

Schouwburg Amstelveen

Jaarverslag 2021



Jasper van der Veen – Het dreigt volslagen goed te komen

**Schouwburg
Amstelveen**

Correspondentie:
Postbus 634, 1180 AP Amstelveen
Bezoek:
Stadsplein 100, 1181 ZM Amstelveen

Contact:
Kassa 020 547 51 75
Kantoor 020 547 51 61
Fax 020 647 75 56



Schouwburg Amstelveen

Jaarverslag 2021

Inhoudsopgave

Pagina

1. Bestuursverslag	3
2. Missie en visie	7
3. Theater	8
4. Film	13
5. Publieksbereik	15
6. De maatschappelijke paragraaf	18
7. Verhuur & Evenementen	20
8. Achter de schermen	22
9. Verslag raad van toezicht	24
10. Governance Code Cultuur	26

Bijlagen

Bijlage 1: Cijfers	28
Bijlage 2: Begunstigers	31

1. Bestuursverslag

Waar we dachten dat 2020 een uitzonderlijk jaar was, bleek 2021 zo mogelijk nog uitzonderlijker te zijn. In totaal zijn we meer dicht of met beperkende maatregelen open geweest dan dat we normaal hebben kunnen functioneren. En meer nog dan in 2020 kregen we te maken met voortdurende wisselende maatregelen. Per 5 juni mochten we pas weer mensen in huis ontvangen en in de periode daarna waren er verschillende maatregelen van toepassing; 1,5 meter afstand onderling, toegang alleen met coronatoegangsbewijs, open tot 22.00 uur, open tot 17.00 uur. Het betekende een voortdurend aanpassen van de programmering, het publiek opnieuw informeren en veranderende interne procedures.

Binnen de sector zijn er goede afspraken gemaakt tussen podia en producenten over de verdeling van de risico's en hoe om te gaan met reeds gemaakte financiële voorwaarden. Hierdoor kon er een flexibel programma worden samengesteld waarbij het relatief makkelijk was af te schalen bij nieuwe maatregelen. Desondanks was er voortdurend contact met impresariaten en producenten nodig over de stand van zaken en de check van de gemaakte afspraken aan de realiteit van de dag. Ook toen we weer open mochten zonder beperkingen bleven de wisselingen in de programmering komen omdat voorstellingen op het laatste moment niet door konden gaan vanwege een corona-uitbraak in cast of crew. Het is wellicht onnodig te zeggen dat het qua programmering op z'n minst een rommelig jaar is geweest. Dat was goed te merken in de bezoekcijfers. Vanwege vrees voor het virus maar ook door onzekerheid over het wel of niet doorgaan was en is het publiek afwachtend.

Het standpunt dat we ook in dit tweede crisisjaar gehanteerd hebben, was dat we open waren waar mogelijk. We zien het als onze publieke opdracht om bezoekers zo goed mogelijk te bedienen en de artiesten zo veel mogelijk een podium te bieden. We vinden dit belangrijk omdat theater ook in moeilijke tijden verdieping en verstrooiing kan brengen. Dus binnen de mogelijkheden die er waren, zijn we 'in bedrijf' gebleven, ondanks alle uitdagingen die dit met zich meebracht.

Op 13 maart 2021, een jaar na de eerste theatersluiting, hebben we het landelijke project, *Wit Konijn Rood Konijn*, opgepakt waarin een voorstelling via livestream uitgezonden werd vanuit verschillende podia. Voor dit project vroegen we Pierre Bokma om bij ons de voorstelling te spelen. Er meldden zich uiteindelijk 8.332 bezoekers aan die met één of meer kijkers de voorstelling hebben bekeken, het hoogste aantal van alle deelnemende theaters.

In juni zijn we, ondanks dat we maar 50 bezoekers mochten ontvangen, opengegaan voor film en een aantal theatervoorstellingen. In juli en augustus zetten we een theaterprogramma neer in openluchttheater Elsrijk waarbij we een combinatie brachten van cabaret, muziek en kindervoorstellingen. Hiervoor werden we gesteund door onder andere het Kickstart Cultuurfonds. Zo konden we het uitzonderlijke project *Summer Strings* in Elsrijk programmeren dat verder alleen op het Wonderfeel Festival en in de Leidse Schouwburg te zien en horen was.

In het najaar vonden de premières van Alex Klaasen en Jim Bakkum met Sergio Vyent bij ons plaats. Bij beide voorstellingen was er ondanks de beperkingen echt een premièresfeer.

Toen we tegen het einde van het jaar maar tot 17.00 uur open mochten, hebben we voorstellingen naar de middag verplaatst. De bijzondere voorstelling van Brigitte Kaandorp en Jenny Arean kon hierdoor doorgaan en zo waren we één van de twee plekken waar deze voorstelling te zien was voor de lockdown in december.

Op deze manier zijn we gedurende het jaar invulling blijven geven aan onze opdracht. Afgaande op alle positieve reacties van publiek en artiesten hebben we hier goed aan gedaan en het heeft ons veel goodwill opgeleverd in de sector. Het betekent dat we af en toe risico moesten nemen in onzekere tijden maar met deze instelling en projecten kunnen we ons meer en meer onderscheiden als een betrouwbare speler binnen de culturele sector.

In de communicatie hebben we ook een stap gemaakt. Met hulp van het Kickstart Cultuurfonds konden we twee projecten van de grond krijgen. Voor de foyers zijn er LED-schermen aangeschaft waarmee we ons programma nog meer onder de aandacht van het publiek kunnen brengen maar ook de laatste geldende maatregelen aan de bezoekers

konden communiceren. Daarnaast hebben we een campagne ontwikkeld om bezoekers te motiveren weer voorstellingen te bezoeken. Met behulp van bureau GRRR hebben we uitingen bedacht om theaterbezoek te stimuleren. Het gaf nieuwe energie aan ons en aan onze bezoekers en omdat de uitingen niet tijdgebonden zijn, kunnen we ze voorlopig in blijven zetten.

In de crisis van de afgelopen jaren en de focus die er daardoor lag op de min of meer dagelijkse veranderingen, is het ons toch gelukt om een aantal innovatieve projecten te initiëren of aan mee te werken. De buitenvoorstellingen in Elsrijk vallen hieronder. We zijn hiervoor ons pand uitgegaan en de wijk ingegaan om in samenwerking met Stadsdorp Elsrijk toegankelijke voorstellingen te brengen op een bijzondere locatie in de wijk. Hierdoor hebben we niet alleen publiek opnieuw kunnen stimuleren voorstellingsbezoek weer op te pakken maar ook een nieuw publiek bereikt.

In 2021 hebben we verder, onder leiding van bureau Blueyard, de samenwerking met P60 onderzocht en gekeken hoe we deze in de toekomst, in een nieuw gebouw, kunnen bestendigen. In dat onderzoek naar een nieuwe samenwerking en een nieuw gebouw, hebben we ook de gemeente voorgesteld om eigen filmzalen te ontwikkelen en exploiteren, mocht Pathé niet komen. Het onderzoek heeft geresulteerd in een rapport dat aan de gemeente is overhandigd. Op het moment wordt gewerkt aan een vervolg op dit rapport waarbij nu rekening gehouden wordt met de komst van Pathé aangezien dit bevestigd is.

In 2021 is er een theater in Amstelveen vrijgekomen; het VU Cultuurcentrum Griffioen verhuisde naar de VU-campus in Amsterdam. Hierdoor kwam het oude gebouw op Uilenstede leeg te staan. Op eigen initiatief hebben we een plan ingediend om dit gebouw opnieuw invulling te geven, met steun van de gemeente en de gebouweigenaar DUWO. Samen met het Amsterdamse Bostheater willen we hier een productieplek faciliteren die jonge makers de mogelijkheid geeft zich te ontwikkelen. Zo'n plek ontbreekt nog in Amstelveen. Het geeft de mogelijkheid om innovatie in Amstelveen en in de sector te ondersteunen. Ons plan voor de Griffioen is in goede aarde gevallen en wordt nu afgewogen tegen andere ideeën die er zijn.

Daarnaast gaven we ook een podium aan lokale professionele artiesten zoals het Uriël Ensemble, Hanna Marieke Trio en danseres en choreograaf Cheroney Pelupessy. Ook maakten we ruimte voor Cardiac Output en OVA. We zetten hiermee in op een stimulerend makersklimaat in Amstelveen.

Met al deze projecten zetten we de sector in beweging in Amstelveen en dragen we bij aan een innovatief klimaat in de stad.

Intern

Voor de ontvangst van onze bezoekers hadden we de wens om weer een stap te maken en is er een traject opgestart om onze medewerkers te trainen in gastvrijheid. Met behulp van de Hostmanship Group zijn verschillende sessies georganiseerd met medewerkers van de afdelingen horeca en kassa. Het geeft onze medewerkers handvatten om invulling te geven aan het gastvrijheidsprincipe. Dit traject wordt in 2022 voortgezet, ook voor andere afdelingen.

In 2020 zijn we een traject gestart om met externe hulp de interne processen te optimaliseren. Dit is in 2021 afgerond maar ook in 2022 blijven we verfijnen. Met alle wijzigingen in de programmering bleek dit broodnodig.

