

Schouwburg Amstelveen

Jaarverslag 2024



**Schouwburg
Amstelveen**

Correspondentie:
Postbus 634, 1180 AP Amstelveen
Bezoek:
Stadsplein 100, 1181 ZM Amstelveen

Contact:
Kassa 020 547 51 75
Kantoor 020 547 51 61
Fax 020 647 75 56

Schouwburg Amstelveen

Jaarverslag 2024

Inhoudsopgave	Pagina
1. Bestuursverslag	3
2. Onze missie en visie	6
3. Theater	7
4. De Landing	11
5. Film	14
6. Publieksbereik	17
7. De maatschappelijke paragraaf	23
8. Verhuur & Evenementen	28
9. Achter de schermen	30
10. Codes	34
11. Verslag Raad van Toezicht	37

Bijlagen

Bijlage 1: Cijfers	39
Bijlage 2: Begunstigers en Vrienden	42

1. Bestuursverslag

In het bestuursverslag over 2023 gaven we uiting aan onze blijdschap en trots over dat voorbijge jaar. Dat het publiek en de huurders ons weer wisten te vinden na corona en in groten getale kwamen. De positieve trend en stijgende lijn in bezoekersaantallen heeft zich tot onze vreugde in 2024 voortgezet. De gemiddelde bezoekerijfers van al onze activiteiten zijn nog verder gestegen en overtreffen nu de jaren voor corona. Deze publiekscijfers vertaalden zich in een evenredig buitengewone omzet bij de horeca. Ook qua verhuur wisten we een aantal nieuwe partijen aan ons te verbinden en oude banden te bestendigen waardoor we een aantal mooie evenementen in huis hebben gehad. Al met al kijken we terug op een jaar met bijzondere voorstellingen en geweldige cijfers, en een jaar waarin er door de medewerkers zeker hard gewerkt is om dat voor elkaar te krijgen!

Programmering

In Schouwburg Amstelveen programmeren we alle disciplines. Van toneel tot musical, van dans tot opera, van cabaret tot circus en van film tot theatercolleges. En dat alles in drie zalen aan het Stadsplein én een zaal op Uilenstede. De diversiteit in het aanbod maakt dat we bij uitstek de plek zijn waar veel mensen uit Amstelveen en omstreken over de vloer komen. Wij scheppen er op onze beurt eer in om al die verschillende mensen zich thuis te laten voelen.

We zijn blij dat we met behulp van de subsidie van het Fonds Podiumkunsten het afgelopen jaar het kwetsbare aanbod konden continueren in de programmering. En dat we daar ook publiek voor weten te vinden. Juist voor het aanbod dat geen automatisch publiekstrekker is, is financiële ondersteuning noodzakelijk. We kunnen hiermee jonge makers in de Kleine Zaal ondersteunen, maar ook het meer experimentele aanbod in de Grote Zaal. Gelukkig is onze aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten voor de periode juli 2025 t/m juni 2029 gehonoreerd dus dat betekent dat we hierop voort kunnen bouwen.

Ook hebben we een belangrijk punt uit de corona-jaren mee kunnen nemen en dat is de flexibiliteit. We boeken in toenemende mate voorstellingen bij waardoor we actueel blijven in wat er gaande is in het theaterveld.

AANTAL BEZOEKERS 2020 - 2024		
Jaar	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers
2024	1.498	180.307
2023	1.450	161.640
2022	1.289	113.521
2021	728	50.035
2020	932	53.867

Meerjarenbeleidsplan 2024-2027 Gemeente Amstelveen

In het voorjaar van 2023 dienden we onze meerjarenaanvraag in bij de gemeente. Daarin vroegen we extra geld aan voor een stadsprogrammeur, die te organiseren stadsprojecten en educatie. Deze extra activiteiten zijn helaas niet gehonoreerd. Toch vinden wij juist de stadsprojecten en educatieprojecten van meerwaarde voor de schouwburg die we nu willen zijn. Vandaar dat we dit wel doorzetten, zij het in mindere mate dan waarvoor was aangevraagd. Hiermee maken we de waarde van deze projecten voor de gemeente Amstelveen inzichtelijk voor de volgende aanvraagronde.

Innovatie

Het afgelopen jaar hebben we stevig ingezet op de ontwikkeling van onze locatie De Landing. Er waren verschillende voorstellingen te zien die pasten in de programmaliijnen internationaal aanbod (language no problem) of jonge makers. Zo programmeerden we er bijvoorbeeld *Mythos Ragnarok*; een voorstelling waarin een verhaal uit de Noorse mythologie verteld wordt door worstelaars uit het Verenigd Koninkrijk. Ook op het gebied van circus laten we bijzonder aanbod zien en geven we jonge makers de kans zich aan het publiek te

presenteren. Daarnaast hebben er ook veel activiteiten plaatsgevonden die we met de omliggende gemeenschap van studenten hebben gemaakt. In het beleidsplan 2024-2027 hebben we de ambitie uitgesproken te investeren in het makersklimaat van Amstelveen. De Landing biedt hiertoe ook de mogelijkheid met onder andere de vele repetitiezalen. We halen met de nieuwe makers nieuwe perspectieven binnen die onze bezoekers een andere blik op de wereld geven.

Eind 2023 werd duidelijk dat Pathé niet zou komen op de door de gemeente beoogde plek achter de schouwburg. Omdat wij al films vertonen, hebben wij de ambitie om het aanbod in Amstelveen uit te breiden met meerdere filmzalen. Op het moment zijn we in gesprek met de gemeente om te onderzoeken of dit mogelijk is.

Het Culture Kick festival van de gezamenlijke culturele instellingen in Amstelveen heeft in 2024 zijn eerste editie beleefd. Schouwburg Amstelveen was hiervoor penvoerder richting de gemeente.

Jubileum

Op 3 januari 2025 bestond Schouwburg Amstelveen 50 jaar. We vieren dit jubileum gedurende het hele seizoen 24/25. Op de agenda stonden verschillende acties zoals een gouden-ticket actie, lancering van speciaal jubileumbier en een adventskalender. Over de verschillende acties voor het publiek leest u verder in dit verslag meer.

Daarnaast hebben we in januari een drukbezochte reünie georganiseerd voor (oud)medewerkers. En speciaal voor ons jubileum werd de traditionele nieuwjaarsreceptie van de gemeente bij ons gehouden. Dit beviel van beide kanten goed waardoor er misschien wel een nieuwe traditie is ontstaan.

Hartverwarmend was het in ieder geval om de betrokkenheid van de Amstelvener bij de schouwburg terug te zien in de vele reacties die we kregen op onze jubileumacties. Dat maakt dat we niet alleen met vreugde terugkijken op het verleden, maar stemt ons ook hoopvol over de toekomst.

Risico's

De op handen zijnde verbouwing en een mogelijke fusie zien we op het moment als de grootste uitdagingen voor de organisatie met bijbehorende risico's. Op het moment van schrijven van dit bestuursverslag wordt de informatie voor de gemeenteraad voorbereid op basis waarvan een beslissing wordt genomen. Mocht in het proces vertraging optreden dan schuift de verbouwing door, met vervelende consequenties tot gevolg. De timing zoals deze nu staat, is perfect; de sluiting half mei 2026 waardoor de programmering regulier door kan lopen tot het einde van het seizoen 25-26. Zo verliezen we geen momentum. Een latere start van de verbouwing zal ook een latere heropening met zich meebrengen, waardoor we uit de pas gaan lopen met de landelijke seizoensoeningen en belangrijke voorstellingen en publieksinkomsten missen. In ons beleidsplan 2024-2027 gingen we uit van een start verbouwing in mei 2025. Dit is al met een jaar uitgesteld.

De totale verbouwing gaat ongeveer 16 maanden duren dus dat heeft veel impact op de organisatie. Het is van belang om medewerkers ofwel aan het werk te houden ofwel aan ons verbonden te houden. Een gedeelte van de werkbare uren kan ingezet worden in De Landing, voor activiteiten ter voorbereiding van de heropening en voor het organiseren van activiteiten op andere locaties. Ook is detachering een mogelijkheid. Het is met de huidige personeelskrapte van belang dat we de huidige medewerkers aan ons blijven binden. We proberen dan ook de medewerkers - voor zover mogelijk - tegemoet te komen in hun wensen ten aanzien van doorwerken dan wel detacheren. Ook blijft het spannend welk effect de sluiting gaat hebben op het gedrag van onze bezoekers. De opdracht – ook hier - is ze aan ons verbonden te houden.

Een mogelijke fusie met P60 zal daarnaast ook een belangrijke verandering zijn voor de organisatie en dus iedereen die werkzaam is bij de schouwburg. Hier is het van belang om het proces tot fusie zo goed mogelijk in te richten. De aanstelling van een procesbegeleider is daarvan de eerste stap.

Risico's die buiten onze invloedssfeer betreffen bijvoorbeeld geopolitieke dreigingen die van invloed kunnen zijn op onze kosten (energie) maar ook op de bestedingsruimte van onze bezoekers.

Vooruitblik

Het jaar 2025 zal naast de reguliere programmering en activiteiten voornamelijk in het teken staan van de op handen zijnde verbouwing, een mogelijke fusie met P60 en het aanstellen van een nieuwe bestuurder. Als directeur-bestuurder neem ik afscheid per 1 juni 2025. Voor het moment is een interim-opvolger benoemd tot 1 januari 2026 wat maakt dat er ruim de tijd is om een profiel op te stellen en een selectieprocedure te voeren voor een nieuwe directeur-bestuurder.

Mijn tijd als directeur-bestuurder bij Schouwborg Amstelveen zit er nu bijna op. Het waren enerverende (corona)jaren waarin we hebben geleerd nog flexibeler te zijn, waarin we verschillende speciale projecten hebben gerealiseerd voor Amstelveen, ons publiek hebben zien groeien, de financiële positie is verstevigd, en dat alles met een bijzonder team van toegewijde medewerkers. De toekomst ziet er rooskleurig uit voor Schouwborg Amstelveen!

Dianne Zuidema
Directeur-bestuurder
April 2025

2. Onze missie en visie

Dit jaar had een speciaal, gouden randje in aanloop naar ons 50-jarig jubileum. Op 3 januari 1975 opende het Cultureel Centrum Amstelveen haar deuren. Toen nog op een nagenoeg lege vlakte, genaamd Plein 1960. Ter ere van dit gouden jubileum organiseren we in seizoen 2024-2025 diverse feestelijke activiteiten en acties. Van een speciale 'Club' voor toneelliefhebbers tot Gouden Ticket winacties en een gratis theaterbezoek voor scholen. Ook lanceerden wij twee jubileumbieren. De viering is groots afgesloten met een jubileumfeest voor alle (oud)collega's.

Missie

Schouwburg Amstelveen verrijkt je leven en verbindt je met de wereld om je heen.

Visie

We werken aan een toekomst waarin Amstelveners trots zijn op de podiumkunsten en film in hun stad en daarmee op de stad zelf. We zetten aan tot actief met ons meedoen en samen een bruisend huis creëren. We stellen ons open op naar verschillende mensen én organisaties uit Amstelveen. We richten ons op alle disciplines en vinden daar een artistieke en financiële balans in. De programmering is avontuurlijk én biedt ruimte voor bewezen kwaliteit.

Wat ons drijft

In Amstelveen is veel meer mogelijk dan je denkt. We stimuleren bezoekers, artiesten en onszelf om te denken in mogelijkheden. We zien een toekomst voor ons waarin creatieve Amstelveners en degene die willen genieten van een rijk cultureel aanbod op het gebied van podiumkunsten, in eerste instantie op ons gericht zijn. Wij zetten erop in dat onze bezoekers zich na een bezoek 'geraakt, gezien, geroerd, geïnspireerd en gastvrij ontvangen' voelen.

Strategie

Om deze missie en visie te kunnen realiseren, zet de schouwburg in op een beleid dat uitgaat van de artistieke, economische en maatschappelijke waarde van kunst. Cultureel ondernemerschap hebben wij hoog in het vaandel staan. Theater, film en verhuur & evenementen zijn de drie pijlers waarop het beleid van de schouwburg is gebaseerd.

3. Theater – groei naar meer dan 180.000 bezoekers per jaar

In 2024 ontvingen we opnieuw een recordaantal bezoekers (ruim 180.000). Het publiek had keuze uit een sterk en gevarieerd programma; van grote cabaretnamen en groots opgezette opera's van internationale gezelschappen tot intieme monologen. Met de komst van De Landing kunnen we nu ook (extra) avontuurlijk theater en voorstellingen voor andere doelgroepen programmeren.

Ambitie en artistieke visie

In onze programmering zijn alle disciplines vertegenwoordigd. Wij vinden hier zowel een artistieke als een financiële balans in. De programmering is avontuurlijk én biedt ruimte voor bewezen kwaliteit. Dit realiseren wij door te kiezen voor gevestigde makers, maar ook voor nieuw talent en eigenzinnige gezelschappen die niet eerder in ons theater hebben gestaan. In vergelijking met theaters van dezelfde grootte nemen we bewust risico om disciplines als toneel, dans en nouveau cirque te kunnen blijven brengen.

