



Schouwburg Amstelveen

**JAAR
VERSLAG
2018**



Schouwburg Amstelveen

Jaarverslag 2018

Inhoudsopgave

1. Directieverslag	5
2. Missie, visie en strategie	9
3. Theater	11
4. Film	17
5. Publieksbereik	23
6. De maatschappelijke paragraaf	27
7. Verhuur & Evenementen	32
8. Achter de schermen	35
9. Verslag raad van toezicht	38

Bijlagen

Bijlage 1. Cijfers	41
Bijlage 2. Begunstigers en adverteerders	45
Bijlage 3. Medewerkers	46



1. Directie- verslag

Waar waren we gebleven?

Om maar meteen met de deur in huis te vallen: van de zevende structurele bezuiniging, € 100.000 door de gemeente vastgesteld in 2016, hebben wij het grootste deel, € 75.000, gerealiseerd in 2017. In 2018 hebben wij ook de laatste € 25.000 genomen.

Hoewel het een substantieel lager bedrag betrof, was de realisatie van dit laatste deel van € 25.000, naast de al in 2017 genomen € 75.000, niet eenvoudig. Desondanks kan ik u namens alle medewerkers laten weten dat wij niet alleen onze inhoudelijke en maatschappelijke, maar ook onze financiële doelstellingen voor 2018 hebben kunnen realiseren.

Wat betreft de theaterprogrammering Grote Zaal sluit de realisatie in 2018 aan bij de begroting en prognose, te weten 142 voorstellingen en 60.977 bezoekers. De gemiddelden per discipline zijn vergelijkbaar met eerdere jaren.

Fijn om dat te kunnen melden, maar daar zag het halverwege het boekjaar 2018 niet naar uit. De bezoekersaantallen in de Grote Zaal, zeker wat betreft toneel, bleven ver achter bij de prognose. De programmering in het najaar was net iets populairder bij het publiek, waardoor alsnog de prognoses én financiële doelstellingen zijn gehaald.

Wat betreft de theaterprogrammering van de Kleine Zaal (94 voorstellingen, 10.865 bezoekers), ook hier sluit de realisatie aan bij de begroting en prognose - met één kanttekening. Aan de inhoudelijke gemeentelijke opdracht van 50 voorstellingen hebben wij voor eigen rekening en risico 44 voorstellingen toegevoegd, mede dankzij de samenwerking met vele impresario's die dit mogelijk maakten. In de zomer van 2018 hebben we de Kleine Zaal gerenoveerd. De stoelen en tribune zijn opnieuw bekleed en de voorztribij kreeg zelfs geheel nieuwe stoelen.

Over het filmprogramma voor volwassenen en jeugd kunnen we opmerken dat we in 2018 tot aan de zomer ver achter liepen op de prognoses, als gevolg van het aanhoudend mooie weer. Tijdens de presentatie van de landelijke jaarcijfers in februari 2019 bleek dit het landelijke beeld te zijn. Vanaf september 2018 trokken de bezoekercijfers in Cinema Amstelveen weer aan, ver boven verwachting zelfs. Het aantal uitverkochte zalen was enorm. Dat heeft ervoor gezorgd dat wij met slechts 933 filmvertoningen, het laagste aantal in drie seizoenen, de meeste bezoekers ooit trokken: 30.062. Niet eerder hebben we de 30.000 aangetikt.

Wij hebben het sterke vermoeden dat de grote publieke belangstelling vanaf het najaar samenhangt met de renovatie van de filmzaal in de zomer. Voor het eerst sinds de bouw in 1975 is de zaal compleet verbouwd – van plattgrond en klimaatbeheersing tot licht en geluid, inclusief stoelenplan en comfortabele fauteuils. De aldus ontstane multifunctionele ruimte voor films én evenementen is vanaf de openingsdag ongekend populair.

Wat betreft verhuur & evenementen zien we eenzelfde trend als bij de film. Met het laagste aantal activiteiten (147) ontvingen wij het hoogste aantal bezoekers van de laatste drie boekjaren (25.000). Ter vergelijking: in 2017 was de verhouding 191: 22.000 en in 2016 176: 20.000.

1.0 Activiteiten en bezoekers		
Jaar	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers
2014	1.000	114.272
2015	1.464	118.535
2016	1.411	119.143
2017	1.454	126.964
2018	1.316	126.780

Vanwege de beperkte ruimte in voorhuis en foyers was uitbreiding van activiteiten nauwelijks nog mogelijk, zelfs ongewenst. Ons motto vanaf 2017 was daarom 'leg het accent op de kwaliteit, niet op de kwantiteit'. Voorzichtig kunnen we zeggen dat dit lijkt te hebben gewerkt.

Deze laatste alinea brengt mij meteen bij het onderwerp dat voor ons de hoogste urgentie heeft: de noodzakelijke uitbreiding en upgrading van de publieksruimten.

In het directieverslag 2016 schreef ik al dat de schouwburgorganisatie met de gemeente Amstelveen had kunnen afspreken dat in ruil voor de zevende bezuiniging het gebouw een upgrade zou krijgen. De upgrade omvat onder andere een uitbreiding van de bestaande foyerruimten en publieksfaciliteiten, met het vooruitzicht op een

nog betere exploitatie en als uiteindelijk doel: de schouwburg als bestaande kunst- en cultuurvoorziening een grotere rol te laten spelen voor de stad.

In april 2018 begon een nieuwe collegeperiode, waarmee een periode met grote uitdagingen voor het Stadshart nu écht voor de deur staat. Inclusief de ontwikkeling van de cultuurstrip, de realisatie van geschikte huisvesting voor een bioscoop en verbreding en verdieping van de A9. De inhoudelijke gesprekken met wethouder Raat over (ver)bouw en doelstellingen zijn in volle gang.

We kunnen niet in de toekomst kijken, maar we zijn begonnen en dat, samen met de politieke wil van de wethouder en het enthousiasme en de positieve energie van de gemeentelijke projectgroep, is veelbelovend. Natuurlijk, vanaf nu gaat het project zeker nog enkele jaren duren - maar die tijd hebben we ook nodig om organisatorisch klaar te zijn voor, om in bridgetermen te spreken, een *jump in een nieuwe kleur*.

Na bijna 24 jaar neem ik in mei 2019 afscheid van deze mij zo dierbare schouwburg. Van dit gebouw met al zijn imperfecties. Maar meer nog neem ik afscheid van mijn theaterfamilie, de mensen van wie ik houd en met wie ik dag in dag uit, jaren achtereen, gewerkt heb. Creatieve, realistische en ondernemende mensen, die de schouwburg én de toekomst ieder dag opnieuw vormgeven.

Blij en trots besluit ik dit verslag met veel dank aan het managementteam, alle medewerkers en de raad van toezicht. Dank voor alle vertrouwen, inzet, kritische zin, discipline, enthousiasme, veerkracht en moed.

Omdat elke bijdrage telt, dank ik ook onze vele bezoekers, de gemeente Amstelveen, klagers, vrienden, huurders, partners, ambassadeurs, mediapartners, relaties, leveranciers, adverteerders, sponsors, fondsen, docenten en leerlingen, recensenten, impresario's, gezelschappen, acteurs, zangers, musici, filmers en schrijvers.

Dominique Deutz

Directeur-bestuurder
Maart 2018



2. Missie, visie en strategie

Missie

Schouwburg Amstelveen is een plek van verbinding waar wij de ontmoeting faciliteren tussen podiumkunst & film en toeschouwers én tussen bezoekers onderling. In een voorstelling of film die vermaakt, prikkelt, verrijkt en aanzet tot nadenken. Die nieuwe werkelijkheden voorstelt, maar geworteld is in het hier en nu.

Voor spelers én bezoekers willen wij een open en gastvrij huis zijn. Wij koesteren een omvangrijk vast publiek, dat een belangrijke ambassadeursfunctie heeft, en streven ernaar om ook nieuw publiek te blijven vinden voor nieuwe en minder bekende podiumkunsten en films.

Visie

De schouwburg stelt zich ten doel zoveel mogelijk mensen in aanraking te brengen met een kwalitatief hoogwaardig en divers aanbod van podiumkunsten en film, deze ontmoeting optimaal te faciliteren en de kwaliteit te waarborgen in een programmering en een publieksontvangst van hoge klasse.

Strategie

Om deze missie en visie te kunnen realiseren zet de schouwburg in op een beleid dat uitgaat van de artistieke, economische en maatschappelijke waarde van kunst. Cultureel ondernemerschap hebben wij hoog in het vaandel staan. Theater, film en verhuur & evenementen zijn de drie pijlers waarop het beleid van de schouwburg is gebaseerd.



3. Theater

Schouwburg Amstelveen ontving in 2018 in totaal 126.780 bezoekers. De voorstellingen in de Grote Zaal, Kleine Zaal en Filmzaal zijn bezocht door 101.904 mensen. Daarnaast telden de culturele en commerciële verhuringen 20.714 deelnemers en waren 4.162 mensen aanwezig bij een van de maatschappelijke activiteiten.