Daarnaast hebben we een eerste stap gezet in onze wens om de organisatie meer inclusief te maken. Rose Stories, actief in de theater- en filmsector als producent en als trainingsorganisatie, hebben we ingehuurd om met het managementteam als eerste stap één en ander in kaart te brengen. Dit krijgt een vervolg in 2022 in een traject met een andere externe partij. Met deze hulp nemen we onze missie en visie opnieuw onder de loep, scherpener het aan waar mogelijk en werken gezamenlijk aan de inclusieve organisatie die we willen zijn.

Risico's

De steunmaatregelen vanuit de overheid zijn niet ten volle terechtgekomen bij de individuele artiesten en hun crew. Dat maakt dat zij de komende jaren geen buffer hebben om in nieuwe voorstellingen te investeren. De verwachting is dat er voorlopig geen grootse shows gaan toeren die een hoge publiekspotentie hebben. Wat overblijft zijn mogelijk volle zalen voor cabaretiers maar bezoek voor show/musical, toneel, dans, muziek zal achterblijven. Hierdoor stopt de publieksontwikkeling voor deze genres. Ook verwacht ik dat er veel makers zijn uitgestroomd. Zij hebben andere werkzaamheden op moeten pakken. Hierdoor blijft de aanwas van nieuw talent in de sector achter. Op een gegeven moment zijn er nieuwe namen nodig om daadwerkelijk een nieuw publiek te trekken.

Niet alleen makers zijn uitgestroomd, ook in de andere beroepsgroepen binnen de sector zijn mensen iets anders gaan doen. Van technici tot marketeers tot financiële mensen; overall is er personeelstekort. Vooral voor de werkzaamheden die op de vloer moeten gebeuren, levert dit acute problemen op. Voorstellingen zonder technici om alles in goede banen te leiden, kunnen niet doorgaan. Het tekort heeft nog niet geleid tot ingrepen in de programmering maar ik sluit niet uit dat dit in de toekomst bij ons en andere theaters zal gebeuren.

Het grootste risico voor de toekomst is voor ons het achterblijven van de bezoekerijfers. Door verschillende redenen komt het publiek, nu de maatregelen opgeheven zijn, nog niet in dezelfde mate naar de voorstellingen als voorheen. De verwachting is dat het lang gaat duren voordat we weer op hetzelfde niveau zijn als in 2019. De branchevereniging VSCD geeft aan dat de bezettingsgraad van voorstellingen nu 47% is waar deze normaliter 67% is. Dit beeld herkennen we in Amstelveen. Voor de start van seizoen 22/23 plannen we weer een seizoensbrochure om het publiek te motiveren.

Ook de inkomsten uit verhuur blijven nog achter. Organisatoren van bijeenkomsten schromen nog om op grote schaal live-bijeenkomsten te plannen of kiezen zelfs bewust voor online bijeenkomsten. Voor een schouwburg die in grote mate afhankelijk is van publieksinkomsten en inkomsten uit verhuur, is dit zorgelijk. Dit zal ontegenzeggelijk een impact hebben op onze artistieke programmering en andere inhoudelijke projecten die ons voor ogen staan.

Reflectie op financieel resultaat en prestatieverplichting

Door de generieke steunmaatregelen hebben we in 2021 geen financieel probleem opgelopen. De buffers die we nu hebben zullen de komende jaren hard nodig zijn om zowel tekorten op te vangen als om te innoveren. Nieuwe projecten die we gaan initiëren om nieuw publiek te bereiken vragen om een investering.

De prestatieverplichting van de gemeente van 134 voorstellingen in de Grote Zaal is met 53 voorstellingen dit jaar, net als in 2020, niet gehaald. Door de lange sluitingen konden we niet genoeg dagen open zijn. Daarnaast werden er door de capaciteitsbeperkingen ook voorstellingen voor de Grote Zaal teruggetrokken. De prestatieverplichting van 50 voorstellingen in de Kleine Zaal is nagenoeg wel gehaald. Het aantal voorstellingen in de Grote Zaal en Kleine Zaal was dit jaar min of meer gelijk. Door de beperkingen in capaciteit werd er ook een aantal voorstellingen verplaatst van de Grote Zaal naar de Kleine Zaal.

1.0 Activiteiten en bezoekers		
Jaar	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers
2021	728	50.035
2020	932	53.867
2019	1.425	137.008
2018	1.316	126.780
2017	1.454	126.964



Vooruitblik

De gemeente heeft in 2021 een verandering in de subsidiesystematiek aangekondigd. Per 1 januari 2024 zal er een meerjarensubsidiesystematiek gehanteerd worden. Waar we nu per jaar een subsidiebeschikking ontvangen, zal er in 2023 een aanvraag voor vier jaar van ons gevraagd worden waar de subsidiebeschikking op gebaseerd zal worden. Dit geeft ons de mogelijkheid voor de langere termijn plannen te maken en meer flexibel met het beschikbare budget om te gaan; sparen voor investeringen wordt dan mogelijk.

Ook worden er nu stappen gezet in de verbouwing van de cultuurstrip waarin we gevestigd zijn. De komst van Pathé en een aantal noodzakelijke ingrepen ten aanzien van het gebouw maken dat we hopelijk vanaf 2026 in een up-to-date gebouw met uitstekende faciliteiten mogen werken. Hierdoor zullen we nog beter in staat zijn invulling te geven aan onze ideeën over de rol die ons voor ogen staat in de kunst- en cultuurwereld en voor de samenleving in Amstelveen en omstreken.

Tot slot

Rest mij nog te zeggen dat ik trots ben op het team waarvan dit jaar wederom een continue flexibiliteit werd gevraagd. Van het thuiswerken tot het last-minute aanpassen van werkroosters, van het stante pede communiceren met het publiek over het niet doorgaan van voorstellingen tot het uitvoeren van andere werkzaamheden, medewerkers hebben zich ten volle ingezet. Ik kijk uit naar een tijd waarin we met elkaar hopelijk minder aan crisismanagement hoeven te doen en constructief kunnen werken aan een nieuwe toekomst in een nieuw gebouw.

Dianne Zuidema
Directeur/bestuurder
mei 2022

2. Onze missie en visie

Missie

Schouwburg Amstelveen verrijkt je leven en verbindt je met de wereld om je heen.

Visie

Wij zijn een open instelling waar verschillende mensen én organisaties uit Amstelveen samenkomen en zich thuis voelen. Schouwburg Amstelveen streeft ernaar dé aanbieder van podiumkunsten en film te zijn in Amstelveen. Wij richten ons op alle disciplines en vinden daar een artistieke en economische balans in. De programmering is avontuurlijk en biedt ruimte voor bewezen kwaliteit. We stellen onze zalen ter beschikking voor culturele en maatschappelijke organisaties waarmee we ons verwant voelen.

In Amstelveen is veel meer mogelijk dan je denkt. We stimuleren bezoekers, artiesten en onszelf te denken in mogelijkheden. We zien een toekomst voor ons waarin creatieve Amstelveners en degene die willen genieten van een rijk cultureel aanbod op het gebied van podiumkunsten, in eerste instantie op ons gericht zijn. We werken aan een toekomst waarin Amstelveners trots zijn op hun stad en wat daar op cultureel gebied gebeurt.

We zijn een huis voor vele stemmen die we graag een podium geven. We stimuleren verscheidenheid en artistieke ontwikkeling in alle podiumkunsten en zijn van mening dat een productieklimaat bijdraagt aan een cultureel stimulerende omgeving in Amstelveen. We maken de omslag van vooral een ontvangend huis naar een huis dat ook projecten initieert en (co)produceert. Het maken en creëren van podiumkunsten biedt de stad en haar inwoners een andere energie.

Ons publiek bestaat uit Amstelveners uit verschillende leeftijdsgroepen en uit groepen met een verschillende sociale en culturele achtergrond. Al op jonge leeftijd brengen wij publiek in aanraking met podiumkunsten en de verbeelding omdat we van mening zijn dat die 'aanraking' hen verrijkt. Door ze ook een podium te bieden, nu vaak middels verhuur, bieden we ze ook de mogelijkheid om actief bezig te zijn met podiumkunsten in ons pand. Ook met amateurgroepen verbinden we ons om zo passieve en actieve cultuurparticipatie te stimuleren. We werken samen met Het Loket Cultuureducatie in het bieden van een doorlopende leerlijn van theater- en muzieklessen tot uiteindelijke uitvoeringen op ons podium.



3. Theater

Focus op wat wél kan uitgangspunt in 2021

Ook in 2021 konden wij door de coronacrisis substantieel minder bezoekers ontvangen. Ondanks een ruime halvering van de bezoekersaantallen – 50.035 in 2021 – ten opzichte van 137.008 bezoekers in het laatste gewone theaterjaar 2019, zijn wij 2021 doorgekomen met een trouw publiek dat op ons verzoek loyaal vouchers aanvraag in plaats van geld retour. We voelen dit als een zeer gewaarde steun van onze bezoekers.

Wat kan er wel

Ondanks de onzekere vooruitzichten keken wij uit naar het moment dat wij onze deuren weer mochten openen en onze bezoekers en artiesten weer konden begroeten. Tot die tijd hebben wij ons altijd gefocust op wat wél kan en waarmee we van betekenis konden zijn voor Amstelveen en onze bezoekers.



Vuile Huichelaar

Rollercoaster

2021 werd een rollercoaster van lockdown naar open met max 50 bezoekers in juni, 100% verkoop in het najaar en weer terug naar open op 1,5 meter met 180 bezoekers in de Grote Zaal en 70 bezoekers in de Kleine Zaal. We eindigden het jaar met een avondlockdown vanaf 28 november én een volledige lockdown vanaf 19 december. In alle modellen is er goed nagedacht over hoe de kaartverkoop, routing en de placering aangepast kon worden om de bezoekers veilig naar het theater te laten komen.

