

In verbinding met de stad

Drempels laag, service hoog

Jaarverslag Schouwburg Amstelveen 2014



**Schouwburg
Amstelveen**

Correspondentie:
Postbus 634, 1180 AP Amstelveen
Bezoek:
Stadsplein 100, 1181 ZM Amstelveen

Contact:
Kassa 020 547 51 75
Kantoor 020 547 51 61
Fax 020 647 75 56

Inhoudsopgave

1. Directieverslag	p. 3
2. Onze missie	p. 7
3. Programmering podiumkunsten en film	p. 8
4. Publieksbereik en speciale doelgroepen	p. 12
5. De maatschappelijke paragraaf	p. 14
6. Achter de schermen	p. 17
7. Verslag raad van toezicht	p. 19

Bijlagen

- Bijlage 1. Cijfers
- Bijlage 2. Begunstigers en adverteerders
- Bijlage 3. Medewerkers
- Bijlage 4. Raad van toezicht

1. Directieverslag

2014 was een jaar van hard werken maar, zoals we zijn: wij worstelden door en kwamen uiteindelijk weer boven.

Met blijheid en gepaste trots kunnen wij zeggen dat wij de inhoudelijke doelstellingen ruimschoots hebben gerealiseerd. Door de aanwezige kennis, ervaring en inzet van alle mensen van de schouwburg en dankzij de uitstekende theatertechnische faciliteiten met een nieuwe toneeltoren en een vergroot toneelhuis, hebben wij de programmering kunnen verrijken met grote, artistiek toonaangevende theaterproducties en belangrijke publiekstrekkingen. Het publiek heeft het gezien. De bezoekersaantallen van de Grote Zaal zijn na een daling in de jaren 2011, 2012 en 2013 met ruim 7.300 gestegen naar 66.855 bezoeken in 2014, een stijging van bijna 13%.

Waar wij verder heel blij mee zijn, is dat wij uiteindelijk ook de financiële doelstellingen hebben gehaald. Zo sloten wij het exploitatieresultaat van 2014 af met een plus van circa 4.000 euro. Dat het resultaat desondanks op min 26.000 euro staat, hangt samen met onze investering in een kassabalie: niet voorzien en dus niet gereserveerd in het vervanging- en onderhoudsfonds kwam deze investering ten laste van het exploitatieresultaat.

De theaterwereld: een sector in verwarring

Vanaf de eerste jaren van de crisis is er sprake van een verminderde publieke belangstelling. In 2012 kwamen daar de structurele bezuinigingen bij. Wat in Amstelveen gebeurde, gold voor veel Nederlandse gemeenten. Veel schouwburgen kregen een bezuiniging opgelegd en kwamen met een verminderd theaterprogramma, met als consequentie dat ook de producenten tournees moesten terugtrekken omdat er onvoldoende speelplekken waren om een tour rendabel te maken. Al enigszins zichtbaar in 2013 maar nog sterker in 2014 bleek, dat enkele producenten en impresario's door hoge kosten en verminderde inkomsten slechts beperkt ondernemersrisico willen lopen en het financiële risico meer en meer bij de schouwburgen willen leggen.

Het theaterprogramma voor het seizoen 2015/2016 is op dit moment zo goed als gereed. De regelmatige overleggen met producenten/impresario's sterken mij in de verwachting dat de genoemde marktomstandigheden ook komend seizoen zullen aanhouden.

Ondanks de tegenwind is er ook een hoopvol signaal. Nederland heeft een grote creatieve sector, die elk jaar nieuwe theaterprogramma's uitbrengt. Dat is mensenwerk: heeft een artiest geen inspiratie, dan volgt er geen voorstelling. Maar in 2014 waren wij in de gelukkige omstandigheid dat relatief veel artiesten tot een mooie productie zijn gekomen en wij een gevarieerd en kwalitatief sterk theaterprogramma konden samenstellen. Ook hebben wij – zoals verwacht met de verhoogde toneeltoren – alle interessante en succesvolle Grote Zaalproducties (m.u.v. die van Toneelgroep Amsterdam dat op slechts 10 kilometer afstand een eigen huis heeft) kunnen programmeren. Vanwege het uitstekende aanbod zijn zelfs iets meer voorstellingen geprogrammeerd dan gepland en dat is een juiste keuze gebleken.

Ontwikkelingen in het filmbeleid

Sinds de stopzetting van de gemeentelijke subsidie voor de film (2012) heeft de schouwburg in drie seizoenen een nieuw filmbeleid geformuleerd en uitgevoerd. Zoals uit de cijfers blijkt, is het aantal filmbezoeken gestegen, zowel bij de jeugd- als volwassenenprogrammering. Bij de jeugdfilms zagen we t.o.v. 2013 een toename van ruim 2.200 bezoeken, bij de films voor volwassenen bijna 1.500. In totaal bezochten bijna 3.700 mensen méér een film dan vorig jaar.

Film blijft populair. Het is een prachtige kunstvorm en relatief goedkoop. Steeds meer theaters en

schouwburgen bieden film aan naast hun theaterprogramma. Met ingang van september 2014 hebben wij ons aangesloten bij een groep van 27 theaters die gezamenlijk inkopen. Deze samenwerking geeft ons nieuwe en meer mogelijkheden zoals het kunnen aanbieden van een wekelijks filmprogramma en betere faciliteiten op het gebied van marketing en publiciteit. In reactie op de stijgende belangstelling voor film en het verminderde theaterprogramma in de Grote Zaal (als gevolg van de bezuinigingen in 2012) is de Grote Zaal sinds september 2014 opnieuw ingericht voor filmvertoningen.

De verhuur

Naast de theaterprogrammering en het filmprogramma is de verhuur de derde grote activiteit van de schouwburg. Voor de programmering van theater hebben wij een gemeentelijke opdracht waar een structurele subsidie tegenover staat, maar dat neemt niet weg dat op theater, film en verhuur een bruto marge moet worden gerealiseerd om de jaarbegroting sluitend te krijgen. De grootste teruggang vond plaats in de verhuuren aan commerciële bedrijven. Vaker dan voorheen organiseren zij hun bijeenkomsten in eigen huis. Het aantal kleine verhuuren neemt weliswaar toe, maar per saldo zijn de kosten hoger en de inkomsten lager. Ook vaste huurders kunnen als gevolg van krimpende budgetten minder activiteiten extern organiseren. In de zomer van 2014 hebben wij het huurbeleid vanaf 2015 bijgesteld, waarbij met name de huurvoorwaarden zijn aangescherpt. Onze inspanning is erop gericht in het komende jaar weer uit te komen op het oude niveau van 2012.

De schouwburg in verbinding met de stad

We zijn een schouwburg met een jaarlijks theater-, film- en verhuurprogramma maar voor Amstelveners zijn we bovenal dé culturele ontmoetingsplek. Soms hebben we de rol van initiatiefnemer, soms die van coördinator en regelmatig krijgen we verzoeken om initiatieven te ondersteunen. Het aantal verzoeken om samenwerking of ondersteuning is de afgelopen jaren steeds toegenomen. Enkele belangrijke initiatieven en samenwerkingsverbanden wil ik hier noemen.

Zo is de schouwburg initiatiefnemer als het gaat om de *salons*, onze inleidingen bij voorstellingen. Vier jaar geleden organiseerden we voor het eerst zo'n 20 salons bij het theaterprogramma, kosteloos voor publiek, die inmiddels zijn uitgebreid naar 85 in 2014. De belangstelling en waardering voor de salons is groot. Ook de randprogrammering bij (alle) jeugdvoorstellingen wordt erg gewaardeerd en niet alleen door kinderen. Ook veel ouders doen eraan mee. Verder nam de schouwburg in 2014 het initiatief om een jeugdcultuurplatform via Facebook op te richten: ouders én grootouders vinden hier het complete culturele programma voor kinderen in Amstelveen. Dit initiatief ontwikkelde zich tot een samenwerkingsproject met het Cobra Museum, Amstelveens Poppentheater, Bibliotheek Amstelland en Museum Jan van der Togt.

Het project *Amstelveen with Love*, is een ander voorbeeld van goede samenwerking, in dit geval tussen de schouwburg en vier middelbare scholen, KKC, HWC, AC en Panta Rhei; een prachtig evenement in de voorbereiding en de twee uitvoeringsdagen. Na een grondige evaluatie en aanpassing werd ook de samenwerking tussen de schouwburg en stichting Vier Het Leven succesvol. Het aantal ouderen dat is aangesloten bij dit landelijke initiatief en onze schouwburg bezoekt, is substantieel gegroeid. Aan het kunstprogramma 'Wat een Kunst' van stadszender RTV Amstelveen, dat helaas is gestopt, heeft de schouwburg met plezier een bijdrage geleverd op inhoudelijk en facilitair gebied. Evenzo ondersteunden we de Amstelveense versie van het glazen huis, 'Serious Kerst'.

