschillende partijen. Zo is met sponsor KinderRijk intensief samengewerkt om het filmaanbod onder de aandacht van de jeugd te brengen. Samen met Bibliotheek Amstelland is de verfilming van de klassieker *Publieke Werken* onder de aandacht gebracht onder boek- en cinemaliefhebbers.



## 5. Publieksbereik

**Wie zich gezien en welkom voelt, komt graag terug. Dat is onze filosofie als het gaat om publieksbinding en -bereik. Effectieve, authentieke en eerlijke communicatie staat daarbij centraal. De juiste positionering van het ‘merk’ Schouwburg Amstelveen heeft onze constante aandacht, en daarnaast is er steeds meer geloof in het marketingcredo ‘publiek zoekt voorstelling’, in plaats van telkens weer publiek bij een voorstelling zoeken.**

### Een nieuw seizoen

De publicatie van de seizoensbrochure eind april is de opmaat naar de start van onze voorverkoop, dit jaar op 9 mei. Thuisbezorgd bij zo'n 7.000 trouwe klanten, doorbladerbaar op de website, onder de aandacht gebracht door een uitgebreide publiekscampagne via buitenreclame, een *online advertising*-campagne, e-mailmarketing, sociale media en free publicity in de lokale media.

### Voorverkoop

Voor de schouwburg is de voorverkoop tussen mei en september een belangrijke periode, want in de voorverkoop worden nog altijd de meeste entreebewijzen verkocht. In Amstelveen en de regio is het publiek er altijd snel bij, om maar niets te hoeven missen. Maar omdat de landelijke trend is dat bezoekers hun tickets steeds later kopen, bieden wij in de maand mei op veel voorstellingen 10% vroegboekorting. In 2015 bestelden 4.764 mensen 39.087 kaarten in de voorverkoop.

### Schouwburg Amstelveen raakt je

Daarnaast is dit jaar ook online campagne gevoerd met het thema '*Schouwburg Amstelveen raakt je; ook met toneel* [...*dans/jeugdtheater/cabaref*]. Doelstelling was de voorstellingen van de tweede seizoenshelft onder de aandacht brengen. De campagne is vooral online gevoerd, omdat ons publiek zich daar steeds vaker bevindt. De campagne was specifiek gericht op vrouwen van 35 tot 55 omdat vrouwen vaak de beslissers zijn als het gaat om theaterbezoek. Daarnaast is het bereiken van een 'jongere' doelgroep een belangrijk uitgangspunt in de marketingstrategie.

### Met dank aan onze Vrienden

Sinds 2001 al genereert onze vriendenkring publiek voor Schouwburg Amstelveen. De Vrienden lopen door alle leeftijdsgroepen en als onze ambassadeurs zijn we hen bijzonder dankbaar. Daarom organiseren we gedurende het hele seizoen extra's voor hen en ontvangen zij uitnodigingen voor openingen en voorstellingen. In 2015 had de schouwburg 126 Vrienden, waarvan 25 Partnervrienden en 4 Jeugd vrienden.

### Ken je publiek

Wij voeren met regelmaat publieksonderzoek uit, zodat we aanbod, service en communicatie zo goed mogelijk kunnen afstemmen op de behoeften van bezoekers. Dit jaar hebben we op basis van het McIntyre-model segmentatie-onderzoek verricht naar de profielen van ons publiek en onze voorstellingen. Ook is onderzoek verricht onder incidentele bezoekers, om te achterhalen wat wij kunnen doen om hen tot vaste bezoekers te maken. In het kader van het 40-jarig bestaan vroegen wij aan de bezoekers van het huidige seizoen wat wij nog meer voor hen zouden kunnen organiseren of programmeren. De onderzoeken leverden interessante inzichten op, waar diverse afdelingen mee aan de slag konden.

### Facebook voor kids

Via de gezamenlijke Facebook-pagina Kids & Cultuur Amstelveen publiceren culturele instellingen nieuws over voorstellingen, workshops en andere activiteiten voor kinderen van 0-12 jaar. Oprichters

Schouwburg Amstelveen, Cobra Museum en Amstelveens Poppentheater kregen versterking van Bibliotheek Amstelland en Muziek- en Dansschool Amstelveen. De pagina heeft ruim 1.200 betrokken vrienden.

### **Eigen cadeaukaart**

De overgang naar het kaartverkoopprogramma Ticketmatic maakte in december de introductie van een eigen (online) cadeaukaart mogelijk. Het voordeel voor de schouwburg is dat de ontvanger deze kaart alleen bij ons kan verzilveren, in tegenstelling tot het branche-initiatief Podiumcadeaukaart die overal inwisselbaar is.

### **Leren van klachten**

De schouwburg ziet elke klacht als een kans tot verbetering. Het is ons streven om in programmering en in service zo goed mogelijk aan te sluiten bij een zo breed mogelijk publiek. Slechte ervaringen van bezoekers nemen wij dan ook altijd serieus. We geven uitleg, zorgen waar nodig voor herstel en trekken er lering uit. In 2015 kwamen op het totaal van ruim 118.535 bezoekers 37 klachten binnen, die naar tevredenheid van de klant zijn afgehandeld.



