

# Schouwburg Amstelveen

## Jaarverslag 2023



**Schouwburg  
Amstelveen**

**Correspondentie:**  
Postbus 634, 1180 AP Amstelveen  
**Bezoek:**  
Stadsplein 100, 1181 ZM Amstelveen

**Contact:**  
Kassa 020 547 51 75  
Kantoor 020 547 51 61  
Fax 020 647 75 56

# Schouwburg Amstelveen

## Jaarverslag 2023

Inhoudsopgave	Pagina
1. Bestuursverslag	3
2. Onze missie en visie	5
3. Theater	6
4. De Landing	9
5. Film	11
6. Publieksbereik	14
7. De maatschappelijke paragraaf	19
8. Verhuur & Evenementen	24
9. Achter de schermen	26
10. Verslag Raad van Toezicht	29
11. Governance Code Cultuur	31

### Bijlagen

Bijlage 1: Cijfers	33
Bijlage 2: Begunstigers en Vrienden	36

## 1. Bestuursverslag

We kijken terug op een ronduit fantastisch jaar. In het jaarverslag over 2022 maakten we al melding van het feit dat het publiek gelukkig weer de weg naar ons terug wist te vinden maar dat het zo snel zou gegaan, hadden we niet kunnen bevroeden. Afgelopen jaar waren de voorstellingen in onze zalen regelmatig uitverkocht en leefde het gebouw weer van de bedrijvigheid zoals voor de coronaperiode. We zitten nu in de afronding van het theaterseizoen 23/24. Qua programmering hadden we in dit seizoen meer voorstellingen geboekt dan voor corona. Enerzijds was dit het gevolg van uitgestelde programmering maar ook was het aanbod van de producenten overweldigend. We zien gelukkig dat de bezettingsgraad hier niet onder geleden heeft. Ook de bezoekerscijfers bij film waren bijzonder goed en daarnaast zagen we ook weer de huurders van de zalen terugkomen. Kortom, al met al een bijzonder jaar voor iedereen in Schouwburg Amstelveen. Het was bijzonder om te ervaren hoezeer het publiek ons werk waardeert en hoe gretig men weer naar voorstellingen kwam. Het samen bezoeken van voorstellingen en filmvertoningen kon weer volop worden gevierd.

### Innovatie

In 2023 zijn de gesprekken met DUWO en de gemeente weer opgestart over het gebruik van het voormalig gebouw van De Griffioen op studentencampus Uilenstede. Sinds het uitbreken van de oorlog in de Oekraïne werd het gebouw gebruikt voor de opvang van activiteiten voor Oekraïense vluchtelingen. Die functie werd in 2023 langzaam afgebouwd waardoor er weer ruimte kwam voor een invulling voor podiumkunsten. Met de verbouwing van ons gebouw in aantocht is het nodig om een andere locatie te hebben waar we met activiteiten naartoe uit kunnen kijken. In aanloop daarnaartoe heeft de gemeente per 1 september 2023 het oude Griffioen-gebouw aan ons ter beschikking gesteld. We maken daarbij gebruik van de theaterzaal en huren het deel waarin repetitieruimtes en klaslokalen zijn gevestigd. De insteek is om hiermee het makersklimaat voor jonge podiumkunstenaars in de gemeente Amstelveen te stimuleren. In het aanbod aan voorstellingen richten we ons voornamelijk op het *language-no-problem* aanbod waarmee we ook internationale studenten en expats hopen te bereiken. Voor de realisatie heeft de Provincie Noord-Holland een subsidie van 100.000 euro ter beschikking gesteld uit de Uitvoeringsregeling subsidie impuls innovatie cultuur- en erfgoedorganisaties Noord-Holland.

In de zomer van 2023 gingen we de wijken in met Cinema Amstelveen on Tour. Op vier verschillende plekken in Amstelveen zetten we een groot scherm op en vertoonden we daar moderne klassiekers. Op deze manier hebben we onze cinemafunctie onder de aandacht gebracht bij een groter publiek. Veel mensen wisten niet dat we naast theater ook film vertonen. Met deze Cinema On Tour hebben we ons vooral gericht op jongeren.

De Stadsprogrammeur heeft in 2023 projecten ontwikkeld waarmee de banden met Amstelveen en met makers zijn aangehaald. Vermeldenswaardig zijn de podcasts die we maken met een groep jongeren. Zij bezoeken voorstellingen en bespreken deze na. Op deze manier vergroten we de betrokkenheid van deze doelgroep.

### Verbouwing

In de eerste helft van 2023 hebben we druk gewerkt om de plannen verder te ontwikkelen. Zo brachten we samen met het projectteam een bezoek aan de Stadsschouwburg Utrecht. Adviesbureau Blueyard rondde de bijgestelde adviesopdracht aan de gemeente af.

In de tweede helft van 2023 kwam er een kink in de kabel omdat er enerzijds onduidelijkheid was over de financiële haalbaarheid van de investeringen en in hoeverre deze verhaald konden worden op de culturele instellingen in de vorm van een hogere huur. Daarnaast gaf Pathé te kennen dat ze afzagen van hun komst naar Amstelveen. Hierdoor ontstond er onduidelijkheid over het hele bouwproces. Gelukkig is de onduidelijkheid van de investeringen opgelost in het eerste kwartaal van 2024 en kunnen we nu weer verder met het uitwerken van de plannen. De verbouwing is echter wel met een jaar uitgesteld en de start van de verbouwing zal nu waarschijnlijk in mei 2026 gaan plaatsvinden.

Het afzeggen van Pathé maakt dat nu de weg vrij is om onze ideeën voor de eigen filmzalen verder te onderzoeken. In december 2023 gaven we opdracht aan een onderzoeksbureau om de haalbaarheid hiervan te onderzoeken. Dit rapport was ronduit positief; in relatie tot de bezoekersaantallen die we nu al realiseren zien de onderzoekers potentie voor de door ons te exploiteren filmzalen. We zijn hierover nu in gesprek met de gemeente en potentiële investeerders.

## Risico's

Als belangrijkste risico zien we dat het werven van personeel in deze krappe arbeidsmarkt steeds lastiger wordt. Waar we voorheen een aantrekkelijke sector waren om in te werken is dat steeds minder het geval geworden. We liepen uit de pas met wat er aan arbeidsvoorwaarden geboden wordt in andere sectoren. De CAO 2022-2023 is tussentijds opgebroken per 1 januari 2023 om een loonsverhoging te kunnen bewerkstelligen, op initiatief van de werkgevers. Bij de nieuwe CAO 2024-2025 is wederom een loonsverhoging opgenomen. De gestegen loonkosten hierdoor hebben we gelukkig kunnen dekken uit de hogere inkomsten bij de programmering, verhuur en horeca. In de komende jaren zullen we veel moeten investeren, als sector maar ook als individuele instelling, om medewerkers aan te trekken en bij ons te houden.

Met andere uitdagingen zoals de gestegen kosten voor warmte werden we geholpen door de gemeente Amstelveen. Dit maakte dat we niet uit voorzorg al moesten snijden in ons activiteitsniveau.

## Reflectie op financieel resultaat en prestatieverplichting

De gestegen bezoekersaantallen en de gestegen belangstelling voor verhuur hebben geleid tot een positief resultaat. Daarnaast vallen een aantal reserveringen uit coronagelden vrij die we nog uit voorzorg als een buffer hadden staan. Dit positieve resultaat bestemmen we in een aantal reserves waarbij we naar onze plannen en ambities voor de toekomst kijken.

De prestatieverplichting van de gemeente van 134 voorstellingen in de Grote Zaal is met 165 voorstellingen dit jaar gehaald. Ook de prestatieverplichting van 50 voorstellingen in de Kleine Zaal is met 108 voorstellingen meer dan gehaald. De cinema doen we nog steeds voor eigen rekening en risico.

Hieronder presenteren wij in één overzicht het aantal activiteiten en de bijbehorende bezoekersaantallen. Qua activiteiten zaten we in 2023 ongeveer op hetzelfde niveau als in 2019. Het aantal bezoekers daarentegen is enorm toegenomen. We hopen deze trend te consolideren in 2024.

1.0 AANTAL BEZOEKERS 2019 - 2023		
Jaar	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers
2023	1.450	161.640
2022	1.289	113.521
2021	728	50.035
2020	932	53.867
2019	1.425	137.008

## Vooruitblik

In het voorjaar 2023 dienden we onze subsidie-aanvraag bij de gemeente Amstelveen in voor de periode 2024-2027. Anders dan in voorgaande jaren wordt er nu uitgegaan van een meerjarenaanvraag en hoeven we niet meer ieder jaar subsidie aan te vragen. Op onze meerjarenaanvraag ontvingen wij een positieve beschikking waardoor we nu voor de komende vier jaar verzekerd zijn van gemeentelijke subsidie. 2024 is nu het eerste jaar in deze systematiek en het nodigt ons uit om langere lijnen te maken.

Begin 2025 bestaan we 50 jaar en we hebben ervoor gekozen om dit gedurende het seizoen 24-25 te vieren met allerlei activiteiten. We zien ernaar uit om de Amstelveeners te verrassen met mooie voorstellingen en bijeenkomsten waarin de ontmoeting met elkaar en met de podiumkunsten centraal staat!

Dianne Zuidema  
mei 2024

## 2. Onze missie en visie

### Missie

Schouwburg Amstelveen verrijkt je leven en verbindt je met de wereld om je heen.

### Visie

We werken aan een toekomst waarin Amstelveners trots zijn op de podiumkunsten en cultuur in hun stad en daarmee op de stad zelf. We zetten aan tot actief met ons meedoen en samen een bruisend huis creëren. We stellen ons open op naar verschillende mensen én organisaties uit Amstelveen. We richten ons op alle disciplines en vinden daar een artistieke en financiële balans in. De programmering is avontuurlijk én biedt ruimte voor bewezen kwaliteit.

### Wat ons drijft

In Amstelveen is veel meer mogelijk dan je denkt. We stimuleren bezoekers, artiesten en onszelf om te denken in mogelijkheden. We zien een toekomst voor ons waarin creatieve Amstelveners en degene die willen genieten van een rijk cultureel aanbod op het gebied van podiumkunsten, in eerste instantie op ons gericht zijn. Wij zetten erop in dat onze bezoekers zich na een bezoek 'geraakt, gezien, geroerd, geïnspireerd en gastvrij ontvangen' voelen.