Het gebouw

Om ervoor te zorgen dat de schouwburg zo functioneel en aantrekkelijk mogelijk blijft, vraagt het onderhoud van het gebouw elk jaar veel geld en grote inspanningen van onze medewerkers, vooral de technici. Goed gebouwbeheer betekent in ieder geval zorgen dat het onderhoudsplan volgens afspraak wordt uitgevoerd. Elk jaar zijn wel wijzigingen in wet- en regelgeving door te voeren in de

procedures van de organisatie. Doorlopend ontvangen wij veel mensen, in 2014 ruim 114.000, wat eveneens vraagt om jaarlijks onderhoud van inventaris en faciliteiten. Groot onderhoud en aanpassingen in het gebouw hebben we in de zomer van 2014 uitgevoerd.

Onze aanpassingen aan de *inrichting* van de schouwburg waren mede een reactie op veranderingen in het bezoekersgedrag. Zo is het koopgedrag veranderd als gevolg van de toegenomen internetkaartverkoop en zeker sinds daar in mei 2014 de mogelijkheid van e-ticketing bij kwam: 90% van de entreebewijzen wordt nu online gekocht. Om die reden is besloten de schouwburgkassa te transformeren in een informatie- en ontvangstplek en de gesloten kaartverkoopruimte te verbouwen tot een open informatie- en bespreekbureau. Deze inrichting heeft de aandacht, toegankelijkheid en service voor de bezoeker aanzienlijk vergroot en we ontvingen veel positieve reacties. Al dachten (en hoopten) we met de nieuwe inrichting goed aan te sluiten bij de wensen van deze tijd, toch is het altijd de praktijk die het succes bepaalt.

Zijn bezoekers eenmaal in de schouwburg, dan blijken ze daar steeds meer tijd door te brengen. Mensen komen vaker vroeger, bijvoorbeeld voor een salon, en blijven na afloop van de voorstelling langer napraten. De verzorging van een nazit gaven we met ingang van september 2014 dan ook nóg meer aandacht.



De schouwburg en de toekomst

De onlangs overleden Denker des Vaderlands René Gude zei: *'Het leven is een bewerkelijke aangelegenheid'*. En ja, zo is het zeker. Wij mensen streven naar gelukkige momenten, maar dat is niet eenvoudig. Met zijn kunst-, cultuur- en ontmoetingsprogramma staat de schouwburg in een grootse traditie van verhalen vertellen en heeft de mogelijkheid bij te dragen aan zulke momenten. De schouwburg biedt troost, verdieping, afleiding, inspiratie, verveling, lummeltijd, stilte, geruststelling, inzicht, avontuur, een kennismaking met nieuwe inhoud. Dat kan gebeuren in een voorstelling maar ook in het contact met andere bezoekers. De schouwburg is een plek die het begrip van ons mens-zijn kan vergroten en verrijken. De schouwburg is een kleine, waardevolle en stabiele plek in een zo turbulente wereld – en daarom bij velen geliefd.

In het boek *Borderline Times* trof mij een passage waarin auteur Dirk De Wachter de schrijver Marc Reugebrink citeert. Zo somber als deze laatste de positie van de literatuur schetst, zie ik het nog niet voor de podiumkunsten maar een tendens in die richting onderschrijf ik wel. Daarom heb ik de vrijheid genomen hier een 'vertaling' te maken:

'In de ogen van Reugebrink is de uitverkoop van intellectuele waarden compleet. Ook wie literatuur (lees: podiumkunsten) bedrijft, ziet zichzelf tegenwoordig in het bootje van het marktdenken en het winstbejag geduwd, met alle gevolgen van dien voor wat men in de toekomst nog van haar mag verwachten: "Het feit dat [podiumkunst] onderdeel is geworden van de massacultuur en niet langer op haar eigen voorwaarden wordt bekeken, maakt dat de relevantie van een auteur (lees: producent/regisseur/acteur) in hoge mate afhankelijk is van wat de nieuwsmedia op een zeker moment als zodanig definiëren. (...) Om het nog wat scherper te zeggen: [podiumkunst] maakt vandaag hoogstens nog deel uit van een marktgedreven amusementsindustrie en is alleen van belang voor zover men binnen die industrie bereid is haar amusant te vinden. De [producenten/regisseurs/acteurs] die men daar nog wél belangrijk acht, danken die aandacht niet zozeer aan de specifieke artistieke voortreffelijkheid van hun werk (al ontbreekt die daarom niet). Het zijn andere factoren die hen geschikt maken om als hofnar te dienen voor een industrie die alleen op entertainment is gericht. Dat heeft niets te maken met de waarden die de [podiumkunst] van oudsher voorstaat. Het zijn de media die beslissen over de belangrijkheid, liever: de aantrekkelijkheid van een [producent/regisseur/acteur]. (...) Als het maar sexy is, kortom. Als het maar verkoopt."

Al vele jaren ervaar ik, als directeur van de schouwburg, het grote belang dat het gemeentebestuur hecht aan kunst, cultuur, traditie en de instandhouding daarvan. Dat blijkt ook uit het onderzoek van Gerard Marlet voor Atlas voor gemeenten: Amstelveen staat vanwege de 'woonaantrekkelijkheid' op



de derde plaats op de ranglijst van de vijftig grootste gemeenten van Nederland. Amsterdam staat op één en Utrecht op twee. Op grond van mijn ervaringen met Amstelveen en haar gemeentebestuur vertrouw ik erop dat het hierboven beschreven doemscenario voor de literatuur niet opgaat voor de podiumkunsten.

Ik hoop en verwacht dat met steeds weer nieuwe energie en creativiteit ruimte gevonden kan worden om de waarde van kunst en cultuur in stand te houden en toegankelijk te maken voor een breed publiek.

Als schouwburg zetten wij ons in elk geval volledig en met overtuiging in om deze intrinsieke waarde te behouden, in het besef dat de realisatie hiervan ons noodzaakt om in toenemende mate onafhankelijker te kunnen opereren. Dit is een weg die we moeten gaan en waarvoor we gaandeweg beleidsmatig en organisatorisch stappen zullen moeten zetten.

April 2015

Dominique Deutz
Directeur-bestuurder

2. Onze missie

Schouwburg Amstelveen is een plek van verbinding. De schouwburg biedt bezoekers uit Amstelveen en de regio ontspanning, bezinning, dialoog en bovenal ontmoeting. Hier ontmoeten publiek en theatermakers elkaar. Hier vloeit het alledaagse leven over in een theatrale realiteit.

Visie

De schouwburg dient podiumkunst en publiek in gelijke mate, door theatermakers en toeschouwers elkaar te laten ontmoeten in een voorstelling die vermaakt, prikkelt en aanzet tot nadenken, die nieuwe werkelijkheden voorstelt, maar die eerst en vooral plaatsvindt in het nu. De schouwburg stelt zich ten doel deze ontmoeting optimaal te faciliteren en de kwaliteit te waarborgen in een programmering en een publieksontvangst van hoge klasse. Voor zowel spelers als bezoekers willen wij een open en gastvrij huis zijn.

Waar staan wij voor

Als presentatiepodium biedt Schouwburg Amstelveen een kwalitatief hoogstaand programma. Gericht op een breed, divers publiek en dus vol variatie, met ruimte voor urgentie, actualiteit, betrokkenheid, gedrevenheid, esthetiek, humor, herkenning of juist ontregeling. Alle theaterdisciplines doen mee: toneel, dans/ballet, jeugd, musical/show, opera, muziektheater, cabaret en circus. De schouwburg koestert zijn omvangrijke vaste publiek, dat een belangrijke ambassadeursfunctie heeft. Streven is om ook publiek te blijven vinden voor nieuwe en minder bekende theatermakers.

De gemeente Amstelveen heeft voor de schouwburg drie beleidsuitgangspunten geformuleerd:

- A. De instandhouding van Schouwburg Amstelveen als voorziening voor podiumkunsten in de Grote en Kleine Zaal, teneinde de cultuurdeelname van de Amstelveense bevolking en het culturele klimaat in Amstelveen te bevorderen;
- B. Een programma uit te voeren dat gekenmerkt wordt door zowel een hoge kwaliteit als een grote verscheidenheid, dat gericht is op een breed publiek en dat afgestemd is op de behoeften van de Amstelveense bevolking;
- C. Een podium te bieden voor de ontplooiing van lokale culturele activiteiten.