1.1 Totaal overzicht		
2018	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	142	60.977
Kleine Zaal voorstellingen	94	10.865
Filmvertoningen	933	30.062
Culturele verhuurdagen	55	19.785
Commerciële verhuurdagen	8	929
Maatschappelijke activiteiten	84	4.162
Totaal	1.316	126.780

Grote Zaal en Kleine Zaal

Schouwburg Amstelveen vindt het belangrijk om voor alle bezoekers uit de regio een kwalitatief hoogstaand en gevarieerd aanbod te programmeren en profileert zich vooral met toneel, cabaret, jeugd- en familietheater en dans. In het aanbod zijn ook opera, muziek, theatercolleges en musical/show vertegenwoordigd.

Vergelijken we op genreniveau de voorstellingen in de Grote Zaal met vorig jaar, dan valt op dat we een goed toneelseizoen hebben gedraaid. Tegen de landelijke trend in steeg de zaalbezetting voor het toneelaanbod met 2%. Cabaret blijft onverminderd populair, in 2018 wisten 18.085 cabaretliefhebbers de weg naar de schouwburg te vinden: ruim 1.000 meer dan in 2017. Ook de categorie musical/show liet met de succesmusical *My Fair Lady* en de revuevoorstelling *Showponies* van multitalent Alex Klaasen een stijging zien van ruim 1.000 bezoekers. Het aantal theatercolleges steeg van 1 naar 5. Een verrijkend avondje uit, waarbij bezoekers met een hoofd vol inspiratie en informatie de zaal verlaten.

Mede dankzij het succes van de Grote Zaal is er in de Kleine Zaal ruimte voor experiment, voor nieuwe en jonge talentvolle theatermakers die niet direct volle zalen hoeven te trekken. Een belangrijke plek: voor makers om hun talent te ontwikkelen en voor bezoekers om zich te laten verrassen en ter ontwikkeling van de artistieke smaak. Toneel deed het ook in de Kleine Zaal goed, het bezettingspercentage groeide van 42% naar 48%. Het aantal concerten in de Kleine Zaal steeg in 2018 van 15 naar 22 en kwam met toppers als Hans Dulfer en Daniël Lohues uit op ruim 2.500 bezoekers.

De programmering van Schouwburg Amstelveen biedt ruimte aan voorstellingen van zowel vrije theaterproducenten als gesubsidieerde gezelschappen. In 2018 waren toneelvoorstellingen te zien van zes Stadsgezelschappen uit de Basisinfrastructuur (BIS, vanuit het rijk gesubsidieerd): Het Nationale Theater, Toneelgroep Oostpool, Theater Utrecht, Het Zuidelijk Toneel, Theater Rotterdam en Toneelgroep Maastricht. Voor de jeugd waren er voorstellingen van BIS-gezelschappen Theater Rotterdam, Theatergroep Kwatta en Theater Artemis. De gesubsidieerde dansgezelschappen Introdans, Conny Janssen Danst en Nederlands Dans Theater 2 traden op in de Grote Zaal.

Voor de avontuurlijke bezoeker was er ook dit jaar de serie *Op avontuur in de Kleine Zaal*. Voor € 10 per voorstelling konden mensen kiezen uit tien voorstellingen. In de Grote Zaal was er de serie *Bijzonder in de Grote Zaal*, met keuze uit negen voorstellingen voor € 20 per voorstelling. In totaal werden 105 kaarten geboekt (24 Grote Zaal / 81 Kleine Zaal). Daarnaast was de Blind Date te bestellen: een verrassingsvoorstelling voor slechts € 10. Van dit aanbod maakten 54 bezoekers gebruik.

Extra activiteiten

Naast de reguliere voorstellingen in de Grote en Kleine Zaal programmeert de schouwburg gedurende het seizoen extra activiteiten en festivals voor jeugd en volwassenen. We bieden bezoekers graag méér dan alleen een voorstelling of film, om zo een compleet dagje/avondje te verzorgen.

Kunst & Kids Festival

Op zondag 30 september 2018 opende de schouwburg voor de achtste keer het seizoen met jeugdfestival Kunst & Kids. Het 35-jarig bestaan van de schouwburg was ooit de aanleiding voor de succesvolle eerste editie in 2010. Een mooi cadeau voor de kinderen (2 -12 jaar) van Amstelveen en de regio. Sindsdien is Kunst & Kids uitgegroeid tot een geliefd jeugdfestival, met een gevarieerd publiek dat elk jaar groeit en dat het jeugdtheater een podium en de erkenning geeft dat het verdient.

Het programma van Kunst & Kids

Het thema van deze achtste editie was *De beuk er in!* Na het succes van de voorstelling

1.2 Voorstellingen, bezoekers en gemiddelden per genre Grote Zaal

Grote Zaal - 2018	Aantal voorstellingen	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers	Gemiddelde bezettingsgraad
Toneel	25	8.287	331	51%
Dans/ballet	6	2.421	404	71%
Jeugd/familie	29	11.901	410	63%
Opera/operette	5	1.910	382	67%
Cabaret	33	18.085	548	85%
Muziek/concert	23	9.465	412	64%
Musical/show	16	7.248	453	70%
Theatercollege	5	1.660	332	51%
Totaal	142	60.977		

1.3 Voorstellingen, bezoekers en gemiddelden per genre Kleine Zaal

Kleine Zaal - 2018	Aantal voorstellingen	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers	Gemiddelde bezettingsgraad
Toneel	30	3.338	111	48%
Dans/ballet	-	-	-	-
Jeugd/familie	14	1.502	107	47%
Cabaret	26	3.269	126	55%
Muziek/concert	22	2.510	114	50%
Bijzonder	2	246	123	53%
Totaal	94	10.865		

Buurman & Buurman in maart 2018 stonden de knutselmannen ook tijdens het festival in de schouwburg. *Bob de Bouwer* was te zien in de Filmzaal. Daarnaast waren er tal van workshops en andere activiteiten als timmeren, bouwen, slopen en koken. Ook waren er previews van diverse jeugdvoorstellingen later in het seizoen.

In samenwerking met het Amstelveens Poppentheater werd in een grote blauwe boot voor de Schouwburg de voorstelling *Mol en het babyvogeltje* voor de allerkleinsten gespeeld. Daarnaast leverde het poppentheater een bijdrage aan het festival in de schouwburg met de loopact *Ennadien en haar karretje*.

Gedurende de dag bezochten ruim 1.700 (groot)ouders en hun (klein)kinderen Kunst & Kids. Opvallend dit jaar was dat veel expats - Indiërs, Japanners en diverse Engelstaligen - de weg naar het festival wisten te vinden.



LAVINIA MEIJER - BEHIND THE TELESCOPES (8+) - FOTO: AMEE DE JONGH.

Meer voor kinderen

Met 43 jeugd- en familievoorstellingen in de Grote en Kleine zaal is Schouwburg Amstelveen een paradijs voor jonge theaterbezoekers. Voor de allerkleinsten (2-4) hadden we dit jaar maar liefst 16 verschillende producties in huis, waaronder vele 'beroemdheden' in de Grote Zaal: naast *Brandweerman Sam*, *Rupsje Nooitgenoeg* en *Bumba* waren ook de sprookjesmusicals *De Gelaarsde Kat* en *Sneeuwwitje* te zien. In de herfstvakantie was er volop kindertheater voor alle leeftijden, van *Kikker* van Theater Terra mét meet & greet na afloop tot *Alice in Wonderland* van dansgezelschap De Stille. Oudere kinderen (6-12) konden in de Grote Zaal hun hart ophalen bij onder andere Liesbeth Coltofs laatste voorstelling *De Krijtkring* bij De Toneelmakerij, het hilarische *Woef Side Story* van Theater Rotterdam en *So you think you can stoelendans* van Introdans.

Feest in de schouwburg: verjaardag!

Kinderfeestjes sluiten aan bij onze visie om de jeugd al vroeg in contact te brengen met theater & film. Voor 4 t/m 10 jarigen bieden wij verjaardagspartijtjes aan in combinatie met een film. De kinderen krijgen een speciale ontvangst met een versierde tafel, limonade, cupcakes en natuurlijk popcorn voor in de bioscoop. Zo maken we er voor de kinderen een feest van en nemen we de ouders veel werk uit handen. In 2018 vierden 15 kinderen hun verjaardag in de schouwburg.

Exposities Marie Cécile Thijs en Vincent Tulp

Beeldende kunst heeft van oudsher een belangrijke plek in de schouwburg. Dit jaar hebben wij zelfs twee bijzondere exposities kunnen realiseren.

De internationaal vermaarde fotografe Marie Cécile Thijs maakte dit jaar in opdracht van Schouwburg Amstelveen een aantal foto's op basis van onze drie pijlers: theater, film en (zakelijke) evenementen. Bij het verkrijgen van de opdracht dacht Thijs vrijwel meteen aan een serie met kinderen in de hoofdrol. 'Want hebben we vroeger niet allemaal bij het theater gewild? Het theater is bij uitstek de plek waar we terug kunnen gaan naar onze fantasie, onze dromen en misschien wel onze jeugd', aldus de kunstenaar. De foto's waren zowel te zien in het voorhuis als in de seizoensbrochure.