Prachtige voorstellingen werden verplaatst, nog een keer verplaatst, opgesplitst in twee aanvangstijden of juist samengevoegd, sommige voorstellingen werden uiteindelijk geannuleerd of doorgeschoven naar het seizoen 2022-2023.

1.1 TOTAALOVERZICHT			
2021	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	53	16.340	308
Kleine Zaal voorstellingen	49	4.756	95
Streaming Wit Konijn Rood Konijn	1	8.332	8.332
Elsrijk	12	1.069	89
Filmvertoningen	537	12.168	23
Culturele verhuurdagen	31	3.392	109
Commerciële verhuurdagen	7	757	108
Maatschappelijke activiteiten	38	3.221	87
Totaal	728	50.035	

1.1 TOTAALOVERZICHT			
2020	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	73	26.543	364
Kleine Zaal voorstellingen	75	6.025	80
Elsrijk	12	726	61
Filmvertoningen	694	17.324	25
Culturele verhuurdagen	54	1.923	36
Commerciële verhuurdagen	6	575	96
Maatschappelijke activiteiten	18	751	42
Totaal	932	53.867	

1.1 TOTAALOVERZICHT			
2019	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	155	62.088	401
Kleine Zaal voorstellingen	107	14.836	139
Filmvertoningen	945	32.023	34
Culturele verhuurdagen	111	20.549	185
Commerciële verhuurdagen	18	2.335	130
Maatschappelijke activiteiten	89	5.177	58
Totaal	1.425	137.008	

Hooggeachte en zeer gewaardeerde bezoeker

Na de zomer konden we eindelijk weer publiek ontvangen. We hadden een fantastisch programma klaarstaan met deels verplaatste voorstellingen, aangevuld met nieuw aanbod. We stonden klaar om iedereen met open armen, op gepaste afstand natuurlijk, te ontvangen.

Een greep uit het aanbod

In de gekte rondom de Grand Prix met Max Verstappen boden wij de Formule 1 Show aan met het gevatte commentaar van Olav Mol en Jack Plooi. Simone Kleinsma pakte het publiek in met haar bejubelde personalityshow *Verder* en Introdans vierde haar 50-jarig jubileum met *Tutti* voor een bijna uitverkocht huis. Vlogger, presentatrice en stand-up comedian Nienke Plas stond voor het eerst op de planken en de knotsgekke *Rocky Horror Show* met Sven Ratzke was ook te zien in Amstelveen.

Bijzondere extra's

Als bijzonder extraatje gingen de theaterdiva's Brigitte Kaandorp & Jenny Arean samen op tournee én speelde Najib Amhali zijn Oudejaars voor een uitverkochte zaal. Eind december deden we ook mee aan de online rechtszaak *Schuld of Onschuld* met o.a. Jules Croiset.

Premières

Premières waren er van o.a. de nieuwe grote Alex Klaasen Revue *Snowponies*, Jim Bakkum & Sergio Vyent brachten een ode aan Sinatra in *Sinatra – Under his Skin*, Britta Maria vierde het leven en de muziek van Aznavour in *Aznavour mon Amour* en de cabaretiërs Jasper van der Veen en Fabian Franciscus gingen in première met hun nieuwe theatershow.

Jeugdtheater

Er was volop jeugdtheater met toppers als *Juf Roos*, *Rupsje Nooitgenoeg*, *Dolfje Weerwolfje* en *Ernst Bobbie en de rest* in de Grote Zaal naast kleine juweeltjes als *Hotel Hierwaardear*, *Omdat ik zoveel van je hou* en *De prins van Oranje* in de Kleine Zaal.

Extra activiteiten

Na het einde van de lockdown begin juni is het toch gelukt om nog een aantal extra activiteiten en festivals te organiseren. Zo sloten wij het theaterseizoen feestelijk af in het Openluchttheater Elsrijk én openden wij het nieuwe seizoen in Elsrijk. Daarnaast vierden wij eind september uitbundig het 10-jarig jubileum van het Kunst & Kids Festival en vond op 3 oktober de Hello Cello Dag in Amstelveen plaats.



Wit Konijn Rood Konijn met Pierre Bokma

Een jaar na het sluiten van bijna alle theaters vanwege het coronavirus werd in 70 theaters wereldwijd op zaterdag 13 maart 2021 de voorstelling *Wit Konijn Rood Konijn* gespeeld en online gestreamd.

Om 20.00 uur stapte Pierre Bokma voor slechts 10 medewerkers, in verband met de toen geldende beperkingen, het toneel op met een verzegelde envelop en begon geheel onvoorbereid aan de eerste lezing van het stuk, tevens ook de definitieve uitvoering. Vanwege corona was *Wit Konijn Rood Konijn* voor het grote publiek alleen te zien via een livestream.

Maar liefst 8.332 mensen melden zich met een of meer personen aan voor de gratis livestream, 54% daarvan deed een donatie met een totaalbedrag van € 43.215,-. De livestream vanuit de schouwburg heeft ons veel (landelijke) publiciteit opgeleverd.

Openluchttheater Elsrijk



Na een maandenlange lockdown t/m 4 juni 2021 sloten we het seizoen in het weekend van 16 t/m 18 juli sprankelend af met een goed bezocht weekend vol muziek, cabaret en jeugdtheater in Openluchttheater Elsrijk in Amstelveen. Het programma varieerde van stand-up en improvisatie door Guido Weijers, Ruud Smulders en Andries Tunru tot *The Story van George Michael*, strijkmuziek van *Summer Strings* en *Kikker* en *Heb je mijn zusje gezien* voor de kinderen.

Vanwege het succes vond ook de seizoenopening plaats in Elsrijk op 27 en 28 augustus. Voor een uitverkocht Elsrijk speelde Mike Boddé & The Royal Dutch Scam muziek van Steely Dan en cabaretier Rayen Panday twee keer zijn theatershow *Trigger*. Voor de kleintjes was er de slapstick-voorstelling *Het laatste koekje*.

Hello Cello Dag

Op 3 oktober 2021 organiseerden wij in samenwerking met Platform C en de Stichting Cello Biënnale de *Hello Cello dag*. Een open dag rondom alles wat met de cello te maken heeft. De



dag begon om 10.00 uur met *Bach & Breakfast* met cappuccino en een croissant in de Kleine Zaal en werd om 16.30 uur in de Grote Zaal afgesloten met het *Hello Cello Slotconcert*.

In de tussentijd konden jong en oud deelnemen aan workshops, masterclasses, een film bezoeken en genieten van peuter- en familievoorstellingen.

Kunst & Kids Festival – jubileumeditie

Op zondag 26 september 2021 organiseerden wij met veel enthousiasme de 10-jarige jubileumeditie van het Kunst & Kids Festival. Een dag boordevol voorstellingen en activiteiten voor kinderen tussen de 2 en 12 jaar. Het populaire festival werd tussen 11.00 en 17.00 uur door circa 1.250 (groot)ouders en hun (klein)kinderen bezocht.



Het thema van de jubileumeditie van Kunst & Kids was **Feest!** En dat hebben we uitgebreid gevierd met o.a. de theatervoorstelling *Juf Roos gaat op avontuur*, een preview van *De Sneeuwkonigin* van Het Kleine Theater en kinderfilms in de Filmzaal.

Om extra groot uit te pakken voor de jubileumeditie zijn wij de samenwerking aangegaan met de andere culturele instellingen aan het Stadsplein. P60 organiseerde een DJ workshop en Platform C deed mee met verschillende dans- en rapworkshops. In de schouwburg stonden musicalworkshops op het programma en de Bibliotheek verzorgde een interactief Kleurenfeest: op live muziek tekenen en kleuren op megagroot papier op de grond. Traditiegetrouw was er ook poppenkast, een speurtocht en natuurlijk het bekende tekenen, kleuren en knutselen. Het Amstelveens Poppentheater zorgde met de insectenskelters van Compagnie DaaD voor straattheater op het Stadplein.

Expositie Marie Cécile Thijs in foyer

Ook in 2021 waren de exposities van fotografe Marie Cécile Thijs en theatertechanicus en huisfotograaf Vincent Tulp tijdens openingstijden van de schouwburg te bezichtigen.



Cancelled by Anoeek – muzikanten in beeld

Aan het begin van de eerste lockdown besloot fotografe Anoeek van Nunen om theatermakers in de schijnwerpers te zetten, dáár waar het allemaal niet doorging: in de theaters.

Voor haar serie fotografeerde Anoeek Joris Linssen bij ons, die op de avond van de eerste lockdown van 12 maart 2020 klaar stond om met zijn band te gaan spelen, maar onverrichter zaken weer naar huis kon. Met *Cancelled by Anoeek* laat Van Nunen het effect zien van de coronacrisis op artiesten en de mensen achter de schermen in de getroffen cultuursector. 'Ik wil met de portretten van deze mensen het oprechte beeld laten zien; hun blijvende passie voor de muziek, het theater, hun betrokkenheid bij de sector en het verlangen naar volle zalen. Een confronterend beeld van de keiharde realiteit, ook voor fans van de artiesten en andere cultuurliefhebbers.'