Deze gemeentelijke uitgangspunten heeft de schouwburg vertaald in vijf doelstellingen:

- 1. Het aanbieden van een representatief en kwalitatief gevarieerd aanbod op het gebied van podiumkunsten voor Amstelveen en de regio;
- 2. Het verhuren van het gebouw voor culturele en commerciële activiteiten;
- 3. Het bieden van optimale restauratieve en technische faciliteiten;
- 4. Het zorg dragen voor een goed werkklimaat;
- 5. Dit alles gerealiseerd binnen de beschikbare financiële en personele kaders.

3. Programmering podiumkunsten en film

Na de ingrijpende verbouwing van het toneelhuis kon de schouwburg in 2014 weer op volle kracht draaien. Dat was niet in de laatste plaats merkbaar aan de stijging van het aantal voorstellingen in de Grote Zaal (+28) en de aantallen bezoekers in de Grote Zaal (ruim 7.000 meer dan in 2013).

Bezoekersaantallen

In de Grote Zaal mochten wij op een totaal van 163 voorstellingen 66.855 bezoekers ontvangen. De Kleine Zaal trok 10.607 bezoekers op een totaal van 92 voorstellingen.

Net als ieder jaar traden in 2014 wijzigingen op ten opzichte van de oorspronkelijke programmering. Zo zijn er 9 succesopties niet verzilverd maar werden wel 6 voorstellingen bijgeboekt. Daarnaast zijn vanuit gezelschappen 16 voorstellingen geannuleerd vanwege geringe publieke belangstelling of ziekte van bespelers. Zie verder bijlage 1, tabel 1.1 t/m 1.4 voor de kwantitatieve prestaties.

Opening seizoen 2014-2015

Het schouwburgseizoen is op zaterdag 13 september feestelijk geopend tijdens het Stadspleinfestival, de start van het culturele seizoen in Amstelveen.

De schouwburg had met Kunst & Kids een bomvol programma met theater, films en activiteiten voor jong en oud. Zo gaven diverse artiesten een voorproefje van hun nieuwe voorstelling in de Kleine Zaal en konden belangstellenden mee op rondleiding door het achterhuis. Voor de kinderen gaf Dirk Scheele een liedjes-popconcert en vonden in het voorhuis diverse doe-activiteiten plaats, zoals voorlezen, schminken en een culinaire Kidsquiz.

In oktober waren er twee grote, bijzondere openingsvoorstellingen voor publiek en genodigden: *Les Ballets Trockadero de Monte Carlo* en *Somedaymyprincewill.com* van Trouble Man/Sadettin Kirmiziyüz & The Sadists.

Exposities Carla Kogelman en Piek

Het brede programma van podium- en filmkunsten 'serveert' Schouwburg Amstelveen zijn publiek in een passende ambiance. Beeldbepalende foto-exposities versterken de culturele sfeer in het eigentijds-theatraal ingerichte voorhuis. In 2014 was hier de expositie *Back Stage* te zien van World Press Photo-winnares Carla Kogelman (Zilveren Camera, 2011). Zij fotografeerde acteurs op het kwetsbare moment vlak voor hun optreden in de kleedkamer.

Daarnaast hing er werk van Annemieke Kock, beter bekend als 'Piek'. Zij maakte de publiciteitsfoto's voor meer dan vijftig producties van impresariaat Hummelinck Stuurman, waaruit zij tien van haar beste werken selecteerde.

Randprogrammering gewenst: Salons en rondleidingen

Schouwburg Amstelveen biedt bezoekers graag een *compleet* middagje of avondje uit en dat waardeert het publiek. Daarom is de randprogrammering in 2014 flink uitgebreid, onder meer met 45 Salons. Tijdens zo'n Salon krijgen bezoekers achtergrondinformatie – maakproces, thematiek, verhaallijn – van een regisseur, acteur of iemand anders die nauw bij de voorstelling betrokken is. Salons gaan vooraf aan dans, musical, opera, toneel en bijzondere voorstellingen. Gemiddeld kwam 22% van de voorstellingsbezoekers naar de Salon, zo'n 60 bezoekers per keer. Ook verzorgden wij weer een aantal achter-de-schermen-rondleidingen voor het publiek, waarbij bezoekers alle ins en outs over het verbouwde toneelhuis en de nieuwe trekkenwand konden vernemen.

Mini Masterclass

Voor het tweede achtereenvolgende jaar bood de schouwburg Mini Masterclasses aan in samenwerking met Muziek- en Dansschool Amstelveen. In de Zonnesteinzaal maakten bezoekers van tevoren actief kennis met het voorstellingsthema door bijvoorbeeld zelf muziek te maken of een dans te leren. Een mooie samenwerking tussen de twee culturele instellingen waarbij het publiek van de ene instelling op een laagdrempelige manier in contact komt met het aanbod van de andere instelling. Vooral Masterclasses voorafgaand aan jeugdvoorstellingen trokken veel publiek.

Naast de Salons en de Mini Masterclasses hadden we dit seizoen 6 Meet & Greets, 4 workshops, een voorgesprek, een nagesprek en een peptalk. Voor een Meet & Greet komen de karakters uit een jeugdvoorstelling, bijvoorbeeld *Bumba*, na afloop naar de foyer om op de foto te gaan met onze kleine bezoekers. Een workshop die er absoluut uitsprong, was die van Cesar Zuiderwijk. Maar liefst 50% van de voorstellingsbezoekers kwam naar zijn drumworkshop, waarin hij alle tijd nam om dingen te demonstreren en vragen te beantwoorden.

Peuterfestival In het Oerwoud

Schouwburg Amstelveen vindt het belangrijk om kinderen van jongs af aan vertrouwd te maken met theater. Want wat is mooier dan de verwondering op die genietende gezichtjes? Zondag 23 februari stond Peuterfestival *In het Oerwoud* geprogrammeerd. De foyer was omgetoverd tot theatrale speeltuin in oerwoudsferen. De peuters maakten samen met een giraffe een puzzel, knuffelden met een tijger, slingerden aan een liaan of lagen lekker in een apennest.

In hetzelfde thema waren ook drie jeugdvoorstellingen geprogrammeerd: *In het Wild* van Samba Salad in de Grote Zaal, *Apenstreken* van Theater Gnaffel in de Kleine Zaal en in het Theatercafé twee keer de gratis voorstelling *Aadje Piraatje* van Ton Meijer.

Storm: open podium

Na 10 jaar is de storm gaan liggen: het open podium van de schouwburg werd afgesloten met een volwasseneneditie in januari en een Storm for Kids in februari.

Kinderfeestjes: een superverjaardag

Dat is pas super: je verjaardag vieren in de schouwburg, compleet met kinderchampagne en taart. Elk partijtje bezoekt natuurlijk een mooie jeugdvoorstelling of -film en een cadeautje voor de jarige plus eervolle vermelding op de foyerschermen maken het feest compleet. De kinderfeestjes sluiten aan bij onze visie om jeugd en jongeren al vroeg in contact te brengen met cultuur. In 2014 vierden 13 kinderen (4-10 jaar) met gasten hun verjaardag in de schouwburg.

Loket Cultuureducatie: anders dan anders

Om basisschoolleerlingen te verbinden met cultuur neemt Schouwburg Amstelveen deel aan het Loket Cultuureducatie Amstelveen. De Amstelveense culturele instellingen voorzien gezamenlijk in het aanbod lespakketten voor het primair onderwijs. De schouwburg verzorgt het bovenbouwpakket *Anders dan anders* rond het thema pesten, dat leerlingen uit groep 7 en 8 met andere ogen laat kijken naar kinderen die 'anders' zijn, onder meer via de film *Bluebird* in Cinema Amstelveen. Voor deze filmvoorstellingen tekenden 12 basisschoolgroepen met ruim 300 leerlingen in: 2 van OBS Michiel de Ruyter, 1 van Piet Hein, 2 van De Hoeksteen, 4 van de Willem-Alexanderschool en 3 van De Kwikstaart.

Cultuuruitjes: voortgezet onderwijs

Middelbare scholieren krijgen elk schooljaar een CJP Cultuurkaart. Het tegoed van € 15, - mogen zij individueel of met de klas uitgeven aan cultuur. Daarnaast geeft hun kaart recht op korting bij veel culturele instellingen. Schouwburg en Cinema Amstelveen zijn acceptant van de Cultuurkaart en

regelen waar mogelijk een korting voor de leerlingen.
In december 2014 ontving Cinema Amstelveen traditioneel R.K. Scholengemeenschap Thamen (Uithoorn) voor het jaarlijkse cultuuruitje, dit keer niet minder dan 250 vierdeklassers en begeleiders.