Theatertechnicus en huisfotograaf Vincent Tulp werkt letterlijk achter de schermen van Schouwburg Amstelveen. Tijdens de op- en afbouw van voorstellingen registreert hij met zijn telefooncamera bijzondere composities en opmerkelijke taferelen uit een wereld die voor de toeschouwer verborgen blijft. Zijn foto's worden regelmatig gebruikt voor de sociale media-kanalen van de schouwburg, om het publiek een kijkje achter de schermen te geven. Dit jaar exposeerden wij een groot aantal van zijn foto's in de Foyers.

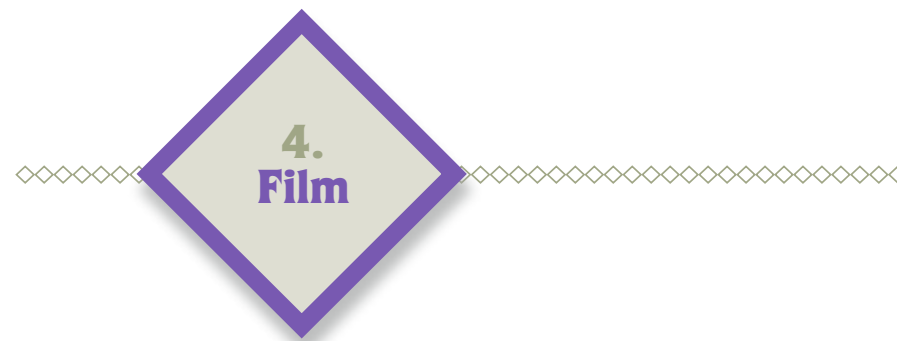


Compleet mét inleiding, diner of ontmoeting

Een populaire activiteit is de Salon, een gratis toegankelijke inleiding voorafgaand aan toneel, dans of opera. In 2018 programmeerden we bij 42 voorstellingen Salons, in totaal bezocht door ruim 1.800 mensen. Daarnaast vonden vele extra's rondom de voorstellingen plaats, zoals workshops bij 3 jeugdvoorstellingen met 60 deelnemers, *meet & greets* en afterparty's met een DJ. Voorafgaand aan 4 jeugdvoorstellingen kwamen 82 kinderen pannenkoeken eten en bij 8 voorstellingen boden wij, in samenwerking met Kragtwijk Catering, *Shared Dining* aan. Hiervan maakten 133 bezoekers gebruik.



AQUARIUM, PIERRE BOKMA, JACQUELINE BLOM, ANNICK BOER EN GUY CLEMENS.



In 2018 wist Cinema Amstelveen opnieuw voor eigen rekening en risico de exploitatie van de film voort te zetten en nog altijd met groeiend succes. Het filmpubliek kon weer genieten van een actueel en gevarieerd aanbod. We streven naar een grote toegevoegde waarde voor onze bezoekers, onder meer via de vertoningen van de Royal Opera House films, de introductie van Exhibition on Screen en verschillende inleidingen en nagesprekken bij films.

Cinema in cijfers

Landelijk daalde het bioscoopbezoek met 1% in 2018. Cinema Amstelveen wist wederom, ondanks de warme zomer en een sluiting in verband met de verbouwing, een toename van 1,1% te realiseren. Voor het eerst werd de grens van 30.000 bezoekers gepasseerd: 30.062 volwassenen en kinderen wisten in 2018 Cinema Amstelveen te vinden. De gemiddelde zaalbezetting steeg van 29 naar 32 bezoekers per vertoning. Van alle 933 filmvertoningen vonden er 719 plaats in de Filmzaal en 214 in de Grote Zaal. Dit extra filmdoek biedt aantrekkelijke mogelijkheden om in vakantieperiodes extra titels of zelfs een première te kunnen vertonen.

1.4 Aantallen vertoningen en bezoekers Film			
Aantallen vertoningen	2018	2017	2016
Volwassenenfilms	525	539	580
Jeugdfilms	408	483	419
Totaal	933	1.022	999
Aantallen bezoekers	2018	2017	2016
Volwassenenfilms	16.886	13.714	16.054
Jeugdfilms	13.176	16.034	11.081
Totaal	30.062	29.748	27.135



In 2018 zijn landelijk 472 filmtitels uitgebracht voor volwassenen en jeugd, hiervan waren 106 volwassenen en 33 jeugdfilms te zien in Cinema Amstelveen. Best bezochte film bij de volwassenen is *Bohemian Rhapsody* met 1.572 bezoekers. Bij de jeugd trok de animatiefilm *Ferdinand* met 1.709 de meeste bezoekers. *Bankier van het Verzet* en *Superjuffie* waren met respectievelijk 670 en 1.173 bezoekers de best bezochte films van eigen bodem.

Verbouwing Filmzaal

Bioscoop Oscar opende in 1975 zijn deuren, destijds als enige Filmzaal in Amstelveen. Vanaf die tijd is er aan de inrichting van de zaal weinig veranderd. Anno 2018 was het dus de hoogste tijd voor een grondige verbouwing en een serieuze facelift. In juli 2018 ging - in nauwe samenwerking met de gemeente - de verbouwing van de Filmzaal van start. Vloer, wanden, plafond en verlichting zijn aangepakt door de afdeling bouwzaken ter verbetering van de akoestiek en de schouwburg verzorgde nieuwe luxe stoelen en bijzondere wandafwerking waardoor de zaal nu zowel voor film als voor verhuur geschikt is gemaakt.

Op 13 september is de Filmzaal feestelijk geopend door wethouder Raat met een vertoning van een 'stomme' film uit 1926 met muzikale begeleiding. In de speciale Openingsweek werden 19 films vertoond met allerhande leuke extra's, zoals een ontbijt, een nagesprek, workshop of inleiding. De publieksreacties op de vernieuwde Filmzaal zijn unaniem lovend.

Filmprogrammering – inspelen op wensen van publiek

Om actueel te kunnen programmeren, blijft een weekprogrammering noodzakelijk. Waar mogelijk werken wij met een tweewekelijks filmprogramma. Op deze manier kunnen we optimaal inspelen op de wensen van het publiek.

Bijzondere filmevenementen

In 2018 nam het aantal special events toe tot 103 vertoningen met 6.737 bezoekers. Zo waren er diverse opera- en concertvertoningen, films met een inleiding óf nagesprek en Ladies Morning & Nights.

The Royal Opera House London

In 2018 vertoonden we alle opera- en balletvoorstellingen van het Royal Opera House Cinema-seizoen. De voorstellingen uit Londen zijn semi-live te zien op het witte doek. Voorafgaand en in de pauzes is voor het publiek achtergrondinformatie beschikbaar en zijn er gesprekken met regisseurs of acteurs/dansers. In 2018 lag het aantal vertoningen op 13 (6 opera's / 7 balletvoorstellingen) met in totaal 797 bezoekers (486 opera / 311 ballet). *Rigoletto* (Verdi) was met 136 bezoekers de best bezochte vertoning.

Leden van de Amstelring en Stichting Vier het Leven (zie De maatschappelijke paragraaf) waren regelmatig aanwezig bij een van de Royal Opera House-vertoningen.

The Best of IDFA on Tour

Tijdens *The Best of IDFA on Tour* zijn de prijswinnende en genomineerde documentaires van dit populaire festival op locatie te zien. Zondag 18 maart deed de tour Cinema Amstelveen aan. In de Grote Zaal bezochten 295 bezoekers onze IDFA-dag. Naast reguliere tickets zijn ook tickets inclusief lunch beschikbaar. 84 Bezoekers maakten gebruik van deze extra service.

Nagesprekken

Regelmatig organiseren wij een nagesprek bij een film. Bijvoorbeeld bij de film *De Dirigent* die tweemaal is vertoond voor een uitverkochte zaal. Na afloop was er een nagesprek met regisseur Maria Peters, producent Dave Schram en hoofdrolspeelster Christanne de Bruijn.

Exhibition on Screen

In september startte een nieuwe serie in Cinema Amstelveen: Exhibition on Screen. Dit zijn documentaires/vertoningen over een schilder of een bepaalde kunststroming: een filmische reis langs 's werelds meest geliefde kunstwerken en hun makers. Een samenwerking met topmusea en kunstinstituten om spraakmakende tentoonstellingen op het witte doek te brengen. Met hun documentaire stijl, verweven met kunstenaarsbiografieën en exclusieve beelden vanuit de musea, zijn de films informatief en onderhoudend. De vertoningen worden ingeleid door Henk van den Bosch, museumdocent en kunsthistoricus. De twee vertoningen in 2018 zijn bezocht door 97 bezoekers.

Cineville - voor filmfans

Voor het tweede jaar is Cinema Amstelveen acceptant van de Cinevillepas: een maandelijks abonnement waarmee je voor een vast maandbedrag toegang krijgt tot reguliere en bijzondere filmvoorstellingen in meer dan 42 filmtheaters in Nederland. In 2018 kwamen 1.280 bezoekers met een Cinevillepas naar Cinema Amstelveen. In 2018 waren er 325 pashouders in de gemeente Amstelveen, een groei van 75 ten opzichte van 2017.