### Strategie

Om deze missie en visie te kunnen realiseren, zet de schouwburg in op een beleid dat uitgaat van de artistieke, economische en maatschappelijke waarde van kunst. Cultureel ondernemerschap hebben wij hoog in het vaandel staan. Theater, film en verhuur & evenementen zijn de drie pijlers waarop het beleid van de schouwburg is gebaseerd.

### 3. Theater – Een buitengewoon goed jaar met een gouden randje

Met trots en veel plezier kijken we terug op 2023. We trokken een recordaantal bezoekers én zijn voor het eerst genomineerd als Theater van het Jaar. Het publiek had keuze uit een rijkelijk gevuld theaterprogramma met veel vertrouwde namen, maar ook nieuwe gezelschappen en makers. In totaal ontvingen wij ruim 160.000 bezoekers en wij hopen dit aantal in de toekomst vast te kunnen houden of zelfs nog verder te laten groeien.

#### Een bomvol theaterseizoen

Waar we in 2022 nog te maken hadden met restricties vanwege de coronamaatregelen, stonden onze deuren dit jaar wagenwijd open. Met ruim 250 unieke voorstellingen was er voor cultuurminnend publiek genoeg te kiezen. Het genre Nouveau Cirque maakte een 'comeback' en nieuw waren de theaterspecials van bekende podcasts.

#### Ambitie en artistieke visie

In onze programmering zijn alle disciplines vertegenwoordigd. Wij vinden hier zowel een artistieke als een financiële balans in. De programmering is avontuurlijk én biedt ruimte voor bewezen kwaliteit. Dit realiseren wij door te kiezen voor gevestigde makers, maar ook voor nieuw talent en eigenzinnige gezelschappen die niet eerder in ons theater hebben gestaan.

Ons gevarieerde aanbod bestaat uit voorstellingen van gesubsidieerde gezelschappen én van producenten uit het vrije circuit. De dansgezelschappen uit de BIS, zoals NDT2, Scapino Ballet Rotterdam en Introdans programmeren we trouw ieder jaar. De kleinere en middelgrote theatergezelschappen, veelal gefinancierd door het Fonds Podiumkunsten, vinden hun publiek voornamelijk in de Kleine Zaal.

Het genre toneel neemt een bijzondere plek in binnen onze programmering. We willen onszelf profileren als hét theater in de regio waar het publiek kan genieten van het allerbeste wat toneel te bieden heeft. Ons gevarieerde toneelaanbod van bewezen successen en avontuurlijke keuzes in combinatie met initiatieven zoals De Amstelveense Toneel Publieksprijs en de Toneelleesclub dragen hier aan bij. Om die reden zijn we ook partner van Het Nationale Theater en staan de andere BIS-gezelschappen regelmatig in onze zalen.

Tevens sterk in ons aanbod is daarnaast de jeugdprogrammering. Al op jonge leeftijd brengen wij publiek in aanraking met podiumkunsten en met de kracht van de verbeelding, omdat je hier niet vroeg genoeg mee kunt beginnen. Ook hier bestaat de programmering uit een mix van gesubsidieerde gezelschappen en vrije producenten. Onze ambitie is om een huis en een podium te zijn voor vele stemmen. We stimuleren verscheidenheid en artistieke ontwikkeling in alle podiumkunsten. Daarnaast zijn we van mening dat een productieklimaat bijdraagt aan een cultureel stimulerende omgeving in Amstelveen en maken we een omslag van vooral een ontvangend huis naar een huis dat ook projecten initieert en (co)produceert.

Cabaret blijft een echte publiekstrekker; ook in 2023 kwamen bijna 40.000 cabaretliefhebbers naar de schouwburg voor grote cabaretnamen als Tineke Schouten, Peter Pannekoek en Ronald Goedemondt. Ook beginnende cabaretiers zijn in ons aanbod vertegenwoordigd en wisten de harten van het publiek te veroveren. Zo stonden Lisa Ostermann, Fabian Franciscus en het cabaretduo n00b voor (bijna) uitverkochte zalen.

Voor de programmering laten we ons verleiden door makers met verhalen waarin hun fascinatie voor deze wereld tot uitdrukking komt. Voor voorstellingen die het publiek bevragen en de vraag durven te stellen "Wat zou jij doen?" Niet op een beleerende of betweterige toon, maar uit een verlangen om uit te wisselen en van elkaar te leren. In de hoop grip te krijgen op de wereld, of in ieder geval, een beter begrip voor elkaar. Hiervoor is het nodig dat makers niet alleen een verhaal presenteren maar ook hun eigen verhaal erdoorheen weven en zo hun mens- en wereldbeeld delen. Door hen willen we meegenomen worden, op het verkeerde been worden gezet, door hun ogen het leven bekijken. Het meest gaan wij 'aan' van gezelschappen en makers die in hun voorstellingen lichtheid verweven, waar niets is zoals het lijkt, die je aan het denken zetten en die hun verwondering en zoektocht delen. Humor, of misschien beter gezegd, lichtvoetigheid, als afwisseling in spel, verhaal of tekst

werkt vaak als een goede uitnodiging om een verhaal binnen te stappen of juist aan te laten komen. Daar zien we kansen voor nieuw publiek.

### Een sterk en gevarieerd programma

De programmering in 2023 bood ruimte aan voorstellingen van zowel vrije producenten als gesubsidieerde gezelschappen. Wij ontvingen de volgende gezelschappen uit de Basisinfrastructuur (BIS, gesubsidieerd door het rijk): Toneelgroep Maastricht, Het Nationale Theater, Theater Oostpool, Het Zuidelijk Toneel, Theater Rotterdam, Nederlands Dans Theater, Introdans en de jeugdtheatergezelschappen BonteHond en De Toneelmakerij.

### Een recordaantal bezoekers

We sloten het jaar 2023 af met een bezoekersrecord. Afgelopen jaar bezochten ruim 160.000 mensen onze schouwburg. Dat is 42% meer dan vorig jaar en ook een stijging van 18% ten opzichte van het topjaar 2019.

1.1 TOTAALOVERZICHT			
2023	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gem. aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	165	79.887	484
Kleine Zaal voorstellingen	108	15.472	143
Filmvertoningen	1.013	32.460	32
Culturele verhuurdagen	66	6.493	98
Commerciële verhuurdagen	39	12.456	319
Maatschappelijke activiteiten	59	14.872	252
<b>Totaal</b>	<b>1.450</b>	<b>161.640</b>	

AANTAL BEZOEKERS 2019 - 2023		
Jaar	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers
<b>2023</b>	1.450	161.640
<b>2022</b>	1.289	113.521
<b>2021</b>	728	50.035
<b>2020</b>	932	53.867
<b>2019</b>	1.425	137.008

### Een greep uit de programmering van 2023

- Première van *Peppa Pig Live! (2+) – Peppa op Avontuur* tijdens de KinderTheaterWeek
- Roué Verveer vierde kerst in Amstelveen met *A very funny Christmas*
- Uitverkochte voorstelling van de 'Koningin van de Tynetjes', Tineke Schouten
- *The Making of Soros the Musical*, de laatste grote voorstelling van het gezelschap Mugmetdegoudentand
- Checkpoint Charlie, een musical over de muur die verdeelt én verbindt
- Toneelstukken *Ik zeg toch sorry* en *De Smeekbede* in het kader van '150 jaar Herdenking van de afschaffing van de slavernij'
- Tweemaal Herman van Veen
- Een uitverkochte Grote Zaal voor rasentertainer Joël Borelli
- Alex Klaasen presenteerde zijn bijzondere eenmansrevue *No Ponies*
- De première van *Dancing in Defiance* door The United Ukrainian Ballet Company. Het gezelschap bestaat uit meer dan 60 gevluchte Oekraïense dansers
- Shakespeares *Coriolanus* door Het Nationale Theater in een regie van Nina Spijkers



*Alex Klaasen en De Smeekbede*

### **Jeugdtheater**

Er was volop jeugdtheater met bekende namen als *Peppa Pig Live!* (2+), *Ernst, Bobbie en de rest* (4 t/m 8 jaar) en *Juf Roos gaat op avontuur* (2+) in de Grote Zaal. Tijdens de kerstvakantie was *Disney's Winnie de Poeh – De Musical* maar liefst 4 keer te zien. In de Kleine Zaal genoot het publiek van kleine juweeltjes als *Roodkapje* (3+) van Het Kleine Theater en *Superjuffie!* (5 t/m 10 jaar) van De Toren van Geluid.

### **Nominatie Theater van het Jaar**

In 2023 werd Schouwburg Amstelveen genomineerd als Theater van het Jaar 2023. Het was voor het eerst dat we deze nominatie in ontvangst mochten nemen en een prestatie waar wij ontzettend trots op zijn. De prijs wordt elk jaar uitgereikt door de VVTP (Vereniging Vrije Theater Producenten). Voor deze prijs worden alle theaters in Nederland beoordeeld op de professionaliteit van de verschillende afdelingen die er binnen een theater zijn - van techniek tot financiën en van programmering en marketing tot publieksonvangst - maar ook op meer subjectieve criteria als gastvrijheid en betrokkenheid bij de spelers en het theatervak.

Voor deze prijs staan liefde en passie voor het theater in combinatie met een hoge mate van professionaliteit centraal. Uiteindelijk ging Theater De Stoep er met de prijs vandoor, maar volgend jaar hopen uiteraard weer genomineerd te worden.



## 4. De Landing – nieuwe locatie op Uilenstede

In het najaar van 2023 hebben we ons ontfermd over het theatergebouw op studentencampus Uilenstede. Om er onder de naam De Landing een nieuwe culturele hotspot van te maken, die bijdraagt aan de ontwikkeling van jonge makers en nieuw publiek op het gebied van podiumkunsten. Op vrijdag 15 september vond een kick-off plaats waarbij Theater De Landing op feestelijke wijze aan het publiek werd gepresenteerd.