Rondje Cultuur; snuffelen aan cultuur

Zoals elk jaar kwamen ook in 2014 de derdejaars VMBO-leerlingen van het Amstelveen College, Panta Rhei en Hermann Wesselink College weer een dag lang snuffelen aan kunst en cultuur in Amstelveen. Het jaarlijkse Rondje Cultuur vond plaats in november, met de workshop *Theaterimprovisatie* in de Kleine Zaal van de schouwburg.

Cinema Amstelveen

Sinds in 2012 de gemeentelijke subsidie voor de cinema wegviel, voert de schouwburg de exploitatie voor eigen risico en rekening. Een aantrekkelijk filmaanbod vinden wij onmisbaar in het Amstelveense cultuurleven. Bovendien kan zo'n aanbod het vaste theaterpubliek verleiden en, laagdrempelig als het is, ook nieuwe bezoekers naar de schouwburg brengen.

Het programma bevat dan ook veel 'publiekstrekkingen', zowel voor de jeugd als voor volwassenen. Dat de belangstelling voor de cinema nog steeds groeit, motiveert ons om het huidige filmbeleid door te zetten en de filmprogrammering nog beter af te stemmen op onze bezoekers.

Cinema in cijfers

In totaal bezochten 21.391 volwassenen en kinderen in 2014 een film in de cinema (694 filmvertoningen). De jeugdfilms trokken 10.940 bezoekers. De volwassenenfilms werden door 10.451 personen bezocht. Zie verder bijlage 1, tabel 1.5 voor de kwantitatieve prestaties.

Wekelijks geprogrammeerd

Vanaf augustus 2014 vond een vernieuwing in het filmbeleid plaats: in plaats van twee- of driemaandelijks wordt nu wekelijks geprogrammeerd. Hierdoor, en door vertoningen op verschillende tijdstippen, kan Cinema Amstelveen beter inspelen op de wensen van het publiek en daarnaast regelmatig mee met landelijke premières, zoals die van *Gooische Vrouwen 2*, de filmhit van 2014.

De Grote (film)Zaal

In de Filmzaal worden nu 2 films per filmavond vertoond. Daarnaast is in de Grote Zaal een digitale projector geplaatst. De film *Boyhood* op 2 september 2014 had de primeur in de Grote Zaal. Cinema Amstelveen verzorgde dit jaar 3 uitverkochte Ladies Night's: een bij *Pak van Mijn Hart* en twee bij *Gooische Vrouwen 2*.

Indiase films

Van 30 oktober t/m 2 november vond voor de eerste keer het *Indian Film Festival Amstelveen* plaats. Het IFFTH draait al vier jaar in thuisstad Den Haag en is in 2014 uitgebreid met festivals op locatie (onder meer Den Bosch en Utrecht). Belangrijke reden voor Cinema Amstelveen om mee te doen is de grote populatie Indiërs in Amstelveen. In totaal draaiden 8 Indiase films, waarbij vooral de klassieker *Sholay* – in 3D! – veel bezoekers trok.

Het IDFA op locatie

Het *International Documentary Film Festival Amsterdam* (IDFA), 's werelds grootste documentairefilmfestival, stuurt zijn prijswinnende en genomineerde films op tournee tijdens *The Best of IDFA on Tour*. In januari deed de tour Cinema Amstelveen aan. In een uitverkochte Kleine Zaal bezochten 229 mensen onze IDFA-dag. Tijdens de Open Dag op 13 september zijn kinderdokumentaires van *IDFA on tour for kids* in de filmzaal vertoond.



Op vakantie naar de film

Het Kinderfilmfestival is niet meer weg te denken als uitje in de herfst-, kerst- en voorjaarsvakantie. Tijdens dit festival kunnen kinderen dagelijks in Cinema Amstelveen de leukste jeugd- en familiefilms zien. Voor én na is het tekenen en kleuren geblazen in de foyer. Het Kinderfilmfestival wordt mede mogelijk gemaakt door KinderRijk.

4. Publieksbereik en speciale doelgroepen

Gastvrijheid is de sleutel tot publieksbinding, daarvan zijn wij overtuigd. Bezoekers en spelers die zich bij ons welkom voelen, keren graag terug. We benaderen bestaande, speciale én potentiële publieksgroepen met een uitgelezen marketing- en communicatiemix. Afstemmend op elke doelgroep en inspeland op de nieuwste digitale ontwikkelingen maken wij het schouwburgbezoek voor iedereen optimaal toegankelijk en aantrekkelijk.

Publiekscampagne

Het seizoen gaat in de schouwburg altijd van start met de publicatie van de seizoensbrochure, nog altijd het belangrijkste communicatiemiddel rond de programmering. Eind april viel de brochure bij bijna 7.000 trouwe klanten op de mat en stond als blader-pdf op de website. In aanloop naar de start voorverkoop op 10 mei was er een uitgebreide publiekscampagne via buitenreclame, e-mailmarketing, sociale media en *free publicity* in de lokale media. Dit jaar vond voor het eerst ook een nabelactie plaats onder vroegboekers van eerdere seizoenen: een vorm van retentiemarketing om vaste klanten te behouden en te stimuleren.



Omslag brochure 14/15: 'Willem', door Jennifer Muller

Voorverkoop

De voorverkoop, die loopt van mei tot augustus, is voor de schouwburg cruciaal: in deze periode worden de meeste entreebewijzen verkocht. Het Amstelveense publiek is er graag vroeg bij, met de zekerheid niets te hoeven missen. Landelijk kopen bezoekers hun theaterkaarten echter steeds later – reden waarom wij in de maand mei op veel voorstellingen een vroegboekerkorting van 10% aanbieden en zo trouwe bezoekers aan ons binden. In 2014 bestelden 3.397 mensen 36.501 kaarten in de voorverkoop. Bezoekers hadden dit seizoen voor het eerst keuze uit hard copy tickets of e-tickets om zelf te printen. Vrijwel alle bezoekers die online bestelden kozen voor die laatste optie.

Vroegboekers beloond

De schouwburg verzorgt regelmatig een extraatje voor trouwe bezoekers die bestellen in de voorverkoop, bijvoorbeeld vrijkaarten voor een voorstelling die het verdient gezien te worden. Dit jaar ook in samenwerking met het Amsterdamse Bostheater, waar 100 vroegboekers gratis *De laatste zomer* (Goldoni) mochten bijwonen. Een mooi initiatief: zo kon Amstelveens publiek ook eens buiten het theaterseizoen naar een voorstelling, en nog wel een bijzondere vorm van locatietheater.

De nieuwe kassa: 'Service verhogen, drempel verlagen'

Ook in schouwburg zelf maken we de drempels voor onze bezoekers graag zo laag mogelijk. In de zomer van 2014 transformeerde de kassa in het voorgebouw van een 'vissenkom'-loket met een wachtrij tot een open, gastvrije en transparante ontvangstbalie.

Vrienden: een waardevol bezit

De vriendenkring van Schouwburg Amstelveen ontstond in 2001 om publiek te genereren voor het experimentele programma in de Kleine Zaal. Inmiddels zijn de Vrienden veelal onze ambassadeurs en mede daardoor bijzonder waardevol. Gedurende het hele seizoen organiseren we extra's voor de Vrienden en nodigen we hen uit bij voorstellingen en openingen. In 2014 had de schouwburg 162 Vrienden, waarvan 31 Partnervrienden en 11 Jeugd vrienden.

Online-platform

In 2014 begon de schouwburg samen met het Cobra Museum en het Amstelveens Poppentheater een online-platform voor de jeugd. Via de Facebook-pagina publiceren we regelmatig nieuws over voorstellingen, workshops of andere culturele activiteiten in Amstelveen voor kinderen van 0-12 jaar. Dit schouwburg-initiatief lijkt goed ontvangen te worden: binnen enkele weken had de pagina meer dan 500 volgers.

Klachten zijn kansen

Nieuw publiek trekken is één ding, maar bestaande bezoekers behouden is nog veel belangrijker. Hun ervaringen bepalen in sterke mate hoe de buitenwereld over ons denkt. Dat klagers bovendien de moeite nemen om slechte ervaringen met ons te delen, beschouwen we dan ook als een kans: voor uitleg, herstel én verbetering. In 2014 zijn op het totaal van ruim 114.000 bezoekers 51 klachten binnengekomen en naar tevredenheid afgehandeld.



Lang en Gelukkig (8+)

5. De maatschappelijke paragraaf

De schouwburg wil een ontmoetingsplek zijn voor de Amstelvener en stelt daarom regelmatig – om niet of tegen gereduceerd tarief – het gebouw en (de inzet van) medewerkers beschikbaar aan Amstelveense scholen, organisaties of ondernemingen die het algemeen belang dienen. Zo zijn wij in verbinding met de stad en introduceren we gelijktijdig nieuwe bezoekers bij de schouwburg.