Ladies Night & Morning

Een Ladies Night in Cinema Amstelveen betekent met vriendinnen naar de film en na afloop nog even napraten onder het genot van een drankje, een hapje én een goodiebag. In 2018 waren alle 14 (Little) Ladies Morning & Nights met 1.574 bezoekers nagevraagd uitverkocht. Twee keer is er een Little Ladies Morning georganiseerd, vier keer een Ladies Morning en acht keer een Ladies Night.



Dinsdagmatinee

In 2018 is de dinsdagmatinee gecontinueerd. Dit betekent om de week op dinsdag een matineefilm voor volwassenen. Film op dinsdagmiddag wordt door het publiek zeer gewaardeerd. Steeds meer bezoekers spreken met elkaar af en we horen vaak: 'Tot over twee weken!'

Seret Film Festival Amsterdam

In november was de vierde Nederlandse editie van het Seret Film Festival London in Nederland. Cinema Amstelveen vertoonde als onderdeel van het festival 7 Israëlische films voor 497 bezoekers. Bij één film was er na afloop een Q&A met een actrice uit de film. Voor het eerst is ook een middagfilm vertoond voor ouderen. Alle films zijn in de originele taal, Hebreeuws, en Engels ondertiteld.

Op vakantie... naar de film

Het Kinderfilmfestival is niet meer weg te denken als uitje in de herfst-, kerst-, voorjaars-, en meivakantie. Tijdens dit festival kunnen kinderen dagelijks in Cinema Amstelveen de leukste jeugd- en familiefilms zien.

Alle kleuters verzamelen

In 2018 zijn 9 films als *kleuterbios* vertoond voor 658 bezoekers. Tijdens deze vertoningen houden we rekening met de jongsten: het licht in de bioscoopzaal gaat niet helemaal uit en het geluid van de film staat minder hard. Na afloop ontvangen de kleine bezoekers een filmdiploma.



5. Publieks- bereik

De positionering van het merk Schouwburg Amstelveen heeft onze onverdeelde aandacht en de programmering is steeds meer vraaggestuurd. Wij geloven in de kracht van verschillende samenwerkingsverbanden om steeds weer nieuw publiek te bereiken.

Schouwburg Amstelveen raakt je

De campagne 'Schouwburg Amstelveen raakt je; ook met toneel [dans/jeugdtheater/cabaret]' is gecontinueerd. De campagne is vooral online ingezet via Facebook-advertenties en bannercampagnes via netwerkaanbieders zoals de Persgroep, dit jaar op drie specifieke momenten: de start van de voorverkoop in mei, de echte seizoenstart in september en, gecombineerd met een BTW-campagne, in december. Dit laatste omdat we steeds vaker zien dat de vroegboekers van mei alleen tot het einde van het kalenderjaar bestellen en (nog) niet voor het nieuwe jaar. In de campagnes richten we ons veelal op vrouwen, omdat zij meestal de beslisser zijn als het gaat om theaterbezoek.

Een nieuw seizoen

De publicatie van de seizoenbrochure eind april is de opmaat naar de start van onze voorverkoop, dit jaar op 19 mei. Thuisbezorgd bij zo'n 10.000 vroegboekers, doorbladerbaar op de website en onder de aandacht gebracht door een uitgebreide publiekscampagne via buitenreclame, een online advertising-campagne, e-mailmarketing, sociale media en free publicity in de lokale media. Op de omslag van de brochure én als campagnebeeld is dit jaar gekozen voor foto's van Marie Cécile Thijs, die in opdracht van de schouwburg een serie maakte van kinderen in relatie tot theater.

Op 26 april werd de nieuwe seizoenbrochure in aanwezigheid van bezoekers en relaties feestelijk gepresenteerd door cabaretier Dolf Jansen.

Nog altijd verkoopt de schouwburg procentueel de meeste kaarten tijdens de voorverkoop. De vroegboekperiode van 19 mei t/m 10 juni stimuleerden wij weer met een grote campagne en een vroegboekorting. In 2018 bestelden 5.857 mensen in totaal 41.564 kaarten in de voorverkoopperiode t/m 31 augustus.

1.5 Voorverkoop	2018	2017	2016
Aantal vroegboekers t/m 10-06	4.240	3.343	3.172
Aantal bestellers t/m 31/8	5.857	4.747	4.344
Aantal verkochte entreebewijzen t/m 31/8	41.564	38.350	40.244

Onderzoek vroegboekers

Regelmatig voeren wij een klanttevredenheidsonderzoek uit onder onze vroegboekers (N = 496). Uit het onderzoek bleek dit jaar dat zij de schouwburg in algemene zin waarderen met een 8,2 (was 8,1 in 2017). Dit jaar is ook gevraagd naar de waardering voor onze website en de bereikbaarheid van de klantenservice. Beide werden door de vroegboekers gewaardeerd met een 7,9.

Nieuwe editie Theaterstadskrant

In oktober brachten wij in samenwerking met Theaters in Nederland wederom de gratis *Theaterstadskrant editie Amstelveen 18-19* uit (oplage 10.000), met daarin de highlights en achtergronden van onze programmering. Doel was uiteraard Amstelveeners voor de schouwburg te enthousiasmeren. De opmaak, advertentiewerving, het drukken en de distributie waren in handen van Theaters in Nederland, de schouwburg verzorgde de redactionele inhoud (en maakt hierin tevens ruimte voor het jeugd aanbod van het Amstelveens Poppentheater).

Samenwerking culturele instellingen via Cultuur &/Uit Amstelveen

In september vond voor de tweede keer de huis-aan-huis distributie plaats van *Cultuur &/Uit Amstelveen* waarmee het Amstelveens Poppentheater, P60, Bibliotheek Amsteland, Museum Jan van der Togt, Platform C, Cobra Museum en Schouwburg Amstelveen in Amstelveen en omstreken hun programma voor het nieuwe seizoen onder de aandacht brengen. De instellingen zorgden voor de inhoud, de gemeente bekostigde de distributie.

Gezamenlijke Open Dag

Op zaterdag 8 september organiseerden de culturele instellingen aan het Stadsplein voor de eerste keer een gezamenlijke Open Dag. Bezoekers werden opgetrommeld door een drumband van de Muziekschool en burgemeester Bas Eenhoorn verrichtte de officiële opening. In de schouwburg vonden drukbezochte rondleidingen plaats, in een trekkenwandshow lieten de technici het publiek zien wat er allemaal mogelijk is met de trekkenwand (de hijsinstallatie voor de decors op het toneel van de Grote Zaal) en waren er gratis toegankelijke previews van Lavinia Meijer en Hans Dulfer & Band. De (toneel)ambassadeurs van de schouwburg zorgden voor de inhoudelijke informatievoorziening over de programmering van het nieuwe seizoen. Om extra publiek te

trekken, ging op deze dag bovendien de kaartverkoop van start voor de voorstellingen van Youp van 't Hek en Brigitte Kaandorp

Website, sociale media en nieuwsbrieven

In 2018 maakten 254.377 mensen gebruik van onze website. Deze gebruikers waren goed voor 447.988 sessies. Van de gebruikers was 55% nieuwe bezoeker en 45% terugkerend. De website werd het meest bezocht vanaf een mobiel (51%), gevolgd door desktop (34%) en tablet (15%). Op Facebook sloten wij het jaar af met 6.139 (schouwburg), 3.064 (cinema) en 1.671 (Kids & Cultuur Amstelveen) volgers. Het gemiddeld maandbereik lag respectievelijk op 26.953, 19.041 en 1.330 views voor de verschillende Facebookpagina's. Via de Google Grant realiseerden wij maandelijks gemiddeld 43.529 vertoningen, met een gemiddelde *click through-ratio* van onze campagnes van 11,1%. Op dit moment zijn 11.926 mensen geabonneerd op onze online Theater Nieuwsbrief en 5.654 op de Cinema Nieuwsbrief.

Dank aan onze Vrienden en Toneelambassadeurs

Sinds 2001 zijn de Vrienden van Schouwburg Amstelveen onze trouwe ambassadeurs. Dankzij hun lidmaatschapsbijdrage kunnen we bovendien speciale projecten financieren, waarvoor anders onvoldoende middelen zijn. Als dank voor hun belangrijke steun organiseren we gedurende het seizoen extra's voor de Vrienden en ontvangen zij uitnodigingen voor openingen en voorstellingen, naast korting op bepaalde voorstellingen. In 2018 had de schouwburg 125 Vrienden, waarvan 23 Partnervrienden en 4 Jeugdvrienden.

Onze 5 toneelambassadeurs komen uit Amstelveen en bezoeken op onze uitnodiging voorstellingen in theaters in de regio. Zij delen hun ervaringen via een verslag op onze website, berichten op sociale media of via mond-tot-mond reclame met familie, vrienden en bekenden.