### Een broedplaats en ontmoetingsplek

Theater De Landing moet een broedplaats én ontmoetingsplek worden voor o.a. studenten en nieuwe makers. Samenwerking met de relevante stakeholders binnen Uilenstede is daarbij het sleutelwoord. Met huidige en toekomstige bewoners, met gebruikers en bezoekers van het gebied, maar ook met andere culturele instellingen in Amstelveen en daarbuiten, waaronder het Amsterdamse Bostheater.

### Avontuurlijk theater voor jongeren en anderstaligen

In Theater De Landing worden vanaf januari 2024 voorstellingen geprogrammeerd. We richten ons hierbij op jongeren, studenten en natuurlijk andere cultuurliefhebbers die zin hebben in een avondje uit. Ook zullen we voor anderstaligen dans en nouveau cirque-voorstellingen gaan programmeren. Het avontuurlijke en vaak internationale karakter van de voorstellingen maken dat deze zich sterk differentiëren met het aanbod in de Kleine Zaal van de schouwburg. Het theatergebouw op Uilenstede biedt hiermee volop kansen om met een nieuw publiek in aanraking te komen. Naast programmeren bieden we productiehuisfaciliteiten voor (jonge) makers uit diverse disciplines.





*Theater De Landing op Uilenstede*

### Meer dan alleen een theater

Het gebouw bestaat uit een theaterzaal met 250 stoelen, zes muziekstudio's, drie repetitielokalen en vijf grotere en kleinere kantoorruimtes. Deze ruimtes bieden een breed scala aan verhuur-mogelijkheden. De vijf kantoorruimtes liggen aan een algemene ruimte met een keuken en toiletten, waar ontmoeting tussen alle gebruikers van het pand centraal staat. Het is het idee dat de precieze invulling van de ruimtes mede door de bewoners wordt bepaald en niet alleen door ons wordt ingevuld.

### De naamgeving

De naam voor het gebouw is ontstaan uit het idee dat studenten op Uilenstede vaak voor het eerst echt landen; het is hun eerste thuis na het verlaten van het ouderlijk huis. Ook voor



jonge theatermakers zal het een plek worden om voor het eerst te kunnen landen en ideeën uit te werken, om op een later moment weer de vleugels uit te slaan naar andere plekken.

## 5. Film – Een jaar vol hoogtepunten

Cinema Amstelveen heeft in 2023 meer bezoekers dan ooit ontvangen. In 2023 genoten bijna 33.000 bezoekers van een film in de Cinema. De animatiefilm *Super Mario Bros de Movie* was het meest in trek. Eén van de hoogtepunten was de hartverwarmende documentaire *Gerlach*, over de laatste akkerbouwer in Amstelveen. Deze film ging in première op 12 december en trok daarna alleen maar volle zalen.

### Cinema in cijfers

In 2023 stonden er 1.013 filmvertoningen op het programma. Deze werden bezocht door 32.460 bezoekers: 24.158 bezoekers voor volwassenenfilms en 8.302 bezoekers voor de jeugdfilms. De gemiddelde zaalbezetting was 32 bezoekers per vertoning. Van de 1.013 films vonden er 745 plaats in de Filmzaal, 255 in de Grote Zaal en 5 in de Kleine Zaal. In het kader van *Cinema Amstelveen on Tour* zijn 8 films op locatie vertoond in vier wijken (o.a. Uilenstede en Westwijk) in Amstelveen.

1.2 Aantallen vertoningen & bezoekers Film					
Aantallen vertoningen	2023	2022	2021	2020	2019
Volwassenenfilms	665	529	366	448	530
Jeugdfilms	348	343	171	246	415
Totaal	<b>1.013</b>	<b>872</b>	<b>537</b>	<b>694</b>	<b>945</b>

Aantallen bezoekers	2023	2022	2021	2020	2019
Volwassenenfilms	24.158	14.733	9.564	12.412	18.817
Jeugdfilms	8.302	8.255	2.604	4.912	13.206
Totaal	<b>32.460</b>	<b>22.988</b>	<b>12.168</b>	<b>17.324</b>	<b>32.023</b>

### Filmprogrammering

Cinema Amstelveen biedt een programmering die voor Amstelveen van betekenis is en die de ontmoeting en verbinding wil stimuleren. Door de brede programmering met veel inleidingen en nagesprekken hebben we veel trouwe bezoekers aan ons weten te binden. We maken ook graag ruimte voor bijzondere documentaires van bijvoorbeeld het IDFA en het Spanish Film Festival.

### Best bezochte films

In 2023 waren er 167 verschillende titels te zien in Cinema Amstelveen. Met 1.649 bezoekers is *Super Mario Bros de Movie* de best bezochte film, op de voet gevolgd door *De Acht Bergen* (1.322 bezoekers). *Sweet Dreams* is met 754 bezoekers de best bezochte Nederlandse film.

### Cineville

Cinema Amstelveen is acceptant van de Cinevillepas: een maandelijks abonnement waarmee je voor € 22,50 per maand toegang krijgt tot 70+ filmtheaters. Jongeren t/m 29 jaar betalen slechts € 18,50 per maand. Met de Cinevillepas is er 4.745 keer een film bezocht in Cinema Amstelveen (23% van de volwassen bezoekers).

### Picl

Vanaf 2020 bieden we films aan via het streamingsplatform Picl. Op Picl kun je de nieuwste films vanuit huis bekijken, ook als ze niet meer in de Cinema te zien zijn. In 2023 keken 813 mensen via Cinema Amstelveen een film op Picl.

### Bijzondere events

In 2023 stonden er 29 special events op het programma. The Royal Opera & Ballet Londen was met 9 producties te zien (582 bezoekers) en de Kleuterbios stond 10 keer op het programma (208 bezoekers). Bijzonder was de Europese première van de documentaire *No*

*one told me* op Internationale Vrouwendag (8 maart). Na afloop van de film vond een panelgesprek plaats waarbij de Nederlands/Amerikaanse regisseur Zulilah Merry aanwezig was. *Koolhovens Keuze* mag niet onvermeld blijven. De Nederlandse filmmaker gaf zes keer een lezing rondom een thema met aansluitend een film in het thema van de avond.

### Ladies Morning & Night

In 2023 waren er 5 Ladies Morning & Nights voor 211 bezoekers. Een Ladies Night betekent met vriendinnen naar de film, na afloop nog even napraten met een drankje en een hapje en bij vertrek een goodie-bag.

### Cinema Amstelveen on Tour

In de zomer van 2023 organiseerden we op vier locaties een buitencinema. Met strandstoelen en koptelefoons kon jong en oud genieten van mooie films. In het Oude Dorp op 30 juni & 1 juli, in Westwijk op 7 en 8 juli, en in september op het Stadsplein en op Uilenstede. Steeds twee avonden achter elkaar met een mooi programma, waaronder de films *La La Land* en *Druk*. Jongeren t/m 27 jaar konden de buitenbios gratis bezoeken. Cinema Amstelveen on Tour is mede tot stand gekomen dankzij de subsidieregeling Impuls Jongerencultuur vanuit het Rijk en een subsidie van de gemeente Amstelveen, in het kader van de ideeënwedstrijd 'Culture Shock'.



*Cinema Amstelveen on Tour in het Oude Dorp*

### The Great Composers: In Search of

In de bekroonde serie *In Search of* bracht Arts In Cinema de vier grootste componisten aller tijden - Beethoven, Mozart, Chopin en Haydn - naar het witte doek. De serie stond in het voorjaar van 2020 al op de agenda, maar kon nu eindelijk in zijn geheel worden vertoond. Alle vertoningen zijn ingeleid door Peter de Bruijn, recensent en journalist bij NRC en liefhebber en kenner van klassieke muziek.

### Dicht bij Vermeer

De vertoning van *Dicht bij Vermeer*, een documentaire over de totstandkoming van de grootste Vermeertentoonstelling ooit, is succesvol afgesloten met een volledig uitverkochte zaal. Vermeerkenner en tevens oud-wethouder Cultuur van Amstelveen Rien Alink was aanwezig voor een nagesprek met het publiek.



Filmposter van Gerlach

### Bijzondere première Gerlach

*Gerlach* is een feelgood film over de eigenwijze Amstelveense akkerbouwer Gerlach, die al zestig jaar boert onder de rook van Schiphol. Op 12 december vond de Nederlandse première plaats in Cinema Amstelveen, waar Gerlach zelf bij aanwezig was. In de maanden na eerste vertoning trok *Gerlach* vrijwel enkel uitverkochte zalen.

### Filmcursus

Voor iedereen die meer van film wil weten bieden wij Filmcursussen aan. In de maand oktober boden wij de cursus *Symboliek in Films* aan. Onder leiding van filmwetenschapper Rudi de Boer konden deelnemers zich vier avonden lang verdiepen in thema's als Films & Filosofie en Culturele Taboes. Voor de cursussen was veel belangstelling. In totaal zijn bijna 200 tickets verkocht.



In onze foyer hangen digitale schermen (narrowcasting) die ook vanaf het plein zichtbaar zijn. Op de schermen wordt het dagprogramma getoond en voorstellingen die later in het jaar te zien zijn. **Ook buiten het pand van de schouwburg maken wij gebruik van digitale schermen. Middels een barterdeal zijn wij dagelijks te zien op de digitale schermen in de bussen van Connexion. Op deze manier vergroten wij de zichtbaarheid van ons aanbod onder een nieuw en breed publiek in de regio.**

Wij zorgen dat alle voorstellingen zo vindbaar mogelijk zijn via advertenties in Google via onze Google Grant. De Google Grant/Google Ads-campagnes - met een mediawaarde van 10.000 dollar per maand die wij gratis van Google krijgen - hebben wij ondergebracht bij INTK. Doelen: vergroten naamsbekendheid, verhogen online inkomsten en verhogen zakelijke verhuur. Tot slot zijn er diverse e-mailcampagnes geweest gericht op onze grootste en trouwste klanten, de vroegboekers en Vrienden die in de voorverkoop kaarten kochten.

#### Website, nieuwsbrieven en sociale media

Het publiek stond weer te springen, en dat is ook terug te zien in ons websitebezoek. De website trok maar liefst 84% meer websitebezoekers dan in 2022. De social media kanalen (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok en X) van de schouwburg en cinema worden actief ingezet om het rijke theater- en filmaanbod onder de aandacht te brengen bij een brede doelgroep. Het CRM - Smart Marketing Platform van Smart Connections is een van onze meest belangrijke applicaties om bezoekers een zo gepersonaliseerd mogelijk aanbod te tonen.