Een greep uit de bijzondere activiteiten voor de schouwburg en de stad:

Lijsttrekkersdebat

Op 17 maart organiseerde de gemeente in samenwerking met RTV Amstelveen een groots opgezet Lijsttrekkersdebat in de Kleine Zaal van de schouwburg. Een drukbezochte avond waarbij alle lijsttrekkers nog één keer hun standpunten voor het voetlicht konden brengen.

Koningsdag

De koning op bezoek! 26 april vierden koning Willem-Alexander en koningin Máxima Koningsdag in Amstelveen. De schouwburg heeft er zorg voor gedragen dat Cook a Dream een aantal nummers uit *Kinderen Voor Kinderen de Musical* opvoerde op het plein. Daarnaast stelde de schouwburg het gebouw beschikbaar aan alle jonge sterren, om zich klaar te maken voor hun koninklijke optreden. Ook vond op die dag de eerste bijeenkomst van oud-wethouders plaats in de schouwburg, met een skybox-waardig uitzicht op het Stadsplein.

Rabobank Musicals

Op donderdag 26 juni beet de tweede Amstelveense Montessori School de spits af van het Rabobank Musicals groep 8 Project met de musical *Sneeuwwitje en de 7 gangsters*. Maandag 30 juni volgde de eerste Amstelveense Montessori School met *De TV Kantine*. Dinsdag 1 juli was de beurt aan de Martin Luther King school met *De Vallei*.

Installatie nieuwe burgemeester

In juli vond in de schouwburg de installatie plaats van de nieuwe burgemeester van Amstelveen Mirjam van 't Veld. Wij verheugen ons op de samenwerking.

Herdenking MH17

In augustus kregen wij het verzoek van nabestaanden van enkele slachtoffers van vlucht MH17 om een herdenkingsdienst in de schouwburg te organiseren. Het werd een bijzondere dag, vol verdriet maar ook vol mooie herinneringen.

Amstelveen With Love

Ter ere van 50 jaar Amstelveen maakten de leerlingen van vier Amstelveense scholen – Amstelveen College, HWC, KKC en SG Panta Rhei – *Amstelveen With Love*. Deze musical toont de geschiedenis van Amstelveen vanuit de belevingswereld van de jeugd. Een samenwerking van de scholen Schouwborg Amstelveen (technische ondersteuning, beschikbaarstelling gebouw), Amstel River Singers, Fellows Big Band en Slagwerkgroep Bovenkerk, mede mogelijk gemaakt door de gemeente Amstelveen.

Médée – Opera2Day

Op 31 oktober was de voorstelling *Médée* van Opera2Day in de schouwborg geprogrammeerd. In samenwerking met het gezelschap kregen 123 leerlingen van het Hermann Wesselink College voorbereidende lessen op school, zodat zij op de avond van de voorstelling vanuit de zaal een rol in de opera konden spelen. Ook een volwassenenkoor mocht met de voorstelling meedoen. Voor beide groepen was het een leerzame ervaring om mee te draaien met een professionele opera.

Sint-Nicolaas

Na zijn feestelijke aankomst op het Stadsplein op 15 november nam de Sint ook dit jaar weer zijn intrek in de schouwborg, waar alle kinderen welkom waren om hem een handje te geven.

Serious Kerst

In december 2014 ontstond bij een aantal Amstelveners het spontane idee om een glazen huis in het Oude Dorp op te zetten en zo geld op te halen voor Serious Request (dit jaar in Haarlem). De schouwborg wilde dit initiatief graag ondersteunen en vond cabaretier Samba Schutte bereid om een klein optreden voor de radio te verzorgen in het Amstelveense glazen huis.

Sponsors en Amstelveense bedrijven

Met sponsors Rabobank Amstel en Vecht en Kinderrijk hebben wij een speciale band. De sponsors gebruiken de schouwborg voor relatie- en klantbijeenkomsten en gezamenlijk wordt een inspanning geleverd om ons theater- en filmaanbod bij hun relaties en klanten onder de aandacht te brengen. Ook andere Amstelveense bedrijven en organisaties zoals Hewlett Packard en de Wizo bezoeken regelmatig met relaties of medewerkers voorstellingen in de schouwborg.

Stichting Vier het Leven

Stichting Vier het Leven organiseert film-, theater- en concertbezoeken voor ouderen. Zij bezoeken meermalen per seizoen een voorstelling in de schouwborg. In mei 2014 beleefden zij een wel heel speciale dag met een optreden van Danny Malando in de Kleine Zaal, exclusief voor Stichting Vier het Leven en mede mogelijk gemaakt door het Coöperatief Fonds van de Rabobank.

Verwenmoment zonder zorgen

De kinderopvang van het VU medisch centrum biedt ouders van langdurig zieke kinderen het VUmc Verwenmoment: een steuntje in de rug in de vorm van een verwenmiddag- of avond, buiten de ziekenhuisomgeving en even uit de zorgen. De reacties van ouders zijn dan ook uitsluitend positief. Schouwborg Amstelveen ondersteunt dit initiatief van harte en stelde in 2014 wederom vrijkaarten ter beschikking.

Amstelveense amateurgezelschappen

Tegen een bijzonder tarief kunnen amateurgezelschappen uit Amstelveen en de regio gebruikmaken van de schouwborgfaciliteiten. In 2014 ontvingen wij onder meer Muziek- en Dansschool Amstelveen, Da Capo Popkoor, Balletschool Kamperfoelie, RK Scholengemeenschap Thamen, Harmonie Orkest

Amstelveen en Balletstudio van den Ende. Deze verhuringen gaan verder dan de beschikbaarstelling van onze ruimten. Op deze manier kunnen wij de liefde voor het vak overbrengen en nieuwe bezoekers kennis laten maken met de schouwburg.

Indiase Films

Speciaal voor de grote populatie Indiërs in Amstelveen organiseerden wij van 30 oktober t/m 2 november het Indian Film Festival Amstelveen. Zie ook pagina 10.

Kunst en cultuur op tv

In 2014 maakte RTV Amstelveen in samenwerking met het Mediacollege maandelijks het talkshow-achtige *Wat een kunst*. Een mooi initiatief om de vele culturele activiteiten in Amstelveen over het voetlicht te brengen. Dit cultuurprogramma werd opgenomen in de schouwburgfoyer en vervolgens een week lang in carrousel uitgezonden. Steeds drie interessante gasten gingen onder leiding van Manuëla Kemp in gesprek over allerlei activiteiten van de Amstelveense culturele instellingen.

Wel winnen hè!

De theatervoorstelling *Wel winnen hè!* laat zien hoe ouders ervoor kunnen zorgen dat het goed gaat met hun kind tijdens sport en dat het kind hieraan optimaal plezier kan beleven. De voorstelling, gericht op ouders van jeugdleden bij sportclubs, is in februari opgevoerd in de schouwburg, een aanbod van het ministerie van VWS, 42 sportbonden, NOC*NSF en gemeenten. Schouwburg Amstelveen stelde de zaal voor een gering bedrag ter beschikking.

Montage en test

Steeds meer artiesten en gezelschappen weten de schouwburg te vinden voor de montage van hun voorstellingen. In 2014 maakten Plien & Bianca, Jeans, de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten en Nilgün Yerli gebruik van de theaterzalen om hun toekomstige voorstellingen te perfectioneren. Nilgün Yerli heeft bovendien haar voorstelling, in het Turks, uitgevoerd voor een testpubliek.

Mediacollege Amsterdam

De leraren en studenten van de opleiding tot podiumtechnicus van het Mediacollege geven hun afstoplessen in de schouwburg, waar zij ook de examens BMT (Bedieningsvakman Mechanische Trekkenwand) afnemen.

6. Achter de schermen

Als laatste maar zeker niet minste onderdeel van het jaarverslag: onze activiteiten op het gebied van verhuur, personeel en veiligheid.

Verhuur

De schouwburg richt zich met zijn verhuurbeleid vooral op organisaties met een cultureel-maatschappelijke doelstelling. De verhuur van zalen en technische faciliteiten kan ook de banden versterken tussen de schouwburg en ondernemers in Amstelveen en brengt extra inkomsten met zich mee. Bovendien maken nieuwe doelgroepen via de verhuuractiviteiten kennis met de vele mogelijkheden van de schouwburg.