Foto: Fokke van Saane

## 6. De maatschappelijke paragraaf

Een van onze beleidsuitgangspunten is een podium te zijn voor de ontplooiing van lokale activiteiten. Wij interpreteren dit in brede zin, cultureel én maatschappelijk, omdat wij het belangrijk vinden om als schouwburg in verbinding te staan met de stad. Regelmatig stellen wij dan ook het gebouw en de inzet van medewerkers – om niet of tegen gereduceerd tarief – beschikbaar aan Amstelveense scholen, organisaties of ondernemingen die het algemeen belang dienen. Zij brengen op hun beurt potentiële nieuwe bezoekers naar de schouwburg.

Enkele bijzondere activiteiten in 2015 voor de stad in de schouwburg:

### Cultuur & Economie - Gerard Marlet

In maart organiseerden de Amstelveense culturele instellingen in de Kleine Zaal de bijeenkomst *Cultuur & Economie* met onderzoeker Gerard Marlet, over het belang van kunst en cultuur voor stad en regio. In de *Atlas van de Nederlandse gemeenten* (2014) scoort Amstelveen zeer goed op de woonaantrekkelijkheidsindex: na Amsterdam en Utrecht op de derde plek. Het culturele aanbod is daarin een belangrijke factor. De bijeenkomst was druk bezocht door diverse (oud)wethouders, ambtenaren, ondernemers, schooldirecties en andere relaties van de instellingen.

### Alzheimer Nederland 10 jaar

Alzheimer Nederland regio Amstelland en Meerlanden vertoonde op 17 april in de Grote Zaal de indringende film *Still Alice* aan al haar relaties, in het kader van haar 10-jarig bestaan.

### Stralen in de eindmusical

Dit jaar voerden zowel de Willem Alexanderschool (Grote Zaal) als OBS Piet Hein (Kleine Zaal) hun eindmusical op in de schouwburg. Geweldig om de achtstegroepers in zo'n professionele omgeving te zien stralen.

### Afscheid Gemeente Secretaris

Op 15 oktober nam de gemeente Amstelveen afscheid van gemeentesecretaris Rein Schurink in de Kleine Zaal. Tijdens een warme bijeenkomst bedankten (oud)collega's hem voor zijn jarenlange inzet.

### Bezoek van Sint

Na de feestelijke verwelcoming op het Stadsplein op 14 november reisde de Sint met zijn gevolg traditioneel door naar de schouwburg, om alle kinderen persoonlijk te begroeten.

### Amateurgezelschappen: liefde voor het vak

Amateurgezelschappen uit Amstelveen en regio kunnen van onze faciliteiten gebruikmaken tegen aangepast tarief. Deze verhuringen gaan verder dan beschikbaarstelling van ruimten: wij hopen op deze manier de liefde voor het vak over te brengen en nieuw publiek te introduceren in de schouwburg. In 2015 ontvingen wij onder meer Muziek- en Dansschool Amstelveen, Balletschool Kamperfoelie, OSG Panta Rhei, Dance Club Fame'us en Harmonie Orkest Amstelveen, met hun jubileumconcert in de Grote Zaal.

### Vier het leven met een voorstelling

Stichting Vier het Leven neemt ouderen mee naar film, theater en concert. In groepsverband bezoeken zij meermaals per seizoen een voorstelling in de schouwburg, in 2015 in totaal 15 keer.

### **Perfectioneer je productie**

In onze theaterzalen ontvangen wij steeds vaker artiesten en gezelschappen voor de montage van toekomstige voorstellingen. In 2015 perfectioneerden Het Filiaal, Holland Festival, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Nilgün Yerli, Rightaboutnow Inc en Van Engelenburg Producties hun voorstelling bij ons.

### **Examens Mediacollege**

Ook in 2015 legden de studenten Podiumtechniek van het Mediacollege hun examens BMT (Bedieningsvakman Mechanische Trekkenwand) af op onze geavanceerde trekkenwandinstallatie.

### **Relatiebijeenkomsten**

Met sponsors onderhouden wij een speciale band. Zij gebruiken de schouwburg voor relatie- en klantbijeenkomsten, zoals in 2015 onder meer KinderRijk, en gezamenlijk leveren wij inspanning om ons theater- en filmaanbod bij hun relaties onder de aandacht te brengen. Ook andere Amstelveense bedrijven en organisaties zoals de Wizo bezoeken regelmatig voorstellingen in de schouwburg met relaties of medewerkers.

### **Verzorgers verwend**

Ouders en andere verzorgers van langdurig zieke kinderen hebben het niet gemakkelijk. Hen biedt de kinderpoli van het VUmc het Verwenmoment: een middag of avond buiten de ziekenhuisomgeving om letterlijk even 'uit' de zorgen te zijn. Bijvoorbeeld in Schouwburg Amstelveen. Wij ondersteunen dit initiatief van harte en stelden in 2015 wederom vrijkaarten ter beschikking.

### **'Vergeten' kinderen genieten**

Even onbekommerd genieten tijdens een middagje uit met een voorstelling: dat bieden wij kinderen die (tijdelijk) uit huis geplaatst zijn. Dit initiatief, in samenwerking met lokale instellingen van Spirit!, De Bascule en de William Schrikker Groep, sluit aan op de activiteiten van Stichting Het vergeten kind.

### **Indiase Films**

Speciaal voor de grote populatie Indiërs in Amstelveen organiseerden wij op 10 en 11 oktober het Indian Film Festival Amstelveen. Zie ook pagina 13.