Ons gevarieerde aanbod bestaat uit voorstellingen van gesubsidieerde gezelschappen én van producenten uit het vrije circuit. De dansgezelschappen uit de BIS, zoals NDT2, Scapino Ballet Rotterdam en Introdans programmeren we trouw ieder jaar. De kleinere en middelgrote theatergezelschappen, veelal gefinancierd door het Fonds Podiumkunsten, vinden hun publiek voornamelijk in de Kleine Zaal en De Landing.

Wij ontvingen de volgende gezelschappen uit de Basisinfrastructuur (BIS, gesubsidieerd door het rijk): Theater Utrecht, Toneelgroep Maastricht, Het Nationale Theater, Theater Oostpool, Theater Rotterdam, NITE, Nederlands Dans Theater, Introdans, Junior Company van Het Nationale Ballet en de jeugdtheatergezelschappen HNTjong, Holland Opera, Het Laagland, Theater Sonnevand, BonteHond en De Toneelmakerij.

Het genre toneel neemt een bijzondere plek in binnen onze programmering. We willen onszelf profileren als hét theater in de regio waar het publiek kan genieten van het allerbeste wat toneel te bieden heeft. Ons gevarieerde toneelaanbod van bewezen successen en avontuurlijke keuzes in combinatie met initiatieven zoals De Amstelveense Toneel Publieksprijs, de Toneelleesclub en de Club van 6 voor 60 dragen hieraan bij. Om die reden zijn we ook partner van Het Nationale Theater en staan de andere BIS-gezelschappen regelmatig in onze zalen. Ook proberen we aansluiting te zoeken met het hedendaagse aanbod uit Vlaanderen, zoals De Hoe.

Daarnaast hebben wij een sterke jeugdprogrammering. Al op jonge leeftijd brengen wij publiek in aanraking met podiumkunsten en met de kracht van de verbeelding, omdat je hier niet vroeg genoeg mee kunt beginnen. Ook hier bestaat de programmering uit een mix van gesubsidieerde gezelschappen en vrije producenten. Onze ambitie is om een huis en een podium te zijn voor vele stemmen. We stimuleren verscheidenheid en artistieke ontwikkeling in alle podiumkunsten. Daarnaast zijn we van mening dat een productieklimaat bijdraagt aan een cultureel stimulerende omgeving in Amstelveen en maken we een omslag van vooral een ontvangend huis naar een huis dat ook projecten initieert en (co)produceert.

Cabaret blijft een echte publiekstrekker; in 2024 kwamen ruim 24.000 cabaretliefhebbers naar de schouwburg voor grote cabaretnamen als Guido Weijers, Pieter Derks en Claudia de Breij. Ook opkomende cabaretiers zijn in ons aanbod vertegenwoordigd. Onder meer Stefan Hendriks (genomineerd voor Neerland's Hoop 2024) en Poelifinario winnares Lisa Ostermann trokken volle zalen en maakten indruk op het publiek: 'Vernieuwend, grappig en mooie overpeinzingen. Hopelijk heeft Lisa Ostermann volgend jaar weer een voorstelling, dan komen wij zeker terug', liet een bezoeker ons weten.

Voor de programmering laten we ons verleiden door makers met verhalen waarin hun fascinatie voor deze wereld tot uitdrukking komt. Voor voorstellingen die het publiek bevragen en de vraag durven te stellen "Wat zou jij doen?" Niet op een belerende of betweterige toon, maar uit een verlangen om uit te wisselen en van elkaar te leren. In de hoop grip te krijgen op de wereld, of in ieder geval, een beter begrip voor elkaar. Hiervoor is het nodig dat makers niet alleen een verhaal presenteren maar ook hun eigen verhaal erdoorheen weven en zo

hun mens- en wereldbeeld delen. Door hen willen we meegenomen worden, op het verkeerde been worden gezet, door hun ogen het leven bekijken. Het meest gaan wij 'aan' van gezelschappen en makers die in hun voorstellingen lichtheid verweven, waar niets is zoals het lijkt, die je aan het denken zetten en die hun verwondering en zoektocht delen. Humor, of misschien beter gezegd, lichtvoetigheid, als afwisseling in spel, verhaal of tekst werkt vaak als een goede uitnodiging om een verhaal binnen te stappen of juist aan te laten komen. Daar zien we kansen voor nieuw publiek.

Opnieuw een recordaantal bezoekers

Afgelopen jaar bezochten ruim 180.000 mensen onze schouwburg. Dat is bijna 12% meer dan vorig jaar. De stijgende lijn in bezoekersaantallen heeft zich hiermee goed doorgezet.

1.1 TOTAALOVERZICHT			
2024	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gem. aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	180	85.430	475
Kleine Zaal voorstellingen	119	17.377	146
De Landing voorstellingen	49	2.745	56
Filmvertoningen	981	35.549	36
Culturele verhuurdagen SBA	32	11.038	345
Commerciële verhuurdagen SBA	64	22.871	357
Culturele Verhuurdagen De Landing	8	407	51
Commerciële verhuurdagen De Landing	24	1.292	54
Maatschappelijke activiteiten	41	3.598	88
Totaal	1.498	180.307	

AANTAL BEZOEKERS 2020 - 2024		
Jaar	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers
2024	1.498	180.307
2023	1.450	161.640
2022	1.289	113.521
2021	728	50.035
2020	932	53.867

Een greep uit de programmering van 2024

- *De Hospita*, een speciaal geschreven musical voor Simone Kleinsma ter ere van haar jubileumjaar.
- De theatermarathon *Het achtste leven (voor Brilka)* van Theater Oostpool. Deze voorstelling is door ons publiek gekozen tot Beste Toneelstuk van seizoenen 23-24.
- In december bezocht illusionist Hans Klok voor het eerst in zijn carrière onze schouwburg. Zijn show *Face the Future* was twee avonden te zien.
- In het kader van het 750-jarig bestaan van de stad Amsterdam maakte Diederik Ebginge de nieuwe musical *Onze Jordaan*. Nadat de twee geboekte voorstellingen razendsnel waren uitverkocht hebben we een derde voorstelling bij kunnen boeken die ook helemaal vol is gekomen.
- Cabaretier Najib Amhali stond tweemaal in een uitverkochte zaal met zijn jubileumprogramma *30 jaar on stage*.
- Jong en oud heeft in de voorjaarsvakantie ademloos gekeken naar de familievoorstelling *Swan Lake* van Introdans.

- De intieme dialoog *A Case for the Existence of God* van regisseur Erik Whien met acteurs Emmanuel Ohene Boafo (winnaar Louis d'Or 2021) en Bram Suijker (winnaar Louis d'Or 2022) gooide hoge ogen bij ons publiek.



Musicalcomedy De Hospita

Jeugdtheater

Er was volop jeugdtheater met bekende namen als Bumba, Dikkie Dik en Fien & Teun. Ook konden kinderen zich vergapen aan de mooiste jeugdmusicals waaronder *De Kleine Zeemeermin* (4+) en *Rapunzel* (4+). In de Kleine Zaal genoot het publiek van kleine juweeltjes als *De Prinsenjurk en de Gouden Knoop* (8+) door Dook van Dijck en *Het stoere prinsesje* (5+), de laatste voorstelling van Theater Gnaffel.

Theater Na de Dam

In de week van de Dodenherdenking waren drie speciaal voor Theater Na de Dam geprogrammeerde voorstellingen te zien: *Niki Jacobs in Concert*, *Pianostemmen* en de première van *HannaH - De belofte voorbij* met actrice Jette van der Meij. De voorstellingen hadden ieder op hun eigen manier betrekking op de Tweede Wereldoorlog.

Hello Cello Dag

Op zondag 20 oktober organiseerden wij in samenwerking met Cello Biënnale Amsterdam en Platform C voor de derde keer de Hello Cello dag. Een open dag rondom alles wat met de cello te maken heeft.

De dag begon met een ochtendconcert door het strijkorkest Passionato Strings en diverse cello-ensembles van Platform C. In de tussentijd konden jong en oud deelnemen aan workshops en masterclasses. Hoogtepunt van de dag was het slotconcert door het Noord-Hollandse deel van het Hello Cello Orkest samen met het Cello Ensemble (Conservatorium van Amsterdam) en Orkest Passionato Strings (Platform C).

Club van 6 voor 60

In het kader van ons 50-jarig bestaan introduceerden we de Club van 6 voor 60. Met deze 'Club' krijgen toneelliefhebbers de kans om kennis te maken met de makers en zich meer te verdiepen in diverse aspecten zoals script, decor en muziek. Voor slechts € 60 bezochten deelnemers vijf voorstellingen inclusief een inleiding of nagesprek. De club stond onder leiding van theater-connaissieurs Maarten Verhoef en Jos Schuring. In het najaar zijn twee verschillende edities van start gegaan met elk 30 deelnemers. Zij zullen in het voorjaar van 2025 de laatste voorstelling in de reeks bezoeken.

Culture Kick Amstelveen

In 2024 initieerden de acht andere culturele instellingen in Amstelveen Culture Kick. Een nieuw cultuurfestijn met als doel de culturele sector in Amstelveen onder de aandacht te brengen.

Voor Culture Kick (9 t/m 13 oktober) is een divers programma samengesteld rondom het thema ART MOVES. In de schouwburg organiseerden wij tweemaal een razendsnel uitverkochte gratis rondleiding en in Theater De Landing genoot het publiek van een bijzondere nouveau cirque voorstelling van de Australische gymnast Simon-James Reynolds.

4. De Landing – een artistieke broedplaats

2024 was voor De Landing een jaar van zaaien, proberen en ontwikkelen. Met de officiële start van De Landing als culturele broedplaats op de Uilenstede Campus hebben we de eerste stappen gezet in het creëren van een bruisende plek voor makers en publiek. In totaal zijn 48 evenementen in De Landing georganiseerd die ruim 2.500 bezoekers trokken.

Een broedplaats en ontmoetingsplek

De Landing dient als theater, broedplaats en ontmoetingsplek: een culturele hotspot die bijdraagt aan de ontwikkeling van jonge makers en nieuw publiek op het gebied van podiumkunsten. De Landing is een artistieke broedplaats voor zowel nieuwe makers als gevestigde artiesten die zich willen heruitvinden; voor de studenten op de campus én een publiek dat zin heeft in avontuur.

Samenwerking met de relevante stakeholders rondom Uilenstede is daarbij het sleutelwoord. In 2024 zijn we nieuwe samenwerkingen aangegaan, met organisaties uit de buurt (zoals de VBU, 3D, Prime Events, Platform C); gezelschappen en productiehuzen (zoals TENT, Mezrab en Via Rudolphi); met jonge makers (Krankjorum) en met studenten van de campus (Moanzy's Open Mic en student-ambassadeurs).

Avontuurlijk theater voor jongeren en anderstaligen

In De Landing worden vanaf januari 2024 voorstellingen geprogrammeerd. Vanaf mei is een projectcoördinator aangesteld, waardoor we concreet invulling konden geven aan onze ambities voor De Landing.

De Landing is een andere plek dan Schouwburg Amstelveen. Waar de schouwburg een volwaardige planning heeft met vrijwel dagelijks theater en film, willen we bij De Landing een vrijplaats bieden voor theatermakers om te experimenteren, te onderzoeken en te creëren. We zijn continu aan het onderzoeken hoe we de makers optimaal kunnen faciliteren en hoe we het beste studenten, internationals en ander publiek kunnen betrekken. Dit betekent dat de programmering en het gebruik van De Landing constant in ontwikkeling zijn.

Ons doel op de lange termijn is om De Landing zoveel mogelijk open te stellen, zowel qua horeca als theaterzaal en presentaties in de repetitieruimtes. Op de korte termijn willen we De Landing vooral positioneren als een plek waar theater wordt gecreëerd en makers hun creativiteit kunnen ontplooiën. Dit betekent dat er periodes zijn zonder voorstellingen, omdat er gerepeteerd, gemonteerd en geëxperimenteerd wordt. We proberen het publiek ook in dit creatieproces zoveel mogelijk te betrekken door middel van openbare repetities, try-outs of een "meet de makers"-middag.

Programmering en evenementen

In De Landing programmeren we voorstellingen voor studenten, internationals en natuurlijk andere cultuurliefhebbers die zin hebben in een avond uit. We hebben hierin speciale aandacht voor language no problem aanbod, zoals nouveau cirque en mime. We willen jonge theatermakers een podium bieden en hen ruimte geven verder in hun makerschap te groeien. Ook geven we de ruimte aan initiatieven van studenten om hun eigen programma's en activiteiten te ontwikkelen.