Een keuze uit de bedrijven, organisaties en instellingen die in 2014 bij ons te gast waren:

- Communicatie-adviesbureau De Issuemakers met hun jaarlijkse congres, waar de Issue Award is uitgereikt aan Boyan Slat voor zijn initiatief The Ocean Cleanup;
- Personeelsdag Amstelwijs (koepelorganisatie voor 11 scholen uit Amstelveen, Ouderkerk en Nes aan de Amstel);
- Rabobank Amstel en Vecht met de jaarlijkse Ondernemersavond;
- KinderRijk met hun symposium 'Kijk op kwaliteit';
- Stichting MEE Amstel en Zaan met een lezing over gameverslaving;
- De ledendag van Omroep MAX;
- De divisiedag van de KLM.

Personeelszaken

Schouwburg Amstelveen volgt de cao Nederlandse Podia en hanteert de bijbehorende salarisschalen voor zijn personeel.

Om onze beleidsdoelen te bereiken en het gewenste professionele niveau te handhaven, moeten wij als organisatie de ontwikkelingen op de voet volgen. Waar nodig vindt bijscholing plaats op gebieden als marketing/communicatie, automatisering, sponsoring/fondsenwerving, (brand)veiligheid, theater- en filmtechniek maar ook bijvoorbeeld gastvrijheid. In 2014 namen medewerkers van de schouwburg onder meer deel aan de volgende cursussen:

- Bedrijfshulpverlening (BHV)
- Foundations of Management, Nijenrode
- Beheer brandmeldinstallaties

Net als ieder jaar bood ook 2014 ruimte voor gezamenlijke activiteiten, zoals het personeelsuitje in juni met een bijzonder, actief bezoek aan Forteiland IJmuiden. In december vond in eigen huis een kerstdiner plaats voor alle medewerkers.

Ondernemingsraad

De ondernemingsraad voerde in 2014 vijf keer overleg met de directie. Daarbij kwamen aan bod: de jaarrekening en het jaarverslag 2013, de RI&E 2014 (Risico, Inventarisatie en Evaluatie-verslag) met plan van aanpak, de werkkostenregeling en het personeelsreglement. In 2014 is ook een nieuwe Vertrouwenspersoon aangesteld.

Werkervaring

Regelmatig biedt de schouwburg scholieren en studenten een werkervaringsmogelijkheid. Zo liepen verschillende (hogeschool)studenten geruime tijd stage op de afdelingen techniek, marketing & communicatie en organisatie & verhuur. Stages bieden kansen aan beide partijen: wij dragen onze passie voor het theatervak over op een nieuwe generatie en op hun beurt brengen studenten de

nieuwste kennis mee.

Veilig buiten én binnen

Al jaren werken detailhandel, horeca en culturele instellingen van Stadshart Amstelveen samen om het winkel- en uitgaansgebied veilig, schoon en aantrekkelijk te houden. Met succes, want als enige winkelgebied in Noord-Holland bezit het Stadshart vijf sterren van het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO), waarvan Schouwburg Amstelveen vanzelfsprekend deelnemer is.

Ook de schouwburg zelf moet een veilige omgeving vormen: voor bezoekers, maar zeker ook voor werknemers. Daartoe heeft de schouwburg een interne arbocoördinator, verantwoordelijk voor de invulling van de risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) binnen het pand. Hierbij gaat het onder meer om brandveiligheid, ontruimingsprocedures, veilig werken en arbozaken. Daarnaast moeten diverse protocollen binnen de eigen organisatie de veiligheid van zowel personeel als gasten waarborgen.

ICT

De schouwburg werkt voor de (online)kaartverkoop met diverse externe leveranciers van branche-specifieke software op het gebied van planning, kaartverkoop en contentmanagement voor de website. Omdat met name het kaartverkooppakket SRO van leverancier EST-TSB verouderd is en vanaf voorjaar 2015 niet meer door Microsoft ondersteund zou worden, is in 2014 een inventarisatie gemaakt en een pakket van eisen opgesteld gericht op de mogelijkheden van nieuwe software. Belangrijke overwegingen waren betrouwbaarheid en servicegerichtheid van de leverancier, de beveiliging van software en database en de gebruiksvriendelijkheid voor medewerkers en publiek. In december is besloten om vanaf 2015 een implementatietraject te starten voor een nieuw kaartverkoopprogramma en een nieuw planningspakket bij andere leveranciers.

Energiecontract

Eind december moest de schouwburg (net als de andere huurders van de cultuurstrip) beschikken over een eigen leveringscontract met een energieleverancier, waarmee wij zelf verantwoordelijk werden voor de inkoop van energie. De schouwburg heeft hierin het voortouw genomen en is op zoek gegaan naar de best passende energieleverancier voor alle gebruikers aan de cultuurstrip. Het komende jaar wordt samen met de afdeling bouwzaken van de gemeente een start gemaakt om te komen tot een monitoringsysteem, waarmee elke huurder op verbruiksniveau afgerekend kan worden.

Risicobeheersing en Controle

Het handboek administratieve organisatie (Handboek AO) beschrijft de processen en procedures voor zover die van belang zijn voor een goede beheersing van de bedrijfsvoering. Voor de beheersing is het van belang dat de informatieverzorging juist en volledig is. In eerste instantie is het van belang dat functiescheiding bestaat tussen de afzonderlijke hoofdfuncties binnen de organisatie: verkoop, inkoop, bewaring, registratie/administratie en uitvoering. Daarnaast wordt in de organisatie op de administratie en op de afdelingen een aantal interne controles verricht die voor de betrouwbaarheid van de informatie belangrijk zijn. Aan de hand van frequent opgestelde tussentijdse rapportages wordt de financiële positie gemonitord. De accountant moet vaststellen dat de administratieve organisatie zoals die is beschreven hem/haar in staat stelt om een goedkeurende verklaring te geven. Het handboek AO is in het najaar 2014 herzien door de interim-controller en na overleg met de leden van het managementteam definitief gemaakt.

7. Verslag van de raad van toezicht

Stichting Schouwburg Amstelveen wordt sinds 1 januari 2009 bestuurd door een directeur/bestuurder met een raad van toezicht als toezichthoudend orgaan. De stichting voldoet aan de 9 principes van goed bestuur en toezicht in de culturele sector, zoals vastgelegd in de vernieuwde Governance Code Cultuur. Deze zijn vastgelegd in de statuten van de stichting, het reglement raad van toezicht, het directiereglement en de profielschets raad van toezicht.

De raad bestaat uit Marie-José Grotenhuis, Linda Alblas-van den Burg, Sjors Hartman, Steven van Vliet en Kees van Twist (voorzitter). De vergaderingen van de raad van toezicht vinden plaats in aanwezigheid van en worden voorbereid door de directeur/bestuurder van Stichting Schouwburg Amstelveen, Dominique Deutz, met secretariële ondersteuning van Edske Meijerink. In 2014 had een delegatie van de raad van toezicht eenmaal overleg met de ondernemingsraad. Voor een volledige beschrijving van de leden zie bijlage 4.

De leden vergaderden vier keer in 2014. De auditcommissie kwam twee keer bijeen. Daarnaast was de raad vertegenwoordigd tijdens een ontmoeting met de nieuwe gemeenteraad, directeuren, besturen en raden van toezicht van de Amstelveense culturele instellingen. De leden van de raad van toezicht ontvangen per plenaire vergadering een vacatiegeld van € 135, -. De voorzitter ontvangt € 175,50 per vergadering

Verslag van de raad van toezicht

De belangrijkste onderwerpen waren de programmering, de jaarrekening 2013, het beleidsplan, de begroting 2015 en de Governance Code Cultuur. Daarnaast verzorgden afdelingshoofden enige presentaties over belangrijke onderwerpen. De focus van de schouwburg ligt onveranderd op 'De schouwburg in verbinding met de stad', dat wil zeggen de vergroting van deelname van het huidige publiek en het trekken van nieuw publiek naar schouwburg en cinema. Het is verheugend te constateren dat het aantal voorstellingen en het aantal bezoekers gegroeid zijn, nu in 2014 het vernieuwde toneelhuis volledig benut kon worden. Daarnaast draagt ook de (ongesubsidieerde) cinema bij aan de toename van nieuw publiek en extra bezoek van bestaande theaterbezoekers. De verbinding met de stad wordt verder ondersteund door uitbreiding van de randprogrammering.

De raad van toezicht onderschrijft de door de directie ingeslagen richting volledig.

De raad van toezicht heeft zich ervan vergewist dat de Schouwburg Amstelveen zich in 2014 en volgende jaren houdt aan de gemaakte afspraken met de gemeente Amstelveen met betrekking tot het aantal voorstellingen in zowel de Grote als de Kleine zaal.

Jaarlijks laten de raad van toezicht en de directie van Schouwburg Amstelveen de jaarrekening controleren door een externe accountant.