De klacht als kans

De schouwburg ziet een klacht als een kans tot verbetering. Slechte ervaringen van bezoekers nemen wij dus altijd serieus. We geven uitleg, zorgen waar nodig voor herstel en trekken er lering uit. In 2018 kwamen op het totaal van 126.780 schouwburgbezoekers 22 klachten binnen, die alle naar tevredenheid van de klant zijn afgehandeld.



6. De maatschappelijke paragraaf

Amstelveen scoort hoog als stad waar het prettig wonen is. Het college blijft investeren om dat hoge niveau te behouden. Kunst en cultuur staan prominent op de gemeentelijke agenda. Ook de schouwburg probeert met diverse initiatieven, zoals dit jaar de benefietavond voor de Urbanuskerk en het huiskamerfestival Gluren bij de Buren, een bijdrage te leveren aan het aantrekkelijke woonklimaat.

Gemeentelijke cultuuragenda 2016-2020

De gemeente zet in op een cultureel aanbod voor alle inwoners op basis van diversiteit en kwaliteit, waarbij het centrale aanbod vanuit het Stadshart komt. Jongeren en mensen in sociaal isolement zijn belangrijke aandachtsgroepen. De gemeente ziet graag een toename in het aantal samenwerkingsverbanden binnen de culturele sector en met stakeholders van buiten de sector. Op het gebied van cultuureducatie stimuleert de gemeente de totstandkoming van een samenhangend en vraaggestuurd aanbod en bevordert zij de relatie tussen culturele instellingen en scholen.

De schouwburg draagt met verschillende initiatieven bij aan het stimuleren van cultuurparticipatie. Zo verstrekken wij bijvoorbeeld kortingen aan kinderen, jongeren en mensen met beperkt budget.

CJP en SmartCard

Jongeren kunnen voorstellingen op twee manieren met korting bezoeken. Via de SmartCard-regeling kunnen 15- tot 25-jarigen op de voorstellingsdag een kaartje kopen voor € 10 of € 15. Daarnaast geldt ook korting voor jongeren met een CJP of MBO Card.

Amstelveenpas voor minima

Schouwburg Amstelveen kent al sinds jaar en dag een speciaal kortingstarief voor de 1.200 houders van de Amstelveenpas zodat ook mensen met een minder grote beurs in aanraking kunnen komen met kunst en cultuur. Op initiatief van Stieneke Kruijer van

GroenLinks Amstelveen werd in 2018 de vergoeding voor culturele instellingen voor het gebruik van de Stadspas in ere hersteld. Ook kregen gezinnen met kinderen van de gemeente vrijskaarten bij Kunst & Kids en in december een vrij te besteden bedrag van € 30 per persoon. Hiervan bestelden 137 gezinnen 347 filmkaartjes en 50 theaterkaarten bij Schouwburg en Cinema Amstelveen.

1.6 Aantal bezoekers met (pas)korting in 2018

	Grote Zaal	Kleine Zaal	Filmzaal	Totaal
Amstelveenpas	175	3	107	285
CJP/CKV scholen	417	171	139	727
Vrienden	40	6	-	46
Kinderen	4.274	-	4.298	8.572
SmartCard	53	7	14	74
Filmstrip (cinema)	154	-	744	898
Familieticket (cinema)	715	-	2.803	3.518
Cinevillepas (cinema)	310	-	970	1.280
LoyaltyCard Stadshart Amstelveen	52	-	260	312
Sirene Sale	212	-	-	212

Loket Cultuureducatie: primair en voortgezet onderwijs

Om basisschoolleerlingen te verbinden met cultuur neemt Schouwburg Amstelveen deel aan het Loket Cultuureducatie Amstelland. Daarin voorzien culturele instellingen uit Amstelveen, Aalsmeer en Uithoorn gezamenlijk in het aanbod lespakketten voor het primair en voortgezet onderwijs.

Het lespakket *In woord en beeld* voor de groepen 5 en 6 van het basisonderwijs laat leerlingen kennismaken met theater en (zelf) acteren. In 2018 namen 120 leerlingen deel aan dit programma. De cinema verzorgde in 2018 weer het bovenbouw-programma *Anders dan anders* over pesten, dat leerlingen uit groep 7 en 8 met andere ogen laat kijken naar kinderen die 'anders' zijn. Vanaf september is de film *Mijn naam is Courgette* vertoond. Voor deze educatieve filmvoorstellingen tekenden 4 basisscholen met 200 leerlingen in: Willem-Alexanderschool, Triade Zuid, Westwijzer en De Cirkel. De A. Bekemaschool uit Duivendrecht bezocht met 90 leerlingen de film *De Wilde Stad*. Op school konden de leerlingen met de bijbehorende digitale lesbrieven aan de slag.

Snuffelen aan cultuur

Zoals elk jaar kwamen ook in 2018 vmbo-, havo- en vwo-leerlingen van Panta Rhei, Keizer Karel College, Amstelveen College, Alkwin College en Wellantcollege Westplas snuffelen aan kunst en cultuur in Amstelveen: Rondje Cultuur. In de schouwburg was



AMSTELVEEN ONTVANGT... ARJAN POSTMA.

vier keer de cabaretvoorstelling *Amar speelt Ali* te zien voor bijna 800 enthousiaste leerlingen en docenten.

In september namen leerlingen van het Keizer Karel College, Herman Wesselink College en het Alkwin College deel aan kennismakingsworkshops voor een goede start van het schooljaar. Doel van de workshops is dat leerlingen elkaar beter leren kennen en met elkaar samenwerken. De workshops worden gegeven door een theaterdocent van de schouwburg.

Amstelveen ontvangt...

Samen met de gemeente organiseert de schouwburg al sinds 2016 het scholenproject *Amstelveen ontvangt...* Het project laat leerlingen van Amstelveense scholen op een inspirerende manier kennismaken met mensen die op een zeker terrein succes hebben behaald. Zo kunnen zij tot een betere school- of profielkeuze komen en ontdekken wat hen op carrièregebied past.

In januari hield Arjen Lubach voor ca. 600 leerlingen van het Keizer Karel College en MBO Amstelland een bevlogen verhaal over het verloop van zijn carrière. In april wist Arjan Postma ruim 600 basisschoolleerlingen van de Openbare basisschool de Westwijzer, Kindercampus King, Openbare basisschool Piet Hein en de Brede School Roelof Venema te inspireren over zijn bestaan als boswachter.



BENEFIETAVOND URBANUSKERK - BURGEMEESTER BAS EENHOORN EN PRESENTATOR MATTHIJS DEN HOLLANDER - FOTO: DOLF MIDDELHOFF.

Benefietavond Urbanuskerk

Op 15 september was er een allesverwoestende brand in de zo geliefde Urbanuskerk in Bovenkerk. De schouwburg zocht daags na de brand contact met de Stichting Vrienden van de Bovenkerkse Urbanus en de gemeente, om de Grote Zaal aan te bieden voor een benefietavond ten gunste van de herbouw. Het initiatief werd met groot enthousiasme ontvangen. In de weken erna stelde de Stichting Vrienden een avondvullend programma samen. De gemeente steunde het initiatief met een financiële bijdrage voor de bijkomende kosten. Op de benefietavond op 24 november traden 175 muzikanten en artiesten op – onder de bezielende leiding van ceremoniemeester Matthijs den Hollander. De avond leverde € 15.815 op, die geheel ten goede komt aan de herbouw van de kerk.

Verwenmoment VUmc-kinderpoli

Ouders en andere verzorgers van langdurig zieke kinderen hebben het niet gemakkelijk. Hen biedt de VUmc-kinderpoli het Verwenmoment: een middag of avond buiten het ziekenhuis, even 'uit' de zorg(en). Schouwburg Amstelveen ondersteunt dit initiatief al vele jaren van harte en stelde in 2018 wederom vrijkaarten ter beschikking.

Week van de Ontmoeting

Elkaar ontmoeten is het uitgangspunt van de landelijke *Week tegen Eenzaamheid*, die eind september van start ging. In het kader daarvan organiseert Participe Amsteland met verschillende partners activiteiten in Amstelveen onder de noemer *Week van de Ontmoeting*. Ook de schouwburg stelde haar deuren open voor een groep ouderen om elkaar te ontmoeten tijdens een rondleiding met een uitgebreid kijkje achter de schermen.

Internationaal Weekend Amstelveen

Op 3 en 4 november vond voor de derde keer een Internationaal Festival Weekend plaats op het Stadsplein, met op zaterdag het Diwali Festival en op zondag het Japan Festival. In hetzelfde weekend verzorgde Cinema Amstelveen voor de vierde keer het Seret Filmfestival van en voor de Israëliëse gemeenschap in Amstelveen en omstreken. Zie ook pagina 21.

Gluren bij de Buren

Samen met de andere culturele instellingen aan het Stadsplein heeft Schouwburg Amstelveen deelgenomen aan het (landelijke) festival Gluren bij de Buren, dat dit jaar voor de eerste keer ook in Amstelveen neerstreek. Dit huiskamerfestival biedt lokale talenten een podium en Amstelveners de gelegenheid om buurtbewoners op een laagdrempelige manier te ontmoeten. 22 huiskamers en even zoveel artiesten namen deel aan deze eerste editie. In het Theatercafé van de schouwburg was het duo van Sanne Boomhouwer (zang) en Jessica van de Brug (gitaar) te beluisteren.