4. Film - Turbulent bioscoopjaar

De coronacrisis heeft ook grote invloed gehad op het filmjaar 2021. Door de lockdown was de Cinema gesloten van 15 december 2020 t/m 4 juni 2021, daarna volgde een avondlockdown van 28 november t/m 18 december die overging in een volledige lockdown vanaf 19 december. Van een filmhuis met ruim 32.000 bezoekers in 2019 konden we nu slechts 12.168 verwelkomen.

Cinema in cijfers

In 2021 stonden er 537 filmvertoningen op het programma. Deze werden bezocht door 12.168 bezoekers: 9.564 bezoekers voor volwassenenfilms en 2.604 bezoekers voor de jeugdfilms. De gemiddelde zaalbezetting zakte naar 23 bezoekers per vertoning. Van de 537 filmvertoningen vonden er 353 plaats in de Filmzaal, 174 in de Grote Zaal en 10 in de Kleine Zaal.

In 2021 waren er 87 verschillende titels te zien in Cinema Amstelveen. Best bezochte films bij de volwassenen waren *No Time to Die* van James Bond met 2.113 bezoekers en *The Father* met 1.279 bezoekers. De best bezochte Nederlandse film was *Slag om de Schelde* met 442 bezoekers. Bij de jeugd trok *De Club van Sinterklaas* met 369 de meeste bezoekers.

1.2 Aantallen vertoningen & bezoekers Film			
Aantallen vertoningen	2021	2020	2019
Volwassenenfilms	366	448	530
Jeugdfilms	171	246	415
Totaal	537	694	945

Aantallen bezoekers	2021	2020	2019
Volwassenenfilms	9.564	12.412	18.817
Jeugdfilms	2.604	4.912	13.206
Totaal	12.168	17.324	32.023

Filmprogrammering

Cinema Amstelveen biedt een programmering die voor Amstelveen van betekenis is en die de ontmoeting en verbinding wil stimuleren. Door de brede programmering met veel inleidingen en nagesprekken hebben we veel trouwe bezoekers aan ons weten te binden. We maken ook graag ruimte voor bijzondere documentaires van het IDFA, het Nederlands Film Festival en het Israëlische Seret Film Festival.

Bijzondere events

In 2021 stonden er 45 special events op het programma. Zo waren er films met een nagesprek en diverse Ladies Morning & Nights. Bijzonder event in 2021 was de film *De slag om het vrouwenhart*, de aangrijpende documentaire van Hella de Jonge, over vrouwen met hartproblemen. Na afloop was er een nagesprek met de cardiologen Janneke Wittekoek, Angela Maas en Harriëtte Verwey met Freek de Jonge als moderator.

Een ander bijzonder event was de vertoning van *Shadow Game*. Een documentaire van de Amstelveense documentairemaker Els van Driel over jonge kinderen die de grens naar West-Europa over willen gaan en met de nodige tegenstand te maken krijgen. Na afloop waren beide regisseurs en een aantal van de jongeren, die het Westen hebben bereikt, aanwezig in de zaal. Wethouder Ballegooijen was aanwezig met een delegatie van Klankbordgroep Vluchtelingen Amstelveen.



Best of IDFA on tour - *Radiograph of a family* (VS)

The Best of IDFA on Tour

Het *International Documentary Film Festival Amsterdam* (IDFA), 's werelds grootste documentairefilmfestival, stuurt zijn prijswinnende en genomineerde films op tournee tijdens *The Best of IDFA on Tour*. Op 20 juni deed de tour Cinema Amstelveen aan. In de Grote Zaal bezochten 132 bezoekers onze IDFA-dag.

Cineville

Cinema Amstelveen is acceptant van de Cinevillepas: een maandelijks abonnement waarmee je voor een vast bedrag per maand toegang krijgt tot reguliere en bijzondere filmvoorstellingen in ruim 50 filmtheaters. In 2021 is er met de Cinevillepas 1.753 keer (19% van het totale aantal volwassenenbezoekers) een film bezocht in Cinema Amstelveen.

Picl, onze online Filmzaal

Vanaf 2020 werken we samen met het online streamingsplatform Picl. Tijdens de lockdown stonden alle geplande filmreleases on hold en verwezen wij onze bezoekers naar Picl. Op Picl kun je de nieuwste films en documentaires vanuit huis bekijken, ook als ze niet meer in de Cinema te zien zijn. Een ideaal alternatief tijdens de lockdown. In 2021 maakten 779 mensen gebruik van deze dienst en keken via Cinema Amstelveen een film op Picl.

Ladies Morning & Night

In 2021 waren er vier Ladies Morning & Nights voor 295 bezoekers. Een Ladies Night betekent met vriendinnen naar de film, na afloop nog even napraten met een drankje en een hapje en bij vertrek een goodie-bag.

Seret Film Festival

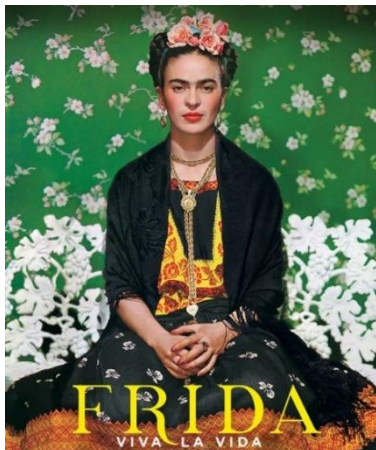
In het laatste weekend van oktober hadden we het Seret Film Festival in huis. Cinema Amstelveen vertoonde vier Israëlische films voor 226 bezoekers. Alle films zijn in de originele taal, Hebreeuws, en worden Engels ondertiteld.

Filmcursus

Hoe ontstaat een film nou eigenlijk? Welke methodes worden er gebruikt om de ervaring van de kijker te beïnvloeden? In de filmcursus *Filmanalyse* ging filmwetenschapper Rudi de Boer dieper in op deze vragen. De cursus ging in september van start voor een bijna uitverkochte 'klas' filmliefhebbers. Daarnaast waren er nog vier Filmlezingen, deze werden bezocht door 111 bezoekers.

Nederlands Film Festival

De films *Drijfzand* en *Mijn vader is een vliegtuig* van het Nederlands Film Festival waren gelijktijdig te zien op het NFF én in Cinema Amstelveen als festivallocatie van het NFF.



Samenwerking Cobra Museum

Het Cobra Museum toonde voor het eerst in Nederland topkunst uit Mexico. De tentoonstelling *Frida Kahlo & Diego Rivera: A love revolution* bood ons een mooie kans om een combiticket aan te bieden voor het museum én de documentaire *Frida – Viva La Vida*. De documentaire werd 22 keer vertoond en door 399 mensen bezocht.

5. Publieksbereik - In contact blijven

In 2021 hebben we, net als in 2020, veel aandacht besteed aan het behouden van de contacten met al onze klanten. Er zijn 304 mailingen verstuurd naar onze bezoekers waarmee we hen zo goed mogelijk hebben proberen te informeren over wat er wél mogelijk was. Van deze 304 mailingen gingen er 120 over annuleringen en verplaatsingen. Hoofddoel was op het netvlies van onze bezoekers blijven voor de momenten dat we wel voorstellingen konden vertonen.

Campagne Theater. Mooier dan ooit

In het voorjaar hebben we ons aangesloten bij het landelijke initiatief voor de campagne *Theater. Mooier dan ooit* die bezoekers weer moest enthousiasmeren om naar het theater te gaan zodra dit weer kon. Een grootschalig opgezette campagne vanuit de branche met televisiereclame, posters, online bannering, veel free publicity en zelfs een eigen lied *Mooier dan ooit* geschreven door Claudia de Breij.

Merkcampagne

Met subsidie van het Kickstart Cultuurfonds hebben we in 2021 een grote merkcampagne kunnen ontwikkelen in samenwerking met communicatiebureau Grrr. Zij hebben in het najaar eerst een publieksonderzoek uitgevoerd om te achterhalen wat de reden was dat een deel van onze vaste bezoekers na de zomer nog geen kaarten voor het lopende seizoen had besteld.

Uit het onderzoek bleek dat Schouwburg Amstelveen gezien werd als 'een plek om te ontmoeten', 'vertrouwd en dichtbij' en 'met een aanbod voor iedereen'. Belangrijkste drempels om na alle lockdowns toch weer het theater te bezoeken bleken te zijn dat 'naar het theater gaan uit de routine was verdwenen' en 'het grote aanbod waardoor men door de bommen het bos niet meer zag'.

Omdat er dit jaar door alle onzekerheid geen brochure is verschenen, is het niet verrassend dat onze bezoekers minder overzicht hebben van wat er speelt. Op de website de voorstellingen bekijken is minder makkelijk dan een fysieke brochure waar je doorheen kunt bladeren.

Voor de campagne hebben we gefocust op het inzicht dat naar theater gaan een beetje 'uit een ieders routine verdwenen leek te zijn'. Grrr heeft een campagneconcept ontwikkeld vanuit de visie 'Ik was even vergeten ...' gevolgd door verschillende emoties die je kunt relateren aan theaterbezoek. Zo zijn er uitingen ontwikkeld gericht op *Hoe je geroerd wordt door emoties*, *Hoe je hier krom kan liggen van het lachen* of *Hoe diep het je kan raken*. Last minute hebben we de kopregel van de campagne aan moeten passen van 'Ik was even vergeten' naar 'Vergeet je niet' omdat precies op het moment dat de affiches op straat kwamen er een nieuwe lockdown werd afgekondigd. De campagne heeft vanaf december gelopen via buitenreclame en diverse online media en heeft veel zichtbaarheid en positieve reacties opgeleverd voor de schouwburg.