In september openden we het seizoen met het TAKE-OFF openingsweekend. Een feestelijk opening waarin we De Landing in al zijn facetten lieten zien: tijdens Moanzy's Open Mic konden nieuwe talenten uit de buurt schitteren op het podium, op vrijdag vond een 'theaterrave' plaats van performance collectief KRANKJORUM waarbij verschillende performances van jonge makers te zien waren tijdens een clubnacht met Dj's. Het openingsweekend is afgesloten met een storytelling workshop en internationale storytelling night in samenwerking met Mezrab, House of Storytelling.

Een greep uit de programmering van 2024

- De nouveau cirque voorstelling *S.O.L.O.* van de in Australië geboren gymnast Simon-James Reynolds als onderdeel van Culture Kick Amstelveen;
- Het pro-wrestling spektakel *Mythos Ragnarok*, waarbij het publiek luidkeels meeleefde met Odin en Thor;
- De Oekraïense voorstelling *Myna Mazailo* met een kunstmarkt; een volledig uitverkochte première;
- In samenwerking met Beeld & Geluid organiseerde De Landing een interactieve *Queer Quiz* gepresenteerd door Harm Edens;
- *Moanzy's Open Mic*, een maandelijks terugkerend open podium voor het talent van Uilenstede en omstreken;
- De samenwerking met Mezrab House of Creation, resulterend in een eerste coproductie met storyteller Danni Cullen;
- *Gloeilamp, Het verboden licht*. Een feest georganiseerd door Prime Events, een clubavond voor studenten op de campus.



TAKE OFF Openingsweekend

De zomerresidentie

Tijdens de zomerresidentie kregen negen groepen (in totaal 22 theatermakers) twee weken de sleutels van De Landing in handen om te experimenteren, repeteren en onderzoek te doen. Op de laatste dag van de zomerresidentie presenteerden de deelnemers hun werk aan elkaar in de theaterzaal. Maker Max Pickkers vertelt: 'Ik heb tijdens mijn residentie gewerkt aan mijn theatervoorstelling *Surabaya Boy*, die ik de weken erna heb gespeeld op theaterfestival *De Parade*. Mijn residentie bij De Landing heeft extra geholpen bij het maken van de voorstelling dus ik ben er heel dankbaar voor.'

Meer dan alleen een theater

Het gebouw bestaat uit een theaterzaal met 250 stoelen, foyer, kantoren en zes muziekstudio's in het ene gebouw en in het tweede gebouw, vier repetitielokalen en vijf grotere en kleinere kantoorruimtes. Deze ruimtes bieden een breed scala aan verhuurmogelijkheden. Vanaf november zijn we de eerste muziekstudio's gaan verhuren. Het gebruik van de oefenruimtes is mogelijk tijdens openingstijden. Via het reserveringssysteem op de website kan iedereen eenvoudig online een studio huren.

De ruimtes in het tweede gebouw konden nog niet verhuurd worden omdat Participe hiervan nog gebruik maakt.

Verbouwing

De foyer van De Landing heeft een metamorfose ondergaan met een nieuwe vloer, een vernieuwde bar en een sfeervolle inrichting met veel planten. Daarnaast is een klein podium gebouwd zodat ook in de foyer optredens kunnen plaatsvinden. Boven bij de balustrade is er ruimte waar jonge kunstenaars hun werk kunnen tonen. De jonge fotograaf Julia Hermans opende met haar de eerste fototentoonstelling de expositieruimte.



De vernieuwde foyer van De Landing

Nieuwe samenwerkingen en eerste huisgenoten

In november heeft het Jazz Orchestra of the Concertgebouw intrek genomen in een van de kantoren in De Landing. JOC behoort tot de top van big bands in Europa. Ze zitten bovenop de nieuwste ontwikkelingen in de scene en werken samen met aanstormend talent. De Landing is sindsdien de vaste basis voor repetities. Op 15 december vierde JOC hun housewarming met de try-out van *Swinging Holidays* waarbij jazzicoon Madeline Bell optrad.

Naast JOC zijn we in gesprek met andere organisaties en gezelschappen om vanaf september 2025 in te trekken in de kantoorruimtes aan de achterzijde van het pand. Met enkele partijen waren deze gesprekken in een vergevorderd stadium, helaas hebben deze door negatieve subsidieresultaten in juni 2024 hun plannen moeten bijstellen.

We zijn op zoek naar huurders die actief willen bijdragen aan het tot leven brengen van deze creatieve plek en de campus. Hier ligt de nadruk op experiment en ontmoeting – we willen een plek creëren waar makers buiten de gebaande paden kunnen treden en disciplines elkaar kunnen kruisen.

5. Film – meer filmbezoekers dan ooit tevoren

Cinema Amstelveen heeft in 2024 meer bezoekers dan ooit ontvangen. In 2024 genoten ruim 35.500 bezoekers van een film in de Cinema. De hartverwarmende documentaire *Gerlach* was het meest in trek en wist zelfs *James Bond* van de troon te stoten als best bezochte film ooit. In het najaar kreeg Cinema Amstelveen er een extra doek bij; in De Landing staat nu een maandelijkse filmavond op het programma.

Cinema in cijfers

In 2024 stonden er 981 filmvertoningen op het programma. Deze werden bezocht door 35.549 bezoekers: 27.009 bezoekers voor volwassenenfilms en 8.540 bezoekers voor de jeugdfilms. De gemiddelde zaalbezetting was 36 bezoekers per vertoning. Van de 981 films vonden er 783 plaats in de Filmzaal, 170 in de Grote Zaal, 8 in de Kleine Zaal en 12 in De Landing. In het kader van *Cinema Amstelveen on Tour* zijn zeven films op locatie vertoond in vier wijken (o.a. Uilenstede en Groenelaan) in Amstelveen.

1.2 Aantallen vertoningen & bezoekers Film					
Aantallen vertoningen	2024	2023	2022	2021	2020
Volwassenenfilms	683	665	529	366	448
Jeugdfilms	298	348	343	171	246
Totaal	981	1.013	872	537	694

Aantallen bezoekers	2024	2023	2022	2021	2020
Volwassenenfilms	27.009	24.158	14.733	9.564	12.412
Jeugdfilms	8.540	8.302	8.255	2.604	4.912
Totaal	35.549	32.460	22.988	12.168	17.324

Filmprogrammering

Cinema Amstelveen biedt een programmering die voor Amstelveen van betekenis is en die de ontmoeting en verbinding wil stimuleren. Door de brede programmering met veel inleidingen en nagesprekken hebben we veel trouwe bezoekers aan ons weten te binden. We maken ook graag ruimte voor bijzondere documentaires van bijvoorbeeld het IDFA en het Spanish Film Festival.

Best bezochte films

In 2024 waren er 166 verschillende titels te zien in Cinema Amstelveen. Met 2.368 bezoekers is *Gerlach* (draaide al sinds december 2023) de best bezochte film, op de voet gevolgd door *The Zone of Interest* (1.144 bezoekers). *Neem me Mee* is (na *Gerlach*) met 1.035 bezoekers de best bezochte Nederlandse film en *Inside Out 2* was met 805 bezoekers de meest populaire kinderfilm.

Cineville

Cinema Amstelveen is acceptant van de Cinevillepas: een maandelijks abonnement waarmee je voor € 24 per maand toegang krijgt tot 70+ filmtheaters. Jongeren t/m 29 jaar betalen slechts € 19 per maand. Met de Cinevillepas is er 6.673 keer een film bezocht in Cinema Amstelveen. Dit is een stijging van maar liefst 40% t.o.v. 2023.

Picl

Vanaf 2020 bieden we films aan via het streamingsplatform Picl. Op Picl kun je de nieuwste films vanuit huis bekijken, ook als ze niet meer in de Cinema te zien zijn. In 2024 keken 902 mensen via Cinema Amstelveen een film op Picl.

Bijzondere events

In 2024 stonden er 8 special events op het programma. The Royal Opera & Ballet Londen was met 7 producties te zien (437 bezoekers) en er zijn maar liefst 11 premières in de Cinema vertoond. *Koolhovens Keuze* mag niet onvermeld blijven. De Nederlandse filmmaker gaf zes keer een lezing rondom een thema met aansluitend een film in het thema van de avond.

Cinema Amstelveen on Tour

Wegens groot succes organiseerden we in de zomer van 2024 opnieuw op vier locaties een buitencinema. Met strandstoelen en koptelefoons kon jong en oud genieten van mooie films. In onze uitingen richtten we ons vooral op jongeren omdat film zich daarvoor bij uitstek leent. Onze jongerenraad had ook advies uitgebracht over een specifiek te programmeren film. Op 28 & 29 juni waren we bij Ateliers 2005, in Groenhof op 5 & 6 juli en in september op het Stadsplein en op Uilenstede. Steeds twee avonden achter elkaar met een mooi programma, waaronder de films *The Boy and the Heron* en *Back to Black*. In totaal zijn er acht filmvertoningen geweest waarvan één is geannuleerd wegens te slechte weersomstandigheden.



Buitenbios bij Ateliers 2005

Amsterdam Spanish Film Festival

Het Amsterdam Spanish Film Festival vierde haar 10^e editie en kwam voor het eerst nu ook naar Cinema Amstelveen. Tijdens dit festival wordt een uitgebreid genre aan Spaanse films (met Engelse ondertiteling) vertoond. Onze deelname was een groot succes waarbij we veel nieuwe, Spaanstalige bezoekers hebben mogen ontvangen.

FTD Filmfestival

In de week van Alzheimer vond het FTD Filmfestival plaats op diverse locaties in Amstelveen en Amsterdam. Een initiatief van Cinema Amstelveen i.s.m. Alzheimer Nederland. Tijdens dit meerdaagse festival is een scala aan films en documentaires vertoond over Frontotemporale Dementie (FTD), voor en door patiënten, familie en hun mantelzorgers.

Derde doek voor Cinema Amstelveen

Vanaf oktober heeft Cinema Amstelveen officieel een derde doek. Dit extra filmdoek wordt momenteel gebruikt voor een maandelijkse Movie Night in Theater de Landing. Op de eerste filmavond op Halloween is de horrorfilm *Hereditary* (2018) gedraaid.



Filmposter van Gerlach

Gerlach, de best bezochte film ooit

Gerlach is een feelgood film over de eigenwijze Amstelveense akkerbouwer Gerlach, die al zestig jaar boert onder de rook van Schiphol. Op 12 december 2023 vond de Nederlandse première plaats in Cinema Amstelveen, waar Gerlach zelf bij aanwezig was. In de maanden na de eerste vertoning trok *Gerlach* vrijwel enkel uitverkochte zalen. Met bijna 2.400 bezoekers in 21 speelweken is *Gerlach* de beste bezochte film ooit in Cinema Amstelveen.

Filmcursussen

Voor iedereen die meer van film wil weten bieden wij Filmcursussen aan. In het voorjaar boden wij de cursus *Politiek in Amerikaanse Cinema* aan. In het najaar kon men zich aanmelden voor de cursus *Filmmuziek*. Onder leiding van filmwetenschapper Rudi de Boer konden deelnemers zich vier avonden lang verdiepen in het werk van vier toonaangevende filmcomponisten (o.a. Ennio Morricone). Voor beide cursussen was veel belangstelling. In totaal zijn ruim 400 tickets verkocht.

6. Publieksbereik – stijgende lijn zet zich voort

Na een recordaantal bezoekers in 2023 wist het publiek ons ook afgelopen jaar weer in groten getale te vinden. We ontvingen mooie complimenten over ons programma, de ontvangst in de foyer, de service van ons personeel én onze jubileumacties. Uit het continue publieksonderzoek blijkt dat Schouwburg Amstelveen met een 8,5 wordt beoordeeld; een mooi resultaat dat met alle toekomstplannen alleen nog maar beter kan worden.



Voorzijde seizoensbrochure 24/25

Campagnes

Gedurende het jaar hebben er verschillende campagnes gelopen.

Allereerst de campagne in mei/juni rond de start van de kaartverkoop voor het seizoen 2024/2025. Het nieuwe aanbod was vanaf 25 mei terug te vinden in de traditionele seizoensbrochure en op de website. De omslag is, net als voorgaand seizoen, speciaal voor ons gemaakt door illustrator Eric Coolen. De campagne werd verder ondersteund via nieuwsbrieven, online advertising, onze socials, buitenreclame, via partners en een interview in de krant over de programmering.

In de decembermaand hebben we een campagne gevoerd gericht op de feestdagen. Onder meer middels A2-posters (indoor) in de regio, persberichten en een social media campagne. In de decembereditie van het huis-aan-huis verspreide magazine Amstelveenz stond een feestelijke advertorial.

Campagnes rondom 50 jaar Schouwburg Amstelveen

In het kader van het 50-jarig bestaan van de schouwburg en cinema organiseerden we in het najaar diverse feestelijke activiteiten en acties. Het voornaamste doel van deze acties was mensen attenderen op ons gouden jubileum en het aantrekken van nieuw publiek. Onder lezers van de september-editie van het Amstelveenz magazine hebben we vrijkaarten verloot. Door het insturen van 'de mooiste herinnering aan de schouwburg' maakten lezers kans op een Gouden Ticket voor een voorstelling naar keuze. Een aantal winnaars is uitgenodigd in de schouwburg om de ingestuurde herinnering samen op te halen. De Gouden Ticket actie was zo'n succes, dat we deze later in het jaar herhaald hebben.