### **Seret Filmfestival**

In november hebben wij deelgenomen aan de eerste editie van het Seret Filmfestival 2015. Zie ook pagina 13.



## 7. Achter de schermen

**Zoveel voorstellingen, ontvangsten, evenementen en activiteiten: dat alles kan niet plaatsvinden zonder een geoliede machine achter de schermen, zowel in technische, financiële als personele zin.**

### Verhuur

Ons verhuurbeleid richt zich met name op cultureel-maatschappelijke organisaties. De verhuur van zalen en technische faciliteiten biedt, naast extra inkomsten, gelegenheid om de banden te versterken met ondernemers in Amstelveen en nieuwe doelgroepen kennis te laten maken met de vele mogelijkheden van de schouwburg.

Een greep uit de bedrijven, organisaties en instellingen die in 2015 bij ons te gast waren:

- Communicatie-adviesbureau De Issuemakers met hun jaarlijkse congres, waar de Issue Award is uitgereikt aan de jonge Boyan Slat voor zijn project *Ocean Cleanup*;
- Rabobank Amstel en Vecht met de jaarlijkse Ondernemersavond in de Grote Zaal en een medewerkersbijeenkomst in de Kleine Zaal;
- De KLM met zowel de Divisiedag als meerdere medewerkersbijeenkomsten;
- Volvo Bangarage met de 5<sup>e</sup> dinsdag van september;
- Kao Netherlands met de presentatie van nieuwe ontwikkelingen op het gebied van haarmode;
- Het Harmonie Orkest Amstelveen met hun jubileumconcert.

### Berenschot

In het najaar van 2015 is er door directie en management – onder regie van Berenschot - hard gewerkt aan het Plan voor Samenwerking van de culturele instellingen van Amstelveen. In deze planfase is een gezamenlijke visie tot stand gekomen op de versterking van de cultuursector in Amstelveen en van het Stadshart in het bijzonder. Besparingen zijn geïdentificeerd en verdienmogelijkheden zijn verkend, in werkgroepen rond organisatorische functies, publieksbereik en back office. De planfase krijgt in 2016 vervolg in een ontwerpfase waarin de samenwerking concreet vorm moet krijgen voor de clusters, de individuele instellingen en de financiën.

### Personeelszaken

Schouwburg Amstelveen volgt de cao Nederlandse Podia en hanteert de bijbehorende salarisschalen voor zijn personeel.

Om onze beleidsdoelen te bereiken en het gewenste professionele niveau te handhaven, moeten wij als organisatie de ontwikkelingen op de voet volgen. Waar nodig vindt bijscholing plaats op gebieden als marketing/communicatie, automatisering, sponsoring/fondsenwerving, (brand)veiligheid, theater- en filmtechniek maar ook bijvoorbeeld gastvrijheid. In 2015 namen medewerkers van de schouwburg onder meer deel aan de volgende cursussen:

- cursus ethernet/Dirksen
- cursus cultureel ondernemerschap/Nyenrode & Academie voor cultuurmanagement
- cursus marketing/NIMA
- cursus VBT-B/IAB

Gezamenlijke activiteiten van medewerkers vinden wij belangrijk voor een goede sfeer achter de schermen. Het jaarlijkse personeelsuitje in juni omvatte een grachtengordel-puzzelspeurtocht en een diner in Amsterdam. In december vond in eigen huis een kerstdiner plaats voor alle medewerkers.



## **Personeelsraad**

De ondernemingsraad is in 2015 vervangen door een personeelscommissie. Leden van deze commissie zijn Gerrie Liebrechts, Frits Zwaanswijk en Diny Bonestroo als vertegenwoordigers van de medewerkers. Vanwege de op handen zijnde bezuinigingen en herinrichting van de culturele functies zijn er vanaf oktober maandelijkse bijeenkomsten geweest voor alle medewerkers.

## **Stages: kansen aan beide kanten**

De schouwburg heeft een schat aan werkervaringsmogelijkheden te bieden aan scholieren en studenten. Diverse hogeschoolstudenten liepen geruime tijd stage op de afdelingen techniek, marketing & communicatie en organisatie & verhuur. Het mes snijdt aan twee kanten: wij dragen onze passie voor het vak over en op hun beurt brengen studenten de nieuwste kennis mee.

## **Veiligheid voor alles**

Nog altijd is het Stadshart Amstelveen het enige winkelgebied in Noord-Holland met vijf sterren van het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO), die afstralen op deelnemer Schouwburg Amstelveen. Binnen het pand moet de schouwburg vanzelfsprekend ook een veilige omgeving vormen voor bezoekers én werknemers. Onze interne Arbocoördinator is verantwoordelijk voor de invulling van de risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) inzake brandveiligheid, ontruimingsprocedures, veilig werken en Arborichtlijnen. Diverse protocollen binnen de eigen organisatie waarborgen de veiligheid van zowel personeel als gasten.

In 2015 is er in samenwerking met Profire weer een ontruimingsoefening gedaan én is er opnieuw gekeken naar de veiligheid van de plaatsing van rolstoelen in de Grote Zaal.