Nieuwe website

In 2021 hebben we een nieuwe website gelanceerd die geheel en al aan de eisen van deze tijd voldoet. Met een gebruikersvriendelijke interface en een aantal nieuwe features als bijvoorbeeld een Mijn Theater-omgeving waar bezoekers zelf hun contactgegevens kunnen beheren en kaarten en tegoeden terug kunnen vinden. Ook is een koppeling ontwikkeld voor het platform Visit Amstelveen van de gemeente zodat onze voorstellingen automatisch ook te zien zijn op visitamstelveen.nl en de uitagenda van Amsterdam. De nieuwe website is ook voorbereid op de implementatie van marketing automation waarmee we bezoekers nog gericht kunnen benaderen.

Smart Marketing Platform

We zijn in 2021 aan de slag gegaan met de implementatie van het Smart Marketing Platform van Smart Connections. Hiermee kunnen we onze bezoekers gericht informeren over voorstellingen die zij bezoeken of waar zij mogelijk belangstelling voor hebben op basis van hun klantprofiel. Het Smart Marketing Platform zal in 2022 in gebruik worden genomen.

Inzet op online in plaats van papier(en) brochure

De coronatijd heeft ons geleerd dat we als schouwburg snel kunnen schakelen: ad-hoc programmeren en publiek snel enthousiasmeren. Er was al langer een trend zichtbaar richting meer bijboeken tijdens het seizoen. Door de onzekere tijd is er voor het seizoen 2021-2022 geen brochure verschenen, maar zijn wij overgestapt op een digitale brochure en losse programmafolders. Om de bezoekers goed en op maat te informeren hebben wij de volgende folders gemaakt: programma september-december, Highlights 21-22, Matineevoorstellingen en Jeugdprogramming.

Website, sociale media en nieuwsbrieven

Op sociale media werken we steeds structureler met Instagram om ook zichtbaar te zijn bij een jongere doelgroep. Via LinkedIn benaderen wij de zakelijke markt met arrangementen, nieuws en vacatures. Hoewel het bereik via Facebook afneemt is het medium voor ons nog steeds effectief als communicatiemiddel en zorgt ook zeker voor conversie. In 2021 steeg het aantal volgers met 6% naar 7.216. In 2021 zijn ook de aantallen abonnees op onze Theaternieuwsbrief opnieuw gestegen; van bijna 13.000 naar ruim 15.000 (+10%).

1.3 Website, Social Media en Nieuwsbrieven	2021	2020	2019	2018
Gebruikers website	175.361	236.205	319.875	254.377
Aantal sessies	290.649	365.996	539.402	447.988
Nieuwe bezoekers website	78%	82%	79%	78%
Terugkerende bezoekers website	22%	18%	21%	22%
Bezoek website mobiel	63%	56%	59%	51%
Bezoek website desktop	32%	37%	29%	34%
Bezoek website tablet	5%	7%	12%	15%
Facebook - volgers Schouwburg	7.216	6.790	6.560	6.139
Facebook - volgers Cinema	3.666	3.564	3.498	3.064
Facebook - volgers Kids & Cultuur	1.853	1.751	1.737	1.671
Instagram - volgers Schouwburg	1.514	1.332	1.182	
Instagram - volgers Cinema	572	479	363	
Abonnees Theater Nieuwsbrief	15.246	13.971	13.883	11.926
Abonnees Cinema Nieuwsbrief	6.842	6.459	6.474	5.654
Abonnees Persoonlijke Tips Nieuwsbrief	28.811	28.928	29.574	29.020

Matinees

Omdat de vraag naar middagvoorstellingen toe lijkt te nemen, vanuit een autonome behoefte én doordat we in bepaalde periodes 's avonds niet open mochten zijn, zijn we in het weekend steeds meer matinees gaan programmeren. Om de matineevoorstellingen extra onder de aandacht te brengen is er een aparte folder gemaakt met alle matineevoorstellingen. Het publiek heeft hier enthousiast op gereageerd.

AdWords-campagne INTK

De Google Grant/AdWords-campagnes - met een mediawaarde van 10.000 dollar per maand - hebben wij ondergebracht bij INTK. Doelen: vergroten naamsbekendheid, verhogen online inkomsten en verhogen zakelijke verhuur.

Dank aan onze Vrienden en Donateurs

Sinds 2001 zijn de Vrienden van Schouwburg Amstelveen onze trouwe ambassadeurs. Dankzij hun lidmaatschapsbijdrage kunnen we speciale projecten financieren, waarvoor anders onvoldoende middelen zijn. In 2021 had de schouwburg 153 Vrienden, waarvan 17 Partnervrienden en 4 Jeugd vrienden. Opbrengst vanuit de Vrienden in 2021: € 4.490,-.

Annuleringen & verplaatsingen

In 2021 hebben wij 120 keer een mailing verzonden naar onze bezoekers om hun te informeren over het verplaatsen of annuleren van hun voorstelling. De verwerking van alle orders legde een grote druk op de kassa en de afdeling marketing & communicatie. Voor zowel theater als film werd er voor een totaalbedrag van € 71.215,70 vouchers aangevraagd. Er waren ook klanten die hun aankoopbedrag als donatie aan ons gaven, in totaal voor een bedrag van € 1.051,90.

Busreclame Connexion – zichtbaarheid in de regio

Op de digitale beeldschermen in de bussen van Connexion wordt reis informatie afgewisseld met commercials. Middels een barterdeal hebben wij ook in coronatijd wekelijks aandacht gevraagd voor onze voorstellingen. Op deze manier vergroten wij de zichtbaarheid van ons aanbod onder een nieuw en breed publiek in de regio.

We Are Public

Om nieuw publiek te werven werken wij vanaf het seizoen 2019-2020 samen met We Are Public. We Are Public is een betaalde theater-abonneedienst die leden maandelijks een selectie aanbiedt van gratis te bezoeken voorstellingen in de grotere steden. Het gaat hierbij dan om gecureerd aanbod uit het meer 'inhoudelijke' segment. Door regelmatig voorstellingen aan te bieden via We Are Public bouwen wij aan een nieuw, avontuurlijk en jong publiek uit met name Amsterdam. Door de lange coronasluiting konden wij in het najaar slechts vijf voorstellingen aanbieden, deze werden bezocht door 265 leden van We Are Public.

De klacht als kans

De schouwburg ziet een klacht als een kans tot verbetering. Ervaringen en reacties van bezoekers nemen wij altijd serieus. We geven uitleg, zorgen waar nodig voor herstel en trekken er lering uit. In 2021 ontvingen wij 24 klachten, die alle naar tevredenheid van de klant zijn afgehandeld.

6. De maatschappelijke paragraaf

Cultuur dichterbij de bewoners

Amstelveen scoort hoog als stad waar het prettig wonen is. Het college blijft investeren om dat hoge niveau te behouden. Kunst en cultuur staan prominent op de gemeentelijke agenda. Een sterk cultureel klimaat draagt bij aan de leefbaarheid en de aantrekkelijkheid van de stad. De stad als podium en kunst en cultuur van en voor alle inwoners.

Gemeentelijke cultuuragenda 2020-2024: de Stad als Podium

'Een sterk cultureel klimaat draagt bij aan de leefbaarheid, de aantrekkelijkheid en de levendigheid van de stad. Kunst en cultuur zijn ook van groot belang voor de economische positie van de stad, geven een impuls aan de lokale economie, maken de stad aantrekkelijk voor toeristen en dragen bij aan een brede ontwikkeling van de jeugd. Daarbij horen een goede basis voor een sterke culturele infrastructuur en een breed cultureel aanbod. Zoveel mogelijk mensen in aanraking brengen met kunst en cultuur is het uitgangspunt en daarvoor is een vernieuwing van de Cultuuragenda nodig.' – Cultuuragenda 2020-2024 gemeente Amstelveen.

Ook de schouwburg wil met verschillende initiatieven bijdragen aan dit sterke culturele klimaat van de stad. Onze voorstellingen gaan over deze tijd en zijn van hoogwaardige kwaliteit. We stellen de ontmoeting tussen de maker en publiek centraal en profileren ons als huiskamer van de stad waar Amstelveners zich uit kunnen spreken, van gedachten kunnen wisselen en geraakt, vermaakt en uitgedaagd kunnen worden. Steeds meer willen we een makersklimaat creëren, waar ruimte is om te experimenteren en dingen uit te proberen.

We zijn er voor alle inwoners van Amstelveen. Van jong tot oud, uit alle sociale klassen, van behoudend tot veranderingsgezind. Wij verstrekken kortingen aan kinderen, jongeren en mensen met beperkt budget. Met het Rondje Cultuur, de workshops via het Loket Cultuureducatie en de Musical4daagse proberen wij kinderen op een laagdrempelige manier met theater en film in aanraking te brengen. En via initiatieven als Cineville, We Are Public en Visit Amstelveen bereiken we bezoekers die anders wellicht niet zo snel naar de schouwburg zouden komen.

Wat opviel in 2021 en waar we trots op zijn

Aanbod voor primair en voortgezet onderwijs

Om basisschoolleerlingen te verbinden met cultuur neemt Schouwburg Amstelveen deel aan Het Loket Cultuureducatie Amstelland. Daarin voorzien culturele instellingen uit Amstelveen, Aalsmeer en Uithoorn gezamenlijk in een aanbod lespakketten voor het primair en voortgezet onderwijs. Het lespakket *In woord en beeld*, voor de groepen 5 en 6 van het basisonderwijs, laat leerlingen kennismaken met theater en (zelf) acteren. In 2021 namen 150 leerlingen deel aan dit programma.