Fotomoment met winnaars van het Gouden Ticket

In september heeft Schouwburg Amstelveen met 50.000 verkochte tickets voor seizoen 24-25 al vroeg in het jaar een mijlpaal bereikt. In het kader van de jubileumviering is de gelukkige 50.000e bezoeker Job van Eijk in het zonnetje gezet met een feestelijke ontvangst bij binnenkomst. Dianne Zuidema overhandigde hem persoonlijk een Gouden Ticket voor een voorstelling naar keuze.

Om samen met ons publiek op feestelijke wijze af te tellen naar ons gouden jubileum op 3 januari 2025, hebben we medio december een (online) Jubileum-Adventskalender gelanceerd vol spectaculaire prijzen. In totaal ontvingen we meer dan 8.300 reacties. De campagne werd ondersteund via social media (advertising), een DPG campagne, mailings en reclame in onze Filmzaal. De prijzen, waaronder een Canon miniprinter en een dinerbon van BLVD Café, zijn mede mogelijk gemaakt door onze partners. De Jubileum-Adventskalender was zo'n succes dat we deze actie volgend jaar willen herhalen.

Doorlopende publiciteit

Naast kortlopende campagnes voor speciale gelegenheden, zijn er ook promotiemiddelen die wij het hele jaar door inzetten om ons aanbod bij een breed publiek onder de aandacht te brengen.

Via onze tweewekelijkse Theater Nieuwsbrief (ruim 16.000 abonnees) voorzien wij ons publiek van gepersonaliseerde tips en nieuws over bijboekingen, speciale activiteiten en ontwikkelingen binnen de schouwburg. Voor onze grootste en trouwste klanten, de Vroegboekers en Vrienden die in de voorverkoop kaarten kochten, richten we speciale e-mailcampagnes in om hen aan ons te blijven binden. Online maken we promotie voor onze schouwburg en specifieke voorstellingen middels social media advertising. Zo lanceren we rond kindervakanties een social media campagne met jeugdvoorstellingen die dan te zien zijn. Hoewel online middelen volop worden ingezet, blijft printmedia een belangrijke pijler in onze marketingmix. Zo versturen wij wekelijks een persbericht naar de regionale en lokale media waaronder het Amstelveens Nieuwsblad, Het Parool en Cultuurradio. Ook zorgen wij voor zichtbaarheid op straat via A0-posters en plaatsingen van A2-affiches in cafés.

In onze foyer hangen digitale schermen (narrowcasting) die ook vanaf het plein zichtbaar zijn. Op de schermen wordt het dagprogramma getoond en voorstellingen die later in het jaar te zien zijn. Ook buiten het pand van de schouwburg maken wij gebruik van digitale schermen. Middels een barterdeal zijn wij dagelijks te zien op de digitale schermen in de bussen van Connexxion. Op deze manier vergroten wij de zichtbaarheid van ons aanbod onder een nieuw en breed publiek in de regio.

Wij zorgen dat alle voorstellingen zo vindbaar mogelijk zijn via advertenties in Google via onze Google Grant. De Google Grant/Google Ads-campagnes - met een mediawaarde van 10.000 dollar per maand die wij gratis van Google krijgen - hebben wij ondergebracht bij INTK. Doelen: vergroten naamsbekendheid, verhogen online inkomsten en verhogen zakelijke verhuur. In 2024 hebben wij een Premium Theater Account afgenomen bij Theater.nl. Met 7,3 miljoen bezoekers op jaarbasis is Theater.nl het grootste theaterplatform van Nederland. Het premium account biedt ons diverse voordelen waaronder de weergave van al onze voorstellingen op hun website en enkele gesponsorde voorstellingen voor extra zichtbaarheid.

Website, nieuwsbrieven en sociale media

De stijging in het aantal websitebezoeken blijft zich doorzetten. De website trok bijna 6% meer websitebezoekers dan in 2023. De social media kanalen (Facebook, Instagram, TikTok en LinkedIn) van de schouwburg en cinema worden actief ingezet om het rijke theater- en filmaanbod onder de aandacht te brengen bij een brede doelgroep. Sinds dit jaar hebben we ook een Instagramaccount voor De Landing. Het CRM - Smart Marketing Platform van Smart Connections is een van onze meest belangrijke applicaties om bezoekers een zo gepersonaliseerd mogelijk aanbod te tonen.

Website, Social Media, Google Ad Grants & Nieuwsbrieven	2024	2023	2022	2021	2020
Gebruikers website	690.729	655.491	356.201	175.361	236.205
Aantal sessies	975.493	936.833	577.372	290.649	365.996
Facebook - Schouwburg	7.875	7.610	7.389	7.216	6.790
Facebook - Cinema	3.851	3.766	3.703	3.666	3.564
Facebook - Kids & Cultuur Amstelveen	1.931	1.921	1.902	1.853	1.751
Instagram – Schouwburg	2.615	2.151	1.725	1.514	1.332
Instagram - Cinema	748	699	637	572	479
Instagram De Landing	415	-	-	-	-
Google Grant, gem. aantal vertoningen per maand	9.580	11.533	9.793	5.484	7.119
Abonnees Theater Nieuwsbrief	18.005	16.035	15.483	15.246	13.971
Abonnees Cinema Nieuwsbrief	7.662	7.315	7.000	6.842	6.459
Abonnees Persoonlijke Tips Nieuwsbrief	32.481	31.320	31.441	28.811	28.928

Feestelijke opening seizoen

Om onze bezoekers te enthousiasmeren voor het nieuwe theaterseizoen vond zondag 29 september een previewmiddag plaats. Het publiek kon genieten van korte optredens van zangeres Sanne den Besten, cabaretier Stefan Hendriks en de in Australië geboren gymnast Simon-James Reynolds. Deze middag werd ook de Amstelveense Toneel Publieksprijs 2023-2024 uitgereikt aan artistiek directeur Daria Bukvić van Theater Oostpool voor *Het achtste leven* (voor *Brilka*).

Amstelveense Toneel Publieksprijs

In het seizoen 2022/2023 introduceerden we de Amstelveense Toneel Publieksprijs met als doel toneel op een positieve manier onder de aandacht van het publiek te blijven brengen. Na afloop van alle toneelvoorstellingen nodigden we daarom de bezoekers uit om hun stem uit te brengen.



Daria Bukvić van Theater Oostpool en Dianne Zuidema

Ook dit jaar hebben we weer de Amstelveense Toneel Publieksprijs uit mogen reiken. De top 3 van favoriete voorstellingen van ons publiek bestond dit keer uit *Girls & Boys* gespeeld door Hadewych Minis, *Slachthuis Vijf* van Erik Whien/Theater Rotterdam en *Het achtste leven (voor Brilka)* van Theater Oostpool.

De theatermarathon *Het achtste leven (voor Brilka)* naar de roman van Nino Haratischwili, werd unaniem gewaardeerd met het predikaat 'Fantastisch'. Het publiek was met name zeer te spreken over de acteerpresetaties, de (Georgische) muziek en het vernuftige decor.

Publieksreacties en NPS-score

Omdat we continu aan publieksonderzoek doen, kunnen we sneller inspelen op de ervaringen van onze bezoekers en onze dienstverlening hierop afstemmen. We vragen in het publieksonderzoek naar de feedback op de voorstelling zodat we hier in onze toekomstige programmering rekening mee kunnen houden en we vragen naar de mening van het publiek over de schouwburg zelf zodat we indien mogelijk aanpassingen kunnen doen. Over 2024 hebben we onderstaande mooie cijfers kunnen realiseren:

- Gemiddelde beoordeling schouwburg 8,5
- Gemiddelde beoordeling voorstellingen 8,8
- NPS-score 56 (excellent)

Alle genoemde scores zijn iets hoger dan in 2023. Daar zijn we natuurlijk heel trots op!

Een greep uit de publieksreacties:

- 'Het is altijd weer een genoegen om de schouwburg te bezoeken en zal dat ook zeker blijven doen. De rijke programmering maakt dat mogelijk.'
- 'Sinds kort woon ik in Amstelveen Stadshart en ik heb de Schouwburg ontdekt. Net als trouwens veel andere Amsterdammers die hierheen komen als een voorstelling in Amsterdam is uitverkocht. Zit ik toch weer gezellig naast mijn 'oude Amsterdammer'.'
- 'Als Vriend in een rolstoel vind ik Schouwburg Amstelveen een prettig theater. De plezierige en snelle reacties op mails is erg fijn. Bovendien denkt de kassa graag mee. Ook in het theater zelf is de ontvangst vriendelijk en is men zeer behulpzaam. In Amstelveen voel ik me zeer welkom.'
- 'Heel vriendelijke medewerkers; van bar tot garderobe. Fijn theater dat goed bereikbaar is en perfect gelegen naast parkeergelegenheid en busstation.'

Onderdelen van de schouwburg waar het publiek soms wat minder enthousiast over is:

- De drukte bij garderobe en de buffetten bij uitverkochte voorstellingen.
- Het geluidsniveau bij sommige voorstellingen.
- De zichtlijnen in de Grote Zaal.
- De bewegwijzering en - sinds de verhoging van de parkeertarieven in december - de hoge parkeerkosten van de parkeergarage.

Jongerenraad

Om jongeren meer te betrekken bij het theater hebben we vanuit onze stadsprogrammering een jongerenraad opgericht. Deze jongeren bezoeken onder begeleiding van onze jonge theatermaker Sarah Sahertian voorstellingen, praten hierover na en maken telkens een nieuwe editie voor onze podcastserie. De jongeren worden op deze manier actief betrokken bij theater en wij leren van hen hoe zij tegen theater en ons aankijken. De jongerenraad vervult ook een ambassadeursfunctie voor de schouwburg. De podcasts zijn in de 'taal' van de jongeren zelf en worden vooral door mensen uit hun eigen omgeving beluisterd. We zoeken voor de jongerenraad ook echt de samenwerking op met culturele partners als Platform C. Ook nodigen wij zo nu en dan professionals uit het theatervak uit om aan te schuiven aan de podcasttafel.



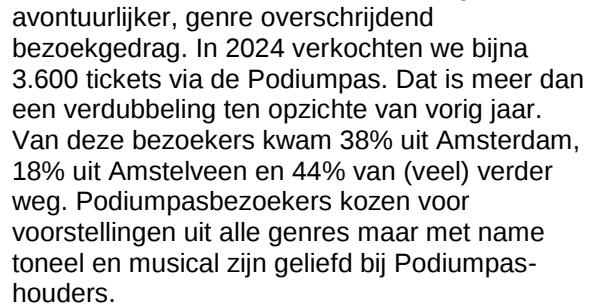
Toneelleesclub – samen teksten lezen

In 2023 zijn we in het kader van onze stadsprogrammering gestart met de *Toneelleesclub*. De *Toneelleesclub* komt één keer per maand samen. Onder de enthousiaste begeleiding van toneelschrijver Luuk Imhann, winnaar van de BNG Bank Lezersprijs 2022, lezen deelnemers (max. 20) samen een toneeltekst. Dit doen zij hardop, ieder in een door henzelf gekozen rol. Na afloop wordt de tekst nabesproken.

De *Toneelleesclub* is in het leven geroepen om actieve publieksparticipatie te stimuleren, het publiek meer te betrekken bij onze programmering en discussies over het hier en nu mogelijk te maken. Per september 2024 vragen we deelnemers om een kleine financiële bijdrage van € 5,00.

De *Toneelleesclub* vindt plaats in het Theatercafé van onze schouwburg. Op het programma staan toneelteksten van zowel klassieke als eigentijdse auteurs. Dit jaar konden deelnemers zich onder meer vastbijten in teksten van Edward Albee (*Wie is er bang voor Virginia Woolf*) en Dennis Kelly (*Girls and Boys*). In totaal bereikten we zo'n 40 verschillende deelnemers, waarvan het merendeel (70%) in 2024 voor het eerst meedeed aan de *Toneelleesclub*.

Met de Podiumpas kan men voor € 35 per maand onbeperkt naar (reguliere) voorstellingen en concerten van de deelnemende podia. Schouwburg Amstelveen is sinds november 2022 acceptant. Het doel van de Podiumpas is het stimuleren van theaterbezoek en zorgen voor



In ons streven continu nieuw publiek te vinden, werken wij al een aantal jaar samen met We Are Public. We Are Public is net als Podiumpas een theaterabonnement dat leden maandelijks een selectie aanbiedt van gratis te bezoeken voorstellingen in de grotere steden. Het gaat hierbij om gecureerd aanbod uit het meer 'inhoudelijke' segment. Door regelmatig voorstellingen aan te bieden via We Are Public bouwen wij aan een nieuw, avontuurlijk en jong publiek uit met name Amsterdam. In totaal verkochten we 1.832 tickets via We Are Public (63% van deze bezoekers kwam uit Amsterdam, 12% uit Amstelveen en 25% uit andere plaatsen) voor voorstellingen in de schouwburg en De Landing.