Website, Social Media, Google Ad Grants & Nieuwsbrieven	2023	2022	2021	2022	2019
Gebruikers website	655.491	356.201	175.361	236.205	319.875
Aantal sessies	936.833	577.372	290.649	365.996	539.402
Facebook - Schouwburg	7.610	7.389	7.216	6.790	6.560
Facebook - Cinema	3.766	3.703	3.666	3.564	3.498
Facebook - Kids & Cultuur Amstelveen	1.921	1.902	1.853	1.751	1.737
Instagram – Schouwburg	2.151	1.725	1.514	1.332	1.182
Instagram - Cinema	699	637	572	479	363
Google Grant, gem. aantal vertoningen per maand	11.533	9.793	5.484	7.119	17.892
Abonnees Theater Nieuwsbrief	16.035	15.483	15.246	13.971	13.883
Abonnees Cinema Nieuwsbrief	7.315	7.000	6.842	6.459	6.474
Abonnees Persoonlijke Tips Nieuwsbrief	31.320	31.441	28.811	28.928	29.574

### Feestelijke opening seizoen

Om onze bezoekers te enthousiasmeren voor weer een nieuw theaterseizoen, openden wij het seizoen op zondag 24 september met een previewmiddag. Het publiek kon genieten van korte optredens van De Blauwe Vinkjes, het Popkoor van P60, Joost Oomen, Kiki Schippers, Niki Jacobs en Julika Marijn. Deze middag werd ook voor het eerst de Amstelveense Toneel Publieksprijs 2022-2023 uitgereikt aan directeur Cees Debets van het Nationale Theater voor *De Jaren*.



Cees Debets van het Nationale Theater en Dianne Zuidema

### Amstelveense Toneel Publieksprijs

Voor het seizoen 2022/2023 introduceerden we de Amstelveense Toneel Publieksprijs met als doel toneel op een positieve manier onder de aandacht van het publiek te blijven brengen. Na afloop van alle toneelvoorstellingen nodigden we daarom de bezoekers uit om hun stem uit te brengen.

De top 3 van favoriete voorstellingen van ons publiek bestond uit *Door de bank genomen: 10 jaar later* van De Verleiders, *Sartre & De Beauvoir* van het Zuidelijk Toneel en *De Jaren* van Eline Arbo/Het Nationale Theater.

Overtuigende winnaar was met 96% 'fantastisch' als beoordeling *De Jaren*, een stuk dat ook landelijk hoge ogen gooide en o.a. was geselecteerd in de Officiële Juryselectie 2023 van het Nederlands Theater Festival als een van de mooiste, meest spraakmakende en indrukwekkende producties.

### Publieksreacties en NPS-score

Omdat we continu aan publieksonderzoek doen, kunnen we sneller inspelen op de ervaringen van onze bezoekers en onze dienstverlening hierop afstemmen. We vragen in het publieksonderzoek naar de feedback op de voorstelling zodat we hier in onze toekomstige programmering rekening mee kunnen houden en we vragen naar de mening van het publiek over de schouwburg zelf zodat we indien mogelijk aanpassingen kunnen doen. Over 2023 hebben we onderstaande mooie cijfers kunnen realiseren:

- Gemiddelde beoordeling schouwburg 8,4
- Gemiddelde beoordeling voorstellingen 8,7
- NPS-score 53 (excellent)

Een greep uit de publieksreacties:

- 'Geweldige avond gehad en de pauzedrankjes vooraf regelen is top!!!'
- 'Fijne schouwburg, mooie zaal! We zaten op rij 16 maar konden de voorstelling heel goed zien en horen. Parkeren zo dichtbij en betaalbaar vind ik ook een pré!'
- 'Compliment voor de garderobemedewerkster die meteen wist hoe lenen van hoorhulpmiddel in het werk gaat. Ze dacht mee. Fijn dat deze voorziening er is. Dank.'
- 'Complimenten aan personeel, deskundig en vriendelijk. Nick Schilder was fantastisch.'
- 'Ik ben 76 jaar en vind het jammer dat ik dit niet eerder heb ontdekt, maar ik ga de rest van mijn leven genieten van uw theater.'



Onderdelen van de schouwburg waar het publiek soms wat minder enthousiast over is:

- De drukte bij garderobe en de buffetten bij uitverkochte voorstellingen.
- Het geluidsniveau bij sommige voorstellingen.
- De zichtlijnen in de Grote Zaal.
- Het ontbreken van een fietsenstalling.

### Jongerenraad

Om jongeren meer te betrekken bij het theater hebben we vanuit onze stadsprogrammering een jongerenraad opgericht. Deze jongeren bezoeken onder begeleiding van onze Stadsprogrammeur voorstellingen, praten hierover na en maken telkens een nieuwe editie voor onze podcastserie. De jongeren worden op deze manier actief betrokken bij theater en wij leren van hen hoe zij tegen theater en ons aankijken. De jongerenraad vervult ook een ambassadeursfunctie voor de schouwburg. De podcasts zijn in de 'taal' van de jongeren zelf en worden vooral door mensen uit hun eigen omgeving beluisterd. We zoeken voor de jongerenraad ook echt de samenwerking op met culturele partners als Future Face en Platform C.

### Samen Uit – Ontmoeten en gezelligheid

Ook dit seizoen konden alleengaanden die dol zijn op theater, maar even niemand hebben om samen mee naar de schouwburg te gaan, kiezen uit een aantal voorstellingen waarbij bezoekers elkaar voorafgaand aan de voorstelling kunnen ontmoeten om daarna in de pauze of na afloop met elkaar na te praten. Dit jaar kon het publiek 'Samen Uit' naar onder meer *In de schaduw van Rembrandt* door Julika Marijn en het toneelstuk *Baba* van Willem Voogd.



Illustratie Samen Uit van kunstenaar Sasa Ostoja

Ons doel is tweeledig: publieksbereik (voor met name toneel) en het nemen van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid omdat het aantal alleenstaanden in de samenleving blijft toenemen. We hopen dat Samen Uit bezoekers ook meer en meer als ambassadeurs voor de schouwburg gaan optreden.



*Campagnebeeld De Toneelleesclub in De Landing*

### Toneelleesclub – samen teksten lezen

In 2023 zijn we in het kader van onze stadsprogrammering gestart met de *Toneelleesclub*. De *Toneelleesclub* komt één keer per maand samen. Onder de enthousiaste begeleiding van toneelschrijver Luuk Imhann, winnaar van de BNG Bank Lezersprijs 2022, lezen deelnemers (max. 20) samen een toneeltekst. Dit doen zij hardop, ieder in een door henzelf gekozen rol. Na afloop wordt de tekst nabesproken.

De *Toneelleesclub* is in het leven geroepen om actieve publieksparticipatie te stimuleren, het publiek meer te betrekken bij onze programmering en discussies over het hier en nu mogelijk te maken. Deelname aan de *Toneelleesclub* is gratis.

De *Toneelleesclubs* hebben zowel plaatsgevonden in de schouwburg als op de nieuwe locatie Theater De Landing. In totaal bereikten we al meer dan 60 verschillende deelnemers, waarvan 10% onder de 27 jaar.

Na de eerste serie leesclubs vond er onder de deelnemers een evaluatie plaats. Enkele reacties van de deelnemers:

- 'Je ervaart de schouwburg op een andere manier en komt in contact met andere toneel liefhebbers.'
- 'Je raakt op een laagdrempelige manier meer betrokken met theatermakers.'
- 'De teksten/stukken gaan nog meer gaan leven. En juist omdat ik de tekst beter ken, ben ik nog meer geneigd de uitvoering door pro's te gaan zien.'
- 'Het betreft mensen bij de elitaire schouwburg en maakt deze zo meer een onderdeel van de buurt.'

### Podiumpas

Met de Podiumpas kan men voor € 35 per maand onbeperkt naar (reguliere) voorstellingen en concerten van de deelnemende podia. Schouwburg Amstelveen is sinds november 2022 acceptant. Het doel van de Podiumpas is het stimuleren van theaterbezoek en zorgen voor avontuurlijker, genre overschrijdend bezoekgedrag. In 2023 verkochten we 1.500 tickets via de Podiumpas. Van deze bezoekers kwam 51% uit Amsterdam, 7% uit Amstelveen en 42% van (veel) verder weg. 84% was nieuw publiek voor de schouwburg. Podiumpasbezoekers kozen voor voorstellingen uit alle genres.



### We Are Public

In ons streven continu nieuw publiek te vinden, werken wij al een aantal jaar samen met We Are Public. We Are Public is net als Podiumpas een theaterabonnement dat leden maandelijks een selectie aanbiedt van gratis te bezoeken voorstellingen in de grotere steden. Het gaat hierbij om gecureerd aanbod uit het meer 'inhoudelijke' segment. Door regelmatig voorstellingen aan te bieden via We Are Public bouwen wij aan een nieuw, avontuurlijk en jong publiek uit met name Amsterdam. In totaal verkochten we 1.853 tickets via We Are Public (63% van deze bezoekers kwam uit Amsterdam, 7% uit Amstelveen en 30% uit andere plaatsen).

## 7. De maatschappelijke paragraaf - Schouwborg midden in de samenleving

**Kunst en cultuur zijn van grote maatschappelijke waarde. Het brengt mensen bij elkaar, daagt uit en biedt nieuwe perspectieven. In 2023 hebben we een aantal waardevolle stappen gezet om kunst en cultuur toegankelijker te maken en theaterbezoeken te stimuleren. Schouwborg Amstelveen staat midden in de samenleving en moet een inclusieve plek zijn voor bezoekers, bespelers en werknemers.**

### **Gemeentelijke cultuuragenda 2020-2024: de Stad als Podium**

Uit de Cultuuragenda 2020-2024 van de gemeente Amstelveen: 'Een sterk cultureel klimaat draagt bij aan de leefbaarheid, de aantrekkelijkheid en de levendigheid van de stad. Kunst en cultuur zijn ook van groot belang voor de economische positie van de stad, geven een impuls aan de lokale economie, maken de stad aantrekkelijk voor toeristen en dragen bij aan een brede ontwikkeling van de jeugd. Daarbij horen een goede basis voor een sterke culturele infrastructuur en een breed cultureel aanbod. Zoveel mogelijk mensen in aanraking brengen met kunst en cultuur is het uitgangspunt en daarvoor is een vernieuwing van de Cultuuragenda nodig.'