Tijdens het Rondje Cultuur op 29 en 30 november bezochten 650 leerlingen van het Amstelveen College en de Panta Rhei de voorstelling *Amar speelt Ali*. Het Amstelveen College, Herman Wesselink College en het Alkwin College volgden gedurende het jaar met 212 leerlingen (online) theaterworkshops in de schouwburg en Het Berlage Lyceum bracht met 10 leerlingen o.a. een bezoek aan Jasper van der Veen.

Vier het leven – middag of avondje uit voor ouderen

Stichting Vier het Leven neemt ouderen mee uit naar film, theater en concert. Schouwburg Amstelveen ondersteunt Vier het Leven van harte met een gastvrije ontvangst van de ouderen en vrijkaarten voor hun begeleiders. Door de lockdowns ontvingen wij Vier het Leven in 2021 slecht één keer met 23 ouderen/vrijwilligers.

24Hrs Amstelveen - Stadspromotie

Op 25 september deden wij, met 50 andere locaties, mee aan 24Hrs Amstelveen. In de animatie-workshop *It's Alive* o.l.v. een workshopdocent konden kinderen van 6 t/m 12 jaar een eigen animatie maken. De superleuke workshops waren alle drie uitverkocht.

Theatertips voor thuis

Om het gemis aan live theater enigszins te verzachten zijn we tijdens lockdown gestart met *Theatertips voor thuis* op onze website. Veel gezelschappen en theatermakers boden online programma's aan die wij onder deze noemer onder de aandacht hebben gebracht.

Musical4daagse – 4 daagse theaterbeleving voor kinderen

Vier dagen zingen, dansen en acteren en op de laatste dag een voorstelling voor familie. Het concept voor de Musical4daagse is ontwikkeld door professionele theaterdocenten en geeft kinderen vanaf 6 jaar de kans om in vakanties een musicaltraining te volgen. Zowel in de mei- als de herfstvakantie deden 50 enthousiaste kinderen tussen de 6 en 12 jaar mee.

Gratis avondje uit voor medewerkers zorg & onderwijs

Omdat wij ook in dit tweede coronajaar vanuit de gemeente extra financiële middelen hebben gekregen om onze tekorten te kunnen opvangen, wilden we binnen onze mogelijkheden iets terugdoen voor de medewerkers van andere Amstelveense instellingen waarvan door corona extra veel is gevraagd.

Hiervoor hebben we een vrijkaartenactie in het leven geroepen waarbij we voor 10 voorstellingen maar liefst 1.250 vrijkaarten hebben weggegeven voor een ontspannen avondje uit. Medewerkers van zorginstellingen als Participe, de vrijwilligerscentrale en docenten van de vier Amstelveense middelbare scholen konden we zo een onbezorgde avondje uit aanbieden. Ook studenten van Uilenstede mochten van het aanbod gebruik maken omdat ook zij het dit jaar extra zwaar te verduren hebben gehad. De actie werd zeer gewaardeerd.

Amstelveenpas voor minima en CJP-kortingen

Schouwburg Amstelveen doet mee aan de cultuuractie van de gemeente Amstelveen. Met de Amstelveenpas kunnen mensen met een laag inkomen voor € 4,- (kinderen tot 18 jaar en hun ouders) naar alle jeugdvoorstellingen in de schouwburg en voor € 2,- naar de film. Houders van een CJP krijgen € 2,- korting op veel voorstellingen in de schouwburg.

1.4 Aantal bezoekers met (pas)korting in 2021	Grote Zaal	Kleine Zaal	Filmzaal	Totaal
Amstelveenpaskorting	12	2	122	136
CJP	33	11	43	87
CKV scholen	8	2	0	10
Vrienden	0	0	0	0

7. Verhuur & Evenementen

De schouwburg is door de ligging, ambiance en de uitgebreide horecavoorzieningen een aantrekkelijke speler in de markt. 2021 was een zeer bijzonder jaar waarin niet alleen wij, maar ook onze relaties, zich steeds moesten aanpassen aan veranderende situaties en aangepaste coronamaatregelen. Toch is het gelukt om ook in 2021 weer een aantal organisaties en bedrijven een podium te bieden.

Onze huurders

Een greep uit de gasten van 2021:

- Stichting Cardiac Output met hun jubileumvoorstelling *Cardiac Output 2021*;
- FanWork Musicals, voor de vierde keer met de musicaluitvoeringen van de vestigingen uit het hele land, negen dagen vol uitzinnige ouders;
- Deloitte met de tweede, volledig digitale, Townhall Meeting;
- Onderwijsinstelling Yuverta met hun jaarlijkse theatervoorstelling over respect;
- Buluitreiking studenten Digital Bussiness and Innovation aan de Vrije Universiteit;
- Keizer Karel College met hun tweejaarlijkse musicalvoorstelling. Deze keer werden de sterren van de hemel gespeeld met de voorstelling *Lieve Marie*;
- Voor de tweede keer vond de diploma-uitreiking van de studenten verpleegkunde aan Hogeschool Inholland plaats in onze Grote Zaal;
- Eerste screening van de documentaire *Beth Amstelveen. Jeruzalem a/d Amstel*, een bijzonder portret van de groeiende Joodse gemeenschap in Amstelveen.



Afscheidsmusical groep 8

Het is inmiddels een echte traditie: scholen die de eindmusical van groep 8 opvoeren in de schouwburg. Naast oude bekenden als de Willem Alexanderschool, Florencius en OBS Piet Hein ontvingen we ook nieuwe gezichten als De Cirkel, Brede School Omnibus en de Amstelschool voor hun eindmusical óf een bezoek aan de film.

Dansscholen

Door de lockdown konden veel dansscholen hun eindvoorstelling niet uitvoeren in de schouwburg. Het tekort aan voorbereidingstijd en het beperkte aantal toegestane bezoekers gooiden roet in het eten.

Montages - nieuwe producties

Waar liveoptredens in 2021 zeer beperkt mogelijk waren, kon er wel gewerkt worden aan nieuwe producties. Veel gezelschappen - zoals Arno Schuitemaker, De Toneelmakerij, Don't Hit Mama, Tg. Winterberg, Mugmetdegoudentand, Nicole Beutler Projects en Anouk van Dijk - maakten gebruik van de schouwburg om hun voorstellingen te monteren.

Educatie

Ook voor de scholen stond 2021 in het teken van flexibiliteit. Tegen een zeer voordelig tarief hebben wij onze Kleine Zaal beschikbaar gesteld aan het Keizer Karel College voor extra lessen aan leerlingen van 6 VWO ter voorbereiding op hun eindexamen. Daarnaast heeft zowel de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten als het Mediacollege gebruik gemaakt van de schouwburg voor praktijklessen en examens theatertechniek. Ook zijn er door onze theatertechnici weer veel rondleidingen gegeven aan scholieren.



8. Achter de schermen

De organisatie: het zijn de mensen die het doen

Personeelszaken

Schouwborg Amstelveen volgt de cao Nederlandse Podia. Om onze beleidsdoelen te bereiken en het gewenste professionele niveau te handhaven, volgen wij ontwikkelingen op de voet. Waar nodig vindt bijscholing plaats op het gebied van veiligheid, automatisering en klantgerichtheid.

Wij bieden studenten van diverse opleidingen de mogelijkheid om stage te lopen op de afdelingen Techniek, Marketing & Communicatie en Organisatie & Evenementen. De schouwborg is SBB-erkend (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) leerbedrijf en examenlocatie voor BMT (Bediening Mechanische Trekkenwand).

Taskforces – blik op de toekomst

Om met elkaar na te denken over wat we beter of anders kunnen doen hebben we een aantal taskforces in het leven geroepen. Er zijn taskforces op het gebied van programmering, maatschappelijk ondernemen, klantbenadering & gastvrijheid en het gebouw & duurzaamheid. De taskforces worden gecoördineerd door MT-leden en bestaan uit medewerkers van de verschillende afdelingen.

In 2021 hadden we speciale aandacht voor het thema hostmanship. Met verschillende bijeenkomsten begeleid door de Hostmanship Groep zijn we vol enthousiasme aan de slag gegaan om ons verder te ontwikkelen naar een excellente dienstverlener. We streven naar een gastbeleving op kwalitatief hoog niveau. In 2022 gaan we hier verder mee aan de slag.



Werving & selectie

Dit jaar is veel aandacht uitgegaan naar het werven van nieuw personeel. Er zijn maar liefst 22 nieuwe medewerkers aangenomen. Het overgrote deel was voor de afdeling Horeca & Service. De krapte op de arbeidsmarkt was duidelijk merkbaar en het was een uitdaging om ervaren personeel te werven. Dit bleek dan ook niet altijd mogelijk te zijn, waardoor we vooral naar de klik in plaats van werkervaring hebben gekeken.

Afdelingen Financiën & Controle en HR & Salarisadministratie

Na een periode van onderbezetting hebben deze afdelingen in 2021 een nieuwe bezetting en een nieuwe indeling gekregen. De nieuwe afdeling bestaat uit het afdelingshoofd financiën, twee financieel administratief medewerkers en een HR adviseur. De salarisverwerking is ondergebracht bij financiën en de personeelsadministratie wordt verzorgd door de HR adviseur met ondersteuning van de medewerkers financiën. De afdeling is nu op sterkte.