7. De maatschappelijke paragraaf - Schouwburg midden in de samenleving

Kunst en cultuur zijn van grote maatschappelijke waarde. Het brengt mensen bij elkaar, daagt uit en biedt nieuwe perspectieven. Ook dit jaar hebben we stappen gezet om kunst en cultuur toegankelijker te maken en theaterbezoeken uit alle geledingen van de samenleving te stimuleren. Theaterbezoek voor de jeugd had onze speciale aandacht. In 2024 verwelkomden we maar liefst 4.737 leerlingen in het kader van cultuureducatie.

Gemeentelijke cultuuragenda 2020-2024: de Stad als Podium

Uit de Cultuuragenda 2020-2024 van de gemeente Amstelveen: 'Een sterk cultureel klimaat draagt bij aan de leefbaarheid, de aantrekkelijkheid en de levendigheid van de stad. Kunst en cultuur zijn ook van groot belang voor de economische positie van de stad, geven een impuls aan de lokale economie, maken de stad aantrekkelijk voor toeristen en dragen bij aan een brede ontwikkeling van de jeugd. Daarbij horen een goede basis voor een sterke culturele infrastructuur en een breed cultureel aanbod. Zoveel mogelijk mensen in aanraking brengen met kunst en cultuur is het uitgangspunt en daarvoor is een vernieuwing van de Cultuuragenda nodig.'

Wij zijn er voor alle inwoners van Amstelveen. Van jong tot oud, uit alle sociale klassen, van behoudend tot veranderingsgezind. We verstrekken kortingen aan kinderen, jongeren en mensen met een beperkt budget. Met schoolvoorstellingen, het Rondje Cultuur, de workshops via het Loket Cultuureducatie en de Musical4daagse proberen wij kinderen op een laagdrempelige manier met theater en film in aanraking te brengen.

Stadsprogrammeur

Als schouwburg willen wij niet alleen de plek zijn waar het publiek in de avond een voorstelling bezoekt, maar ook een organisatie die een grotere bijdrage levert aan het welzijn van bewoners in Amstelveen. Waar mensen verbonden worden met elkaar en met wat er speelt in de leefomgeving. Theater kan dan helpen om het gesprek op gang te helpen door het bijvoorbeeld te koppelen aan de programmering.

Om hier verdere invulling aan te geven hebben wij sinds september 2022 een Stadsprogrammeur aangesteld. Om de verbinding aan te gaan met samenwerkingspartners en nieuwe doelgroepen. De stadsprogrammeur is als een rode draad verweven met onze programmering, onze bedrijfsvoering, onze impact. Met verschillende initiatieven hopen wij op deze manier nog beter aansluiting vinden bij het Amstelveense publiek.

In de afgelopen periode realiseerde de stadsprogrammeur verschillende programma's met jongeren zoals een jongerenraad en een podcast gemaakt door jongeren en de Toneellesclub waarbij mensen samen theaterteksten lezen en bespreken.

Cultuureducatie – primair en voortgezet onderwijs

Cultuureducatie is voor ons een belangrijk speerpunt. We willen dat elke kind de kans krijgt om kennis te maken met theater en film, zodat ze zelf kunnen ontdekken dat cultuur leuk, spannend, informatief of confronterend kan zijn. We hopen natuurlijk dat ze later misschien zelf theater gaan maken maar in elk geval dat ze het publiek van de toekomst worden.

In 2024 verwelkomden we maar liefst 4.737 leerlingen, een aanzienlijke groei ten opzichte van de 2.011 leerlingen in 2023. Deze verdubbeling in aantallen is het gevolg van de extra aandacht die we dit jaar hebben besteed aan cultuureducatie. Dit deden we door meer schoolvoorstellingen te programmeren en de contacten met scholen en andere (culturele) partner te verstevigen.

Loket Cultuureducatie

Voor ons educatief aanbod werken we nauw samen met Het Loket Cultuureducatie en de scholen voor primair en voortgezet onderwijs in Amstelveen en de regio. Op die manier bereiken we niet alleen de kinderen die al cultuur van huis uit meekrijgen via onze vrije jeugdproducties maar ook de groep voor wie dat in mindere mate geldt. We ontwikkelen

lespakketten, organiseren workshops, rondleidingen en Meet & Greets en we programmeren onder schooltijd speciale voorstellingen die klassikaal bezocht kunnen worden.

Het lespakket *In woord en beeld*, voor de groepen 5 en 6 van het basisonderwijs, laat leerlingen kennismaken met theater en (zelf) acteren. In 2024 namen 520 leerlingen deel aan dit programma. Tijdens het gezamenlijke Rondje Cultuur van de culturele instellingen van Amstelveen bezochten ruim 230 leerlingen van het Amstelveen College, Keizer Karel College en Hermann Wesselink College een filmdocumentaire met vraaggesprek.



Chaos in de schouwburg

Chaos in de Schouwburg

Nieuw dit jaar was *Chaos in de Schouwburg*, een interactieve rondleiding waarbij leerlingen uit groep 4, 5 en 6 op onderzoek uitgaan in de schouwburg en samen met theaterdocenten hun eigen voorstelling tot leven brengen. Dit nieuwe concept sloeg goed aan: 191 leerlingen van o.a. Het Palet, De Vierwindstreken en De Springschans kregen op deze manier een actieve en speelse kennismaking met theatermaken.

Exclusieve schoolvoorstellingen

Dit jaar programmeerden we ook vier exclusieve schoolvoorstellingen in de Kleine Zaal. Zo bezochten 216 leerlingen van Basisschool Jan Hekmanschool, OBS Kudelstaart, en Karel Eykman School *De Prinsenjurk en de Gouden Knoop*. Daarnaast genoten 176 leerlingen van basisschool KC De Ruimte, 't Startnest, Florencius en Kindercampus King van de voorstelling *Pech*. Scholen konden voor het vervoer naar het theater gebruikmaken van de mede door de gemeente gefinancierde cultuurbus.

Ook het voortgezet onderwijs was goed vertegenwoordigd. Het Hermann Wesselink College bezocht met 235 havo- en vwo-leerlingen *Rabbit Hole* van De Toneelmakerij, terwijl 357 scholieren van Futuris en MBO Amstelland zich lieten onderdompelen in de voorstelling *Good Game* van Studio52nd.

In 2024 zijn we in het kader van maatschappelijk ondernemen (MVO) & cultuureducatie een samenwerking aangegaan met de ABN AMRO Foundation. De ABN AMRO Foundation zet zich sinds 2001 in voor kinderen en jongeren die opgroeien in een minder kansrijke omgeving. Via deze stichting hebben we 819 leerlingen van verschillende basisscholen uit de regio mogen ontvangen bij de voorstellingen *Robokop* en *Op een Onbewoond*.

Try-out voor scholieren

Na afloop van de montagedagen van *Giselle*, een productie van de Toneelmakerij, kregen 130 leerlingen van OBS De Pioniers de kans om de voorstelling als try-out te bekijken. Voor het gezelschap was dit een waardevolle eerste test voor hun jonge doelgroep, terwijl het voor de leerlingen een unieke gelegenheid was om gratis een voorstelling bij te wonen.

Reguliere voorstellingen & films

Bij diverse reguliere voorstellingen waren klassen aanwezig. Leerlingen van het Hermann Wesselink College, het Berlage Lyceum, het Keizer Karel College, het Mundus College en andere scholen uit Amstelveen bezochten o.a. *Antigone*, *Romeo & Julia*, *Introdans*, *Je Anne* en *Jawad Es Soufi* in de schouwburg. Op onze locatie Theater De Landing brachten we leerlingen in aanraking met theater middels de voorstellingen *Mythos: Ragnarok* en *Cirkels*.

Ook Cinema Amstelveen ontving in 2024 volop aanvragen vanuit middelbare scholen. Het Amstelveen College brengt ons elk jaar in september een bezoek tijdens de introductieweken met ruim 300 leerlingen. In het kader van internationalisering bezochten leerlingen van ROC van Amsterdam de film *Lion*. In totaal zijn er 27 filmvertoningen geweest met 1.139 bezoekers in het kader van cultuureducatie.

Musical4daagse – 4 daagse theaterbeleving voor kinderen

Vier dagen zingen, dansen en acteren en op de laatste dag een voorstelling voor familie, dit keer in de Zonnesteinzaal van Platform C. Het concept voor de Musical4daagse is ontwikkeld door professionele theaterdocenten en geeft kinderen vanaf 6 jaar de kans om in vakanties een musicaltraining te volgen. De Musical4daagse vond zowel in de voorjaars- als in de herfstvakantie plaats. Aan beide edities deden 58 kids tussen de 6 en 12 jaar mee. Dat de Musical4daagse kinderen echt kan inspireren om zelf het musicalvak in te gaan, bewijst de volgende enthousiaste reactie: 'I'd like to share with you that my daughter Mia is going to play young Elsa in the upcoming Disney musical. Musical4daagse is definitely her first touch with musicals. So I just would like to thank you and appreciate for what you have been doing and keep it going.'



Een geslaagde Musical4daagse

Vier het leven – middag of avondje uit voor ouderen

Stichting Vier het Leven neemt ouderen mee uit naar film, theater en concert. Schouwburg Amstelveen ondersteunt Vier het leven van harte met een gastvrije ontvangst van de ouderen en vrijkaarten voor hun begeleiders. In 2024 ontvingen wij Vier het leven 36 keer met 299 ouderen en 99 vrijwilligers.

Gratis voorstelling Amstelveenpashouders

Inwoners met een Amstelveenpas konden, dankzij een financiële bijdrage van de gemeente en de schouwburg, in de schoolvakanties gratis naar een familievoorstelling. De actie was een succes: 144 gezinnen met in totaal 394 personen maakten hier gebruik van. Met name in de kerstvakantie was er veel vraag vanuit Amstelveenpashouders voor jeugdvoorstellingen als *Kruimeltje en de strijd om de goudmijn* en *Speelgoed*. Met dit soort acties willen we samen met de gemeente cultuur ook toegankelijk maken voor inwoners die het minder breed hebben. Een middagje theater is niet voor iedereen vanzelfsprekend en hoe fijn is het als kinderen na de vakantie ook op school kunnen vertellen dat ze iets bijzonders hebben meegemaakt.

Emma Kinderziekenhuis – ouderverwenmoment

Als een kind opgenomen wordt in een ziekenhuis is dat niet niks. Weg zijn van huis en de

vertrouwde omgeving zorgt voor veel spanning en stress bij zowel kind als ouder. Samen met het Emma Kinderziekenhuis bieden wij ouders die het hard nodig hebben een ouderverwenmoment aan. Het stelt hen in staat om even op adem te komen en te genieten, waardoor zij er vervolgens met hernieuwde energie kunnen zijn voor hun kinderen.

Schrijftolk

Bij het theatercollege van Kerkhof & Kerkhof op Internationale Vrouwendag (8 maart) was een schrijftolk aanwezig. Dankzij dit initiatief konden bezoekers met een (sterke) gehoorbeperking ook eens genieten van een voorstelling. Wij hopen in de toekomst samen met theatergezelschappen meer initiatieven in deze lijn te kunnen faciliteren, ook voor mensen met een visuele beperking.



Orange the World

Orange the World is de wereldwijde campagne tegen geweld tegen vrouwen en meisjes. De campagne vindt ieder jaar plaats van 25 november tot 10 december. De campagne wordt wereldwijd gecoördineerd door de Verenigde Naties en in Nederland o.a. opgepakt door de servicecluborganisatie Soroptimisten. Ter ondersteuning van Orange the World is het standbeeld 'de dankbare actrice' bij de ingang van ons theater in het oranje gestoken. Daarnaast bezochten 15 personen van de Soroptimisten bij ons *Fightclub*, een voorstelling over geweld tegen vrouwen. Naderhand werd door hen een nagesprek verzorgd.

Amstelveenpas- en overige kortingsprijzen

Theater is er voor iedereen, dus ook voor mensen met een kleine beurs. Voor hen hebben we verschillende verlaagde toegangsprijzen. Voor scholieren bieden we specifieke CKV-

prijzen en in 2023 introduceerden we ook een last minute kortingsprijs van € 12,50 voor alle jongeren tot 27 jaar.

1.4 Aantal bezoekers met (pas)korting in 2024	Grote Zaal	Kleine Zaal	De Landing	Filmzaal	Totaal
Amstelveenpaskorting	195	17	0	353	565
CJP	1.645	476	31	171	2.323
Last-minute jongeren (16 t/m 26 jaar)	213	45	3	n.v.t.	261

De gemeente maakt het voor Amstelveenpashouders - naast de specifieke aanbiedingen voor jeugdvoorstellingen in de schoolvakanties - mogelijk om voor € 2,- een film te bezoeken of voor € 4,- naar een jeugdvoorstelling te gaan.