Tenslotte bedankt de raad van toezicht de directie en alle medewerkers voor hun inzet en bijdragen in het afgelopen jaar. Hun toewijding en passie voor de schouwburg zorgt ervoor dat zij er wederom in geslaagd zijn een representatief en kwalitatief gevarieerd aanbod van podiumkunsten en hieraan gerelateerde culturele activiteiten te verzorgen voor Amstelveen en de regio.

Kees van Twist

Voorzitter raad van toezicht

Bijlage 1

Cijfers

1.1 Aantal voorstellingen per genre Grote Zaal

	2014			2013			2012		
	Begroot	Geprogrammeerd	Gerealiseerd	Begroot	Geprogrammeerd	Gerealiseerd	Begroot	Geprogrammeerd	Gerealiseerd
	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen	aantal voorstellingen
Toneel	27	37	34	27	35	28	27	38	37
Dans/ballet	5	10	10	5	8	8	5	7	7
Jeugd/familie	32	33	33	32	22	19	32	35	34
Opera/operette	5	4	4	5	3	3	5	4	4
Cabaret	24	36	37	24	30	28	24	36	35
Muziek/concert	20	24	22	20	25	24	20	26	25
Musical/show	18	18	22	18	22	21	18	23	22
Bijzonder	4	1	1	4	1	1	4	0	0
Succesoptie*	14	7	0			3			
Totaal	149	170	163	135	146	135	135	169	164

* Een succesoptie is een optie op een extra voorstelling die verzilverd kan worden bij voldoende publieke belangstelling. De succesopties van 2012 zijn opgenomen in de gerealiseerde voorstellingen.

1.2 Aantal bezoekers en gemiddeld aantal bezoekers per genre Grote Zaal

	2014					
	Begroot aantal bezoekers	Gerealiseerd aantal bezoekers	Begroot gemiddeld aantal bezoekers	Gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers	Begrote bezettings-graad	Gerealiseerde bezettings-graad
Toneel	12.540	11.471	464	337	72%	52%
Dans/ballet	1.950	4.291	390	429	68%	75%
Jeugd/familie	14.756	12.819	461	388	71%	60%
Opera/operette	2.050	1.045	410	261	72%	46%
Cabaret	13.720	19.191	572	519	88%	80%
Muziek/concert	8.400	8.367	420	380	65%	59%
Musical/show	7.400	9.295	411	423	64%	65%
Bijzonder	1.080	376	270	376	42%	58%
subtotaal	61.896	66.855	415	410	64%	63%
Succesoptie						
Totaal	61.896	66.855	415	410	64%	63%

	2013					
	Begroot aantal bezoekers	Gerealiseerd aantal bezoekers	Begroot gemiddeld aantal bezoekers	Gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers	Begrote bezettingsgraad	Gerealiseerde bezettings-graad
Toneel	10.260	11.133	380	398	59%	61%
Dans/ballet	1.950	3.372	390	422	68%	74%
Jeugd/familie	13.888	10.064	434	530	67%	82%
Opera/operette	2.050	1.108	410	369	72%	65%
Cabaret	11.760	15.191	490	543	76%	84%
Muziek/concert	8.400	8.130	420	339	65%	52%
Musical/show	6.660	7.908	370	377	57%	58%
Bijzonder	1.080	664	270	664	42%	100%
subtotaal	56.048	57.570	415	436	64%	67%
Succesoptie	5.848	1.937	418	646	65%	100%
Totaal	61.896	59.507	415	441	64%	68%

	2012					
	Begroot aantal bezoekers	Gerealiseerd aantal bezoekers	Begroot gemiddeld aantal bezoekers	Gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers	Begrote bezettingsgraad	Gerealiseerde bezettings-graad
Toneel	10.260	13.896	380	376	59%	58%
Dans/ballet	1.950	2.838	390	405	68%	71%
Jeugd/familie	13.888	14.372	434	423	67%	65%
Opera/operette	2.050	1.571	410	393	72%	69%
Cabaret	11.760	17.295	490	494	76%	76%
Muziek/concert	8.400	9.917	420	397	65%	61%
Musical/show	6.660	7.956	370	362	57%	56%
Bijzonder	1.080	0	270	0	42%	0%
subtotaal	56.048	67.845	413	414	64%	64%
Succesoptie	5.848					
Totaal	61.896	67.845	413	414	64%	64%

1.3 Aantal voorstellingen per genre Kleine Zaal

	2014		
	Kengetal gemeente	Geprogram- meerd	Gerealiseerd
	aantal voorstel- lingen	aantal voorstel- lingen	aantal voorstel- lingen
Toneel	8	17	14
Dans/ballet	3	2	2
Jeugd/familie	10	15	14
Cabaret	17	42	39
Muziek/concert	8	17	17
Bijzonder	8	5	5
succesoptie		3	1
Totaal	54	101	92

	2013		
	Kengetal gemeente	Geprogram- meerd	Gerealiseerd
	aantal voorstel- lingen	aantal voorstel- lingen	aantal voorstel- lingen
Toneel	8	27	26
Dans/ballet	3	0	0
Jeugd/familie	10	13	11
Cabaret	17	37	34
Muziek/concert	8	18	17
Bijzonder	8	6	6
Totaal	54	101	94

	2012		
	Kengetal gemeente	Geprogram- meerd	Gerealiseerd
	aantal voorstel- lingen	aantal voorstel- lingen	aantal voorstel- lingen
Toneel	8	36	32
Dans/ballet	3	0	0
Jeugd/familie	10	12	12
Cabaret	17	31	29
Muziek/concert	8	10	10
Bijzonder	8	10	9
Totaal	54	99	92

1.4 Aantal bezoekers en gemiddeld aantal bezoekers per genre Kleine Zaal

	2014					
	begroot aantal bezoekers	gerealiseerd aantal bezoekers	begroot gemiddeld aantal bezoekers	gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers	begrote bezettingsgraad	gerealiseerde bezettingsgraad *
Toneel	880	1.242	110	89	48%	39%
Dans/ballet	300	237	100	119	43%	52%
Jeugd/familie	1.300	1.553	130	111	57%	48%
Cabaret	2.380	4.667	140	120	61%	52%
Muziek/concert	1.200	1.951	150	115	65%	50%
Bijzonder	640	722	80	144	35%	63%
succesoptie		235		235		100%
Totaal	6.700	10.607	124	115	54%	50%

	2013					
	begroot aantal bezoekers	gerealiseerd aantal bezoekers	begroot gemiddeld aantal bezoekers	gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers	begrote bezettingsgraad	gerealiseerde bezettingsgraad *
Toneel	880	2.202	110	85	48%	37%
Dans/ballet	300	0	100	0	43%	0%
Jeugd/familie	1.300	1.203	130	109	57%	48%
Cabaret	2.380	4.836	140	142	61%	62%
Muziek/concert	1.200	2.203	150	130	65%	57%
Bijzonder	640	522	80	87	35%	38%
succesoptie						
Totaal	6.700	10.966	124	117	54%	51%

	2012					
	begroot aantal bezoekers	gerealiseerd aantal bezoekers	begroot gemiddeld aantal bezoekers	gerealiseerd gemiddeld aantal bezoekers	begrote bezettingsgraad	gerealiseerde bezettingsgraad *
Toneel	1.200	3.784	150	118	65%	51%
Dans/ballet	270	0	90	0	39%	0%
Jeugd/familie	1.600	1.591	160	133	70%	58%
Cabaret	3.315	3.587	195	124	85%	54%
Muziek/concert	1.240	1.232	155	123	67%	54%
Bijzonder	400	578	50	64	22%	28%
succesoptie						
Totaal	8.025	10.772	124	117	54%	51%

1.5 Film vertoningen en bezoekers per maand

2014			
Volwassenen	aantal vertoningen	aantal bezoekers	per vertoning
januari	26	1.607	62
februari	23	905	39
maart	25	1.335	53
april	23	780	34
mei	23	929	40
juni		gesloten	
subtotaal jan-juni	120	5.556	46
augustus	6	131	22
september	50	831	17
oktober	40	774	19
november	49	964	20
december	39	2.195	56
subtotaal aug-dec	184	4.895	27
hele jaar	304	10.451	34

2013		
aantal vertoningen	aantal bezoekers	per vertoning
26	2.110	81
22	1.454	66
28	1.031	37
27	513	19
27	572	21
	gesloten	
130	5.680	44
	gesloten	
	gesloten	
22	729	33
27	869	32
23	946	41
72	2.544	35
202	8.224	41