Zomer BBQ

Vanwege alle coronamaatregelen was het lastig om een teamuitje te organiseren. In de zomer hebben we, met inachtneming van de maatregelen, een gezellige BBQ gehad bij Poel's Up in Amstelveen. Het was voor iedereen lang geleden dat we met zijn allen samen waren, wat de BBQ extra speciaal maakte.

Samen lunchen

Ter verdere bevordering van de sfeer en collegialiteit werd er ook dit jaar, wanneer mogelijk, een lunch voor de medewerkers georganiseerd. De lunches worden gewaardeerd en goed bezocht.

Ondernemingsraad

De Ondernemingsraad werd dit jaar namens de medewerkers vertegenwoordigd door Julia van Wissen, Evelien van Mansum, Roy Kouw, Bente Seuninga en Susanne van der Kraan (vanaf oktober). Overleg tussen de Ondernemingsraad, directie en HR adviseur vond vier

keer plaats. Op de agenda stonden onderwerpen als de jaarrekening, ontwikkelingen rondom corona, thuiswerkbeleid en interne communicatie. De Ondernemingsraad heeft gezamenlijk een (digitale) training gevolgd om de basis verder te verstevigen.

Yesplan

Voor het plannen en beheren van al onze evenementen en verhuur maken wij gebruik van de planningsmodule Yesplan. Met name voor de grote aantallen verplaatsingen & annuleringen bood Yesplan handige tools om voor de verschillende afdelingen het overzicht te behouden. De lockdownperiode hebben we aangegrepen om de werkprocessen van de verschillende afdelingen met Yesplan verder te optimaliseren.

Bedrijfsvoering – handboek Administratieve Organisatie

Wij hanteren het handboek Administratieve Organisatie (handboek AO), dat de processen en procedures beschrijft die van belang zijn voor een goede bedrijfsvoering. Bijvoorbeeld een juiste en volledige informatieverzorging en de functiescheiding tussen de afzonderlijke hoofdfuncties (verkoop, inkoop, bewaring, registratie/administratie en uitvoering). Ook volgen we de richtlijn dat een aantal afdelingen, waaronder Financiën & Controle, interne controles verricht in het kader van een goede bedrijfsvoering. Wij houden het handboek actueel en vullen het aan waar nodig.

Veiligheid voor alles

Diverse protocollen binnen de schouwburg waarborgen de veiligheid van bezoekers en werknemers. Onze interne arbocoördinator is verantwoordelijk voor de invulling van de risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) inzake brandveiligheid, ontruimingsprocedures, veilig werken en arborichtlijnen. Ook in 2021 heeft de schouwburg ervoor gezorgd dat er voldoende BHV-ers in de organisatie aanwezig zijn. Alle BHV-ers hebben in september een herhalingscursus gehad.

Vervanging en onderhoud

Nieuwe geluidsinstallatie Kleine Zaal

In de zomer is de geluidsinstallatie voor de publieke audio vervangen in de Kleine Zaal. Na een test- en ontwerpperiode is uiteindelijk de keus gemaakt voor een systeem van D&B audio. Ook is er geïnvesteerd in nieuwe LED theaterverlichting op het toneel.

Digitale schermen in het voorhuis

Dit jaar hebben we ook de papieren A0-posterplekken vervangen door verticale digitale schermen van ScreenImpact. De schermen zijn gekoppeld aan het planningsprogramma Yesplan. Hierdoor kan er een automatisch gegenereerde agenda worden getoond voor zowel film als theater en worden de pauze- en eindtijden van het dagprogramma vanuit Yesplan naar de schermen gestuurd.

Gemeentelijk onderhoud

De gemeente heeft in 2021 de brandmeldcentrale en de ontruimingsinstallatie van de Schouwburg vervangen.

Fris nieuw meubilair voor de foyers

Naast reguliere werkzaamheden zoals schilderwerk, reparaties en onderhoud van de technische faciliteiten, hebben ook de foyers een metamorfose ondergaan. De stalen meubels uit 2001 zijn vervangen door zitjes voor 2 tot 4 personen. Alle meubels zijn zorgvuldig uitgezocht, uitgangspunt bij de keuze was kwalitatief goed en duurzaam meubilair. Zo zijn de stoelen gemaakt van gemalen business suits en restafval.

Eigentijdse kleding voor horeca en kassamedewerkers

Naast de nieuwe inrichting van de foyers hebben we ook onze medewerkers in het voorhuis in een nieuw, eigentijds jasje gestoken.

Green Stages

Naast de deelname aan Green Stages, een initiatief dat streeft naar een volledig duurzame cultuursector in 2030, is er taskforce opgericht van medewerkers die zich bezighoudt met de bewustwording om duurzaam te ondernemen.

9. Verslag raad van toezicht

Stichting Schouwborg Amstelveen wordt bestuurd door een directeur/bestuurder met een raad van toezicht als toezichthoudend orgaan. De stichting voldoet aan de acht principes van goed bestuur en toezicht in de culturele sector, zoals vastgelegd in de Governance Code Cultuur 2019. Deze zijn vastgelegd in de statuten van de stichting, het reglement raad van toezicht, het directiereglement en de profielschets van de raad van toezicht. Deze documenten zijn in 2020 in overeenstemming gebracht met de gewijzigde Code en de wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen en goedgekeurd door burgemeester en wethouders van Amstelveen.

In 2021 kwam de raad van toezicht zes keer bijeen. De auditcommissie kwam driemaal bijeen en de personeelscommissie vijf keer voor het jaarlijkse evaluatiegesprek met de directeur/bestuurder, het voorbereidend gesprek met het Managementteam en de werving en selectie van een lid voor de raad van toezicht. De leden van de raad ontvangen per plenaire vergadering een vacatiegeld van € 135. De voorzitter ontvangt € 175,50 per vergadering.

De raad van toezicht bestond in 2021 uit Annemieke Keurentjes, Marie-José Grotenhuis (tot 1 september 2021), Stein Janssen, Guido van Nispen, Gulian Sieger en Rein Schurink (voorzitter). De vergaderingen van de raad vinden plaats in aanwezigheid van en worden voorbereid door de directeur/bestuurder van de stichting Schouwborg Amstelveen, Dianne Zuidema. De stichting voorziet in de secretariële ondersteuning van de raad.

Belangrijke onderwerpen waren de mogelijke komst van Pathé en de verbouwing van de schouwborg, de samenwerking binnen de cultuurstrip en met partners buiten de strip, het verkennen van de mogelijkheden in het pand van de Griffioen op Uilenstede, de voortdurend wijzigende programmering en het verzekeren van de continuïteit van de instelling. 2021 werd net als 2020 sterk gedomineerd door de gevolgen van het coronavirus en de beperkingen die dat voor de schouwborg met zich meebracht. De schouwborg is een groot deel van het jaar gesloten geweest en voor zover er mogelijkheden waren vroeg dat maximale flexibiliteit van leiding en medewerkers.

Wij hechten eraan onze waardering uit te spreken voor de inzet die leiding en medewerkers in dit moeilijke jaar hebben getoond. We hebben met veel respect gekeken hoe toch creatief werd gedaan wat kon en hoe binnen de beperkte mogelijkheden met elkaar gewerkt werd, voorbereidingen werden getroffen voor de bedrijfsvoering na Corona en met succes het team bij elkaar werd gehouden. De raad heeft zich ervan vergewist dat de gemaakte afspraken met de gemeente Amstelveen zijn nageleefd en dat het overleg met de gemeente goed verliep. Onze waardering ook voor de gemeente die wederom ruimhartig heeft laten zien de continuïteit van de schouwborg belangrijk te vinden. Dat sprak niet vanzelf en verdient een groot compliment. Wij hopen dat na het aantreden van het nieuwe college van burgemeester en wethouders snel duidelijkheid komt over onze mogelijkheden in de toekomst, vooral wat betreft de vernieuwing van het gebouw. We wachten daar al lang op en het is dringend nodig om onze taakopdracht goed te kunnen blijven vervullen.

Dank aan onze directie en medewerkers! Uiteindelijk zijn zij het die kleur en smoel geven aan onze instelling. Wij geven daar graag onze steun aan.

Rein Schurink
Voorzitter

Leden raad van toezicht

Leden van de raad van toezicht op 31 december 2021 met datum van aftreden conform het door de raad van toezicht vastgestelde rooster van aftreden:

Mevrouw A.M.D. Keurentjes (datum van aftreden 2022), lid RvT en lid auditcommissie.
Hoofdfunctie: Programming director theater en dans Holland Festival (bezoldigd).
Nevenfuncties: voorzitter bestuur stichting Urand (onbezoldigd), verkenner Fast Forward Programma Fonds Podiumkunsten (bezoldigd), voorzitter adviescommissie Podiumprijs bij het Gieskes-Strijbis Fonds (bezoldigd).

De heer R.J.T. Schurink (datum aftreden: 2023), voorzitter RvT en lid personeelscommissie.
Hoofdfunctie: Strategisch adviseur (bezoldigd).
Nevenfuncties: lid bestuur stichting Jan Verschoor (onbezoldigd), voorzitter adviescommissie beeldende kunst Amstelveen (onbezoldigd), co-voorzitter bewonerscommissie dijkverbetering Amsteldijk West (onbezoldigd).