Vrienden van Schouwburg Amstelveen ontvangen korting op een geselecteerd aanbod voorstellingen en films. Onze feestelijke previewmiddag in september was voor Vrienden geheel gratis te bezoeken.

Expositie Het Wilde Oog

Van maart tot en met half september waren twee foto-exposities (*Spakenburgse Diva's* en *Grensverleggers*) van Het Wilde Oog te bewonderen in de schouwburg. Theateratelier Het Wilde Oog wordt gevormd door Hans Lemmerman en Inge van Ruin. Met als motto 'Wild Kijken & Lenig Denken' ensceneren ze ontmoetingen tussen culturen, resulterend in portretten: fotoreeksen, theatrale documentaires, performances, publicaties.



Foto uit de expositie *Spakenburgse Diva's*

8. Verhuur & Evenementen

In het afgelopen jaar hebben we opnieuw een breed scala aan huurders gefaciliteerd. Scholen, instellingen en (amateur)gezelschappen uit de regio vonden bij ons een thuis voor hun voorstellingen, repetities en evenementen. De viering van 60 jaar Amstelveen gold hierbij als één van de hoogtepunten. Naast lokale huurders verwelkomden wij in 2024 ook bedrijven en makers met een internationaal karakter.

Onze huurders

Een greep uit de gasten van 2024:

- In september kwamen beroepsfotografen in grote getalen naar de Nikon Professional Services Day. Op het programma stond onder meer een masterclass van de award-winning fotograaf Joe McNally;
- De Gemeente Amstelveen vierde het 60-jarig jubileum bij ons met een feestelijk programma inclusief optreden van ruim 100 jonge musici van het Noordhollands Jeugdorkest;
- Het toonaangevende drummerk Tama organiseerde presenteerde in mei een indrukwekkende line-up van internationale drummers (o.a. Simon Phillips van Toto) in het kader van hun 50-jarig jubileum;
- Schouwburg Amstelveen trad op als host voor het congres van de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD);
- Het (gratis toegankelijke) brigadeconcert van het Orkest Koninklijke Marechaussee onder leiding van Peter Kleine Schaars was een groot succes;
- Psychologie in Theater was 12 keer te gast bij ons met 4 verschillende voorstellingen in telkens een volle Grote Zaal;
- The Dance Warehouse vierde hun 5-jarig bestaan met hun eindvoorstelling *LEGENDARY*;
- FanWork Musicals kwam voor de zevende keer met de musicaluitvoeringen van de vestigingen uit het hele land, hetgeen vier dagen vol enthousiaste ouders opleverde.



Musici van het Noordhollands Jeugdorkest

Internationale gemeenschap

Er is een grote groep internationale bewoners in Amstelveen. Het is goed om te merken dat deze groep met veelal expats de schouwburg ook steeds vaker weet te vinden als locatie voor hun voorstellingen. Comedian Anubhav Singh Bassi is overgevlogen uit India om hier twee voorstellingen op één dag te spelen en de hindoestaanse gemeenschap van Amstelveen viert jaarlijks het Ganesh festival bij ons in de Grote Zaal. Naast Indische evenementen komen er geregeld Russische voorstellingen naar Schouwburg Amstelveen, die zowel geliefd zijn bij de Russische als de Oekraïense gemeenschappen in Amstelveen.

Ook de internationale scholen in Amstelveen wisten goed de weg te vinden naar de schouwburg. Zo heeft de International School of Amsterdam ook dit jaar de diploma-uitreiking in de schouwburg gehouden en hebben de leerlingen van de Amity International School *Aladdin* opgevoerd. Daarnaast was er een grote diploma-uitreiking voor de studenten van Gursuscool.

Montages - nieuwe producties

In 2024 hebben weer veel gezelschappen de weg naar Schouwburg Amstelveen gevonden om hun nieuwe voorstellingen te monteren en in sommige gevallen ook te try-outen. Zo waren er montagedagen van het toneelstuk *Waterlanders* door Kobra Theaterproducties en *Giselle* (8+) door De Toneelmakerij. Ook cabaretier Rayen Panday kwam bij ons monteren.

Dansscholen

Dit jaar ontvingen we veelal oude bekenden. Dansschool DCF uit Ouderkerk a/d Amstel, de English Ballet School uit Amsterdam, Balletschool Zhembrovsky uit Amsterdam en Balletstudio van den Ende uit Amsterdam wisten ons opnieuw te vinden.

Afscheidsmusical groep 8

Het is inmiddels een echte traditie: scholen die de eindmusical van groep 8 opvoeren in de schouwburg. Zo waren in 2024 de Willem Alexanderschool, OBS Piet Hein en De Cirkel weer van de partij. Leerlingen van Montessori Kindcentrum Mio Mondo maakten dit jaar een film in plaats van een musical en bekeken deze gezamenlijk in onze schouwburg.

Ondernemersvereniging Amstelveen

De OA heeft ervoor gekozen om een aantal voorstellingen aan te bieden om samen met de leden naartoe te gaan en onder het genot van een drankje na afloop samen gezellig na te praten. Zo bezochten 25 leden de spectaculaire show *Face the Future* van illusionist Hans Klok.

Personeelsverenigingen

Vanaf het voorjaar 2023 komt de Personeelsvereniging van het Amsterdam UMC naar een 15-tal voorstellingen in de schouwburg. Het Amsterdam UMC wil op deze manier hun medewerkers meer met elkaar in contact brengen en laten genieten van een ontspannen avondje uit. Zo hebben de leden de première van de musical *Eiffel* bijgewoond en bezochten zij *Girls and Boys* van Theater Oostpool. Ook de leden van de personeelsvereniging van de Provincie Noord-Holland, ABN-AMRO en Hewlett Packard Enterprise (HPE) Nederland bezochten een aantal voorstellingen bij ons.

9. Achter de schermen

De organisatie: met hart en ziel voor een onvergetelijke avond uit

Arbeidsvoorwaarden

Schouwborg Amstelveen volgt de cao Nederlandse Podia. Daarnaast hebben we aanvullende afspraken vastgelegd in een personeelsreglement. Aan het begin van het jaar is het personeelsreglement op een aantal punten aangepast aan de nieuwe cao die per 1 januari 2024 is ingegaan. Zo is onder meer de kilometervergoeding voor woon-werkverkeer in lijn gebracht met de nieuwe afspraken in de cao. Verder volgen wij ontwikkelingen op de voet om onze beleidsdoelen te bereiken en het gewenste professionele niveau te handhaven. Waar nodig vindt bijscholing plaats op het gebied van veiligheid, automatisering en klantgerichtheid. Het thema hostmanship heeft blijvende aandacht en er vinden regelmatig trainingen plaats op dat vlak.

Ondernemingsraad

Schouwborg Amstelveen heeft natuurlijk ook een Ondernemingsraad. Wanneer de OR op volle sterkte is bestaat deze uit vijf vertegenwoordigers uit alle geledingen van het personeel. In 2024 is er een aantal keren een vacature ontstaan door de uitdiensttreding van een OR-lid. Er vond vier keer overleg plaats tussen de Ondernemingsraad, directie en HR adviseur. Op de agenda stonden onderwerpen als de eventuele komst van een bioscoop achter Schouwborg Amstelveen en de verbouwing, De Landing, de financiën, personeelszaken en interne communicatie.

Werving & selectie

In 2024 zijn er drie nieuwe collega's aangenomen ter vervanging van collega's die de Schouwborg hebben verlaten en hebben we één medewerker aangenomen op een nieuwe functie voor De Landing. Daarnaast zijn vier stagiairs na hun stage als oproepkracht blijven werken en hebben we nog 19 nieuwe oproepkrachten aangenomen, terwijl er in de loop van het jaar 7 oproepkrachten zijn gestopt met hun werkzaamheden bij Schouwborg Amstelveen. Verder bieden wij studenten van diverse opleidingen de mogelijkheid om stage te lopen op de afdelingen Techniek, Marketing & Communicatie en Organisatie & Evenementen. De schouwborg is SBB-erkend (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) leerbedrijf en examenlocatie voor BMT (Bediening Mechanische Trekkenwand). In 2024 zijn er in totaal acht studenten begonnen met hun stage bij Schouwborg Amstelveen.

Medewerkertevredenheidsonderzoek

Onder de medewerkers is begin mei een medewerkertevredenheidsonderzoek gehouden. De onderwerpen die in het onderzoek aan de orde kwamen zijn werkdruk & werkbeleving, cultuur & werksfeer, communicatie & informatieverstrekking en arbeidsomstandigheden & sociale veiligheid. Omdat in het vorige onderzoek aandachtspunten naar voren kwamen rondom arbeidsomstandigheden en sociale veiligheid, is besloten deze onderwerpen samen opnieuw mee te nemen in het onderzoek van 2024. De resultaten van het onderzoek zijn eerst in het MT en met de Ondernemingsraad besproken en vervolgens aan de medewerkers gecommuniceerd.

Personeels- en teamuitjes, zomer-BBQ en kerstdiner

Begin juni vond het jaarlijkse personeelsuitje plaats bij Kartfabrique in Utrecht waar we eerst in groepjes opdrachten hebben gedaan, daarna hebben gelasergamed en aansluitend hebben gegeten. Ook in teamverband kon iedereen dit jaar weer een keer met elkaar iets leuks doen. Daarnaast was er weer een gezellige barbecue aan het begin van het seizoen, die dit keer bij De Landing plaatsvond. De kerstborrel met diner vond dit jaar bij onze burens P60 plaats. Na de muzikale hit-bingo, konden tot in de late uurtjes de voetjes van de vloer.

Samen lunchen

Ter verdere bevordering van de sfeer en collegialiteit werd er ook dit jaar weer een aantal keren een lunch voor de medewerkers georganiseerd. Om zo veel mogelijk medewerkers in de gelegenheid te stellen een keer mee te lunchen, vinden de lunches op verschillende dagen plaats. Deze lunches zijn altijd een goed moment om eens gezellig met andere collega's over andere dingen dan het werk te praten.

Lancering jubileumbieren

In het kader van ons 50-jarig bestaan hebben wij twee jubileumbiertjes gelanceerd. In samenwerking met de biologische bierbrouwerij Naeckte Brouwers uit Amstelveen zijn twee favorieten uit hun collectie verschenen in een speciale Schouwborg Amstelveen jubileumoplage.



Onze jubileumbieren

Na een interne oproep om namen - met een knipoog - te bedenken zagen Plankenkoorts (Tripel 8.0 %) en Schone Schijn (alcoholarm witbier 0.3 %) het licht. De biertjes zijn tijdens openingstijden verkrijgbaar in de foyers van de schouwborg.

Bedrijfsvoering – handboek Administratieve Organisatie

Wij volgen het handboek Administratieve Organisatie (handboek AO), dat de processen en procedures beschrijft die van belang zijn voor een goede bedrijfsvoering. Bijvoorbeeld een juiste en volledige informatieverzorging en de functiescheiding tussen de afzonderlijke hoofdfuncties (verkoop, inkoop, bewaring, registratie/administratie en uitvoering). Ook volgen we de richtlijn dat een aantal afdelingen, waaronder Financiën & Controle, interne controles verricht in het kader van een goede bedrijfsvoering. Wij houden het handboek actueel en vullen het aan waar nodig.

(Sociale) veiligheid

Diverse protocollen binnen de schouwborg waarborgen de veiligheid van bezoekers en werknemers. Onze interne arbocoördinator is verantwoordelijk voor de invulling van de risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) inzake brandveiligheid, ontruimingsprocedures, veilig werken en arborisatierichtlijnen. Ook in 2024 heeft de schouwborg ervoor gezorgd dat er voldoende BHV'ers in de organisatie aanwezig zijn. Alle BHV'ers hebben in 2024 een herhalingscursus gehad. Ook zijn er een aantal nieuwe BHV'ers opgeleid.

Op het gebied van sociale veiligheid is er een nieuwe interne vertrouwenspersoon gezocht, omdat de vorige interne vertrouwenspersoon minder uren is gaan werken. Met de externe vertrouwenspersoon heeft er een evaluatie plaatsgevonden over hun inzet in het afgelopen jaar. Naar aanleiding daarvan is besloten de samenwerking verder voort te zetten. Ook heeft de externe vertrouwenspersoon een jaarverslag gemaakt. Daaruit blijkt dat er in het afgelopen jaar geen hulpvragen voor ondersteuning vanuit de medewerkers van Schouwborg Amstelveen zijn geweest, alleen een kort informatief telefonisch onderhoud tijdens het telefonisch spreekuur. Verder hanteren wij de klokkenluidersregeling, de gedragscode en de klachtenregeling ongewenst gedrag.