## **Nieuwe ticketingsoftware**

Omdat het kaartverkooppakket verouderd was, is begin 2015 een implementatietraject gestart voor een nieuwe ticketingsoftware (Ticketmatic) en een nieuw planningspakket (YesPlan). De introductie van de nieuwe pakketten moest – in verband met de geplaatste verkoop van voorstellingen - gereed zijn bij de start voorverkoop 2015-2016. Door de grondige voorbereidingen binnen de organisatie en bij de externe partijen verliep de implementatie eigenlijk vlekkeloos. Na ook een soepele migratie van historische klant- en voorstellingsinformatie beschikken we weer over goed beveiligde, gebruiksvriendelijke softwarepakketten voor publiek en medewerkers.

## **Onderhoud**

Een gebouw als dat van de schouwburg behoeft continue (onderhouds)aandacht. Dit jaar heeft de schouwburg in eigen beheer het achterhuis, de kantoren en het toneelgebied opnieuw in de verf gezet. Onder begeleiding van de afdeling bouwzaken van de gemeente Amstelveen is het inbraakalarm vervangen.

## **Risicobeheersing en controle**

Het handboek administratieve organisatie (Handboek AO) beschrijft de processen en procedures voor zover die van belang zijn voor een goede beheersing van de bedrijfsvoering. Zo is het belang en de uitvoering beschreven van een juiste en volledige informatieverzorging. In het handboek is verder uitgewerkt hoe een functiescheiding is gerealiseerd tussen de afzonderlijke hoofdfuncties (verkoop, inkoop, bewaring, registratie/administratie en uitvoering) van de organisatie. Daarnaast is beschreven hoe door de afdeling financiën en controle en een aantal andere afdelingen diverse interne controles moeten worden verricht die voor de bedrijfsvoering belangrijk zijn.

## 8. Verslag van de raad van toezicht

Stichting Schouwburg Amstelveen wordt sinds 1 januari 2009 bestuurd door een directeur/bestuurder met een raad van toezicht als toezichthoudend orgaan. De stichting voldoet aan de 9 principes van goed bestuur en toezicht in de culturele sector, zoals vastgelegd in de vernieuwde Governance Code Cultuur. Deze zijn vastgelegd in de statuten van de stichting, het reglement raad van toezicht, het directiereglement en de profielschets raad van toezicht. In 2015 kwam de raad van toezicht 5 keer bij elkaar, de auditcommissie 2 keer en de remuneratiecommissie 1 keer. Daarnaast vond een zelf-evaluatie plaats, onder leiding van een onafhankelijke deskundige. De leden van de raad van toezicht ontvangen per plenaire vergadering een vacatiegeld van € 135,-. De voorzitter ontvangt € 175,50 per vergadering.

De raad van toezicht bestond in 2015 uit Marie-José Grotenhuis, Linda Alblas - van den Burg, Sjors Hartman, Steven van Vliet en Kees van Twist (voorzitter). Op 14 december 2015 is Kees van Twist teruggetreden als lid van de raad van toezicht vanwege toenemende werkzaamheden in de beeldende kunstsector. Per dezelfde datum is Steven van Vliet door de raad van toezicht benoemd tot voorzitter. Wij bedanken Kees van Twist hartelijk voor zijn inzet voor de schouwburg in de afgelopen jaren. De vergaderingen van de raad van toezicht vinden plaats in aanwezigheid van en worden voorbereid door de directeur/bestuurder van Stichting Schouwburg Amstelveen, Dominique Deutz. De raad van toezicht wordt secretariaal ondersteund vanuit de schouwburg. In 2015 had een delegatie van de raad van toezicht eenmaal overleg met de ondernemingsraad.

De belangrijkste onderwerpen waren de programmering, de jaarrekening 2014, het beleidsplan, de begroting 2016 en het, door de gemeente geïnitieerde, Plan voor Samenwerking van de culturele instellingen van Amstelveen. Met waardering hebben wij geconstateerd dat door de directeur en het managementteam van de schouwburg met grote inzet belangrijke bijdragen zijn geleverd aan het Plan voor Samenwerking, en dit naast de normale werkzaamheden, die gewoon doorgang moesten vinden. Verder verzorgden afdelingshoofden enige presentaties over belangrijke onderwerpen. Ook in het 40-jarig jubileum seizoen heeft het gevarieerde en kwalitatief hoogstaande aanbod in de Grote en de Kleine Zaal en in de cinema er weer voor gezorgd dat de schouwburg volop 'in verbinding met de stad' was. De randprogrammering is ook dit jaar verder uitgebreid, met een specifieke invulling voor de verschillende doelgroepen.

De raad van toezicht onderschrijft de door de directie ingeslagen beleidsrichting volledig.

De raad van toezicht heeft zich ervan vergewist dat Schouwburg Amstelveen zich in 2015 en volgende jaren houdt aan de gemaakte afspraken met de gemeente Amstelveen met betrekking tot het aantal voorstellingen in zowel de Grote als de Kleine Zaal.

Jaarlijks laten de raad van toezicht en de directie van Schouwburg Amstelveen de jaarrekening controleren door een externe accountant.

Tenslotte bedankt de raad van toezicht de directie en alle medewerkers voor hun inzet en bijdragen in het afgelopen jaar. Hun toewijding en passie voor de schouwburg zorgt ervoor dat zij er wederom in geslaagd zijn een representatief en kwalitatief gevarieerd aanbod van podiumkunsten en hieraan gerelateerde culturele activiteiten voor Amstelveen en de regio te verzorgen.