Bezoek van de Sint

Op zaterdag 17 november 2018 was de Sint weer aanwezig in de schouwburg om alle kinderen persoonlijk te ontmoeten en een cadeautje te geven.

Vier het leven (met een voorstelling)

Stichting Vier het Leven neemt ouderen mee uit naar film, theater en concert. Schouwburg Amstelveen ondersteunt dit initiatief van harte met een gastvrije ontvangst van de ouderen en vrijkaarten voor hun begeleiders van Vier het Leven. In 2018 bezochten 452 ouderen en vrijwilligers 26 verschillende voorstellingen in onze schouwburg.

WIZO

De Joodse vrijwilligersorganisatie WIZO bezocht ook dit jaar weer een voorstelling, waarbij zij na afloop via een tombola geld inzamelde voor haar activiteiten.

7. Verhuur & Evenemen- ten

Met de verhuur van onze zalen en (technische) faciliteiten kunnen wij extra inkomsten verwerven, maar vooral onze betrekkingen versterken met ondernemers, instellingen en organisaties in Amstelveen. Op die manier maken bovendien nieuwe doelgroepen kennis met de vele mogelijkheden van de schouwburg. Ons verhuurbeleid richt zich op bedrijven, instellingen en organisaties in het cultureel-maatschappelijke veld.

Onze huurders

Een greep uit de gasten van 2018:

- ABN AMRO Ambassadeursdagen;
- Gemeente Amstelveen: Lijsttrekkersdebat, voor de tweede keer in de schouwburg, live uitgezonden door RTVA;
- Stichting Cardiac Output. De stichting heeft tot doel mensen met een verstandelijke beperking creatief en artistiek te begeleiden en via dans in beweging te brengen, om zo hun lichamelijke en psychosociale vaardigheden te versterken en/of vergroten;
- Kunst Centraal, twee keer in de Kleine Zaal, om leerlingen uit het basisonderwijs een theatervoorstelling te laten bijwonen;
- Landelijke Finale Nationale Voorleeswedstrijd 2018. Dit jaar werd het 25-jarig jubileum uitgebreid gevierd met o.a. een lunch voor genodigden van Stichting Lezen;
- International School of Amsterdam (gevestigd in Amstelveen). Uit hun eigen locatie gegroeid, voor de eerste keer in de schouwburg met hun graduation ceremony;
- Een Japanse tv-beroemdheid met zijn jaarlijkse buitenlandtour, een schouwburg vol enthousiaste Japanse fans;

- Rotaryclub Amstelveen, met een voorstelling gemaakt door Amstelveense basisschoolleerlingen. De opbrengst van de kaartverkoop ging naar een goed doel;
- Fanwork, voor de tweede keer met de uitvoeringen van de vestigingen uit het hele land, 10 dagen vol uitzinnige ouders;
- Stichting Alzheimer, speciaal optreden van Willeke Alberti voor alzheimerpatiënten en hun mantelzorgers;
- Congres Vereniging Studenten Psychologie van de Vrije Universiteit Amsterdam;
- Ondernemersvereniging Amstelveen, jaarlijkse Algemene Ledenvergadering;
- Nestlé Nespresso, bijeenkomst voor alle storemanagers in de Filmzaal.

Schitteren in de eindmusical

Dit jaar voerden zowel de Willem Alexanderschool als OBS Piet Hein wederom hun eindmusical op in de schouwburg. Eindmusicals zijn voor de schouwburg een mooie gelegenheid om kinderen (en hun trotse ouders) kennis te laten maken met een 'echt' theater. Nieuw was de groep 8-film van Particuliere Basisschool Florencius uit Amstelveen, vertoond aan alle leerlingen en hun ouders in de Filmzaal.

Amateurgezelschappen professioneel begeleid

Tegen aangepast tarief verhuren wij onze zalen aan amateurgezelschappen uit Amstelveen en regio. Met deze verhuringen hopen we tevens liefde voor het vak over te brengen en nieuw publiek voor de schouwburg te interesseren. In 2018 ontvingen wij onder meer Balletschool De Toverfluit, English Ballet School, Dansschool DCF, Muziek- en Dansschool Amstelveen, Internationaal Dansensemble Paloina, Balletstudio Van den Ende en Motion Dance studio.

Montagetheater

Artiesten en gezelschappen maken voor de montage van hun toekomstige voorstellingen graag gebruik van onze faciliteiten en technici. In 2018 kwamen De Warme Winkel, Het Filiaal, De Toneelmakerij, Nieuw Amsterdams Peil, Productie Collectief 155 en Pieter Tiddens hiervoor naar Schouwburg Amstelveen.

Indiase Gemeenschap

De Indiase gemeenschap wist de schouwburg in 2018 weer te vinden voor de vertoning van in totaal 9 Indiase films.



8. Achter de schermen

Iedere dag werken we in de schouwburg voor én achter de schermen aan de optimalisering en stroomlijning van onze organisatie. Met veel aandacht voor personeelszaken, efficiënte werkprocessen en ICT-gerelateerde zaken.

Personeelszaken

Schouwburg Amstelveen volgt de cao Nederlandse Podia en hanteert de bijbehorende salarisschalen voor zijn personeel. Om onze beleidsdoelen te bereiken en het gewenste professionele niveau te handhaven, volgen wij ontwikkelingen op de voet. Waar nodig vindt bijscholing plaats op gebieden als veiligheid, automatisering en klantgerichtheid. De bestaande groep medewerkers met een BHV-diploma heeft dit jaar met succes de herhalingscursus doorlopen. De groep is uitgebreid met een aantal nieuwe medewerkers die door hun functie in aanraking komen met BHV.

Twee medewerkers van de techniek hebben de opleiding Veilig Bedienen Trekkenwand-installaties B (VBT-B) gevolgd (als vervolg op VBT-A) waardoor ze volledig gecertificeerd zijn om de trekkenwand te bedienen.

Wij bieden studenten van diverse opleidingen de mogelijkheid om stage te lopen op de afdelingen Techniek, Marketing & Communicatie en Organisatie & Evenementen. De schouwburg is SBB-erkend (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) leerbedrijf en examenlocatie voor BMT (Bediening Mechanische Trekkenwand).

Personeelsreglement

Alle medewerkers van de schouwburg ontvingen in september 2018 een Personeelsreglement met de volgende onderwerpen:

- ◇ *Wie zijn wij?*
Geschiedenis, wat we belangrijk vinden en het organogram;
- ◇ *Wat zijn de regels:*
Cao, aanvullende voorwaarden en verzekeringen;
- ◇ *Wat hebben we afgesproken?*
Afspraken met werknemer, bijvoorbeeld bedrijfskleding, niet-rokenbeleid, eten en drinken, etc.;

- ◇ *Hoe gaan we om met onze veiligheid en onze gezondheid?*
Informatie over veiligheid en gezondheid en wat we daarvoor hebben geregeld;
- ◇ *Welke overlegvormen kennen we?*
Elkaar informeren en onderwerpen afstemmen zijn belangrijk;
- ◇ *Wat kun je van ons verwachten:*
Uitleg over procedures, bijvoorbeeld ziekmelden, beoordelingsgesprek, opleiding, etc.

Werving & Selectie

In 2018 is veel aandacht uitgegaan naar de werving van nieuw personeel. De krapte op de arbeidsmarkt in Groot Amsterdam raakte ons ook. Met name voor de afdelingen Horeca & Service en Kaartverkoop was het een uitdaging om kwalitatief goed nieuw én ervaren personeel te werven.

Personeelsuitjes & lunches

Ook in 2018 stond er weer een personeelsuitje op het programma. De keuze was gevallen op een concert van de Amerikaanse rockband Pearl Jam in Ziggo Dome. Nieuw is de maandelijkse lunch: om de sfeer en collegialiteit verder te bevorderen staat één keer per maand in de artiestenfoyer een lunch klaar voor alle medewerkers.

Ondernemingsraad (OR)

De Ondernemingsraad werd in 2018 namens de medewerkers vertegenwoordigd door Esmé Apeldoorn, Diny Bonestroo en Frits Zwaanswijk/Roy Kouw. Overleg tussen de OR en directie vond vier keer plaats. Op de agenda stonden als vaste onderwerpen de jaarrekening, de beleidsbrief en het jaarverslag, de outputbegroting en de interne begroting. Op 6 december 2018 was er een bijeenkomst met het personeel.

Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)

Vanaf mei 2018 is de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) van toepassing. Dit betekent meer verantwoordelijkheid voor de organisatie en versterking en uitbreiding van de privacyrechten. Schouwburg Amstelveen heeft hieraan veel aandacht gegeven, zowel met betrekking tot de klanten als de medewerkers. Voor de medewerkers is een privacyverklaring opgesteld, en voor akkoord gevraagd, met informatie over de persoonsgegevens die we verwerken en op welke manier en aan wie we deze verstrekken, hoe lang we gegevens bewaren en hoe we deze beveiligen. Voor bezoekers is de op de website opgenomen privacy- en cookieverklaring aangepast en aangescherpt.