Arbeidsomstandigheden

Uit het medewerkertevredenheidsonderzoek van 2023 was gebleken dat een enkele medewerker in de horeca pijnklachten had na het werk. Ter voorkoming van het ontstaan van klachten en omdat de horecamedewerkers regelmatig moeten bukken, tillen en reiken tijdens het werk zijn er een aantal extra hulpmiddelen aangeschaft. Tevens is er in februari een tilinstructie voor de horecamedewerkers georganiseerd, waar zij in kleine groepen aan konden deelnemen.

Verbouwing en techniek

Verbouwing artiestenfoyer

Rond de zomersluiting zijn we gestart met de langverwachte verbouwing van de artiestenfoyer. Een belangrijke ruimte waar zowel artiesten als medewerkers samenkomen voor een praatje of om te eten. Het keukenblok is volledig op de schop gegaan en in lijn met de look & feel van de schouwburg gebracht. Het merendeel van de bestaande meubels was nog in goede staat en heeft opnieuw een plek gekregen in de gezamenlijke ruimte. De artiestenfoyer is een fijne en huiselijke ontmoetingsplek geworden met een toekomstbestendig karakter.



De vernieuwde artiestenfoyer

Beveiligingscamera's

Om er voor te zorgen dat we na een eventuele calamiteit de beelden terug kunnen kijken, is ons gebouw voorzien van beveiligingscamera's. Verouderde exemplaren zijn eind dit jaar vervangen en op diverse plaatsen waar eerder geen camera aanwezig was, zijn nu camera's geïnstalleerd.

Green Stages

Binnen het convenant Green Stages werken theaters en poppodia meerjarig en collectief samen aan het verduurzamen van hun organisaties. Alle relevante duurzaamheidsthema's zoals energie, afval, mobiliteit,

inkoop, water maar ook inclusie en diversiteit komen aan de orde. Door het uitwisselen van praktijkvoorbeelden leren de organisaties van elkaar.

Taskforce duurzaamheid

Om de adviezen vanuit Green Stages te kunnen realiseren is er een Taskforce Duurzaamheid. De Taskforce onderzoekt alle mogelijkheden om de bedrijfsvoering van de schouwburg groener en toekomstbestendiger te maken. Zo zijn er al diverse investeringen in het gebouw gedaan met als doel de CO₂-uitstoot te verminderen. Tevens is de Taskforce uitgenodigd om in de toekomst een bezoek te brengen aan andere theaters om inspiratie op te doen.

Waar de Taskforce voorheen flink gestuurd heeft op verduurzaming van het pand, lag de focus het afgelopen jaar meer op het integreren van duurzaamheid in de dagelijkse bedrijfsvoering en het stimuleren van een duurzame mindset onder medewerkers. Op proef is duurzaam (ongebleekt) toilet- en handdoekpapier gemaakt van olifantengras in de toiletten bij de kantoren geplaatst.

Voor samenwerkingen met externe ondernemingen zoeken wij het zoveel mogelijk 'dichtbij huis'. We geloven dat lokaal samenwerken niet alleen goed is voor de gemeenschap, maar ook een duurzamer karakter heeft. Zo vonden wij in de biologische bierbrouwerij Naeckte Brouwers uit Amstelveen de ideale partner voor het brouwen van ons eigen jubileumbier.

Trainingen technici

Onze technici volgen op regelmatige basis trainingen om hun kennis up-to-date mogelijk te houden, waardoor zij veelzijdig inzetbaar zijn. In oktober stond een ETC training van de Theater Machine op de agenda. In deze training stond het omgaan met de nieuwe lichttafel in de Kleine Zaal centraal. Daarnaast volgen diverse technici de training 'veilig hijsen en heffen' om optimaal met de trekkenwand te kunnen werken.

Herinrichting De Landing

Tijdens de zomer is De Landing grondig onder handen genomen. De gemeente heeft het pand nagelopen op (brand)veiligheid waarna de herinrichting van start kon gaan. De foyer van De Landing heeft een metamorfose ondergaan met een nieuwe vloer, een vernieuwde bar, aangepaste inrichting en een extra podium. Bureau Mos heeft bijgedragen aan het ontwerp, met een frisse en gezellige uitstraling als speerpunt. Met het oog op duurzaamheid is het merendeel van de meubels en apparatuur niet nieuw aangeschaft, deze zijn voornamelijk afkomstig uit andere theaters en de schouwburg.

10. Codes

Governance Code Cultuur

De Governance Code Cultuur gaat over de manier waarop een organisatie haar bestuur en toezicht inricht. Het gaat over besturen, beleid maken, besluiten, uitvoeren en toezicht houden. Maar ook over gedrag, verantwoordelijkheid en integriteit.

Principe 1: De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

De doelstelling van de Stichting Schouwburg Amstelveen is het publiek in Amstelveen en omstreken kennis te laten maken en in aanraking te brengen met hoogwaardige podiumkunsten en film. Alle disciplines zijn bij ons vertegenwoordigd waardoor wij een breed publiek aanspreken. Regelmatig zijn wij in gesprek met andere stakeholders in de stad, zoals onder andere culturele instellingen, over hoe wij onze rol nog beter kunnen vervullen en welke activiteiten daar het beste bij passen. Ook het gesprek met de gemeente is geïntensiveerd over de rol van kunst en cultuur en hoe Schouwburg Amstelveen daar optimaal op in kan spelen. De toevoeging van De Landing geeft ons de mogelijkheid om nog meer met makers en andere programmering nieuwe doelgroepen te betrekken.

Principe 2: De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').

In verschillende paragrafen van het jaarverslag wordt ingegaan op de wijze waarop de Stichting principes toepast, o.a. in dit verslag, het verslag van de raad van toezicht en de toelichting op de grondslagen voor de jaarrekening.

Principe 3: Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.

Bij de aanstelling van leden van de RvT wordt getoetst op belangenverstrengeling en tegenstrijdig belang bij hoofd- en nevenfuncties. Ook gedurende de zittingstermijn worden wisseling van hoofdfunctie en nevenwerkzaamheden door de leden gemeld en vastgelegd in het jaarverslag. De directeur-bestuurder vraagt toestemming voor het aangaan van structurele nevenactiviteiten, zowel bezoldigd als onbezoldigd.

Principe 4: Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

De stichting kent een RvT en een directeur-bestuurder, die verantwoording aflegt aan de RvT. De RvT bestond in de eerste helft van 2024 uit vijf leden en vanaf oktober uit zes leden. Alle informatie is voor de RvT opvraagbaar, ook bij de externe accountant. Het bestuur besluit, de raad adviseert en ziet toe op correct bestuur.

Principe 5: Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

Taken van de directeur-bestuurder zijn vastgelegd in de statuten van de stichting en het directiereglement. Het bestuur bestaat uit één directeur-bestuurder. Het bestuur handelt bij de vervulling van zijn taak steeds vanuit het perspectief van de maatschappelijke doelstelling van de organisatie, binnen de financiële en organisatorische randvoorwaarden.

Principe 6: Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

Stichting Schouwburg Amstelveen volgt de Cao Nederlandse Podia en is aangesloten bij de branchevereniging VSCD. Het bestuur ziet toe op de naleving van de wet- en regelgeving en de toepassing van de Cao. Het bestuur handelt als goed werkgever en schept de randvoorwaarden voor een goede en veilige werkomgeving. De Stichting Schouwburg Amstelveen kent een interne en externe vertrouwenspersoon en een ondernemingsraad.

Principe 7: De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

De RvT neemt de Governance Code Cultuur als leidraad voor zijn functioneren en heeft

onder meer een reglement op de RvT, waarin zijn werkwijze en taakverdeling zijn vastgelegd. De RvT fungeert gevraagd en ongevraagd als sparringpartner van het bestuur. Er vinden functioneringsgesprekken plaats met het bestuur.

Principe 8: De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

De RvT bestaat momenteel zes leden. De toezichthouders ontvangen een vergoeding voor de vergaderingen. Zie ook het verslag van de raad van toezicht op pagina 37.

Code Diversiteit & Inclusie

Een inclusieve organisatie worden is een veranderproces en daar zitten we middenin. Na corona hebben we ons gericht op het verstevigen van de financiële basis. Tegelijkertijd hebben we de contouren opgezet van de nieuwe organisatie die we voor ogen hebben. In het licht van de verbouwing en de gevolgen die dit gaat hebben voor de organisatie, is het lastig gebleken nu structurele veranderingen door te voeren.

In de programmering hebben we stappen gezet door het opnemen van meer voorstellingen van makers met een niet-Westerse achtergrond en daarbij hebben we ook gekeken naar een vertegenwoordiging in alle disciplines. Maar ook haken we in de programmering en met projecten aan bij 'natuurlijke momenten' zoals het organiseren van bijvoorbeeld een workshop Theatertechniek voor vrouwen tijdens Internationale Vrouwendag. Daarnaast hebben we geëxperimenteerd met een gebarentolk bij een jeugdvoorstelling dat volgende seizoenen een vervolg krijgt.

We hebben een nulmeting uitgevoerd en het resultaat was dat we op een aantal punten tussen de initiatieffase en implementatiefase zitten. Op Programma en Partners scoorden we hoger dan op Personeel en Publiek. Om het proces goed te kunnen doen zijn we een aantal jaren geleden als eerste begonnen met een training voor het management door Rose Academy: "Waar hebben we het eigenlijk over?" Daarna zijn er gesprekken gevoerd in de organisatie met verschillende afdelingen waardoor er nu draagvlak is gecreëerd. Op basis van de gesprekken hebben we onze missie en visie aangepast.

De directeur heeft in 2024 de training Inclusief Leiderschap, uitgevoerd door Coaching in Cultuur in samenwerking met de VSCD, gevolgd. De stadsprogrammeur gaat vanaf mei 2025 verder aan de slag met het opstellen van een concreet Plan van Aanpak. Hiermee beogen we de initiatieven die we gestart zijn of waar we vanuit de sector op inhaken, meer structuur en inbedding te geven.

Met betrekking tot de 4 P's hebben we ons aan onderstaande ambities gecommitteerd:

Programma: We richten ons expliciet op meer diversiteit in verhalen van mensen met verschillende achtergronden en op meer representativiteit. Gezelschappen die een nieuw perspectief inbrengen worden eerder geprogrammeerd, zowel in de Grote Zaal als Kleine Zaal, én in alle disciplines. We hebben de ambitie om meer voorstellingen rondom genderidentiteit en genderexpressie te programmeren.

Publiek: We zijn verbindingen aangegaan met twee voor Amstelveen specifieke doelgroepen; jongeren en expats. Uit onderzoek is gebleken dat deze groepen oververtegenwoordigd zijn in Amstelveen maar in verhouding weinig gebruik maken van de culturele faciliteiten. Hier gaan we meer voor programmeren, activiteiten op inzetten en onze communicatie op aanpassen. Tegelijkertijd proberen we ook via de stadsprogrammeur in contact te komen met andere, voor ons nieuwe, groepen die wellicht in aantal minder groot zijn maar niet gezien worden. Dat is een zoektocht die nog gaande is.

Personeel: Onze medewerkers zijn ons visitekaartje. We zijn een kleine organisatie met weinig door- of uitstroom maar de komende tijd gaan we onze vacatureteksten en sollicitatieprocedures anders inrichten.

Partners: Op het moment werken we veel samen met verschillende maatschappelijke organisaties. We blijven hiervoor algemene netwerkmomenten in Amstelveen gebruiken, zoals AmstelveenConnect@, om in contact te komen met andere doelgroepen en 'key-figures' in de Amstelveense gemeenschap buiten onze bubbel. Zo zijn we actief op zoek gegaan naar een partner om een Ketikoti-viering op te zetten. In 2025 gaat dit voor het eerst plaatsvinden.

Fair Practice Code

We volgen de CAO Nederlandse Podia. Afspraken die we maken gelden voor medewerkers in loondienst en voor freelancers. Voor stagiaires volgen we ook de CAO. We werken niet met vrijwilligers. Onze horecamedewerkers vallen ook onder de CAO Nederlandse Podia.

De vijf kernwaarden uit de code zijn op verschillende manieren leidend in de organisatie. Solidariteit:

Programmering: We bieden plaats aan makers uit de hele keten; gevestigd en beginnend, zowel in de grote zaal als in de kleine zaal. We gaan daarnaast ook (co)produceren in De Landing en jonge makers ondersteunen.

Medewerkers: We volgen de CAO Nederlandse Podia voor zowel medewerkers in loondienst als freelancers. Onze horecamedewerkers vallen ook onder deze CAO waardoor we maar één CAO toepassen in de gehele organisatie. Met freelancers werken we zelden (slechts als ziekteverlofvervanging) maar als dat wel gebeurt worden er duidelijke contractafspraken gemaakt over aantal uren en verwachte prestatie.

Diversiteit: We volgen de Code Diversiteit en Inclusie.