Steven van Vliet  
Voorzitter raad van toezicht

## Raad van toezicht

**Leden van de raad van toezicht op 31 december 2015 met datum van aftreden conform het door de raad van toezicht vastgestelde rooster van aftreden:**

**De heer C. van Twist** voorzitter RvT (per september 2010 – tot 14 december 2015). Bestuurslid Waddenzomer 2018, lid RvT Waterliniemusea, Slot Loevestein.

**Mevrouw L. Alblas-van den Burg** (datum van aftreden: voorjaar 2017), lid RvT en lid remuneratiecommissie. Managing Director Marionnaud Perfumeries Central Europe.

**Mevrouw M.J. Grotenhuis** (datum van aftreden: voorjaar 2017), lid RvT en lid auditcommissie.

**De heer S.W. Hartman** (datum van aftreden: voorjaar 2016), lid RvT en voorzitter auditcommissie. Organisatieadviseur, Financieel Directeur DUWO. Nevenfunctie: lid RvT Amsterdamse Oecumenische Scholengroep (bezoldigd).

**De heer S.T. van Vliet** (datum van aftreden: 2017), lid RvT en lid remuneratiecommissie. Per 14 december 2015 voorzitter RvT. Nevenfunctie: lid RvT Stichting Het Buitenhof, Gouda en lid Geschillencommissie Metalektro. Dit zijn bezoldigde nevenfuncties.

## Directeur-bestuurder

### **Directeur-bestuurder - mevrouw D.M.G. Deutz**

In de periode 1995 tot en met 1998 schouwburgdirecteur in dienst van de gemeente Amstelveen. In de periode 1999-2008 was zij directeur in dienst van Stichting Schouwburg Amstelveen en vanaf 2009 directeur/bestuurder van dezelfde stichting. Ze heeft een aanstelling voor onbepaalde tijd. Het brutoloon bedroeg in 2015 € 124.152.

### **Nevenactiviteiten**

In de periode 1 januari 2011 tot 1 juli 2015 maakte mevrouw Deutz deel uit van de Amsterdamse Kunstraad als lid van de commissie Accommodaties.

# Bijlage 1

## KWANTITATIEVE PRESTATIES GROTE ZAAL

### 1.1 Aantal voorstellingen per genre Grote Zaal

	2015			2014			2013		
	Begroet	Geprogrammeerd	Gerealiseerd	Begroet	Geprogrammeerd	Gerealiseerd	Begroet	Geprogrammeerd	Gerealiseerd
	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen
Toneel	27	29	30	27	37	34	27	35	28
Dans/ballet	5	11	11	5	10	10	5	8	8
Jeugd/familie	32	28	29	32	33	33	32	22	19
Opera/operette	5	6	4	5	4	4	5	3	3
Cabaret	24	30	29	24	36	37	24	30	28
Muziek/concert	20	30	26	20	24	22	20	25	24
Musical/show	18	15	15	18	18	22	18	22	21
Bijzonder	4	-	-	4	1	1	4	1	1
Succesoptie*	14	-	-	14	7	-	-	-	3
<b>Totaal</b>	<b>149</b>	<b>149</b>	<b>144</b>	<b>149</b>	<b>170</b>	<b>163</b>	<b>135</b>	<b>146</b>	<b>135</b>

\* Een succesoptie is een optie op een extra voorstelling die verzilverd kan worden bij voldoende publieke belangstelling.

## 1.2 Voorstellingen, bezoekers en gemiddelden per genre Grote Zaal

2015	Begroot aantal voorstellingen	Gerealiseerd aantal voorstellingen	Begroot aantal bezoekers	Gerealiseerd aantal bezoekers	Begroot gemiddeld aantal bezoekers	Gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers	Begrote bezettingsgraad	Gerealiseerde bezettingsgraad
Toneel	27	30	10.206	10.173	378	351	58%	54%
Dans/ballet	5	11	1.930	4.030	386	366	68%	64%
Jeugd/familie	32	29	12.902	13.142	403	469	62%	73%
Opera/operette	5	4	1.875	1.888	375	472	66%	83%
Cabaret	24	29	12.480	16.078	520	554	80%	86%
Muziek/concert	20	26	7.720	10.166	386	391	60%	60%
Musical/show	18	15	7.722	6.650	429	443	66%	69%
Bijzonder	4	-	2.000	-	500	-	77%	-
<b>subtotaal</b>	<b>135</b>	<b>144</b>	<b>56.835</b>	<b>62.127</b>				
Succesoptie	14		5.894					
<b>Totaal</b>	<b>149</b>	<b>144</b>	<b>62.729</b>	<b>62.127</b>				

2014	Begroot aantal voorstellingen	Gerealiseerd aantal voorstellingen	Begroot aantal bezoekers	Gerealiseerd aantal bezoekers	Begroot gemiddeld aantal bezoekers	Gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers	Begrote bezettingsgraad	Gerealiseerde bezettingsgraad
Toneel	27	34	12.540	11.471	464	337	72%	52%
Dans/ballet	5	10	1.950	4.291	390	429	68%	75%
Jeugd/familie	32	33	14.756	12.819	461	388	71%	60%
Opera/operette	5	4	2.050	1.045	410	261	72%	46%
Cabaret	24	37	13.720	19.191	572	519	88%	80%
Muziek/concert	20	22	8.400	8.367	420	380	65%	59%
Musical/show	18	22	7.400	9.295	411	423	64%	65%
Bijzonder	4	1	1.080	376	270	376	42%	58%
<b>subtotaal</b>	<b>135</b>	<b>163</b>	<b>61.896</b>	<b>66.855</b>				
Succesoptie	14	0	0	0				
<b>Totaal</b>	<b>149</b>	<b>163</b>	<b>61.896</b>	<b>66.855</b>				