Wij zijn er voor alle inwoners van Amstelveen. Van jong tot oud, uit alle sociale klassen, van behoudend tot veranderingsgezind. We verstrekken kortingen aan kinderen, jongeren en mensen met een beperkt budget. Met het Rondje Cultuur, de workshops via het Loket Cultuureducatie en de Musical4daagse proberen wij kinderen op een laagdrempelige manier met theater en film in aanraking te brengen. En via abonnementservices als Cineville, We Are Public en de Podiumpas bereiken we voor ons nieuwe bezoekers en houden we theater en film financieel toegankelijk. Dit jaar hebben we extra aandacht besteed aan diversiteit en inclusie.

### **Stadsprogrammeur**

Als schouwborg willen wij niet alleen de plek zijn waar het publiek in de avond een voorstelling bezoekt, maar ook een organisatie die een grotere bijdrage levert aan het welzijn van bewoners in Amstelveen. Wij willen het huis van de stad zijn. De plek waar mensen naartoe gaan als er iets gebeurt om bij elkaar een luisterend oor te vinden. Theater kan dan helpen om het gesprek op gang te helpen door het bijvoorbeeld te koppelen aan de programmering.

Om hier verdere invulling aan te geven hebben wij sinds vorig jaar een Stadsprogrammeur aangesteld. Om de verbinding aan te gaan met samenwerkingspartners en nieuwe doelgroepen. Met verschillende initiatieven hopen wij op deze manier bij te dragen aan een sterk cultureel klimaat in de stad. Steeds meer willen we een makersklimaat creëren, waar ruimte is om te experimenteren en dingen uit te proberen.

### **Artists in Residence**

In het voorjaar heeft het jonge kunstenaarsduo Mariel Williams en Andoni Zamora Chacartegui bij ons gewerkt als Artists in Residence. Vanuit hun achtergrond in architectuur en performance deden zij onderzoek naar het gebruik van het gebouw door publiek en werknemers. Met de Engelstalige performance *Repeat, Represent, Assist* is het onderzoek succesvol afgesloten.

### **Kunstkaasplank**

In samenwerking met Platform C en Poppodium P60 organiseerde Schouwborg Amstelveen tweemaal de Kunstkaasplank. Een inspiratieborrel voor Amstelveense cultuurmakers met als doel het ondersteunen en versterken van het cultuurklimaat van Amstelveen. Musici, docenten, programmeurs en kunstenaars; iedereen was welkom om ervaringen uit te wisselen en inspiratie op te doen.

### **Workshop Theatertechniek op Internationale Vrouwendag**

Op 8 maart vierde Schouwborg Amstelveen Internationale Vrouwendag met een workshop Theatertechniek. Dit om het vak 'in de spotlight' te zetten bij vrouwen. Een groep die nog

altijd sterk ondervertegenwoordigd is in de theatertechniek. In de workshop stonden de basisbeginselen van licht- en geluidstechniek centraal. Deelnemers maakten onder leiding van onze theatertechnici, een korte scène zonder acteurs waarin licht, geluid en props de hoofdrol spelen.

### Coming Out Day

Op uitnodiging van de gemeente namen we deel aan Rainbow City Amstelveen, een statement voor inclusie. Vanaf 11 oktober (Coming Out Day) hebben we onze reguliere banieren aan de gevel vervangen voor regenboogbanieren- en vlaggen, om te laten zien dat iedereen zichzelf mag zijn en welkom is in onze schouwburg. Onze deelname aan Rainbow City Amstelveen was tevens het startsein voor verdergaande, interne gesprekken over hoe Schouwburg Amstelveen een echt inclusieve plek kan zijn voor bezoekers, bespelers en werknemers.

### Keti Koti Tafel

Voorafgaand aan de voorstelling *De plantage van onze voorouders* op 2 november kon het publiek plaatsnemen aan de Keti Koti Tafel. Een persoonlijke uitwisseling tussen witte mensen en mensen van kleur die elkaar tot betekenisvolle inzichten laten komen over de sporen van het slavernijverleden en hoe dit in het heden nog wordt gevoeld. Een gesprek met kleine hapjes en eeuwenoude liederen en rituelen, die ook in de voorstelling een belangrijke rol spelen. Met 43 deelnemers was dit event een succes.



*Keti Koti Tafel*

### Cultuureducatie – primair en voortgezet onderwijs

Cultuureducatie is een belangrijk speerpunt voor ons. We willen dat elke kind de kans krijgt om kennis te maken met theater en film zodat ze zelf kunnen ontdekken dat cultuur leuk, spannend, informatief of confronterend kan zijn. We hopen natuurlijk dat ze later misschien zelf theater gaan maken maar in elk geval dat ze het publiek van de toekomst worden.

We werken hierin samen met Het Loket Cultuureducatie en de scholen voor primair en voortgezet onderwijs in Amstelveen en de regio. Op die manier bereiken we niet alleen de kinderen die al cultuur van huis uit meekrijgen via onze vrije jeugdproducties maar ook de groep voor wie dat in mindere mate geldt. We ontwikkelen lespakketten, organiseren workshops, rondleidingen en Meet & Greetings en we programmeren onder schooltijd speciale voorstellingen die klassikaal bezocht kunnen worden.

Het lespakket *In woord en beeld*, voor de groepen 5 en 6 van het basisonderwijs, laat leerlingen kennismaken met theater en (zelf) acteren. In 2023 namen 76 leerlingen deel aan dit programma. Tijdens het gezamenlijke Rondje Cultuur van de culturele instellingen van Amstelveen bezochten ruim 800 leerlingen van het Amstelveen College, Panta Rhei en HWC in drie rondes de voorstelling *Tijdloos genot* van cabaretier Thjum Arts in de Grote Zaal, en volgden 60 leerlingen van dezelfde scholen een filmcollege verzorgd door onze vaste inleider Rudi de Boer.

### **Exclusieve schoolvoorstellingen**

Dit jaar programmeerden we ook vier exclusieve schoolvoorstellingen in de Kleine Zaal. Zo bezochten 153 leerlingen van Basisschool De Cirkel, Florencius en De Kwikstaart *Familie Wolf komt hier wonen* van Boeschoten & Guthman, genoten 193 leerlingen van basisschool De Cirkel, Kindercampus King, het Palet Zuid en de Springschans *De Kleine Prins* van Houtjetouwte. Scholen konden voor het vervoer naar het theater gebruik maken van de mede door de gemeente gefinancierde cultuurbus.

Het Berlage Lyceum bezocht met 125 HAVO 4 leerlingen *Trashlake* van Xclusiv Company en 113 5e klassers van het Amstelveen College hebben zich laten onderdompelen in *So far so good* van WAT WE DOEN/Theater Rotterdam.

### **Try out voor scholieren**

Na afloop van de montagedagen van de Toneelmakerij voor *1001+ Nacht* hebben 295 leerlingen van de Roelof Venemaschool de voorstelling als try out mogen bekijken. Voor het gezelschap een fijne manier om de voorstelling voor het eerst voor de doelgroep te spelen, voor de scholen een mooie gelegenheid om gratis een voorstelling te kunnen bezoeken.

### **Reguliere voorstellingen**

Bij verschillende reguliere voorstellingen waren klassen aanwezig. Zo bezochten leerlingen van het Vossius Gymnasium, het HWC, Montessori Lyceum Flevoland en het Berlage Lyceum 's avonds o.a. *De plantage van onze voorouders*, *Laagland*, *Man, man, man de podcast*, *Amnesiefobie* en *Op hoop van zegen*.

### **Theaterchallenge**

Via onze samenwerking met de Stichting Musical4Daagse bieden we ook theaterworkshops op scholen aan. Dit jaar maakte De Toermalijn en OBS De Zuidooster hier gebruik van.

### **Musical4daagse – 4 daagse theaterbeleving voor kinderen**

Vier dagen zingen, dansen en acteren en op de laatste dag een voorstelling voor familie, dit keer in de Zonnesteinzaal van Platform C. Het concept voor de Musical4daagse is ontwikkeld door professionele theaterdocenten en geeft kinderen vanaf 6 jaar de kans om in vakanties een musicaltraining te volgen. De Musical4daagse vond zowel in de voorjaars- als in de herfstvakantie plaats. Aan beide edities deden 58 kids tussen de 6 en 12 jaar deden mee.



*Een geslaagde Musical4daagse*

### **Vier het leven – middag of avondje uit voor ouderen**

Stichting Vier het Leven neemt ouderen mee uit naar film, theater en concert. Schouwburg Amstelveen ondersteunt Vier het leven van harte met een gastvrije ontvangst van de ouderen en vrijkaarten voor hun begeleiders. In 2023 ontvingen wij Vier het leven 30 keer met 268 ouderen en 71 vrijwilligers.

### **Gratis voorstelling Amstelveenpashouders**

Inwoners met een Amstelveenpas konden, dankzij een financiële bijdrage van de gemeente en de schouwburg, in de schoolvakanties gratis naar een familievoorstelling. De actie was een succes: 227 gezinnen met in totaal 632 personen maakten hier gebruik van. Met dit soort acties willen we samen met de gemeente cultuur ook toegankelijk maken voor inwoners die het minder breed hebben. Een middagje theater is niet voor iedereen vanzelfsprekend en hoe fijn is het als kinderen na de vakantie ook op school kunnen vertellen dat ze iets bijzonders hebben meegemaakt.

### **Emma Kinderziekenhuis – ouderverwenmoment**

Als een kind opgenomen wordt in een ziekenhuis is dat niet niks. Weg zijn van huis en de vertrouwde omgeving zorgt voor veel spanning en stress bij zowel kind als ouder. Samen met het Emma Kinderziekenhuis bieden wij ouders die het hard nodig hebben een ouderverwenmoment aan. Het doel van dit moment is dat ouders even hun zorgen los kunnen laten en kunnen genieten van een voorstelling, zodat de rust binnen het gezin behouden blijft en de ouders een veilige basis voor het zieke kind blijven vormen.