Duurzaamheid: We gaan langjarige relaties met gezelschappen aan zodat er gebouwd kan worden. Groepen komen in principe niet voor één keer maar worden meerjarig geprogrammeerd. Voor de medewerkers is er een scholingsbudget beschikbaar en leidinggevendend bespreken jaarlijks de scholingsbehoefte.

Vertrouwen: We werken op basis van vertrouwen zowel intern met medewerkers als met gezelschappen en impresariaten. Omdat er lang van tevoren afspraken moeten worden gemaakt ten aanzien van de programmering hebben we er begrip voor dat dingen soms anders lopen in het uitvoeringsproces. We zoeken dan gezamenlijk naar een oplossing die lang niet altijd financieel hoeft te zijn.

We hebben binnen de programmering plek voor een aantal heel jonge gezelschappen of makers. Hier hoeft dan niet altijd een impresariaat aan verbonden te zijn. Opdat deze gezelschappen toch aan speelbeurten kunnen komen, nemen wij ze op in de programmering als ze binnen ons profiel passen.

Transparantie: Met de medewerkers zijn we transparant over het toekomstbeeld voor de schouwburg, welke rol zij daarin spelen en de financiële status van de schouwburg. In coronatijd lag de nadruk op rust geven en stabiliteit creëren. Nu met alle veranderingen op komst focussen we op een goede informatievoorziening. We sturen interne nieuwsbrieven en organiseren regelmatig personeelsbijeenkomsten over speciale onderwerpen om iedereen te informeren en informatie op te halen.

Voor het publiek zijn we transparant door onze gegevens over de bedrijfsvoering te publiceren op onze website.

11. Verslag raad van toezicht

Stichting Schouwburg Amstelveen wordt bestuurd door een directeur/bestuurder met een raad van toezicht als toezichthoudend orgaan. De stichting voldoet aan de acht principes van goed bestuur en toezicht in de culturele sector, zoals vastgelegd in de Governance Code Cultuur 2019. Deze zijn vastgelegd in de statuten van de stichting, het reglement raad van toezicht, het directiereglement en de profielschets van de raad van toezicht. Deze documenten zijn in 2020 in overeenstemming gebracht met de gewijzigde Code en de wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen en goedgekeurd door burgemeester en wethouders van Amstelveen.

In 2024 kwam de raad van toezicht zeven keer bijeen. De auditcommissie kwam tweemaal bijeen en de personeelscommissie zes keer voor het jaarlijkse evaluatiegesprek met de directeur/bestuurder, het voorbereidend gesprek met het Managementteam en de Ondernemingsraad, en de werving en selectie van een lid van de raad van toezicht. De raad heeft een zelfevaluatie uitgevoerd met externe begeleiding. De leden van de raad ontvangen per plenaire vergadering een vacatiegeld van € 135,-. De voorzitter ontvangt € 175,50 per vergadering.

De raad van toezicht bestond in 2024 uit Mpho Tutu van Furth (tot juli), Mascha van der Heijden (vanaf oktober), Henriette Post, Stein Janssen, Gulian Sieger, Richard Greve (vanaf mei) en Rein Schurink (voorzitter). De vergaderingen van de raad vinden plaats in aanwezigheid van en worden voorbereid door de directeur/bestuurder van de stichting Schouwburg Amstelveen, Dianne Zuidema. De stichting voorziet in de secretariële ondersteuning van de raad.

Belangrijke onderwerpen waren de verbouwing van de schouwburg, de samenwerking binnen de cultuurstrip, met name met P60, het starten van De Landing op Uilenstede, de mogelijke komst van een bioscoop al dan niet in beheer bij de schouwburg, de zorg voor een passende programmering met bijbehorende marketing en het verzekeren van de continuïteit van de instelling en haar organisatie. Het in 2023 zichtbare herstel na de coronaperiode heeft zich in 2024 krachtig voortgezet en daar zijn we trots op.

In 2024 werd ook steeds duidelijker dat de hiervoor geschetste uitdagingen snel op ons afkomen. Dat zal wederom een groot beroep doen op onze medewerkers, die -respect daarvoor- hun inzet en creativiteit volop voor de schouwburg hebben getoond. Ons theater staat er organisatorisch en financieel goed en kerngezond voor en dat is te danken aan onze mensen! Ook in de komende periode zal een groot beroep op hen worden gedaan. De raad heeft zich ervan vergewist dat de gemaakte afspraken met de gemeente Amstelveen zijn nageleefd en dat het overleg met de gemeente goed verliep. Onze waardering ook voor de gemeente die wederom ruimhartig heeft laten zien de continuïteit van de schouwburg belangrijk te vinden. Nu er een besluit over de vernieuwing van het gebouw is genomen, gaan we gezamenlijk op volle kracht werken aan een voorspoedige verbouwing. De inzet van de gemeente voor de “stenen” maakt dat wij ons zeer verplicht voelen om onze rol inhoudelijk voor de inwoners mogelijk te maken.

Nogmaals dank aan onze directie en medewerkers! Laten we ons motto: ‘In Amstelveen kan meer dan je denkt’ weer voluit bewijzen.

Rein Schurink
Voorzitter

Leden raad van toezicht

Leden van de raad van toezicht op 31 december 2024 met datum van aftreden conform het door de raad van toezicht vastgestelde rooster van aftreden:

Mevrouw H.I. Post (datum aftreden 12-12-2026, eerste termijn), lid RvT en lid auditcommissie
Nevenfuncties: Voorzitter RvT Centraal Museum Utrecht, lid RvT Nemo, lid RvT Theater Artemis.

De heer R.J.T. Schurink (datum aftreden: 1-10-2027, tweede termijn), voorzitter RvT en lid personeelscommissie. Nevenfuncties: Lid bestuur stichting Jan Verschoor, voorzitter adviescommissie beeldende kunst Amstelveen.

De heer S.M.L. Janssen (datum aftreden 1-6-2025, tweede termijn), lid RvT en voorzitter personeelscommissie. Hoofdfunctie: Chief Operating Officer bij Poki.com.

De heer G.J. Sieger (datum aftreden 1-6-2025, tweede termijn), lid RvT en voorzitter auditcommissie. Hoofdfunctie: CFO bij Noordhoff.

De heer R.P. Greve (datum aftreden 6-5-2028, eerste termijn), lid RvT. Hoofdfunctie: Associate Partner bij Bright & Company | People Strategy.

Mevrouw M.I. van der Heijden (datum aftreden 14-10-2028, eerste termijn), lid RvT en lid personeelscommissie. Hoofdfunctie: Directeur Recruitment, Leren, Loopbaan en Leiderschap bij NS.

Mevrouw M. Tutu van Furth is per 1 augustus 2024 afgetreden.

Leden van de raad van toezicht zijn benoembaar voor een termijn van vier jaar. Na afloop van deze termijn zijn ze herbenoembaar voor een tweede termijn van vier jaar.

Directeur-bestuurder

Directeur-bestuurder Mevrouw Dianne Zuidema is per 1 september 2019 in dienst getreden. Haar brutoloon bedroeg in 2024: € 136.679. Nevenfuncties per 31 december 2024: lid commissie kunst en cultuur Fonds 21 (bezoldigd), voorzitter stichting Volle Grond, bestuurslid stichting Terschinsky, lid RvT stichting Tonnenloods, lid Toneeljury, lid jury Musical Awards, bestuurder BV Buro Pondok.

Bijlage 1 – Cijfers

1.5 TOTAALOVERZICHT			
2024	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gem. aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	180	85.430	475
Kleine Zaal voorstellingen	119	17.377	146
De Landing voorstellingen	49	2.745	58
Filmvertoningen	981	3.5549	36
Culturele verhuurdagen SBA	32	11.038	345
Commerciële verhuurdagen SBA	64	22.871	357
Culturele Verhuurdagen De Landing	8	407	51
Commerciële verhuurdagen De Landing	24	1.292	54
Maatschappelijke activiteiten	41	3.598	88
Totaal	1.498	180.307	

1.6 TOTAALOVERZICHT			
2023	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gem. aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	165	79.887	484
Kleine Zaal voorstellingen	108	15.472	143
Filmvertoningen	1.013	32.460	32
Culturele verhuurdagen	66	6.493	98
Commerciële verhuurdagen	39	12.456	319
Maatschappelijke activiteiten	59	14.872	252
Totaal	1.450	161.640	

1.7 TOTAALOVERZICHT			
2022	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	148	57.348	387
Kleine Zaal voorstellingen	86	12.182	142
Filmvertoningen	872	22.988	26
Culturele verhuurdagen	82	8.967	109
Commerciële verhuurdagen	24	4.211	175
Maatschappelijke activiteiten	77	7.825	102
Totaal	1.289	113.521	

1.8 Grote Zaal - voorstellingen en bezoekers per genre 2022-2024			
Aantallen voorstellingen	2024	2023	2022
Toneel	34	22	20
Dans/ballet	12	12	8
Jeugd/familie	28	38	31
Opera/operette	3	-	-
Cabaret	29	38	39
Muziek/concert	45	35	31
Musical/show	18	10	14
Theatercollege	8	8	4
Special	3	2	1
Totaal	180	165	148

Aantallen bezoekers (Grote Zaal)	2024	2023	2022
Toneel	13.777	8.098	4.652
Dans/ballet	6.677	6.774	3.650
Jeugd/familie	11.264	15.605	10.278
Opera/operette	1.621	-	-
Cabaret	19.031	23.333	21.352
Muziek/concert	18.850	15.797	10.574
Musical/show	9.070	5.064	5.771
Theatercollege	3.779	3.876	903
Special	1.361	1.340	168
Totaal	85.430	79.887	57.348

1.9 Kleine Zaal - voorstellingen en bezoekers per genre 2022-2024			
Aantallen voorstellingen	2024	2023	2022
Toneel	26	27	15
Dans/ballet	3	3	5
Jeugd/familie	21	13	21
Opera/operette	-	1	-
Cabaret	35	27	20
Musical/show	2	2	1
Muziek/concert	23	26	19
Muziektheater	3	2	1
Theatercollege	2	6	2
Nouveau cirque	2	1	-
Special	2	-	2
Totaal	119	108	86

Aantallen bezoekers (Kleine Zaal)	2024	2023	2022
Toneel	3.266	2995	3.526
Dans/ballet	554	286	688
Jeugd/familie	3.076	2.217	1.811
Opera/operette	-	168	-
Cabaret	5.343	4.253	2.340
Musical/show	388	249	275
Muziek/concert	3.234	3.668	1.667
Muziektheater	333	268	995
Theatercollege	473	1173	553
Nouveau cirque	373	195	-
Special	337	-	327
Totaal	17.377	15.472	12.182

1.10 De Landing – voorstellingen en bezoekers per genre			
2024	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gem. aantal bezoekers
Toneel	9	695	77
Dans/ballet	2	480	240
Musical/Show	1	131	131
Muziek/Concert	3	397	132
Nouveau cirque	6	324	54
Special	27	711	26
Literair Theater	1	7	7
Totaal	49	2.745	

Bijlage 2

Begunstigers, adverteerders en Vrienden

Subsidiënt

De gemeente Amstelveen is subsidiënt van de schouwburg.

Fondsen en extra subsidies

Naast de subsidie van de gemeente Amstelveen hebben wij extra financiële steun ontvangen vanuit het Fonds Podiumkunsten, het Cultuurfonds en de Provincie Noord-Holland.

Daarnaast hebben wij bijdragen ontvangen van Europa Cinemas ten behoeve van onze bioscoopexploitatie. Ter ondersteuning van ons project Cinema Amstelveen on Tour hebben we een financiële bijdrage ontvangen vanuit Rabo Club Support.

Adverteerders

Voor seizoen 24-25 hebben wij een mooie seizoensbrochure kunnen uitgeven, mede dankzij onze adverteerders:

Amson & Kolhoff Notarissen, BLVD Café, CANON Europe, Koffiebranderij Peeze, Kragtwijk Finest Food, Rabobank Amstel & Vecht, Schoonmaakbedrijf Breddels, Volvo Bangarage Amstelveen en Wijnhandel Henri Bloem.

Vrienden & Donateurs

Sinds 2001 zijn de Vrienden van Schouwburg Amstelveen onze trouwe ambassadeurs. Dankzij hun lidmaatschapsbijdrage kunnen we speciale projecten financieren, waarvoor anders onvoldoende middelen zijn.

In 2024 had de schouwburg 130 Vrienden, waarvan 12 Partnervrienden en 4 Jeugdvrienden. Opbrengst vanuit de Vrienden in 2024: € 4.182. In 2024 had de schouwburg een vaste bezoeker die spontaan wilde doneren. Opbrengst vanuit deze donateur: € 120.



Colofon

Uitgave

Stichting Schouwburg Amstelveen
Stadsplein 100
1181 ZM Amstelveen
020 – 547 51 61
www.schouwburgamstelveen.nl
www.cinemaamstelveen.nl
www.delanding.nl

Verschijningsdatum

Mei 2025

Redactie

Afdeling Marketing & Communicatie