2013	Begroot aantal voorstellingen	Gerealiseerd aantal voorstellingen	Begroot aantal bezoekers	Gerealiseerd aantal bezoekers	Begroot gemiddeld aantal bezoekers	Gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers	Begrote bezettingsgraad	Gerealiseerde bezettingsgraad
Toneel	27	28	10.260	11.133	380	398	59%	61%
Dans/ballet	5	8	1.950	3.372	390	422	68%	74%
Jeugd/familie	32	19	13.888	10.064	434	530	67%	82%
Opera/operette	5	3	2.050	1.108	410	369	72%	65%
Cabaret	24	28	11.760	15.191	490	543	76%	84%
Muziek/concert	20	24	8.400	8.130	420	339	65%	52%
Musical/show	18	21	6.660	7.908	370	377	57%	58%
Bijzonder	4	1	1.080	664	270	664	42%	100%
<b>subtotaal</b>	<b>135</b>	<b>132</b>	<b>56.048</b>	<b>57.570</b>				
Succesoptie		3	5.848	1.937				
<b>Totaal</b>	<b>135</b>	<b>135</b>	<b>61.896</b>	<b>59.507</b>				



## KWANTITATIEVE PRESTATIES KLEINE ZAAL

### 1.3 Aantal voorstellingen per genre Kleine Zaal

	2015			2014			2013		
	Begroot	Geprogrammeerd	Gerealiseerd	Begroot	Geprogrammeerd	Gerealiseerd	Begroot	Geprogrammeerd	Gerealiseerd
	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen
Toneel	8	26	22	8	17	14	8	27	26
Dans/ballet	3	3	3	3	2	2	3	0	0
Jeugd/familie	10	22	22	10	15	14	10	13	11
Cabaret	17	33	30	17	42	39	17	37	34
Muziek/concert	8	18	17	8	17	17	8	18	17
Bijzonder	8	-	-	8	5	5	8	6	6
succesoptie	-	-	-	-	3	1	-	-	-
<b>Totaal</b>	<b>54</b>	<b>102</b>	<b>94</b>	<b>54</b>	<b>101</b>	<b>92</b>	<b>54</b>	<b>101</b>	<b>94</b>

#### 1.4 Aantal voorstellingen, bezoekers en gemiddelden per genre Kleine Zaal

2015	Begroot aantal voorstellingen	Gerealiseerd aantal voorstellingen	Begroot aantal bezoekers	Gerealiseerd aantal bezoekers	Begroot gemiddeld aantal bezoekers	Gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers	Begrote bezettingsgraad	Gerealiseerde bezettingsgraad
Toneel	8	22	680	1.795	85	82	37%	35%
Dans/ballet	3	3	375	143	125	48	54%	21%
Jeugd/familie	10	22	1.100	2.694	110	122	48%	53%
Cabaret	17	30	2.135	4.437	126	148	55%	64%
Muziek/concert	8	17	1.120	2.225	140	131	61%	57%
Bijzonder	8	-	800	-	-	-	-	-
sucesoptie								
<b>Totaal</b>	<b>54</b>	<b>94</b>	<b>6.210</b>	<b>11.294</b>				

2014	Begroot aantal voorstellingen	Gerealiseerd aantal voorstellingen	Begroot aantal bezoekers	Gerealiseerd aantal bezoekers	Begroot gemiddeld aantal bezoekers	Gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers	Begrote bezettingsgraad	Gerealiseerde bezettingsgraad
Toneel	8	14	880	1.242	110	89	48%	39%
Dans/ballet	3	2	300	237	100	119	43%	52%
Jeugd/familie	10	14	1.300	1.553	130	111	57%	48%
Cabaret	17	39	2.380	4.667	140	120	61%	52%
Muziek/concert	8	17	1.200	1.951	150	115	65%	50%
Bijzonder	8	5	640	722	80	144	35%	63%
succesoptie		1		235				
<b>Totaal</b>	<b>54</b>	<b>92</b>	<b>6.700</b>	<b>10.607</b>				

2013	Begroot aantal voorstellingen	Gerealiseerd aantal voorstellingen	Begroot aantal bezoekers	Gerealiseerd aantal bezoekers	Begroot gemiddeld aantal bezoekers	Gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers	Begrote bezettingsgraad	Gerealiseerde bezettingsgraad
Toneel	8	26	880	2.202	110	85	48%	37%
Dans/ballet	3	0	300	0	100	0	43%	0%
Jeugd/familie	10	11	1.300	1.203	130	109	57%	48%
Cabaret	17	34	2.380	4.836	140	142	61%	62%
Muziek/concert	8	17	1.200	2.203	150	130	65%	57%
Bijzonder	8	6	640	522	80	87	35%	38%
succesoptie								
<b>Totaal</b>	<b>54</b>	<b>94</b>	<b>6.700</b>	<b>10.966</b>				