### **Gebarentolk**

Bij de middagvoorstelling van *Zin in Zappelin Live (3+)* op 8 oktober waren twee tolken Nederlandse Gebaren Taal aanwezig. Dankzij dit initiatief konden bezoekers met een (sterke) gehoorbeperking ook eens genieten van een voorstelling. Geïnteresseerden konden zich per mail aanmelden. Op deze manier waren zij verzekerd van een plek met goed zicht op de gebarentolken. Wij hopen in de toekomst meer initiatieven in deze lijn te kunnen faciliteren. De eerste voorstelling in 2024 met schrijftolk staat al op de planning.

### **Amstelveenpas- en overige kortingsprijzen**

Theater is er voor iedereen, dus ook voor mensen met een kleine beurs. Voor hen hebben we verschillende verlaagde toegangsprijzen. Voor scholieren bieden we specifieke CKV-prijzen en in 2023 introduceerden we ook een last minute kortingsprijs van € 12,50 voor alle jongeren tot 27 jaar.

1.4 Aantal bezoekers met (pas)korting in 2023	Grote Zaal	Kleine Zaal	Filmzaal	Totaal
Amstelveenpaskorting	261	47	0	308
CJP	520	137	42	699
Last-minute jongeren (16 t/m 26 jaar)	69	153	0	222
Vrienden van de schouwburg	6	22	0	28

De gemeente maakt het voor Amstelveenpashouders - naast de specifieke aanbiedingen voor jeugdvoorstellingen in de schoolvakanties - mogelijk om voor € 2,- een film te bezoeken of voor € 4,- naar een jeugdvoorstelling te gaan. Dit jaar hebben we ook 60 bezoekers van de Voedselbank Amstelveen vrijkaarten aangeboden voor de voorstelling *1000+1 nacht*.

Vrienden van Schouwburg Amstelveen ontvangen korting op een geselecteerd aanbod voorstellingen en films. Onze feestelijke previewmiddag in september was voor Vrienden geheel gratis te bezoeken.

#### Expositie Stephanie Rhode

In de maanden juni en juli was de expositie *HOME Art Project* te bewonderen in de schouwburg. Voor dit kunstproject fotografeerde beeldend kunstenaar Stephanie Rhode mensen uit Amstelveen van verschillende nationaliteiten. Aan elke geportretteerde werd de vraag gesteld: 'Wat betekent HOME voor jou?'. In het najaar is het project afgesloten met een overzichtstentoonstelling in de buitenlucht. De expositie is mede mogelijk gemaakt door Gemeente Amstelveen, Stichting Stokroos, Dutch Data en Cobra Museum.



Foto uit de expositie *HOME Art Project*

## 8. Verhuur & Evenementen

In 2023 verwelkomden wij zowel een groot aantal vaste huurders als nieuwe gezichten. Ook zien we dat de schouwburg steeds meer in trek is bij internationale organisaties en artiesten als locatie voor een show of congres.

### Onze huurders

Een greep uit de gasten van 2023:

- Canon Europe kwam in januari de Europese kick-off in de Schouwburg vieren met de voltallige Japanse directie;
- Rijkswaterstaat organiseerde een informatieavond over de ontwikkelingen van de A9 voor belangstellenden;
- Psychologie in Theater was 14 keer te gast bij ons met 4 verschillende voorstellingen in telkens een volle Grote Zaal;
- De VU heeft in februari/maart wegens een tekort aan collegezalen 6 maandagen gebruik gemaakt van ons Grote Zaal;
- Stichting Cardiac Output heeft de voorstelling *Caleidoscoop*, gerepeteerd en opgevoerd. Het was de zesde voorstelling die dit bijzondere gezelschap, bestaande uit dansers met en zonder mentale handicap, in Schouwburg Amstelveen heeft opgevoerd;
- FanWork Musicals kwam voor de zesde keer met de musicaluitvoeringen van de vestigingen uit het hele land, hetgeen zeven dagen vol enthousiaste ouders opleverde;
- Onderwijsinstelling Yuverta was er ook weer bij met hun jaarlijkse theatervoorstelling over respect *Respect in Beweging*;
- Voor de vierde keer kregen de studenten verpleegkunde aan Hogeschool Inholland hun diploma uitgereikt in de Grote Zaal.



*Stichting Cardiac Output*

### Internationale gemeenschap

Er is een grote groep internationale bewoners in Amstelveen. Het is goed om te merken dat deze groep met veelal expats de schouwburg ook steeds vaker weet te vinden als locatie voor hun shows. Dit jaar hadden we voor de tweede keer een uitverkochte Grote Zaal voor een Russische comedian, en vanuit de Indiase gemeenschap waren er twee goed bezochte concerten en een aantal filmvertoningen. Ook de internationale scholen in Amstelveen waren goed vertegenwoordigd in de schouwburg. Zo heeft de International School of Amsterdam ook dit jaar de diploma-uitreiking in de schouwburg gehouden en hebben de leerlingen van



de Amity International School *Shrek the Musical Jr* opgevoerd. Daarnaast was er een grote diploma-uitreiking voor de studenten van Gursuscool.

### **Montages - nieuwe producties**

Ook dit jaar hebben veel gezelschappen de weg naar Schouwburg Amstelveen gevonden om hun nieuwe voorstellingen te monteren en in sommige gevallen ook te try-outen. Zo waren er onder andere de makers van Urban Myth, De Toneelmakerij, Orkater, De Theatertroep, Arno Schuitemaker, Chris Verlaan en voor de allerlaatste keer Mugmetdegoudentand.

### **Dansscholen**

Naast oude bekenden als Dansschool DCF uit Ouderkerk a/d Amstel, Balletstudio Marieke van der Heiden en de English Ballet School uit Amsterdam en het National Jeugd Musical Theater ontvingen we dit jaar wederom de dansers van Balletschool Zhembrovsky uit Amsterdam.

### **Afscheidsmusical groep 8**

Het is inmiddels een echte traditie: scholen die de eindmusical van groep 8 opvoeren in de schouwburg. Zo waren dit jaar de Willem Alexanderschool, OBS Piet Hein en De Cirkel weer van de partij.

### **Ondernemersvereniging Amstelveen**

Dit jaar heeft de OA ervoor gekozen om een aantal voorstellingen aan te bieden om samen met de leden naartoe te gaan en onder het genot van een drankje na afloop samen gezellig na te praten.

### **Personeelsverenigingen**

Vanaf het voorjaar 2023 komt de Personeelsvereniging van het Amsterdam UMC naar een 15-tal voorstellingen in de schouwburg. Het Amsterdam UMC wil op deze manier hun medewerkers meer met elkaar in contact brengen en laten genieten van een ontspannen avondje uit. Zo hebben de leden de feestelijke première van *Fokker Blankers Tol* bijgewoond en bezochten zij *De Notenkraker*. Ook de leden van de personeelsvereniging van de Provincie Noord-Holland en Hewlett Packard Enterprise (HPE) Nederland bezochten een aantal voorstellingen bij ons.

## 9. Achter de schermen

### De organisatie: samen voor de beste beleving van de bezoeker

#### Arbeidsvoorwaarden

Schouburg Amstelveen volgt de cao Nederlandse Podia. Daarnaast hebben we aanvullende afspraken vastgelegd in een personeelsreglement. Aan het begin van het jaar is het personeelsreglement volledig herzien. In het personeelsreglement was, in aanvulling op de arbeidsvoorwaarden uit de cao, al een kilometervergoeding opgenomen. Omdat de brandstofprijzen in 2023 sterk zijn gestegen, hebben we per oktober de kilometervergoeding verhoogd van 19 naar 21 cent.

Verder volgen wij ontwikkelingen op de voet om onze beleidsdoelen te bereiken en het gewenste professionele niveau te handhaven. Waar nodig vindt bijscholing plaats op het gebied van veiligheid, automatisering en klantgerichtheid. Het thema hostmanship heeft blijvende aandacht en er vinden nog regelmatig trainingen plaats op dat vlak.

#### Ondernemingsraad

Schouburg Amstelveen heeft natuurlijk ook een Ondernemingsraad met vijf vertegenwoordigers uit alle geledingen van het personeel. Er vond vier keer overleg plaats tussen de Ondernemingsraad, directie en HR adviseur. Op de agenda stonden onderwerpen als de jaarrekening, de eventuele komst van Pathé en de verbouwing, De Landing, interne communicatie, medewerkerstevredenheids-onderzoek en de vertrouwenspersoon.

#### Werving & selectie

In 2023 zijn er in totaal zes nieuwe collega's aangenomen ter vervanging van collega's die elders een andere baan hadden gevonden. Daarnaast hebben we tien nieuwe oproepkrachten aangenomen, terwijl er in de loop van het jaar acht zijn gestopt met hun werkzaamheden bij Schouburg Amstelveen.

Verder bieden wij studenten van diverse opleidingen de mogelijkheid om stage te lopen op de afdelingen Techniek, Marketing & Communicatie en Organisatie & Evenementen. De schouburg is SBB-erkend (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) leerbedrijf en examenlocatie voor BMT (Bediening Mechanische Trekkenwand). In 2023 zijn er in totaal zeven studenten begonnen met hun stage bij Schouburg Amstelveen. Helaas heeft één student de stage niet kunnen afmaken wegens persoonlijke omstandigheden.

#### Interne doorgroeimogelijkheden horeca

Om de interne doorgroeimogelijkheden van de horecamedewerkers te verbeteren is er een groeiplan ontwikkeld dat begin 2023 is geïmplementeerd. Het plan voorziet erin dat horecamedewerkers met een paar jaar ervaring kunnen doorgroeien naar de functie van senior medewerker horeca & service. In die functie wordt zelfstandiger gewerkt en ook instructies gegeven aan collega's in de functie van medewerker horeca & service.

#### Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid

In 2023 zijn gesprekken gestart over hoe Schouburg Amstelveen een diverser publiek kan aanspreken en voor meer diversiteit in het personeelsbestand kan zorgen. Als eerste stap daartoe zijn de wervingsteksten aangepast.