Bedrijfsvoering

Wij hanteren het handboek Administratieve Organisatie (handboek AO), dat de processen en procedures beschrijft die van belang zijn voor een goede bedrijfsvoering. Bijvoorbeeld een juiste en volledige informatieverzorging en de functiescheiding tussen de afzonderlijke hoofdfuncties (verkoop, inkoop, bewaring, registratie/administratie en

uitvoering). Ook volgen we de richtlijn dat een aantal afdelingen, waaronder Financiën & Controle, interne controles moet verrichten in het kader van een goede bedrijfsvoering.

Implementatie kaartverkoopstelsel

Begin 2018 zijn wij overgegaan op het kaartverkoopprogramma Ticketmatic 3 dat beter tegemoet komt aan de wensen van schouwborg en bezoekers dan de oude versie van het programma. Ticketmatic 3 is nu onder meer ook geschikt voor verkoop via mobiele telefoons en er kunnen meer bezoekers tegelijkertijd kaarten bestellen tijdens de *high volume*-verkoop van de voorverkoop.

Veiligheid voor alles

Binnen de schouwborg streven wij naar een zo veilig mogelijke omgeving. Diverse protocollen waarborgen de veiligheid van bezoekers, artiesten en werknemers. Onze interne arbocoördinator is verantwoordelijk voor de invulling van de risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) inzake brandveiligheid, ontruimingsprocedures, veilig werken en arborichtlijnen.

Vervanging en onderhoud

Filmzaal

In samenwerking met de gemeente werd de Filmzaal groots verbouwd (vloer, plafond, akoestiek, luchtbehandeling en verlichting) en zijn de nog uit 1974 daterende wanden en stoelen op kosten van de schouwborg vervangen. Zie ook pagina 19.

Kleine Zaal

Dit jaar hebben we ook de Kleine Zaal een facelift kunnen geven. Er kwam nieuwe vloerbedekking op de tribune, de stoelen werden opnieuw gestoffeerd en er is een nieuwe voorzetrij aangeschaft. Net als in de Filmzaal werd in de Kleine Zaal tredeverlichting aangebracht.

Na uitgebreid onderzoek is de lichtcomputer plus een gedeelte van het microfoonpakket van de Kleine Zaal vervangen. In 2018 is ook het regie-eiland in de Kleine Zaal aangepast. De werkplek op de tribune is voor de technici nu goed bereikbaar waardoor er volgens de arborichtlijnen gewerkt kan worden.

Onderhoud

Jaarlijks, voorafgaand aan de zomerperiode, inventariseren we het onderhoud aan het gebouw en materieel. In 2018 zijn onderhoudswerkzaamheden uitgevoerd zoals schilderwerk in het gebouw en keuringen aan de apparatuur. Om nog beter te kunnen inspelen op de vraag uit de markt en aan te sluiten bij de huidige energiewet, is de in 2017 aangekochte set bewegend licht in 2018 uitgebreid met 12 extra LED-armaturen.

9. Verslag raad van toezicht

Stichting Schouwburg Amstelveen wordt sinds 1 januari 2009 bestuurd door een directeur-bestuurder met een raad van toezicht als toezichhoudend orgaan. De stichting voldoet aan de (in 2018 nog) negen principes van goed bestuur en toezicht in de culturele sector, zoals vastgelegd in de Governance Code Cultuur. Deze zijn vastgelegd in de statuten van de stichting, het reglement raad van toezicht, het directiereglement en de profielschets raad van toezicht. In 2018 kwam de raad van toezicht zes keer bij elkaar, de auditcommissie twee keer en de remuneratiecommissie één keer. De raad van toezicht had eenmaal overleg met de ondernemingsraad. De leden van de raad van toezicht ontvangen per plenaire vergadering een vacatiegeld van € 135,-. De voorzitter ontvangt € 175,50 per vergadering.

De raad bestond in 2018 uit Marie-José Grotenhuis, Annemieke Keurentjes (nieuw lid vanaf juni), Rein Schurink, Stein Janssen, Guido van Nispen, Gulian Sieger en Steven van Vliet (voorzitter). De vergaderingen van de raad van toezicht vinden plaats in aanwezigheid van en worden voorbereid door de directeur-bestuurder van de stichting Schouwburg Amstelveen, Dominique Deutz. De raad van toezicht wordt secretariaeel ondersteund vanuit de schouwburg.

De belangrijkste onderwerpen in de raad waren de programmering, de jaarrekening 2017, het beleidsplan, de begroting 2019, de verbouwing van de Filmzaal, de upgrade van de Kleine Zaal, de Algemene Verordening Gegevensbescherming, het horecabeleid, het filmbeleid, de speerpunten m.b.t. de marketing alsmede nieuwe ontwikkelingen inzake de toekomst van het Stadshart en de rol die de culturele instellingen op het Stadsplein van de gemeente Amstelveen daarin kunnen spelen. De schouwburg had te maken met de tweede tranche van een door de gemeente Amstelveen opgelegde verlaging van de subsidie. Wij hebben veel waardering voor het feit dat directeur en managementteam van de schouwburg wederom daadkrachtig en op positieve wijze hebben gereageerd op de opgelegde bezuiniging met de nadruk op cultureel ondernemerschap en het benutten van kansen.



NEDERLANDS DANS THEATER 2- SIGNIFICANT MOMENTS - FOTO: RAHI REZVANI.

De raad van toezicht onderschrijft de door de directie ingeslagen beleidsrichting volledig. De raad van toezicht heeft zich ervan vergewist dat Schouwburg Amstelveen zich in 2018 en volgende jaren houdt aan de gemaakte afspraken met de gemeente Amstelveen met betrekking tot het aantal voorstellingen in zowel de Grote als de Kleine Zaal.

Jaarlijks laten de raad van toezicht en de directie van Schouwburg Amstelveen de jaarrekening controleren door een externe accountant.

Tenslotte bedankt de raad van toezicht de directie en alle medewerkers voor hun inzet en bijdragen in het afgelopen jaar. Hun toewijding en passie voor de schouwburg zorgen ervoor dat zij er telkens in slagen om een representatief en kwalitatief gevarieerd aanbod van podiumkunsten en hieraan gerelateerde culturele activiteiten voor Amstelveen en de regio te verzorgen.

Steven van Vliet
Voorzitter

Leden raad van toezicht

Leden van de raad van toezicht op 31 december 2018 met datum van aftreden conform het door de raad van toezicht vastgestelde rooster van aftreden:

De heer S.T. van Vliet (datum van aftreden: 2021), voorzitter RvT en lid remuneratiecommissie. Nevenfunctie: lid Geschillencommissie Metalekro (bezoldigd).

Mevrouw M.J. Grotenhuis (datum van aftreden: 2021), lid RvT.

Mevrouw A.M.D. Keurentjes (datum van aftreden 2022, lid RvT.
Hoofdfunctie: Programming director theater en dans Holland Festival (bezoldigd).
Nevenfunctie: voorzitter bestuur stichting Urland (onbezoldigd).

De heer R.J.T. Schurink (datum van aftreden: 2020), lid RvT.
Hoofdfunctie: Strategisch Adviseur (bezoldigd). Nevenfunctie: lid bestuur stichting Jan Verschoor (onbezoldigd).

De heer S.M.L. Janssen (datum van aftreden 2021), lid RvT en lid remuneratiecommissie.
Hoofdfunctie: Hoofd Marketing & Partnerships van Poki.com (bezoldigd).

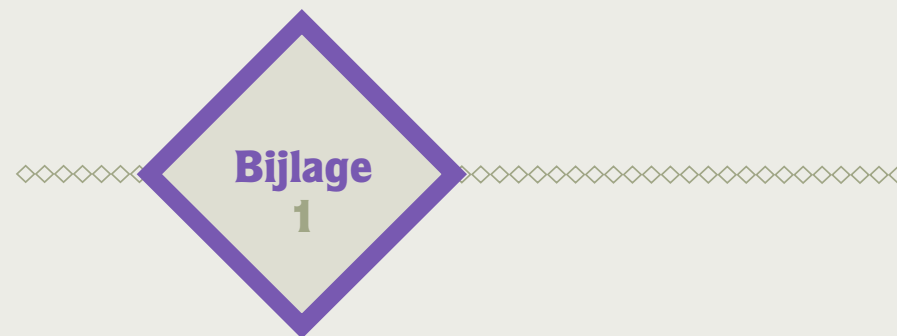
De heer E.M.J.M. van Nispen (datum van aftreden 2021), lid RvT en lid auditcommissie.
Hoofdfunctie: Uitgever en onafhankelijk adviseur (bezoldigd).
Nevenfuncties: lid raad van toezicht World Press Photo (onbezoldigd), lid raad van toezicht Cinekid (onbezoldigd), lid raad van toezicht Lighthouse Reports (onbezoldigd) en adviseur Raad voor Cultuur (bezoldigd).