De heer S.M.L. Janssen (datum aftreden: 2024), lid RvT en voorzitter personeelscommissie.
Hoofdfunctie: Chief Operating Officer van Poki.com (bezoldigd).

De heer E.M.J.M. van Nispen (datum van aftreden 2024), lid RvT en lid auditcommissie.
Hoofdfunctie: Uitgever en onafhankelijk adviseur (bezoldigd).
Nevenfuncties: lid raad van toezicht Cinekid (onbezoldigd), lid raad van toezicht AVRO/TROS (bezoldigd) en adviseur Raad voor Cultuur (bezoldigd).

De heer G.J. Sieger (datum van aftreden 2024), lid RvT en voorzitter auditcommissie.
Hoofdfunctie: CFO Noordhoff.

Directeur-bestuurder

Mevrouw Dianne Zuidema

Directeur-bestuurder mevrouw Dianne Zuidema is per 1 september 2019 in dienst getreden. Haar brutoloon bedroeg in 2021 € 118.896,28.

Nevenfuncties per 31 december 2020: lid commissie kunst en cultuur Fonds 21 (bezoldigd), bestuurslid stichting World Window (Explore festival), voorzitter stichting Volle Grond, bestuurslid stichting Terschinsky, lid raad van toezicht stichting StrandLab Almere, lid raad van toezicht stichting Likeminds/Non-profit Kapitalist, bestuurder BV Buro Pondok, lid Toneeljury, lid jury Musical Awards.

10. Governance Code Cultuur

Principe 1: De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

De doelstelling van de Stichting Schouwburg Amstelveen is het publiek in Amstelveen en omstreken kennis te laten maken en in aanraking te brengen met hoogwaardige podiumkunsten en film. Alle disciplines zijn bij ons vertegenwoordigd waardoor wij een breed publiek aanspreken. Regelmatig zijn wij in gesprek met andere stakeholders in de stad, zoals onder andere culturele instellingen en vrijwilligersorganisaties, over hoe wij onze rol nog beter kunnen vervullen en welke activiteiten daar het beste bij passen. Ook het gesprek met de gemeente is geïntensiveerd over de rol van kunst en cultuur en hoe Schouwburg Amstelveen daar optimaal op in kan spelen.

Principe 2: De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').

In verschillende paragrafen van het jaarverslag wordt ingegaan op de wijze waarop de Stichting principes toepast, o.a. in het bestuursverslag, het verslag van de raad van toezicht en de toelichting op de grondslagen voor de jaarrekening.

Principe 3: Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.

Bij de aanstelling van leden van de RvT wordt getoetst op belangenverstrengeling en tegenstrijdig belang bij hoofd- en nevenfuncties. Ook gedurende de zittingstermijn worden wisseling van hoofdfunctie en nevenwerkzaamheden door de leden gemeld en vastgelegd in het jaarverslag. De directeur-bestuurder vraagt toestemming voor het aangaan van structurele nevenactiviteiten, zowel bezoldigd als onbezoldigd.

Principe 4: Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

De stichting kent een RvT en een directeur-bestuurder, die verantwoording aflegt aan de RvT. De RvT bestaat uit zes leden. Alle informatie is voor de RvT opvraagbaar, ook bij de externe accountant. Het bestuur besluit, de raad adviseert en ziet toe op correct bestuur.

Principe 5: Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

Taken van de directeur-bestuurder zijn vastgelegd in de statuten van de stichting en het directiereglement. Het bestuur bestaat uit één directeur-bestuurder. Het bestuur handelt bij de vervulling van zijn taak steeds vanuit het perspectief van de maatschappelijke doelstelling van de organisatie, binnen de financiële en organisatorische randvoorwaarden.

Principe 6: Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

Stichting Schouwburg Amstelveen volgt de Cao Nederlandse Podia en is aangesloten bij de branchevereniging VSCD. Het bestuur ziet toe op de naleving van de wet- en regelgeving en de toepassing van de Cao. Het bestuur handelt als goed werkgever en schept de randvoorwaarden voor een goede en veilige werkomgeving. De Stichting Schouwburg Amstelveen kent een externe vertrouwenspersoon en een ondernemingsraad.

Principe 7: De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

De RvT neemt de Governance Code Cultuur als leidraad voor zijn functioneren en heeft onder meer een reglement op de RvT, waarin zijn werkwijze en taakverdeling zijn vastgelegd. In 2020 is het eigen functioneren geëvalueerd. De RvT fungeert gevraagd en ongevraagd als sparringpartner van het bestuur. Er vinden functioneringsgesprekken plaats met het bestuur.

Principe 8: De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

De RvT bestaat momenteel uit zes leden. In 2021 is aan een externe partij opdracht gegeven voor de werving van een nieuw lid. De maximale zittingstermijn bedraagt twee termijnen van

vier jaar. De toezichthouders ontvangen een vergoeding voor hun werkzaamheden. Zie ook het verslag van de raad van toezicht op pagina 24.

Bijlage 1 - Cijfers

1.5 TOTAALOVERZICHT			
2021	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	53	16.340	308
Kleine Zaal voorstellingen	49	4.756	95
Streaming Wit Konijn Rood K	1	8.332	8.332
Elsrijk	12	1.069	89
Filmvertoningen	537	12.168	23
Culturele verhuurdagen	31	3.392	109
Commerciële verhuurdagen	7	757	108
Maatschappelijke activiteiten	38	3.221	87
Totaal	728	50.035	

1.5 TOTAALOVERZICHT			
2020	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	73	26.543	364
Kleine Zaal voorstellingen	75	6.025	80
Elsrijk	12	726	61
Filmvertoningen	694	17.324	25
Culturele verhuurdagen	54	1.923	36
Commerciële verhuurdagen	6	575	96
Maatschappelijke activiteiten	18	751	42
Totaal	932	53.867	

1.5 TOTAALOVERZICHT			
2019	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	155	62.088	401
Kleine Zaal voorstellingen	107	14.836	139
Filmvertoningen	945	32.023	34
Culturele verhuurdagen	111	20.549	185
Commerciële verhuurdagen	18	2.335	130
Maatschappelijke activiteiten	89	5.177	58
Totaal	1.425	137.008	

1.6 GROTE ZAAL - voorstellingen en bezoekers per genre 2019-2021			
Aantallen voorstellingen	2021	2020	2019
Toneel	8	11	29
Dans/ballet	2	5	13
Jeugd/familie	11	17	34
Opera/operette		2	7
Cabaret	10	19	26
Muziek/concert	9	13	27
Musical/show	6	4	16
Theatercollege	6	2	3
Bijzonder (Hello Cello Dag)	1		-
Totaal	53	73	155

Aantallen bezoekers	2021	2020	2019
Toneel	1.682	3.605	8.338
Dans/ballet	709	1.780	5.281
Jeugd/familie	3.829	7.130	12.793
Opera/operette		958	2.603
Cabaret	4.301	6.671	14.776
Muziek/concert	2.370	3.969	11.377
Musical/show	1.970	1.583	6.138
Theatercollege	1.311	847	782
Bijzonder (Hello Cello Dag)	168		-
Totaal	16.340	26.543	62.088

1.6 KLEINE ZAAL - voorstellingen en bezoekers per genre 2019-2021			
Aantallen voorstellingen	2021	2020	2019
Toneel	5	14	26
Dans/ballet	1	2	1
Jeugd/familie	15	13	21
Cabaret	15	22	34
Musical/show		1	
Muziek/concert	11	17	21
Muziektheater	2	1	
Theatercollege		5	
Bijzonder (Streaming WKRK)	1		4
Totaal	50	75	107

Aantallen bezoekers	2021	2020	2019
Toneel	798	832	2.700
Dans/ballet	31	102	239
Jeugd/familie	1.139	802	2.829
Cabaret	1.581	1.874	5.838
Musical/show		103	
Muziek/concert	1.047	73	2.773
Muziektheater	160	1.603	
Theatercollege		636	
Bijzonder	8.332		457
Totaal	13.088	6.025	14.836

1.6 ELSRIJK - voorstellingen en bezoekers per genre 2020 - 2021

Aantallen voorstellingen	2021	2020
Toneel		1
Dans/ballet		
Jeugd/familie	4	6
Cabaret	3	2
Muziek/concert	4	3
Muziektheater		
Theatercollege		
Bijzonder	1	
Totaal	12	12

Aantallen bezoekers	2021	2020
Toneel		51
Dans/ballet		
Jeugd/familie	342	370
Cabaret	300	129
Muziek/concert	363	176
Muziektheater		
Theatercollege		
Bijzonder	64	
Totaal	1.069	726



Bijlage 2

Begunstigers en adverteerders

Subsidiënt


De gemeente Amstelveen is subsidiënt van de schouwburg.

Fondsen en extra subsidies

Naast de normale subsidie van de gemeente Amstelveen hebben wij financiële steun aangevraagd en gekregen vanuit de TVL en NOW en gelden van externe fondsen zoals Kickstart Cultuurfonds en NL Filmfonds.

Adverteerders

Door de coronacrisis is er geen seizoensbrochure uitgegeven voor het seizoen 2021/2022 waarin relaties konden adverteren.





Colofon

Uitgave

Stichting Schouwburg Amstelveen
Stadsplein 100
1181 ZM Amstelveen
020 – 547 51 61
www.schouwburgamstelveen.nl
www.cinemaamstelveen.nl

Verschijningsdatum

Mei 2022

Redactie

Afdeling Marketing & Communicatie