#### Medewerkerstevredenheidsonderzoek

Onder de medewerkers is kort voor de zomersluiting een medewerkerstevredenheidsonderzoek gehouden. De onderwerpen die in het onderzoek aan de orde kwamen zijn samenwerking, arbeidsomstandigheden, sociale veiligheid en binding met Schouburg Amstelveen als werkgever. De resultaten van het onderzoek zijn eerst in het MT en met de Ondernemingsraad besproken en er zijn concrete acties geformuleerd. Vervolgens hebben de leidinggevenden de resultaten met de medewerkers besproken en worden de belangrijkste punten actief opgepakt.

Met de Ondernemingsraad is afgesproken dat het onderzoek jaarlijks zal worden herhaald, eventueel met andere onderwerpen.

### **Personeels- en teamuitjes, zomer-BBQ en kerstborrel**

In 2023 was het voor het eerst weer mogelijk om een personeelsuitje te organiseren. In de zomer vond er daarom een activiteit buiten plaats waarbij we in groepjes een moordmysterie moesten oplossen en daarna zijn we met z'n allen een hapje gaan eten in hartje Amsterdam. Ook in teamverband kon iedereen dit jaar weer een keer met elkaar iets leuks doen.

Daarnaast was er een gezellige barbecue aan het begin van het seizoen bij het theater zelf en op de donderdag voor kerst een uitgebreide kerstborrel met soep en een broodje.

### **Samen lunchen**

Ter verdere bevordering van de sfeer en collegialiteit werd er ook dit jaar, wanneer mogelijk, om de paar weken een lunch voor de medewerkers georganiseerd. Om zo veel mogelijk medewerkers in de gelegenheid te stellen een keer mee te lunchen, vinden de lunches op verschillende dagen plaats. De lunches worden gewaardeerd en goed bezocht.

### **Bedrijfsvoering – handboek Administratieve Organisatie**

Wij hanteren het handboek Administratieve Organisatie (handboek AO), dat de processen en procedures beschrijft die van belang zijn voor een goede bedrijfsvoering. Bijvoorbeeld een juiste en volledige informatieverzorging en de functiescheiding tussen de afzonderlijke hoofdfuncties (verkoop, inkoop, bewaring, registratie/administratie en uitvoering). Ook volgen we de richtlijn dat een aantal afdelingen, waaronder Financiën & Controle, interne controles verricht in het kader van een goede bedrijfsvoering. Wij houden het handboek actueel en vullen het aan waar nodig.

### **Veiligheid voor alles**

Diverse protocollen binnen de schouwburg waarborgen de veiligheid van bezoekers en werknemers. Onze interne arbocoördinator is verantwoordelijk voor de invulling van de risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) inzake brandveiligheid, ontruimingsprocedures, veilig werken en arborichtlijnen. Ook in 2023 heeft de schouwburg ervoor gezorgd dat er voldoende BHV-ers in de organisatie aanwezig zijn. Alle BHV-ers hebben in 2023 een herhalingscursus gehad.

Daarnaast is er uitgebreid aandacht geweest voor de sociale veiligheid binnen de organisatie. Zo is de klokkenluidersregeling aangepast aan de gewijzigde wetgeving en zijn er een gedragscode en een klachtenregeling ongewenst gedrag opgesteld. Er is een nieuwe interne vertrouwenspersoon gezocht, omdat de vorige interne vertrouwenspersoon een andere werkring had gevonden. En tot slot is er ook een organisatie gecontracteerd om de rol van externe vertrouwenspersoon te vervullen.

## Vervanging en onderhoud

### Extra zitplaatsen in de foyer

Als schouwburg voeren wij continue publieksonderzoek uit (enquêtes en rondetafelgesprekken) om de wensen van onze bezoekers in kaart te brengen. Een duidelijke wens die naar voren kwam, was de sterke behoefte aan meer zitplaatsen en statafels. Aan het begin van het jaar zijn daarom 60 extra zitplaatsen gecreëerd in de foyer.



*Extra zitplaatsen in de foyer*

### Green Stages

Binnen het convenant Green Stages werken theaters en poppodia meerjarig en collectief samen aan het verduurzamen van hun organisaties. Alle relevante duurzaamheidsthema's zoals energie, afval, mobiliteit, inkoop, water maar ook inclusie en diversiteit komen aan de orde. Door het uitwisselen van praktijkvoorbeelden leren de organisaties van elkaar.

### Taskforce duurzaamheid

Om de adviezen vanuit Green Stages te kunnen realiseren is er een Taskforce Duurzaamheid. De Taskforce onderzoekt alle mogelijkheden om de bedrijfsvoering van de schouwburg groener en toekomstbestendiger te maken. Zo zijn er al diverse investeringen in het gebouw gedaan met als doel de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen.

Wat is er gerealiseerd? De taskforce heeft afgelopen jaar flink gestuurd op verbruik, zo is de aansturing van de luchtbehandeling en de temperatuur stap voor stap afgesteld om het verbruik en comfort beide te optimaliseren.

### LED verlichting

Nu de algemene verlichting in het gehele gebouw is vervangen voor LED verlichting, is het moment gekomen om ook de oude hallogeen theaterspots op het toneel te vervangen voor energiezuinigere Led theaterspots. Omdat dit een kostbaar en technisch ingewikkeld proces is, is gekozen dit te beginnen met de vervanging in de Kleine Zaal. De nieuwe ledspots worden naar verwachting in het tweede kwartaal van 2024 geleverd. We hebben dit mede kunnen realiseren door een subsidie van de Provincie Noord Holland die beschikbaar was voor het verduurzamen van theaters.

## 10. Verslag raad van toezicht

Stichting Schouwburg Amstelveen wordt bestuurd door een directeur/bestuurder met een raad van toezicht als toezichthoudend orgaan. De stichting voldoet aan de acht principes van goed bestuur en toezicht in de culturele sector, zoals vastgelegd in de Governance Code Cultuur 2019. Deze zijn vastgelegd in de statuten van de stichting, het reglement raad van toezicht, het directiereglement en de profielschets van de raad van toezicht. Deze documenten zijn in 2020 in overeenstemming gebracht met de gewijzigde Code en de wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen en goedgekeurd door burgemeester en wethouders van Amstelveen.

In 2023 kwam de raad van toezicht vijf keer bijeen. De auditcommissie kwam driemaal bijeen en de personeelscommissie zes keer voor het jaarlijkse evaluatiegesprek met de directeur/bestuurder, het voorbereidend gesprek met het Managementteam en de Ondernemingsraad, en de werving en selectie van een lid van de raad van toezicht. De leden van de raad ontvangen per plenaire vergadering een vacatiegeld van € 135. De voorzitter ontvangt € 175,50 per vergadering.

De raad van toezicht bestond in 2023 uit Mpho Tutu van Furth, Henriette Post, Stein Janssen, Gulian Sieger en Rein Schurink (voorzitter). De vergaderingen van de raad vinden plaats in aanwezigheid van en worden voorbereid door de directeur/bestuurder van de stichting Schouwburg Amstelveen, Dianne Zuidema. De stichting voorziet in de secretariële ondersteuning van de raad.

Belangrijke onderwerpen waren de mogelijke komst van een bioscoop en de verbouwing van de schouwburg, de samenwerking binnen de cultuurstrip en met partners buiten de strip, het starten van De Landing op Uilenstede (voormalige Griffioen), de zorg voor een passende programmering met bijbehorende marketing en het verzekeren van de continuïteit van de instelling en haar organisatie. 2023 liet een duidelijk herstel zien in het bezoek van de schouwburg na de moeilijke periode als gevolg van het coronavirus. Wij zijn de gemeente zeer erkentelijk voor de adequate hulp bij de extreme verhoging van de energieprijzen. Inmiddels is de rust op dat gebied enigszins weergekeerd.

Wij hebben veel respect voor de inzet en creativiteit die leiding en medewerkers hebben getoond. Een mooi en intensief programma dat gezien het herstel van de bezoekersaantallen bij onze bezoekers goed geland is. Ons theater staat er organisatorisch en financieel goed en gezond voor en dat is te danken aan onze mensen! Wij hebben er alle vertrouwen in dat de nieuwe uitdaging die de Landing vormt tot een succes wordt gemaakt.

De Raad heeft zich ervan vergewist dat de gemaakte afspraken met de gemeente Amstelveen zijn nageleefd en dat het overleg met de gemeente goed verliep. Onze waardering ook voor de gemeente die wederom ruimhartig heeft laten zien de continuïteit van de schouwburg belangrijk te vinden. Nu er een besluit is genomen om door te pakken - wat we van harte toejuichen - hopen we op een voorspoedige vernieuwing van het gebouw. We wachten daar al lang op en het is dringend nodig om onze taakopdracht goed te kunnen blijven vervullen.

Nogmaals dank aan onze directie en medewerkers! Samen kunnen we veel, dat is weer bewezen!

Rein Schurink  
Voorzitter

## Leden raad van toezicht

Leden van de raad van toezicht op 31 december 2023 met datum van aftreden conform het door de raad van toezicht vastgestelde rooster van aftreden:

Mevrouw M. Tutu van Furth (datum aftreden 14-2-2026, eerste termijn), lid RvT en lid personeelscommissie. Hoofdfunctie: Priester bij kerk All Saints Amsterdam en public speaker.

Mevrouw H.I. Post (datum aftreden 12-12-2026, eerste termijn), lid RvT en lid auditcommissie  
Nevenfuncties: Voorzitter RvT Centraal Museum Utrecht, lid RvT Nemo, lid RvT Theater Artemis.

De heer R.J.T. Schurink (datum aftreden: 1-10-2027, tweede termijn), voorzitter RvT en lid personeelscommissie. Nevenfuncties: Lid bestuur stichting Jan Verschoor, voorzitter adviescommissie beeldende kunst Amstelveen.

De heer S.M.L. Janssen (datum aftreden 1-6-2025, tweede termijn), lid RvT en voorzitter personeelscommissie. Hoofdfunctie: Chief Operating Officer van Poki.com.

De heer G.J. Sieger (datum aftreden 1-6-2025, tweede termijn), lid RvT en voorzitter auditcommissie. Hoofdfunctie: CFO Noordhoff.