De heer G.J. Sieger (datum van aftreden 2021), lid RvT en lid auditcommissie.
Hoofdfunctie: Director Finance van KPN Consumer Operations (bezoldigd).

Directeur-bestuurder

Mevrouw D.M.G. Deutz

In de periode 1995 tot en met 1998 schouwburgdirecteur in dienst van de gemeente Amstelveen. In de periode 1999-2008 directeur in dienst van Stichting Schouwburg Amstelveen en vanaf 2009 directeur-bestuurder van dezelfde stichting. Haar brutoloon bedroeg in 2018 € 134.298,40. Het dienstverband van mevrouw Deutz eindigt per 1 juni 2019 in verband met pensionering.



Cijfers

1.7 Totaaloverzicht

2018	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	142	60.977	429
Kleine Zaal voorstellingen	94	10.865	116
Filmvertoningen	933	30.062	32
Culturele verhuurdagen	55	19.785	360
Commerciële verhuurdagen	8	929	116
Maatschappelijke activiteiten	84	4.162	50
Totaal	1.316	126.780	

2017	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	140	63.436	453
Kleine Zaal voorstellingen	101	11.899	118
Filmvertoningen	1.022	29.748	29
Culturele verhuurdagen	76	15.418	203
Commerciële verhuurdagen	21	2.152	102
Maatschappelijke activiteiten	94	4.311	46
Totaal	1.454	126.964	

2016	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	145	60.684	419
Kleine Zaal voorstellingen	91	11.238	123
Filmvertoningen	999	27.135	27
Culturele verhuurdagen	59	10.290	174
Commerciële verhuurdagen	32	7.115	222
Maatschappelijke activiteiten	85	2.681	32
Totaal	1.411	119.143	

1.8 Grote Zaal - voorstellingen en bezoekers per genre 2016-2018

Aantallen voorstellingen	2018	2017	2016
Toneel	25	24	27
Dans/ballet	6	8	11
Jeugd/familie	29	30	33
Opera/operette	5	5	1
Cabaret	33	30	30
Muziek/concert	23	29	25
Musical/show	16	13	11
Theatercollege	5	1	4
Bijzonder*	-	-	3
Totaal	142	140	145

Aantallen bezoekers	2018	2017	2016
Toneel	8.287	7.651	8.859
Dans/ballet	2.421	3.670	4.127
Jeugd/familie	11.901	14.055	11.744
Opera/operette	1.910	2.036	601
Cabaret	18.085	17.061	17.228
Muziek/concert	9.465	12.581	10.183
Musical/show	7.248	6.216	4.574
Theatercollege	1.660	166	2.264
Bijzonder*	-	-	1.104
Totaal	60.977	63.436	60.684

Gemiddeld aantal bezoekers	2018	2017	2016
Toneel	331	319	328
Dans/ballet	404	459	375
Jeugd/familie	410	469	356
Opera/operette	382	407	601
Cabaret	548	569	574
Muziek/concert	412	434	407
Musical/show	453	478	416
Theatercollege	332	166	566
Bijzonder*	-	-	368
Totaal	429	453	419

* aantallen bezoekers 'bijzonder' in 2017 en 2018 opgenomen bij disciplines

1.9 Kleine Zaal - voorstellingen en bezoekers per genre 2016-2018

Aantallen voorstellingen	2018	2017	2016
Toneel	30	30	21
Dans/ballet	-	2	2
Jeugd/familie	14	24	19
Cabaret	26	26	25
Muziek/concert	22	15	22
Bijzonder	2	4	2
Totaal	94	101	91

Aantallen bezoekers	2018	2017	2016
Toneel	3.338	2.922	2.430
Dans/ballet	-	110	228
Jeugd/familie	1.502	2.753	1.784
Cabaret	3.269	3.776	3.491
Muziek/concert	2.510	1.886	2.844
Bijzonder	246	452	461
Totaal	10.865	11.899	11.238

Gemiddeld aantal bezoekers	2018	2017	2016
Toneel	111	97	116
Dans/ballet	-	55	114
Jeugd/familie	107	115	94
Cabaret	126	145	140
Muziek/concert	114	126	129
Bijzonder	123	113	231
Totaal	116	118	123

Bijlage 2

1.10 Filmzaal 2018 per maand

Volwassenenfilms	Aantal vertoningen	Aantal bezoekers	Per vertoning
januari	59	1.324	22
februari	54	1.745	32
maart	57	2.009	35
april	45	1.413	31
mei	59	1.080	18
juni	37	625	17
juli	5	452	90
augustus >gesloten<			
september	54	1.540	29
oktober	55	1.477	27
november	46	2.673	58
december	54	2.548	47
Hele jaar	525	16.886	32

Jeugdfilms	Aantal vertoningen	Aantal bezoekers	Per vertoning
januari	50	2.459	49
februari	36	1.051	29
maart	34	1.033	30
april	33	975	30
mei	70	914	13
juni	16	309	19
juli	5	95	19
augustus >gesloten<			
september	25	533	21
oktober	52	2.282	44
november	28	659	24
december	59	2.866	49
Hele jaar	408	13.176	32

Begunstigers en adverteerders

Subsidiënt

De gemeente Amstelveen is subsidiënt van de schouwburg.

Sponsors en fondsen

Connexion verbond zijn naam aan de schouwburg via de achterzijde van de entreebewijzen.

Fondsen Openingsweek vernieuwde Filmzaal: VSBfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds en gemeente Amstelveen.

Fondsen Kunst & Kids 2018: Stichting Stinak en gemeente Amstelveen.

Adverteerders

De seizoensbrochure komt mede tot stand dankzij onze adverteerders.

Adverteerders in 2018: Accuraat Verhuur, Amstelstad accountants & adviseurs, Amstelveens Poppentheater, BLVD Café, Camperhuren.nl, Coca Cola Nederland, Connexion, Dansschool Mittelmeijer, DSS - de Swart Services B.V., Expresso Fashion B.V., Het Fietshuys, Tanuki, Koudijs, Kragtwijk Catering, New Peking City, Olympia Uitzendbureau, P60, Peeze, Schooneman Design, Schoonmaakbedrijf Breddels, Stadshart Amstelveen, Venstra Amstelveen, Van Kerkwijk Piano's, Van Lenning Notariaat en Volvo Bangarage Amstelveen.

Maza Mediterranean Delicacies verbond zich aan Cinema Amstelveen middels bioscoopreclame.

Bijlage 3

Medewerkers

Op 31 december 2018

Directie

Dominique Deutz (directeur-bestuurder en programmeur t/m 31 mei 2019)

Filmprogrammering en -marketing

Diny Bonestroo
Lisa Gallardo Torres

Marketing, Kaartverkoop & Klantenservice

Quirine Muntz (MT & hoofd)
Jalila Azzouz (hoofd kaartverkoop)
Tessa Haster
Julia van Wissen
Paula Schavemaker
Esmé Apeldoorn
Irma van Bolderik
Alusia Ellioth
Shirley Greven
Astrid Houtkamp
Gerni van Lammeren
Michelle van Soest (stagiair)

Bedrijfstechniek & -processen

Niels Batenburg (MT & hoofd)
Frits Zwaanswijk (toneelmeester)
Wim Braun

Youri Bruitzman

Alfred Faverey

Jo Horsch

Roy Kouw

Jonathan Reerds

Vincent Tulp

Organisatie & Evenementen en Secretariaat

José Haverman

(MT & hoofd)

Evelien van Mansum

Edske Meijerink

Elske Meter

Rowena Semmoh

(stagiair)

Horeca & Service

Ad van den Ancker

(coördinator)

Mirjam Harding (assistent)

Sam Akerboom

Thijs van Alphen

Elske Baroud-Out

Lotte van den Berg

Gemma Breur

Indiana Buenting

Bianca Caous

Eline Feenstra

Eline Homburg

Olivier Kemme

Nelle Kloosterboer

Margot Kristel

Ellen Meerkamp van Embden

Danique Muller

Amy Nonnekes

Rosalie Overing

Lawrence Prins

Tessa Saelman

Sarah Sahertian

Joel Sander

Bente Seuninga

Sezen Tuvay

Maike Velzeboer

Yolanda Vermeulen

Kees de Wolf

Financiën & Controle en Personeelsadministratie

Petra Raveling (hoofd)

Nellie Veltman

Sandra Scharff

Schoonmaak

Mustapha Bekour

Colofon

Uitgave

Stichting Schouwborg Amstelveen
Stadsplein 100
1181 ZM Amstelveen
020 547 51 61
www.schouwborgamstelveen.nl
www.cinemaamstelveen.nl

Verschijningsdatum

april 2019

Redactie

Afdeling Marketing & Communicatie
Schouwborg Amstelveen en Marie Baarspul

Vormgeving

Studio Scarpa

Drukwerk

Prepress4U

Oplage

50



Cinema Amstelveen



Schouwburg Amstelveen
Stadsplein 100 - 1181 ZM Amstelveen
020 547 51 61
www.schouwburgamstelveen.nl
www.cinemaamstelveen.nl