2014			
Jeugd	aantal vertoningen	aantal bezoekers	per vertoning
januari	36	1.536	43
februari	36	1.436	40
maart	30	630	21
april	27	710	26
mei	31	675	22
juni		gesloten	
subtotaal jan-juni	160	4.987	31
augustus	5	60	12
september	44	248	6
oktober	72	1.836	26
november	34	902	27
december	74	2.907	39
subtotaal aug-dec	229	5.953	26
hele jaar	389	10.940	28
totaal j+v	693	21.391	31
Aantal bezoekers			2014
volwassenen			10.451
jeugd			10.940
totaal			21.391
Aantal vertoningen			2014
volwassenen			304
jeugd			389
totaal			693

2013		
aantal vertoningen	aantal bezoekers	per vertoning
42	1.349	32
40	1.775	44
24	607	25
20	367	18
24	505	21
	gesloten	
150	4.603	31
	gesloten	
2	97	49
47	1.651	35
26	670	26
44	2.463	56
119	4.881	41
269	9.484	35
471	17.708	38
		2013
		8.224
		9.484
		17.708
		2013
		202
		269
		471

1.6 TOTAAL 2014

	Gerealiseerd	Gerealiseerd	Gerealiseerd
	Aantal voorstellingen/films/activiteiten	Aantal bezoekers	gemiddeld aantal bezoekers
2014			
Grote Zaal theaterprogrammering	163	66.855	410
Kleine Zaal theaterprogrammering	92	10.607	115
Filmzaal programmering	693	21.391	31
Culturele en niet culturele Verhuringen	52	15.419	297
Totaal	1.000	114.272	114

1.7 en 1.8 Overige cijfers

1.7 Voorverkoop	2014	2013	2012	2011
Aantal bestellers in de voorverkoop	3.397	3.459	3.593	3.789
Aantal bestellers t/m 31-08	4.812	4.203	4.702	geen gegevens
Aantal verkochte entreebewijzen t/m 31-08	42.371	40.733	45.127	52.055

1.8 Aantal bezoekers met (pas)korting in 2014	Grote Zaal	Kleine Zaal	Filmzaal	totaal
Amstelveenpas	13	-	-	13
CJP	64	12		76
Vrienden	49	-	-	49
Kinderen	3.294	385	4.876	8.555
Smartcard	65	6	143	214
Filmstrip (cinema)	-	-	1.363	1.363
Familieticket (cinema)	-	-	2.377	2.377
LoyaltyCard Stadshart Amstelveen	-	-	108	108
Sirene Sale (vanaf november 2014)	80	-	-	80

Bijlage 2

Begunstigers en adverteerders

Subsidiënt

De gemeente Amstelveen is subsidiënt van de schouwburg.

Sponsors/Fondsen

Rabobank Amstel en Vecht was nog tot het einde van seizoen 2013-2014 hoofdsponsor van de schouwburg. Per september 2014 is een einde gekomen aan het driejarige sponsorschap. Vanaf september 2014 is KinderRijk sponsor van Cinema Amstelveen. Dankzij deze bijdrage kan de cinema o.a. de Kinder(film)festivals in alle vakanties realiseren.

De Ladies Night's bij de films worden gesponsord door Terra Vina. Dankzij deze bijdrage wordt elke avond op een feestelijke wijze afgesloten.

Rondje Cultuur en Loket Cultuureducatie Amstelland worden mede mogelijk gemaakt door de gemeente Amstelveen en de provincie Noord-Holland (via het Loket Cultuureducatie). In 2014 heeft de schouwburg geen gebruik kunnen maken van fondsen.

Adverteerders

De seizoensbrochure komt mede tot stand dankzij onze adverteerders. De adverteerders in 2014: Accuraat verhuur, Amstelstad, BDO CampsObers, Chinees restaurant New Peking City, Connexion, Dansschool Mittelmeijer, DSS - de Swart Services B.V., Hegeman Amstelveen – Bang & Olufsen, Het Nationale Toneel, KinderRijk, Kragtwijk, Museum Jan van der Togt, P60, Orkater, Poppentheater Amstelveen, Q-park, Rabobank Amstel en Vecht, Rumeco, Schoonmaakbedrijf Breddels, Simon Lévelt, Stadshart Amstelveen, Stomerij Ideaal, Tanuki, Terra Vina, Van Kerkwijk piano's, Vink Bouw, Volvo Bangarage Amstelveen.

Bijlage 3

Medewerkers

Per 31 december 2014

Directie

Dominique Deutz (directeur en programmeur)

Marketing & Communicatie

Quirine Muntz (hoofd)

Diny Bonestroo

Bernadette Out

Emma Thomason a.i.

Thao Ha (stagiair)

Ilona de Lange (stagiair)

Kaartverkoop & Informatie

Gerni van Lammeren-Groeneveld (hoofd)

Gerrie Liebrechts-Dool (assistent)

Esmé Apeldoorn

Irma van Bolderik-Stevens

Margareth Mulder-van der Meulen

Kim van Noord

Manon Wittebol

Bedrijfstechniek & -beheer

Niels Batenburg (hoofd)

Frits Zwaanswijk (toneelmeester)

Wim Braun

Youri Bruitzman

Alfred Faverey (arbocoördinator)

Jeff van Haarlem

Jo Horsch

Vincent Tulp

Jeffrey van Vloten

Eline Rass (stagiair)

Organisatie & Evenementen

José Haverman (hoofd)

Gerrie Liebrechts-Dool (algemeen secretariaat)

Evelien van Mansum (algemeen secretariaat)

Edske Meijerink (bestuurs- en personeelszaken)

Melissa Roeleveld (stagiair)

Horeca & Service

Ad van den Ancker (hoofd)

Alwart Moeskops (assistent)

Henny Pelgrim (assistent)

Jelle Meij (assistent)

Hendrik Jan Scharp (assistent)



Caroline Akerboom-van Maanen
Else Baroud-Out
Lotte van den Berg
Manon Blonk
Lisa Borrenbergs
Marianne Braches-Kronenburg
Sonja Broersma
Michelle Commandeur
Eline Feenstra
Connie van Gils
Maaïke Haak
Carlijn Hendriks
Lennart van Hulst
Marion Jongerius-van der Stam
Margot Kristel-Pelgrom
Susanne Noortman
Jolanda Rietbergen
Timothy Roos
Merlin van Schaik
Mieke van der Schraaf
Yolanda Vermeulen-de Vries
Kees de Wolf

Financiën & Controle

Hennie Boot (hoofd a.i.)
Sebastiaan Tol a.i.
Nellie Veltman

Schoonmaak

Mustapha Bekour

Bijlage 4

Raad van toezicht

Leden van de raad van toezicht per 31 december 2014 met datum van aftreden conform het door de raad van toezicht vastgestelde rooster van aftreden:

De heer C. van Twist (datum van aftreden: voorjaar 2015), voorzitter RvT per september 2010. Bestuurslid Waddenzomer 2018, lid RvT Waterliniemusea, Slot Loevestein.

Mevrouw L. Ablas-van den Burg (datum van aftreden: voorjaar 2017), lid RvT en lid remuneratiecommissie. Managing Director Marionnaud Perfumeries Central Europe.

Mevrouw M.J. Grotenhuis (datum van aftreden: voorjaar 2017), lid RvT en lid auditcommissie. Nevenfunctie: lid bestuur IJ-Salon. Deze nevenfunctie is onbezoldigd.

De heer S.W. Hartman (datum van aftreden: voorjaar 2016), lid RvT en voorzitter auditcommissie. Organisatieadviseur, docent en strategisch coach bij de Strategisch Coachen Groep. Nevenfunctie: lid RvT Amsterdamse Oecumenische Scholengroep (bezoldigd).

De heer S.T. van Vliet (datum van aftreden: voorjaar 2015), lid RvT en lid remuneratiecommissie. Nevenfunctie: lid RvT Stichting Het Buitenhof, Gouda en lid Geschillencommissie Metalektro. Dit zijn bezoldigde nevenfuncties.

De raad van toezicht vergadert vijf keer per jaar. De voorzitter ontvangt per vergadering een vacatiegeld van € 175,50 en de leden per vergadering € 135,00 per keer.

Directeur-bestuurder

Mevrouw D.M.G. Deutz. In de periode 1995 t/m 1998 was zij schouwburchdirecteur in dienst van de gemeente Amstelveen. In de periode 1999-2008 werd zij directeur in dienst van Stichting Schouwburch Amstelveen en vanaf 2009 directeur/bestuurder. Het salaris in 2014 van directeur/bestuurder is € 121.622,65. Zij heeft een aanstelling voor onbepaalde tijd. Mevrouw Deutz maakt sinds 2012 deel uit van de Amsterdamse Kunstraad als lid van de commissie Accommodaties.