### 1.5a Filmvertoningen en bezoekers per maand Volwassen en Jeugd

	2015		
	aantal vertoningen	aantal bezoekers	per vertoning
<b>Volwassenen</b>			
januari	49	1.786	36
februari	39	1.436	37
maart	46	1.247	27
april	47	1.485	32
mei	54	1.154	21
juni	54	873	16
<b>subtotaal jan-juni</b>	<b>289</b>	<b>7.981</b>	
juli	3	16	5
augustus	12	179	15
september	80	772	10
oktober	55	1.353	25
november	54	2.413	45
december	67	1.982	30
<b>subtotaal aug-dec</b>	<b>271</b>	<b>6.715</b>	
<b>hele jaar</b>	<b>560</b>	<b>14.696</b>	<b>26</b>

	2014		
	aantal vertoningen	aantal bezoekers	per vertoning
januari	26	1.607	62
februari	23	905	39
maart	25	1.335	53
april	23	780	34
mei	23	929	40
juni		gesloten	
<b>subtotaal jan-juni</b>	<b>120</b>	<b>5.556</b>	
juli		gesloten	
augustus	6	131	22
september	50	831	17
oktober	40	774	19
november	49	964	20
december	39	2.195	56
<b>subtotaal aug-dec</b>	<b>184</b>	<b>4.895</b>	
<b>hele jaar</b>	<b>304</b>	<b>10.451</b>	<b>34</b>

	2013		
	aantal vertoningen	aantal bezoekers	per vertoning
januari	26	2.110	81
februari	22	1.454	66
maart	28	1.031	37
april	27	513	19
mei	27	572	21
juni		gesloten	
<b>subtotaal jan-juni</b>	<b>130</b>	<b>5.680</b>	
juli		gesloten	
augustus		gesloten	
september		gesloten	
oktober	22	729	33
november	27	869	32
december	23	946	41
<b>subtotaal aug-dec</b>	<b>72</b>	<b>2.544</b>	
<b>hele jaar</b>	<b>202</b>	<b>8.224</b>	<b>41</b>

	2015		
	aantal vertoningen	aantal bezoekers	per vertoning
<b>Jeugd</b>			
januari	42	1.064	25
februari	54	2.150	40
maart	32	685	21
april	31	659	21
mei	70	1.116	16
juni	38	457	12
<b>subtotaal jan-juni</b>	<b>267</b>	<b>6.131</b>	
juli	4	47	12
augustus	10	70	7
september	47	639	14
oktober	62	1.742	28
november	27	451	17
december	90	2.503	28
<b>subtotaal aug-dec</b>	<b>240</b>	<b>5.452</b>	
<b>hele jaar</b>	<b>507</b>	<b>11.583</b>	<b>23</b>

	2014		
	aantal vertoningen	aantal bezoekers	per vertoning
januari	36	1.536	43
februari	36	1.436	40
maart	30	630	21
april	27	710	26
mei	31	675	22
juni		gesloten	
<b>subtotaal jan-juni</b>	<b>160</b>	<b>4.987</b>	<b>31</b>
juli		gesloten	
augustus	5	60	12
september	44	248	6
oktober	72	1.836	26
november	34	902	27
december	74	2.907	39
<b>subtotaal aug-dec</b>	<b>229</b>	<b>5.953</b>	<b>26</b>
<b>hele jaar</b>	<b>389</b>	<b>10.940</b>	<b>28</b>

	2013		
	aantal vertoningen	aantal bezoekers	per vertoning
januari	42	1.349	32
februari	40	1.775	44
maart	24	607	25
april	20	367	18
mei	24	505	21
juni		gesloten	
<b>subtotaal jan-juni</b>	<b>150</b>	<b>4.603</b>	
juli		gesloten	
augustus		gesloten	
september	2	97	49
oktober	47	1.651	35
november	26	670	26
december	44	2.463	56
<b>subtotaal aug-dec</b>	<b>119</b>	<b>4.881</b>	
<b>hele jaar</b>	<b>269</b>	<b>9.484</b>	<b>35</b>

### 1.5b Filmvertoningen en bezoekers per maand - Totaal

	2015			2014			2013		
<b>Totaal jeugd en volwassenen</b>	<b>1.067</b>	<b>26.279</b>	<b>25</b>	<b>693</b>	<b>21.391</b>	<b>31</b>	<b>471</b>	<b>17.708</b>	<b>38</b>
<b>Aantal bezoekers</b>									
volwassenen			14.696			10.451			8.224
jeugd			11.583			10.940			9.484
<b>Totaal</b>			<b>26.279</b>			<b>21.391</b>			<b>17.708</b>
<b>Aantal vertoningen</b>									
volwassenen			560			304			202
jeugd			507			389			269
<b>Totaal</b>			<b>1.067</b>			<b>693</b>			<b>471</b>

### 1.6 en 1.7 Overige cijfers

1.6 Voorverkoop theater	2015	2014	2013
Aantal bestellers in de voorverkoop	3.406	3.397	3.459
Aantal bestellers t/m 31-08	4.764	4.812	4.203
aantal verkochte entreebewijzen t/m 31-08	39.087	42.371	40.733

1.7 Aantal bezoekers met (pas)korting in 2015	Grote Zaal	Kleine Zaal	Filmzaal	Totaal
Amstelveenpas	4	2	64	70
CJP	133	13	0	146
Vrienden	25	10	0	35
Kinderen	2.535	833	5.073	8.441
Smartcard	62	7	46	115
Filmstrip (cinema)	0	0	1.355	1.355
Familieticket (cinema)	0	0	2.966	2.966
LoyaltyCard Stadshart Amstelveen	0	0	186	186
Sirene Sale	131	63	0	194