Leden van de raad van toezicht zijn benoembaar voor een termijn van vier jaar. Na afloop van deze termijn zijn ze herbenoembaar voor een tweede termijn van vier jaar.

## Directeur-bestuurder

Directeur-bestuurder Mevrouw Dianne Zuidema is per 1 september 2019 in dienst getreden. Haar brutoloon bedroeg in 2023 € 128.160.

Nevenfuncties per 31 december 2023: lid commissie kunst en cultuur Fonds 21 (bezoldigd), voorzitter stichting Volle Grond, bestuurslid stichting Terschinsky, lid raad van toezicht stichting Likeminds/Non-profit Kapitalist (bezoldigd), disciplinelid theater Adviescommissie Kunstenplan Den Haag 2025-2028 (bezoldigd), lid Toneeljury, lid jury Musical Awards, bestuurder BV Buro Pondok.

## 11. Governance Code Cultuur

**De Governance Code Cultuur gaat over de manier waarop een organisatie haar bestuur en toezicht inricht. Het gaat over besturen, beleid maken, besluiten, uitvoeren en toezicht houden. Maar ook over gedrag, verantwoordelijkheid en integriteit.**

**Principe 1: De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.**

De doelstelling van de Stichting Schouwburg Amstelveen is het publiek in Amstelveen en omstreken kennis te laten maken en in aanraking te brengen met hoogwaardige podiumkunsten en film. Alle disciplines zijn bij ons vertegenwoordigd waardoor wij een breed publiek aanspreken. Regelmatig zijn wij in gesprek met andere stakeholders in de stad, zoals onder andere culturele instellingen en vrijwilligersorganisaties, over hoe wij onze rol nog beter kunnen vervullen en welke activiteiten daar het beste bij passen. Ook het gesprek met de gemeente is geïntensiveerd over de rol van kunst en cultuur en hoe Schouwburg Amstelveen daar optimaal op in kan spelen. De toevoeging van De Landing geeft ons de mogelijkheid om nog meer met makers en andere programmering nieuwe doelgroepen te betrekken.

**Principe 2: De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').**

In verschillende paragrafen van het jaarverslag wordt ingegaan op de wijze waarop de Stichting principes toepast, o.a. in dit verslag, het verslag van de raad van toezicht en de toelichting op de grondslagen voor de jaarrekening.

**Principe 3: Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.**

Bij de aanstelling van leden van de RvT wordt getoetst op belangenverstrengeling en tegenstrijdig belang bij hoofd- en nevenfuncties. Ook gedurende de zittingstermijn worden wisseling van hoofdfunctie en nevenwerkzaamheden door de leden gemeld en vastgelegd in het jaarverslag. De directeur-bestuurder vraagt toestemming voor het aangaan van structurele nevenactiviteiten, zowel bezoldigd als onbezoldigd.

**Principe 4: Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.**

De stichting kent een RvT en een directeur-bestuurder, die verantwoording aflegt aan de RvT. De RvT bestaat in 2023 uit vijf leden. Alle informatie is voor de RvT opvraagbaar, ook bij de externe accountant. Het bestuur besluit, de raad adviseert en ziet toe op correct bestuur.

**Principe 5: Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.**



Taken van de directeur-bestuurder zijn vastgelegd in de statuten van de stichting en het directiereglement. Het bestuur bestaat uit één directeur-bestuurder. Het bestuur handelt bij de vervulling van zijn taak steeds vanuit het perspectief van de maatschappelijke doelstelling van de organisatie, binnen de financiële en organisatorische randvoorwaarden.

**Principe 6: Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.**

Stichting Schouwburg Amstelveen volgt de Cao Nederlandse Podia en is aangesloten bij de branchevereniging VSCD. Het bestuur ziet toe op de naleving van de wet- en regelgeving en de toepassing van de Cao. Het bestuur handelt als goed werkgever en scheidt de randvoorwaarden voor een goede en veilige werkomgeving. De Stichting Schouwburg Amstelveen kent een interne en externe vertrouwenspersoon en een ondernemingsraad.

**Principe 7: De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.**

De RvT neemt de Governance Code Cultuur als leidraad voor zijn functioneren en heeft onder meer een reglement op de RvT, waarin zijn werkwijze en taakverdeling zijn vastgelegd.



De RvT fungeert gevraagd en ongevraagd als sparringpartner van het bestuur. Er vinden functioneringsgesprekken plaats met het bestuur.

**Principe 8: De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.**

De RvT bestaat momenteel uit vijf leden. In 2023 is geworven voor een nieuw lid. Deze zoektocht heeft in 2024 z'n beslag gekregen. De maximale zittingstermijn bedraagt twee termijnen van vier jaar. De toezichthouders ontvangen een vergoeding voor de vergaderingen. Zie ook het verslag van de raad van toezicht op pagina 28.



## Bijlage 1 – Cijfers

1.5 TOTAALOVERZICHT			
2023	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gem. aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	165	79.887	484
Kleine Zaal voorstellingen	108	15.472	143
Filmvertoningen	1.013	32.460	32
Culturele verhuurdagen	66	6.493	98
Commerciële verhuurdagen	39	12.456	319
Maatschappelijke activiteiten	59	14.872	252
<b>Totaal</b>	<b>1.450</b>	<b>161.640</b>	

1.5 TOTAALOVERZICHT			
2022	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	148	57.348	387
Kleine Zaal voorstellingen	86	12.182	142
Filmvertoningen	872	22.988	26
Culturele verhuurdagen	82	8.967	109
Commerciële verhuurdagen	24	4.211	175
Maatschappelijke activiteiten	77	7.825	102
<b>Totaal</b>	<b>1.289</b>	<b>113.521</b>	

1.5 TOTAALOVERZICHT			
2021	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	53	16.340	308
Kleine Zaal voorstellingen	49	4.756	97
Elsrijk	12	1.069	89
Streaming Wit Konijn Rood Konijn	1	8.332	8.332
Filmvertoningen	537	12.168	23
Culturele verhuurdagen	31	3.392	109
Commerciële verhuurdagen	7	757	108
Maatschappelijke activiteiten	38	3.221	85
<b>Totaal</b>	<b>728</b>	<b>50.035</b>	

<b>1.6 Grote Zaal - voorstellingen en bezoekers per genre 2021-2023</b>			
<b>Aantallen voorstellingen</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Toneel	22	20	8
Dans/ballet	12	8	2
Jeugd/familie	38	31	11
Opera/operette	-	-	-
Cabaret	38	39	10
Muziek/concert	35	31	9
Musical/show	10	14	6
Theatercollege	8	4	6
Special	2	1	1
<b>Totaal</b>	<b>165</b>	<b>148</b>	<b>53</b>

<b>Aantallen bezoekers (Grote Zaal)</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Toneel	8.098	4.652	1.682
Dans/ballet	6.774	3.650	709
Jeugd/familie	15.605	10.278	3.829
Opera/operette	-	-	-
Cabaret	23.333	21.352	4.301
Muziek/concert	15.797	10.574	2.370
Musical/show	5.064	5.771	1.970
Theatercollege	3.876	903	1.311
Special	1.340	168	168
<b>Totaal</b>	<b>79.887</b>	<b>57.348</b>	<b>16.340</b>

<b>1.6 Kleine Zaal - voorstellingen en bezoekers per genre 2021-2023</b>			
<b>Aantallen voorstellingen</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Toneel	27	15	5
Dans/ballet	3	5	1
Jeugd/familie	13	21	15
Opera/operette	1	-	-
Cabaret	27	20	15
Musical/show	2	1	
Muziek/concert	26	19	11
Muziektheater	2	1	2
Theatercollege	6	2	
Nouveau Cirque	1	-	-
Special	-	2	1
<b>Totaal</b>	<b>108</b>	<b>86</b>	<b>50</b>

<b>Aantallen bezoekers (Kleine Zaal)</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Toneel	2995	3.526	798
Dans/ballet	286	688	31
Jeugd/familie	2.217	1.811	1.139
Opera/operette	168	-	-
Cabaret	4.253	2.340	1.581
Musical/show	249	275	
Muziek/concert	3.668	1.667	1.047
Muziektheater	268	995	160
Theatercollege	1173	553	
Nouveau Cirque	195	-	-
Special	-	327	8.332
<b>Totaal</b>	<b>15.472</b>	<b>12.182</b>	<b>13.088</b>

## Bijlage 2

### Begunstigers, adverteerders en Vrienden

#### Subsidiënt

De gemeente Amstelveen is subsidiënt van de schouwburg.

#### Fondsen en extra subsidies

Naast de subsidie van de gemeente Amstelveen hebben wij extra financiële steun ontvangen vanuit het Fonds Podiumkunsten. Daarnaast hebben wij bijdragen ontvangen van het NL Filmfonds en Europa Cinemas ten behoeve van onze bioscoopexploitatie.

#### Adverteerders

Voor seizoen 23-24 hebben wij een mooie seizoensbrochure kunnen uitgeven, mede dankzij onze adverteerders:

Amson & Kolhoff Notarissen, BLVD Café, CANON Europe, Kragtwijk Catering, RebEllion Monkey, Schoonmaakbedrijf Breddels en Volvo Bangarage Amstelveen.

#### Vrienden & Donateurs

Sinds 2001 zijn de Vrienden van Schouwburg Amstelveen onze trouwe ambassadeurs. Dankzij hun lidmaatschapsbijdrage kunnen we speciale projecten financieren, waarvoor anders onvoldoende middelen zijn.

#### Aantal Vrienden in 2023

- 138 Vrienden (waarvan 14 Partnervrienden & 4 Jeugd vrienden)
- Opbrengst vanuit de Vrienden € 4.010,-
- Opbrengst vanuit de Vrienden, periodieke schenkingen en donaties € 4.130,-



## Colofon

### Uitgave

Stichting Schouwburg Amstelveen  
Stadsplein 100  
1181 ZM Amstelveen  
020 – 547 51 61  
[www.schouwburgamstelveen.nl](http://www.schouwburgamstelveen.nl)  
[www.cinemaamstelveen.nl](http://www.cinemaamstelveen.nl)  
[www.delanding.nl](http://www.delanding.nl)

### Verschijningsdatum

Mei 2024

### Redactie

Afdeling Marketing & Communicatie