**1.8 TOTAALOVERZICHT**

<b>2015</b>	Gerealiseerd aantal activiteiten	Gerealiseerd aantal bezoekers	Gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	144	62.127	431
Kleine Zaal voorstellingen	94	11.294	120
Filmvertoningen	1.067	26.279	25
Culturele verhuurdagen	57	5.400	95
Commerciële verhuurdagen	38	10.796	284
<b>Subtotaal</b>	<b>1.400</b>	<b>115.896</b>	
Maatschappelijke activiteiten	64	2.639	41
<b>Totaal</b>	<b>1.464</b>	<b>118.535</b>	

<b>2014</b>	Gerealiseerd aantal activiteiten	Gerealiseerd aantal bezoekers	Gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	163	66.855	410
Kleine Zaal voorstellingen	92	10.607	115
Filmvertoningen	693	21.391	31
Culturele en niet culturele verhuringen	52	15.419	297
<b>Totaal</b>	<b>1.000</b>	<b>114.272</b>	

<b>2013</b>	Gerealiseerd aantal activiteiten	Gerealiseerd aantal bezoekers	Gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	135	59.507	441
Kleine Zaal voorstellingen	94	10.966	117
Extra activiteiten 2013	3	2.191	
Filmvertoningen	471	17.708	38
Culturele en niet culturele verhuringen	36	12.049	
<b>Totaal</b>	<b>739</b>	<b>102.421</b>	



# Bijlage 2

## Begunstigers en adverteerders

### Subsidiënt

De gemeente Amstelveen is subsidiënt van de schouwburg.

### Sponsors en fondsen

KinderRijk heeft haar sponsoring van Cinema Amstelveen in 2015 gecontinueerd. Dankzij deze bijdrage kan de Cinema o.a. de Kinder(film)festivals in alle vakanties realiseren.

De Ladies Night's bij de films werden gesponsord door Terra Vina en V&D, die met deze bijdrage een feestelijke afsluiting van elke Ladies Night mogelijk maakten.

Rondje Cultuur en Loket Cultuureducatie Amstelland zijn mede mogelijk dankzij steun van de gemeente Amstelveen en de provincie Noord-Holland (via Loket Cultuureducatie).

### Adverteerders

De seizoensbrochure komt mede tot stand dankzij onze adverteerders. In 2015: Accuraat verhuur, Amstelstad, BDO CampsObers, BLVD café, Chinees restaurant New Peking City, Connexion, Dansschool Mittelmeijer, DSS - de Swart Services B.V., Hegeman Amstelveen – Bang & Olufsen, Het Nationale Toneel, KinderRijk, Kragtwijk, Museum Jan van der Togt, P60, Poppentheater Amstelveen, Q-park, Schoneman Design, Schoonmaakbedrijf Breddels, Simon Lévelt, Stadshart Amstelveen, Stomerij Ideaal, Tanuki, Terra Vina, Toerkoop Reisburo Le Pas, Van Kerkwijk piano's, Volvo Bangarage Amstelveen.

# Bijlage 3

**Medewerkers** - op 31 december 2015

## **Directie**

Dominique Deutz (directeur-bestuurder en programmeur)

## **Filmprogrammering en -marketing**

Diny Bonestroo

## **Marketing & Communicatie**

Quirine Muntz (hoofd)

Tessa Haster

Bernadette Out

Jessica Tepe (a.i. vervanging zwangerschapsverlof)

Tamara van Renswoude (stagiair)

## **Kaartverkoop & Informatie**

Gerni van Lammeren-Groeneveld (hoofd)

Gerrie Liebrechts-Dool (assistent)

Esmé Apeldoorn

Irma van Bolderik-Stevens

Margareth Mulder-van der Meulen

Kim van Noord

## **Bedrijfstechniek & -beheer**

Niels Batenburg (hoofd)

Frits Zwaanswijk (toneelmeester)

Wim Braun

Youri Bruitzman

Alfred Faverey (arbocoördinator)

Jo Horsch

Edwin Mol

Vincent Tulp

Jeffrey van Vloten

Jaap Sontrop (stagiair)

## **Organisatie & Evenementen**

José Haverman (hoofd)

Gerrie Liebrechts-Dool (algemeen secretariaat)

Evelien van Mansum (algemeen secretariaat)

Edske Meijerink (bestuurs- en personeelszaken)

Shenna de Bruin (stagiair)

## **Horeca & Service**

Erwin Tolen

Ad van den Ancker

Alwart Moeskops

Henny Pelgrim



Caroline Akerboom  
Else Baroud-Out  
Manon Blonk  
Lisa Borrenbergs  
Marianne Braches-Kronenberg  
Sonja Broersma  
Marieke Buytenhuijs  
Michelle Commandeur  
Anne Dijkstra  
Carlijn Hendriks  
Eline Feenstra  
Ilse Gregoor  
Maaïke Haak  
Lennart van Hulst  
Margot Kristel-Pelgrom  
Jelle Meij  
Suzanne Noortman  
Jolanda Rietbergen  
Merlin van Schaik  
Mieke van der Schraaf  
Olivier Slort  
Yolanda Vermeulen-de Vries  
Kees de Wolf

**Financiën & Controle**

Armanda van Hardeveld (hoofd)  
Nellie Veltman

**Schoonmaak**

Mustapha Bekour